



UNIVERSIDAD DE LAS ARTES

Escuela de Posgrado

Estudios Comparados Complejos

La Gestión cultural y Vinculación universitaria como fuentes de formación integral de la comunidad

Previo la obtención del Título de:

Magíster en Políticas Culturales y Gestión de las Artes

Autor:

Cristian Arnulfo Cortez Galecio

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2021



Declaración de autoría y cesión de derechos de publicación del trabajo de titulación

Yo, Cristian Arnulfo Cortez Galecio, declaro que el desarrollo de la presente obra es de mi exclusiva autoría y que ha sido elaborada para la obtención de la Maestría en Políticas Culturales y Gestión de las Artes. Declaro además conocer que el Reglamento de Titulación de Grado de la Universidad de las Artes en su artículo 34 menciona como falta muy grave el plagio total o parcial de obras intelectuales y que su sanción se realizará acorde al Código de Ética de la Universidad de las Artes. De acuerdo al art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad E Innovación* cedo a la Universidad de las Artes los derechos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, para que la universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando su uso sea con fines académicos.



Firma del estudiante

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Miembros del tribunal de defensa

Dr. Bradley Hilgert, Ph.D
Tutor del Estudio Comparado Complejo

Mgs. Carlos Terán Vargas
Miembro del tribunal de defensa

Mgs. María José Icaza
Miembro del tribunal de defensa

Agradecimientos:

A la UArtes y todo el equipo docente-administrativo que hicieron posible esta maestría, una de las primeras en ocuparse de la gestión cultural, campo que durante décadas no tuvo la atención de la academia, y que, tal como lo consta en el presente trabajo de investigación, es fundamental para el desarrollo de los pueblos.

Especial agradecimiento al Dr. Bradley Hilgert, creador de esta maestría, de la que fue director y tutor del presente trabajo de investigación.

Dedicatoria:

A aquel joven que vio por primera vez teatro en la sala de un reconocido colegio fiscal de Guayaquil, para quien una visita a un museo, presenciar un espectáculo dancístico o escuchar por primera vez una ópera cambiaron - literalmente- su vida. El arte y la cultura forjaron el futuro profesional de ese joven, y hoy, después de más de tres décadas, se interesa en investigar sobre la gestión cultural dentro de la academia y su influencia en la sensibilidad en la formación del capital humano.

Resumen

Durante 191 años de creación, la universidad ecuatoriana ha ofrecido propuestas de difusión de arte y cultura a través de actividades paralelas a las académicas. Es muy común recibir, casi a diario, propuestas artístico-culturales provenientes de las 63 universidades que operan en el país (entre públicas, particulares que reciben asignaciones y rentas del Estado, particulares autofinanciadas e internacionales), pero dichas propuestas no han sido constantes ni sistematizadas. Esta situación se agravó considerablemente por la pandemia y la consecuente crisis socioeconómica, en donde el arte y la cultura, no son prioridades.

La presente investigación está orientada en definir la gestión cultural y vinculación Universitaria, así como las políticas culturales -marco discursivo, práctica/acción- que se requieren en dichas instituciones, para la implementación de una gestión cultural universitaria que ofrezca propuestas de consumo artístico-cultural, permanentes, de alta calidad y participativas para la comunidad universitaria, en pos de aportar a su formación integral, criticidad y al cambio social.

Se analizará el contenido de la gestión cultural y vinculación de dos universidades; una pública, la Universidad de las Artes (*UARTES*) y otra cofinanciada, la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (*UCSG*) durante el periodo del 2015 al 2020, cuyos hallazgos serán contrastados con revisión bibliográfica y las opiniones de especialistas y expertos, con el fin de esbozar una definición de la gestión cultural universitaria en Ecuador.

Palabras Clave: Gestión cultural Universitaria. Vinculación. Políticas culturales. Formación integral. Comunidad universitaria.

Abstract

During 191 years of creation, the Ecuadorian university has offered proposals to spread art and culture through activities parallel to academic ones. For the second decade of the 21st century, it became general to receive, almost daily, artistic-cultural proposals from the 63 universities that operate in the country (among citizens, individuals who receive scholarships and State income, self-financed and international), but these proposals have not been constant or systematized. The pandemic considerably aggravated the situation, which is why the socio-economic crisis arrived, where art and culture were not priorities.

This research aims to define-diagnose university cultural management and cultural policies, discursive framework, practice/action that these institutions require to implement a university cultural management that offers permanent, high-quality proposals for artistic-cultural consumption. Furthermore, participatory for the university community to contribute to its necessary training, criticality, and social change.

