

Jacob Cepeda Luzárraga

Cda. La Garzota Mz. 12 Villa #2
Domicilio: 04 2292569 Celular: 0989191618
e-mail: jacob_org@hotmail.com
Guayaquil – Ecuador



PERFIL PROFESIONAL:

Publicista con experiencia en el área de cuentas, gestión de marca y planificación estratégica y desarrollo de productos de valor agregado, para consumo masivo y bienes de servicio.

Su desempeño profesional está respaldado por su capacidad de liderazgo en la toma de decisiones y habilidades en Negociación. Persona creativa e innovadora que mide sus resultados a través de trabajo por objetivos

EXPERIENCIA LABORAL

A lo largo de mi carrera en el ámbito publicitario he desarrollado habilidades para el manejo de clientes en diferentes categorías de producto o servicio.

- Concepción y coordinación de estrategias comunicacionales
- Interpretación de insights
- Coordinación, supervisión y logística de eventos en general
- Análisis de los canales de comunicación
- Dirección y coordinación de investigaciones de mercado
- Análisis de resultados para la toma de decisiones
- Análisis de grupo objetivo – perfiles de audiencia
- Capacitaciones a la fuerza venta /RAP)
- Estrategias de Customer relationship management /CRM
- Estrategias de trade marketing
- Potencialización de volanteo y marketing directo
- Negociaciones con agencias de Publicidad y proveedores externos
- Auditoria de servicios
- Concepción de escaparate y merchandising

- **NIU S.A. ESTUDIO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (2012-
ACTUALIDAD)**

Ejecutivo de Cuentas y Eventos

Planificar, coordinar y ejecutar las acciones de marketing y comunicaciones en los canales de la red comercial.

Elaborar plan de medios publicitarios, negociando la participación el ellos.
Ejecutar campañas de marketing directo.

0000000140

8

Jacob Cepeda Luzárraga

Cda. La Garzota Mz. 12 Villa #2

Domicilio: 04 2292569 Celular: 0989191618

e-mail: jacob_org@hotmail.com

Guayaquil - Ecuador

Estudiar las segmentaciones de mercado y establecer estrategias para la colocación de productos.

Elaborar y gestionar plan de marketing.

Detectar oportunidades del mercado, valorando el potencial de ventas de los diferentes productos que se planteen.

Mantener un conocimiento actualizado de la imagen de la empresa en el mercado, del posicionamiento de sus productos y de las características de sus clientes.

Realizar campañas de comunicación incluyendo publicidad y relaciones públicas.

Elaborar presupuesto de gastos de Marketing y llevar un control de gastos del área.

Elaborar campañas promocionales para los productos que se comercializan
Organizar, coordinar y supervisar participación en ferias comerciales dentro y fuera de ciudad

Elaborar y presentar análisis de ventas mensuales y anuales

▪ **Percrea Publicidad Ecuador (2011 - 2012)**

Quito, Ecuador

Ejecutivo de Cuentas y Eventos

Responsable de la supervisión de los catálogos de productos Orve Hogar, Almacenes JAPON así como las guías de producto General Tire y Continental Tire Andina para toda la región andina (Colombia, Ecuador, Bolivia Perú, Chile).

Responsable del diseño, estandarización, branding y visibilidad de locales Erco Tires a nivel nacional.

Encargado de lanzamientos de campaña y productos a nivel nacional de las marcas Orve Hogar, Japon y Continental Tire.

Encargado del montaje, desmontaje y coordinación general de los eventos para nuestros clientes.

Producción y elaboración de: comerciales de Tv, cuñas radiales, prensa escrita y vía pública.

Manejo de presupuesto anual de fees de (US\$ 540.000) entre 5 clientes.

Presentación de campañas publicitarias y motivacionales a la fuerza de ventas.

Desarrollo de estrategias de marketing zonificadas por segmentación.

Responsable de artículos de prensa, pautas publicitarias, publi-reportajes que involucren la marca y aprobación por parte del cliente.

Coordinación de estudios de mercado para la mejora de propuestas dirigidas al G.O.