The content will analyze the management and cultural linkage of two universities, a public UARTES and another UCSG co-financed during 2015 to 2020, whose findings contract with a bibliographic review and the opinions of specialists and experts outline a definition of university cultural management in Ecuador.

Keywords: University Cultural Management. Bonding. Cultural policies. Integral formation. University community

Índice General

Portada	2
Preliminares	3

Tabla de contenido

Índice de tablas	10
1. CAPÍTULO INTRODUCTORIO	12
1.1. Introducción / Antecedentes / Resultados esperados	12
1.2. Justificación	13
1.3. Presentación del tema / Planteamiento del problema	14
1.4. Formulación del problema	15
1.5. Otras preguntas de Investigación	15
1.6. Ejes conceptuales	15
1.7. Premisa / Hipótesis	16
1.8. Objetivo general	16
1.8.1 Objetivos específicos	16
1.9. Categoría analítica	17
1.9.1 Definición	17
1.10. Estructura capitular de la tesis	18
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
2.1. ESTADO DEL ARTE O DE LA CUESTIÓN	19
2.2 MARCO CONCEPTUAL (Re-definiendo la universidad)	23
2.2.1 De los campos sociales a los académicos	23
2.2.2. El rol de la universidad moderna: formadores integrales	24
2.2.3. La Cultura como objeto y sujeto	28
2.2.4. Desculturalizar las políticas culturales	30
2.2.5. Gestión cultural universitaria	32
2.2.6. Extensión, vinculación, difusión cultural	35
2.3. MARCO REFERENCIAL	37
2.3.1 Periodo contemporáneo de la Universidad . <i>De 1918 (reforma de Córdoba) hasta 2020.</i>	37
2.3.2.- Periodo pandémico/post-pandémico. <i>De 2020, actualidad.</i>	43
3. METODOLOGÍA	44

3.1. Enfoque metodológico.....	44
3.2. Unidad de análisis/ Muestra	44
3.2.1. UCSG: Generalidades y reseña histórica.....	45
3.2.1.1. El TUC y el Centro de Difusión Cultural.....	45
3.2.1.2. vicerrectorado de Vinculación.....	46
3.2.2. ARTES: Generalidades y reseña histórica	46
3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.2.1. Entrevista semiestructurada a profundidad	49
3.2.2. Categorización de actores entrevistados.....	50
3.2.2.1 Funcionarios de UCSG	50
3.2.2.2 Funcionarios de UArtes	50
3.2.2.3. Catedráticos de políticas culturales/ Gestión cultural	50
3.2.2.4 Gestores culturales universitarios	51
3.2.5. Análisis de contenido audiovisual de páginas web.....	52
4. PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	54
4.1. Síntesis de testimonios recogidos en entrevistas semiestructuradas a profundidad	54
4.1.1 Catedráticos de Gestión cultural.....	54
4.1.2 Funcionarias de UCSG y ARTES	55
4.1.3. Gestores Culturales.....	57
4.2. Análisis de contenido actividades de Gestión Vinculación en UCSG y ARTES.	58
4.2.2. Exposiciones de la galería Mirador, por año.....	60
4.2.3. Programas y proyectos de vinculación de la ARTES.....	62
4.2.4 Contraste de resultados análisis de contenido de actividades y proyectos de vinculación UCSG y ARTES	65
4.3. Análisis de contenido audiovisual de páginas web de cultura y vinculación.	73
4.4. Presentación de datos de publicaciones oficiales de ambas universidades en redes sociales.	81
4.4.1 Las redes de UCSG en cuanto a Vinculación y Cultura	82
4.4.2 Análisis de la actividad en redes de ARTES	85
4.4.3. Comparativas anuales entre ambos años	86
4.5. Redacción de Análisis de resultados (Triangulación de técnicas).....	88
4.5.2. Tipología de propuestas de consumo artístico-cultural y de proyecto Gestión o.....	94
Conclusiones.....	99
Recomendaciones	102

Anexos.....	107
Entrevistas Semiestructuradas a Profundidad	108

Índice de gráficos

Gráfico 1: Cronología de la evolución de la Gestión cultural y Vinculación Universitaria en Ecuador.....	45
Gráfico2: Proyectos de Vinculación por categoría UCSG de 2015 a 2020.....	68
Gráfico 3: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2020.....	69
Gráfico 4: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2019.....	70
Gráfico 5: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2018.....	70
Gráfico 6: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2017.....	71
Gráfico 7: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2016.....	72
Gráfico 8: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2015.....	73
Gráfico 9. Velocidad de Carga. Página de vinculación UCSG.....	77
Gráfico 10. Páginas de vinculación UCSG.....	77
Gráfico 11. Velocidad de Página “Programa de movilidad” UARTES.....	80
Gráfico 12: Página de Vinculación UARTES.....	80
Gráfico 13. Velocidad de carga. Página MZ14 UARTES.....	82
Gráfico 14. Página MZ14 UARTES.....	82
Gráfico 15. Páginas de Cultura de otras universidades Latinoamericanas.....	83
Grafico 16. Paginas de Vinculación en redes UCSG.....	84
Grafico 17. Páginas de Vinculación en redes ARTES.....	87

Índice de tablas

Tabla 1: Preguntas para Entrevista semi estructurada a profundidad.....	51
Tabla 2: Matriz de Análisis de contenido de proyectos de Vinculación UCSG 2015-2020.....	53
Tabla 3: Matriz de Análisis de contenido audiovisual páginas web.....	54
Tabla 4: Síntesis de entrevistas. Catedráticos.....	56
Tabla 5: Síntesis de entrevistas. Funcionarias UCSG y UARTES.....	58
Tabla 6: Síntesis de entrevistas. Gestores culturales.....	59
Tabla 7: Proyectos de Vinculación UCSG de 2015 a 2020.....	61
Tabla 8: Categorización de Proyectos de Vinculación UCSG de 2015 a 2020.....	61
Tabla 9: Exposiciones Galería Mirador UCSG de 2015 a 2017.....	62
Tabla 10: Exposiciones Galería Mirador UCSG de 2018 a 2020.....	63
Tabla 11: Proyectos de Vinculación UARTES de 2015 a 2020.....	67
Tabla 12: Proyectos de Vinculación por categoría UCSG de 2015 a 2020.....	68
Tabla 13: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2020.....	69

Tabla 14: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2019.....	70
Tabla: 15 Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2018.....	71
Tabla 16: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2017.....	71
Tabla 17: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2016.....	72
Tabla 18: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2015.....	73
Tabla 19: Comparación Proyectos de Vinculación UCSG/UARTES de 2015 a 2020.....	74
Tabla 20: Matriz análisis de página web de Vinculación UCSG.....	76
Tabla 21: Análisis página web vinculación UARTES.....	79
Tabla 22. Matriz de análisis MZ14 UARTES.....	81
Tabla 23. Actividades en redes sociales UCSG 2017.....	85
Tabla 24. Actividades en redes UCSG 2018.....	85
Tabla 25. Actividades en redes UCSG 2019.....	86
Tabla 26. Actividades en redes UCSG 2020.....	86
Tabla 27. Actividad en redes UARTES 2019.....	88
Tabla 28. Actividad en redes UARTES 2020.....	88
Tabla 29. Comparativa actividad en redes UARTES 2019-2020.....	89
Tabla 30. Comparativa actividad en redes UCSG 2017-2020.....	89

1. CAPÍTULO INTRODUCTORIO

1.1. Introducción / Antecedentes / Resultados esperados

Para el segundo semestre del año 2021 Ecuador registra, según el Consejo de Educación Superior *CES* (2021), 63 universidades (32 públicas, 21 Particulares autofinanciadas, 8 Particulares que reciben asignaciones rentas del Estado y 2 públicas que operan en el Ecuador bajo acuerdos y convenios internacionales); sin embargo, probablemente por efecto de la pandemia del virus SARS-CoV2-, son pocas o casi nulas las propuestas artístico-culturales para la comunidad universitaria y público en general, pese de la virtualidad. Aunque la Ley Orgánica de Educación Superior *LOES*¹ señala entre sus fines: “Reconocer a la cultura y las artes como productoras de conocimientos y constructoras de nuevas memorias, así como el derecho de las personas al acceso del conocimiento producido por la actividad cultural, y de los artistas a ser partícipes de los procesos de enseñanza en el Sistema de Educación Superior”, poniendo especial énfasis en la promoción del arte y cultura, hay una dicotomía ente la normativa y la práctica.

Ecuador no es un caso aislado; en países sudamericanos, la reconstrucción democrática se ha ido desarrollando a la par con la creación de políticas culturales accesibles y complejas que, desde diferentes frentes, han acercado el arte y la cultura a las comunidades. Ecuador no dista mucho de esta realidad latinoamericana. La cultura, que durante décadas estuvo adscrita al Ministerio de Educación, se emancipó, con la creación el Ministerio de Cultura en el 2007 y el primigenio planteamiento de un accionar cultural coherente a un proceso ideológico-político. En la actualidad, las políticas culturales siguen estando rezagadas, postergadas, minimizadas, prácticamente en todos los escenarios. Espacios gubernamentales, instituciones educativas e iniciativas privadas no cuentan todavía con políticas culturales claras, efectivas, estandarizadas y siguen dependiendo del entusiasmo e individual y transitorio.