Participación directa en el Business Plan de Continental Tire Andina como representante de la agencia.

Negociación de contratos con los diferentes medios, basados en el presupuesto aprobado por nuestros clientes que representa el 40% de la facturación de la agencia en la ciudad de Quito.

Desarrollo personal y profesional de dos personas a cargo.

0000000141

Jacob Cepeda Luzárraga

Cdla. La Garzota Mz. 12 Villa #2
Domicilio: 04 2292569 Celular: 0989191618
e-mail: jacob_org@hotmail.com
Guayaquil – Ecuador

- **National Geographic Channel** – Campaña de difusión del programa **Locked Up Abroad** – Cocaine Mule Mom para Latino America.

- **Norlop JWT (2009 – 2011)**

Ejecutivo de Cuentas,
Responsable de la planificación de estrategias publicitarias para el desarrollo de marcas, sus diferentes productos y/o promociones.
A cargo de la creación y gestión de toda campaña integral, así como el seguimiento y medición de sus resultados.

- **Contecon Guayaquil SA (CGSA, an ITCSI Group Company)**

Empresa filipina que posee la concesión del puerto marítimo de Guayaquil, desempeñando el cargo de Jefe de Producto a nivel nacional y guardando el manual de marca en todas las campañas ejecutadas.

- Manejo de línea e imagen corporativa
- Comunicación organizacional
- Presencia y gestión en medios
- Merchandising
- Coordinador de Ferias y eventos
- Infomerciales

- **Six Flags Magic Mountain (O2007 – 2008)**

Valencia - California
Advertisement & Marketing Assistant
Se desempeñó como asistente de Gerencia de Marca, en el área de Market Research como coordinador de publicidad y manejo de la marca e imagen corporativa del parque temático.

- Supervisión y manejo de focus Group
- Encargado de Ferias y Eventos - Fright Fest & Christmas Eve
- Merchandising
- Coordinación de grupos – High School

Logros Principales

- **Gran Cóndor de Oro**

AEAP: Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad

Me desempeñé como estratega en la estructuración de la campaña y posteriormente la venta a los posibles compradores como Unicef quienes se interesaron por la temática social del proyecto.

0000000142

Jacob Cepeda Luzárraga

Cdla. La Garzota Mz. 12 Villa #2
Domicilio: 04 2292569 Celular: 0989191618
e-mail: jacob_org@hotmail.com
Guayaquil – Ecuador

- **Feria Hábitat 2011**
Con el proyecto ciudad olimpo y un staff de 30 vendedores Ambiensa se convirtió en la empresa que colocó mayor número de viviendas llegando a un total de 129 casas.
- **Cuenta Amiga/ Banco del Barrio** del Banco de Guayaquil
Se gestó y coordinó a nivel nacional la campaña de introducción de la Cuenta Amiga en los 4000 puntos de atención de Banco del Barrio a Nivel Nacional, inclusive la región insular.
- **48H en el Cielo Ciudad Celeste**
Proyecto de desarrollo inmobiliario, rompió record en ventas por \$4.000.000 en un fin de semana, se gestó junto con el staff de la agencia y me desempeñé como estrategia y gestor de toda la activación.
- **Urbanización Villa del Rey**
Concepción y creación de la campaña de introducción del proyecto mas exitoso de la **categoría BC**

Investigación de mercado para definición de target
Creación de logo e imagen corporativa
Elaboración de manual de marca
Campaña de lanzamiento

CAPACITACIONES REALIZADAS

- Estrategias de Punto de Venta (10 – 14 marzo del 2008)

Gestión de Espacio/ Merchandising y Exhibición de productos suntuosos y de consumo masivo.