Por su parte, las Instituciones de Educación Superior (*IES*) cumpliendo su *función cordobesa* de estar al *servicio de la sociedad*, deberían brindar propuestas artístico-culturales permanentes e itinerantes; es decir, las universidades guayaquileñas constituyan una oportunidad importante para incrementar esos principios culturales que pudieran conducir a la transformación social. En este sentido, es necesaria una gestión cultural universitaria

¹ Ley Orgánica de Educación Superior 2018

eficaz que permita, a través de la formación artístico-cultural, sensibilizar a la comunidad universitaria, forjando profesionales íntegros; y que dicha gestión sirva como puente para constituir estrategias de prácticas culturales en beneficio a la sociedad en general.

El arte y la cultura han sido la materia postergada de los gobiernos latinoamericanos, no han sido considerados prioridad. Han sido las instituciones privadas – museos, academias de idiomas, galerías o centros culturales, públicos, privados y algunos con fines de lucro – los que han suplido las necesidades artísticas de la comunidad. Esto abre el debate sobre la gratuidad o si las propuestas se vuelven elitistas o no, a las que se deba pagar para acceder y restringidas a un sector social determinado. De este modo, las *IES* juegan un papel preponderante en la gestión y difusión de la cultura y el arte y tienen la responsabilidad social.

1.2. Justificación

El presente estudio comparado complejo está orientado a analizar la problemática de la gestión cultural dentro de las *IES* guayaquileñas y, a la vez, analizar las políticas culturales que se requieren en dichas instituciones. Las razones personales y académicas por las que se optó por este tema parte de la escasa disponibilidad de investigaciones de pregrado y posgrado sobre el mismo, abriendo una posible línea de investigación dentro de los estudios de posgrado de *UARTES*. Otro posible aporte de esta investigación, parte de la profunda convicción de que el arte y la cultura son pilares fundamentales para la formación integral del individuo, afianza el carácter, la personalidad y brinda una visión transformadora. El arte y la cultura son elementos transversales del currículo para la formación integral de futuros profesionales.

Como unidad de análisis se estudiarán los proyectos de gestión cultural y vínculo de la *UCSG* y *UARTES* durante 2015 y 2020. Al tratarse de un estudio de dos *IES* de la ciudad de Guayaquil, no imposibilita que sus resultados puedan extenderse a nivel nacional, por lo que los beneficiarios directos de este estudio comparado serán la comunidad universitaria, e indirectamente, la comunidad externa.

1.3. Presentación del tema / Planteamiento del problema

¿Cómo se expresan en acciones concretas las políticas culturales refrendadas en documentos macro para llevar a la práctica una agenda artístico-cultural incluyente e integral dentro de las *IES* guayaquileñas?

Una adecuada gestión cultural y de vínculo en el ámbito universitario es la oportunidad más articuladora de la que se pueden valer las políticas culturales para el acceso al arte y la cultura con propósito de dar formación integral del estudiante. En el caso guayaquileño, la poca inclusión de las comunidades estudiantiles del acceso al arte y a la cultura ha sido resultado de la ausencia de políticas culturales.

¿Cómo inciden el arte y la cultura dentro de la gestión cultural universitaria en la formación integral estudiantil? A pesar de la creación del Ministerio de Cultura e instituciones públicas, las políticas culturales que se gestan desde las normativas y leyes en las sociedades latinoamericanas siguen siendo gastos prescindibles, postergables. Los recortes presupuestarios a la educación y a la cultura constituyen los signos visibles de la mayoría de los gobiernos de la región, sobre todo en época postpandemia, como sucedió en agosto de 2021, con el recorte presupuestario del *CES*. La labor del gestor cultural dentro de estas instituciones ocupa un lugar facilitador de servicios culturales y de formación que se construyan de manera colectiva y participativa, propuestas de y para los jóvenes, acordes de la comunidad a la que se deben y con una estrategia de alcance ciudadano.

El presente tema de investigación corresponde al área del conocimiento del arte y cultura y su importancia, dentro de la formación integral, su incursión de manera transversal el currículo universitario. En tiempos de crisis y pandemia, el arte y la cultura han sido los campos más afectados, por ser considerados accesorios, prescindibles para la vida diaria, con una serie de recortes, en 2020 y 2021. Se defiende la idea de su importancia para la formación integral del individuo, futuro profesional y la ciudadanía en general, apostando por su sentido transformador. En este sentido, se visualiza a las *IES* como terreno fértil para promover el apego de la comunidad universitaria hacia la cultura, las artes, la identidad y construcción de ciudadanía. Trascendiendo el campus universitario, con un sentido itinerante, de llegar a las comunidades. Este diálogo debe pensarse desde la identidad, la ciudadanía, confluir tanto en espacios académicos y extra académicos.

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles serían las características de una eficiente gestión cultural y vinculación universitaria, así como las políticas culturales -marco discursivo, práctica/acción- que se requieren para la implementación de propuestas de consumo artístico-cultural, permanentes, de alta calidad y participativas para la comunidad universitaria y externa, tomando como casos de estudio dos universidades guayaquileñas como son *UARTES* y *UCSG*?

1.5. Otras preguntas de Investigación

¿Qué rasgos deben caracterizar a la gestión/vinculación cultural universitaria para que se convierta en fuente de formación integral de la comunidad universitaria y en la ciudadanía en general, tomando cómo casos: la *UARTES* y la *UCSG*?

¿Cuáles son los referentes teórico-conceptuales correspondientes a gestión/vinculación cultural universitarios, políticas culturales y formación integral en el contexto ecuatoriano?

¿Cuáles son los principales hitos, referentes históricos y socioeconómicos que contextualizaron la evolución del gestión/vinculación cultural universitaria en el país?

¿Bajo qué criterios se pueden analizar y tipificar los proyectos de gestión/ vinculación cultural en *UCSG* y *UARTES* entre 2015 y 2020?

¿Cuáles son las características de la gestión cultural y vinculación realizada en *UCSG* y *UARTES* relacionadas con la formación integral de sus estudiantes y comunidad externa?

¿Cómo ha incidido la ausencia de políticas culturales que estimulen y propicien la creación y ejecución de propuestas de gestión/vinculación cultural en la *UCSG* y *UARTES* durante el periodo 2015 a 2020?

1.6. Ejes conceptuales

La presente investigación se enmarca dentro de los siguientes ejes conceptuales:

- 1) Instituciones de Educación Superior;
- 2) Gestión cultural;
- 3) Vinculación;
- 4) Formación integral;
- 5) Políticas Culturales;
- 6) Comunidad Universitaria.

1.7. Premisa / Hipótesis

Una gestión cultural universitaria eficiente y articuladora proveniente de una formación humanista e inclusiva, cimentada en políticas culturales claras, efectivas y concisas, ofrece propuestas de consumo artístico-cultural, gratuitas, permanentes, de alta calidad y participativas, como eje transformador de la comunidad universitaria y la ciudadanía en general. El contexto ecuatoriano, a pesar de no tener políticas culturales estandarizadas, las *IES* han desarrollado sus propias estrategias para plantear/sostener una gestión cultural universitaria que aportaría hacia la formación integral de los futuros profesionales, como es el caso de *UARTES* y *UCSG*.

1.8. Objetivo general

Analizar y comparar los proyectos de gestión cultural y de vinculación de *UARTES* y *UCSG* con el fin de determinar los rasgos caracterizan a una gestión/ vinculación cultural universitaria como fuente de *formación integral* de la comunidad estudiantil y externa, detectando las políticas culturales que se llevan a cabo para su ejecución.

1.8.1 Objetivos específicos

- ✓ Examinar referentes teóricos-conceptuales correspondientes a gestión cultural, vinculación, políticas culturales y formación integral y su significación en el contexto ecuatoriano.
- ✓ Contextualizar y sistematizar los principales hitos de la evolución de la gestión/ vinculación cultural universitaria en el contexto socioeconómico ecuatoriano.
- ✓ Analizar y tipificar los proyectos de gestión / vinculación de *UCSG* y *ARTES* entre 2015 y 2020, para distinguir los proyectos de gestión/vinculación de los que no lo son.
- ✓ Identificar las características de la gestión / vinculación cultural realizada en *UCSG* y *UARTES* en relación a la *formación integral* de estudiantes y comunidad externa.

1.9. Categoría analítica

1.9.1 Definición

Para efectos de la presente investigación se entenderá por gestión cultural universitaria, según Álvarez², al conjunto de acciones que propician la creación, planificación, financiamiento, realización y socialización, de proyectos artístico-culturales con las que dialogan las IES con la sociedad. Mientras que para definir políticas culturales se acuñarán los hallazgos de Yúdice y Miller³, como guías para la acción semántica y regulatoria que adoptan las instituciones para alcanzar sus metas. Finalmente, para delimitar la comunidad universitaria se recurrió a los estamentos de la LOES⁴ directivos, funcionarios(as), personal académico, no académico, administrativo, trabajadores(as) y estudiantes. Al cual yo sumaría: la comunidad externa.