Conferencista: Máster Paula Pettinelli

- Marketing de Servicios (19-20-21 de junio del 2009)

Manejo de Contact Center

Conferencista: Ing. Juan Carlos Román

- Marketing de Experiencias (13-14-15 noviembre del 2009)

Aplicación de técnicas de Mkt aplicadas al desarrollo de productos

Conferencista: Ing. Roberto Miranda

- Estrategias de Propaganda (17 al 19 de diciembre 2010)

Conferencista: Maluly Oliva

Departamento de Relaciones y Comunicaciones Claro

- Estrategias de Planificación Publicitaria (1 y 2 de febrero 2011)

0000000143

Jacob Cepeda Luzárraga

Cdla. La Garzota Mz. 12 Villa #2
Domicilio: 04 2292569 Celular: 0989191618
e-mail: jacob_org@hotmail.com
Guayaquil - Ecuador

Conferencista: Luís Toledo
Coordinador de Planning JWT Latinoamérica

ESTUDIOS REALIZADOS:

Superiores : Universidad de Especialidades Espíritu Santo
Escuela de Publicidad y Marketing
Egresado (seminario de graduación y tesis)

Secundaria : Unidad Educativa Moderna Sergio Pérez Valdez
Bachiller Filosófico Sociales

Idiomas : Centro Ecuatoriano Norteamericano
Inglés /certificado bilingüe

DATOS PERSONALES

Fecha de Nacimiento: 19 de diciembre 1986
Estado Civil: Soltero
Edad: 26 años
Cédula Ciudadanía: 0919682336

REFERENCIAS PERSONALES

Roberto Cucalón / Rivas Herrera Publicidad
Director Regional
Telf. 099121300

Katty Ossa Bianchi / Contecon Guayaquil S.A.
Gerente de Proyectos CGSA
Telf. 6006300 ext. 7008 Móvil. 091864369

Ma Amada Ferretti / Gerente de Marketing
Ciudad Celeste, Villa Club, La Joya y Villa del Rey
097980362 - 098088482

Soledad Ávila / Publicis - Agencia de Publicidad
Directora de Cuentas
Móvil: 087222711

00000001A

Jacob Cepeda Luzárraga

Cdla. La Garzota Mz. 12 Villa #2

Domicilio: 04 2292569 Celular: 0989191618

e-mail: jacob_org@hotmail.com

Guayaquil – Ecuador

Gianpaolo Lauri/ Banco de Guayaquil
Gerente de Producto - Banco del Barrio
Telf.: 094372244

Caridad Vela / Directora General Revista Clave
Organizadora encargada feria BIESS
Telf.: 0999720201

Patricia Torres
Directoras De Cuentas Creacional
Celular 091831128

0000000145

8



Buscar

ATENCIÓN

El reconocimiento/registro del título no habilita al ejercicio de las profesiones reguladas por leyes específicas, y de manera especial al ejercicio de las profesiones que pongan en riesgo de modo directo la vida, salud y seguridad ciudadana conforme el artículo 104 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Resolución RPC-SO-16-No.256-2016

Imprimir Información

Información Personal

Nombres Completos: CEPEDA LUZARRAGA JACOB JESUS
Número de Identificación: 0919682336
Nacionalidad: ECUADOR
Género: MASCULINO

TÍTULOS DE TERCER NIVEL

Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observación
LICENCIADO EN PUBLICIDAD	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO	Nacional		1037-14-1293137	2014-07-11	



0000000146



CERTIFICADO

Yo, Marcelo Rivadeneira Aguilar, en mi calidad de Coordinador de Proyectos, de la compañía NIU S.A., con RUC 0992734256001, certifico que el Sr. **JACOB CEPEDA LUZÁRRAGA**, con C.I. 0919682336 prestó sus servicios en calidad de Director de Cuentas, dentro de la organización de eventos y logística en el contrato ejecutado con Universidad de las Artes.

Objeto: Contratación de servicios de logística para organización de eventos

Plazo: 350 días contados a partir del 06 de marzo de 2017

Monto: \$101,951.14 más IVA.

El Sr. Cepeda puede hacer uso del presente documento para todos los fines que estime convenientes.

Atentamente;

MARCELO RIVADENEIRA.

Coord. De Proyectos

Guayaquil, mayo 15 de 2019



CERTIFICADO

Yo, Marcelo Rivadeneira Aguilar, en mi calidad Coordinador de Proyectos, de la compañía NIU S.A., con RUC 0992734256001, certifico que el Sr. **JACOB CEPEDA LUZÁRRAGA**, con C.I. 0919682336 prestó sus servicios en calidad de Director de Cuentas dentro de la organización de eventos y logística en el contrato ejecutado con TRIPODAC S.A., con RUC 0992355298001.

Objeto: Feria Artesanal 2017

Plazo: 365 días (01 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017)

Monto: \$473,210.00 más IVA.

El Sr. Cepeda puede hacer uso del presente documento para todos los fines que estime convenientes.

Atentamente;

MARCELO RIVADENEIRA.
Coord. De Proyectos

Guayaquil, mayo 15 de 2019

ACTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEFINITIVA

En la ciudad de Guayaquil, a los veintinueve días del mes de diciembre de dos mil diecisiete, comparecen a la suscripción de la presente acta de entrega-recepción definitiva por una parte la compañía **TRIPODAC S.A.**, con RUC 0992355298001 como la **CONTRATANTE**, representada por la **SRA. GLORIA GRANADO ZUÑIGA**, en calidad de **GERENTE GENERAL**, y, por otra, la compañía **NIU S.A. ESTUDIO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**, con RUC 0992734256001, como la **CONTRATISTA** representada por la **SR. MARCELO RIVADENEIRA AGUILAR** en calidad de **GERENTE GENERAL**, al tenor de las siguientes cláusulas:

Clausula Primera: ANTECEDENTES

La **CONTRATANTE**, solicita a la compañía **NIU S.A. ESTUDIO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**, elabore su oferta para la organización y ejecución de logística del evento **FERIA ARTESANAL 2017**.

Clausula Segunda: OBJETO

La **CONTRATANTE** decide libre y voluntariamente otorgar a la compañía **NIU S.A. ESTUDIO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA** la ejecución del proyecto:

ORGANIZACIÓN DE EVENTO Y EJECUCIÓN DE LOGISTICA "FERIA ARTESANAL 2017" REALIZADAS A NIVEL NACIONAL.

Clausula Tercera: PRECIO

El valor del presente proyecto que la **CONTRATANTE** pagará a la **CONTRATISTA** por los servicios brindados es de **\$473,210.00 MÁS IVA. (CUATROSCIENTOS SETENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS DIEZ 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América).**

Subtotal	473,210.00
IVA 12%	56,785.20
Total	529,995.20

Clausula Cuarta: PLAZO

El plazo para la ejecución del objeto del contrato, a entera satisfacción de la **CONTRATANTE**, es de 365 días, contados a partir de la entrega de anticipo.

0000000160 ✓

La compañía NIU S.A. ESTUDIO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA NO incurrió en mora.

Clausula Quinta: CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES

La CONTRATANTE manifiesta y deja constancia que la CONTRATISTA, ha cumplido con todas las obligaciones establecidas en el acuerdo, y plazos establecidos en el mismo.

Clausula Sexta: ACEPTACIÓN DE LAS PARTES

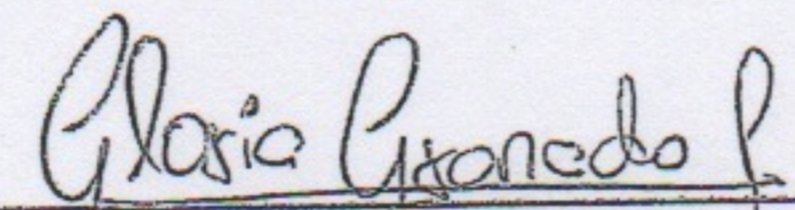
Las partes libre, voluntaria y expresamente declaran la aceptación a todo lo determinado en la presente acta. Para fe y constancia de lo actuado, las partes suscriben esta acta en la ciudad de Guayaquil, a los veintinueve días del mes de diciembre de dos mil diecisiete.

ENTREGA CONFORME




MARCELO RIVADENEIRA AGUILAR
REPRESENTANTE LEGAL
NIU S.A. ESTUDIO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

RECIBE CONFORME



SRA. GLORIA GRANADO
REPRESENTANTE LEGAL
TRIPODAC S.A.