La categoría analítica se formularía de la siguiente manera:

La gestión cultural y de vinculación universitaria como fuente de formación integral de la comunidad estudiantil y externa sobre la base de las Políticas Culturales.

9.1.2 Operacionalización /Dimensiones de la categoría analítica

- ✓ **Políticas culturales para la implementación de una gestión cultural universitaria.**
- ✓ Estructura normativa: Constitución de la República, LOES, CES, LOC, entre otras, respecto a la vinculación y gestión cultural universitaria.
- ✓ Políticas culturales institucionales: públicas y privadas, a interior de las IES, estatutos, misión, visión institucional.
- ✓ Estructura organizacional dentro de las IES. Presupuesto y sustento. Infraestructura.
- ✓ **Tipología de propuestas de consumo artístico-cultural y de proyecto de gestión/difusión/vinculación.**
- ✓ Características de los proyectos de gestión cultural/difusión/vinculación
- ✓ Formación de públicos.
- ✓ Infraestructura, campus. itinerante.
- ✓ Presencial/virtual.

² Luciano Álvarez, La gestión cultural y el financiamiento de las artes y la cultura (Prisma, 1997). Pags. 9-21

³ Miller y Yúdice, Política cultural. (Barcelona 2004) Gedisa.

⁴ Ley Orgánica de Educación Superior 2018

- ✓ **Propuesta de diálogo artístico cultural entre la universidad y la sociedad.**
- ✓ Promoción, comunicación y difusión de espacios de prácticas artístico-culturales
- ✓ Democratización del espacio artístico-cultural.
- ✓ Participación/articulación con la comunidad, familias, redes de gestores y artistas.
- ✓ Virtualidad, redes, espacios web.

1.10. Estructura capitular de la tesis

1.10.1 Capítulo introductorio

Incluirá la Introducción o antecedentes, presentación del tema, planteamiento del problema, Ejes conceptuales, Premisa, Objetivos; general y específicos. Categoría analítica, con su respectiva operacionalización y dimensiones. Estructura capitular de la tesis.

1.10.1 Fundamentación teórica

Con la técnica de Revisión documental y bibliográfica. Incluye Estado del arte /de la cuestión, Marco conceptual, Marco referencial. En este acápite se procurará definir lo que es gestión cultural, haciendo una revisión en los archivos de *UCSG* y *UARTEs* considerando proyectos de vínculo, realizados en el periodo declarado (2015-2020) para hacer un análisis cuali-cuantitativo de sus contenidos. Se trabajará cualitativamente con concepto de gestión cultural y planearán criterios para su correcta definición.

1.10.2 Metodología

Aborda: Enfoque metodológico, Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Revisión bibliográfica y documental, de informes, archivos. Entrevistas semiestructuradas a profundidad, Análisis de contenido (cuali-cuantitativo) de la propuesta de gestión cultural en *UCSG* y *UARTEs* y análisis de contenido audiovisual a las páginas web de cultura y vinculación de ambas universidades.

1.10.3. Análisis de resultados

Triangulación de técnicas. Análisis y redacción de los resultados a base de los hallazgos obtenidos y su relación con los objetivos general y específicos como la categoría de análisis.

Conclusiones y Recomendaciones

Bibliografía y anexos.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La fundamentación teórica del presente trabajo de investigación contará con tres grandes subcapítulos. “El estado del arte o de la cuestión”, donde se revisarán investigaciones anteriores sobre el tema de gestión cultural universitaria, tesis de posgrado a nivel latinoamericano de los últimos diez años. Continúa con el *marco conceptual*, que incluye teorías, conceptos y definiciones referentes a la universidad, cultura, políticas culturales, gestión cultural y vinculación universitaria. Para concluir con el *marco referencial*, que brinda una contextualización, normativa y periodización de las IES como fuente que ha proporcionado experiencias artísticas culturales a la comunidad universitaria y comunidad externa.

2.1. ESTADO DEL ARTE O DE LA CUESTIÓN

Como punto de partida de mi investigación y para saber qué se ha dicho sobre estas temáticas, realicé una exhaustiva revisión de diez tesis de posgrado con las temáticas de difusión cultural, vinculación, responsabilidad social, realizadas en el periodo de 2010 a 2020, provenientes de Chile, Perú, Bolivia y Ecuador presentadas en orden cronológico.

Para empezar, la tesis denominada “*Gestión cultural universitaria, la máquina de pensar diseño LPM*”, de Díaz⁵, para la Universidad de Chile, presenta una propuesta para la realización de un congreso anual con la finalidad de fomentar el desarrollo de la creación teórica de docentes y alumnos sobre de Historia y Teoría del Diseño. Una de las preocupaciones de la autora fue dar a conocer a los estudiantes de pregrado el Patrimonio Nacional Cultural como parte del programa de estudio. Ello ha contribuido en estimular rápidamente a los estudiantes el espíritu investigativo y mejorar las habilidades para teorizar. El resolver esta problemática ayudará a agilizar positivamente la agenda cultural en las escuelas de diseño, aumentará el bagaje cultural y el intercambio teórico con pares. Aporta a la presente tesis, para hacer una comparación del manejo de gestión cultural.

⁵ Patricia Díaz Aravena, *Gestión cultural universitaria, la maquia de pensar el diseño*. Santiago de Chile, 2010. 33.

La tesis de maestría de Calle y Santacruz⁶ titulada “*Modelo de Responsabilidad Social Universitaria Aplicada en la Universidad Politécnica Salesiana*” reconoce la responsabilidad social universitaria como concepto recientemente. A excepción de la toma de conciencia relativa a lo que significa ser una institución socialmente responsable. El aporte de esta tesis, es para constatar la responsabilidad social, como uno de los principales objetivos de la universidad.

Rodríguez⁷ presentó la tesis titulada: “*Gestión de la cultura en Chile. El estado versus los privados*”, analiza el retorno de la democracia de dicho país en 1990, periodo donde los gobiernos de la Concertación centraron su atención en el campo de la cultura para generar institucionalidad. La creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) se encargaría de crear una serie de políticas destinadas a potenciar la creación artístico y cultural. Hay un interesante análisis sobre políticas culturales públicas y privadas, en una sociedad como la chilena.

En la tesis doctoral titulada “*Gestión cultural en el INC La Libertad*” realizada por Barboza⁸ para la Universidad Nacional de Trujillo, se indica que la clave de una gestión cultural eficiente está directamente relacionada con la capacidad de los agentes rectores de la cultura. Como es el caso de la INC, que se encuentra vinculada con la problemática de la Administración Pública. Además, se considera que los modelos de planificación y gestión pública, han sido burocráticos e ineficientes.

Para Olivarez⁹ en su tesis doctoral denominada “*Desenvolvimiento histórico de la gestión cultural en Bolivia y la formación de sus actores culturales- Caso: Gestión cultural con sede en La Paz 1975-2005*”, investiga el desarrollo histórico de la gestión cultural en Bolivia y la formación de actores en el periodo mencionado anteriormente, por medio de una investigación historiográfica interpretativa.

⁶ Diana Calle Ramírez, Tamara Santacruz. Modelo de responsabilidad social universitaria, aplicado a la Universidad Politécnica salesiana sede (Cuenca. 2011)

⁷ Silvia Rodríguez. Gestión de la cultura en Chile: el estado versus los privados. (Santiago de Chile 2011).

⁸ Antonio Barbosa, Gestión cultural en el INC La Libertad. (Trujillo 2012)

⁹Ligia Olivarez. Desenvolvimiento histórico de la gestión cultural en Bolivia y la formación de sus actores culturales- Caso: Gestión cultural con sede en La Paz 1975-2005 (La Paz 2014).

Merino¹⁰ realizó la tesis de maestría titulada “*La Gestión cultural del Ecuador. Caso: Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” 2008-2012*”, para la Universidad de Postgrado del Estado; en el cual se analiza la escena institucional, los fundamentos filosóficos, históricos, culturales y los conceptos de gestión pública que han determinado la presencia de la CCE, esa valoración de su gestión. Es importante reconocer los alcances de la Casa de la cultura ecuatoriana en el campo de la gestión cultural.

Para Hidalgo¹¹ en su tesis “*La Gestión cultural como un nuevo método para mejorar las relaciones diplomáticas entre Ecuador y Perú*” para la Universidad San Francisco de Quito; resalta las contribuciones de la gestión cultural como un nuevo proceso que permita la integración bilateral, cooperación y resolución de conflictos. Considerando la difusión cultural como estrategia de acercamiento entre dos países. Veinte años después, esta investigación afirmó la importancia de la gestión cultural para el cambio social.

La tesis de maestría de Pena y Uribe¹² denominada “*Modelo de gestión cultural para la Educación Básica*”, para la Universidad de Chile; se considera como un aporte crítico, desde la mirada de la cultura, y su vinculación con la educación formal, debido a que los autores consideran que la “cultura de una sociedad es la base elemental para dar vida a la educación futura de los seres humanos que habiten en un determinado territorio” .