0000000161 



CERTIFICADO

Yo, Marcelo Rivadeneira Aguilar, en mi calidad de Coordinador de Proyectos, de la compañía NIU S.A., con RUC 0992734256001, certifico que el Sr. **JACOB CEPEDA LUZÁRRAGA**, con C.I. 0919682336 prestó sus servicios en calidad de Director de Cuentas, dentro de la organización de eventos y logística en el contrato ejecutado con Medialte Medios Alternativos S.A.

Objeto: Contratación de organización y logística para Campaña SPPAT 2015

Plazo: 90 días contados a partir del 18 de junio de 2015

Monto: \$850,000.00 más IVA.

El Sr. Cepeda puede hacer uso del presente documento para todos los fines que estime convenientes.

Atentamente;

MARCELO RIVADENEIRA.
Coord. De Proyectos

Guayaquil, mayo 15 de 2019

0000000163

Una empresa
del GRUPO

SOVI

Guayaquil, 02 de octubre de 2015

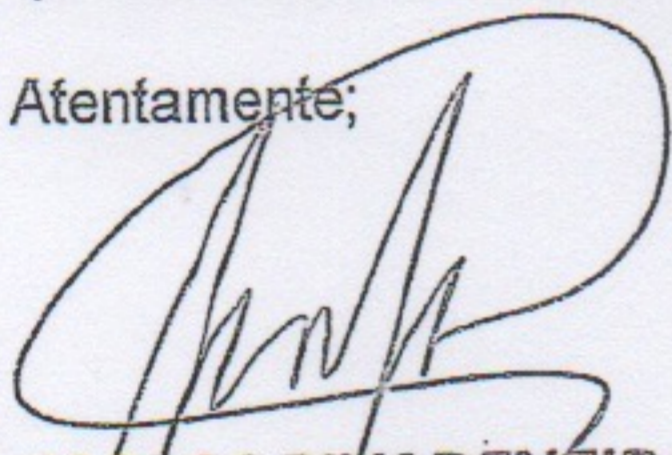
CERTIFICADO

Certifico que la empresa **NIU S.A. ESTUDIO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA** con RUC 0992734256001, prestó sus servicios a la compañía **MEDIALTE MEDIOS ALTERNATIVOS S.A.** con RUC 0992619716001, en la organización, ejecución, y producción de logística, del evento **CAMPAÑA SPPAT 2015**.


El monto de este proyecto fue de \$850,000.00 y el plazo de 90 día; el proyecto fue realizado a entera satisfacción, sin incurrir en moras.

La compañía NIU S.A., puede hacer uso del presente documento para todos los fines que estime convenientes.

Atentamente;



CARLOS RIVADENEIRA
GERENTE DE PROYECTOS
MEDIALTE S.A.

0000000164 

CERTIFICADO

Yo, Marcelo Rivadeneira Aguilar, en mi calidad de Coordinador de Proyectos, de la compañía NIU S.A., con RUC 0992734256001, certifico que el Sr. **JACOB CEPEDA LUZÁRRAGA**, con C.I. 0919682336 prestó sus servicios en calidad de Director de Cuentas, dentro de la organización de eventos y logística en el contrato ejecutado con GPS GLOBAL PROTECTION SECURITY CIA LTDA, con RUC 0992831855001.

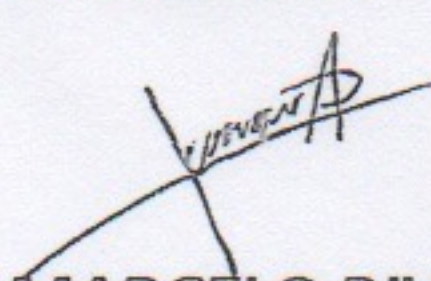
Objeto: Organización de Eventos y logística Grupo Empresarial LCH

Plazo: 365 días (02 de mayo 2018 al 02 de mayo de 2019)

Monto: \$524,814.00 más IVA.

El Sr. Cepeda puede hacer uso del presente documento para todos los fines que estime convenientes.

Atentamente;



MARCELO RIVADENEIRA.
Coord. De Proyectos

Guayaquil, mayo 15 de 2019

0000000187