La monografía para diplomado denominada “*Inclusión de comportamientos éticos regulados para el buen funcionamiento de la Gestión Universitaria, caso: Universidad Mayor de San Andrés*” de Sánchez¹³ indica que pueden coexistir varios factores que obstaculizan el desarrollo de “Códigos de Ética”, pero se debe encarar este punto mediante un estudio profundo y reflexivo relacionado al funcionamiento del Sistema Universitario boliviano.

¹⁰ Antonio Merino *La Gestión cultural del Ecuador. Caso: Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” 2008-2012* (Quito 2014)

¹¹ Josue Hidalgo, *La Gestión cultural como un nuevo método para mejorar las relaciones diplomáticas entre Ecuador y Perú* (Quito, 2015)

¹² Tamara Peña, Maritza Uribe. *Modelo de gestión cultural para la Educación Básica* (Santiago de Chile, 2016)

¹³ Juan Sánchez, *Inclusión de comportamientos éticos regulados para el buen funcionamiento de la Gestión Universitaria, caso: Universidad Mayor de San Andrés*. (La Paz, 2017)

Finalmente, se revisó el trabajo grado de Brown¹⁴ denominado “*La Universidad que no vibra con el medio social es una cosa muerta*” Extensión cultural y Escuelas de Temporada en la Universidad de Chile (1932-1952), inicia especificando el poco avance de la extensión cultural universitaria, la cual define como un conjunto de actividades concretas de la “función social” que una universidad asume respecto a comunidades externas a distintas escalas: sindicato, comuna, Estado. Hacia una cultura universitaria en genere una “conciencia democrática”.

Hacer el recorrido por las tesis de posgrado acerca del tema, realizadas en diferentes universidades latinoamericanas, ha sido un trabajo arduo y necesario, pues brindó una panorámica sobre que tanto se ocupa la academia de esta problemática, queda en evidencia la ausencia de investigaciones que traten específicamente los temas de gestión cultural universitaria, vinculación o extensión. Lo que corrobora la pertinencia del presente trabajo y su utilidad teórica, práctica y metodológica para investigaciones posteriores.

¹⁴ Francisco Brown. *La Universidad que no vibra con el medio social es una cosa muerta. Extensión cultural y Escuelas de Temporada en la Universidad de Chile (1932-1952)*, (Santiago de Chile, 2018).

2.2 MARCO CONCEPTUAL (Re-definiendo la universidad)

Para Hernández Sampieri¹⁵ el *marco conceptual* se define como “Una fuente importante para construir un marco teórico-conceptual son las teorías, un conjunto de conceptos, definiciones y proposiciones vinculados entre sí, que presentan un punto de vista sistemático de fenómenos”¹⁶. Por lo que, a continuación, se intentará definir los conceptos más importantes referentes a la Universidad, cultura, gestión cultural y políticas culturales; se provocará el diálogo entre autores como: Bourdieu, Foucault, Delors, Derrida, Durkheim, Brunner, García Canclini, Vich, Bayardo, entre otros.

2.2.1 De los campos sociales a los académicos

Tomando como punto de partida el pensamiento del sociólogo francés Pierre Bourdieu¹⁷ cuyas teorías contraponían al sentido común y la razón del orden tradicional de la sociedad, se revisó la *Teoría de los Campos Sociales*, donde asume el “campo” como un espacio de juego, donde se establecen relaciones entre sus actores o participantes, que instituirían el orden social, en una lucha por el capital simbólico. La legitimidad, el prestigio y la autoridad estarían relacionados con el campo educativo/ académico/laboral cuya institución principal primordial sería la escuela y en este caso: la universidad.

La universidad como cualquier institución tiene reglas específicas, donde sus agentes luchan por el capital simbólico. Esa pugna se ha ido volviendo más importante, pues la formación superior se ha vuelto, en las últimas décadas en una competencia. Es decir, el acceso a cargos y puestos de trabajo se ha ido relacionando con los procesos de educación/formación. He ahí la importancia de una formación integral, como parte de intervención de la realidad y evidentemente, al cambio social.

Bourdieu, citado por Sánchez¹⁸ describe al campo como un cúmulo de relaciones de fuerza entre instituciones o agentes, "en la lucha por formas específicas de dominio y

¹⁵ Roberto Hernández Sampieri. Metodología de la investigación. McGrawHill.(Lima, 2010)

¹⁶ Hernández Sampieri. Metodología de la investigación, 73.

¹⁷ Pierre Bourdieu. Homo Academicus, Siglo veintiuno editores. (Buenos Aires, 2008)

¹⁸ Rosalba Sánchez, La teoría de los campos de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado. (México, 2007), 9.

monopolio de un tipo de capital eficiente en él¹⁹. Esta área se caracteriza por vinculaciones profundas entre los miembros, en una búsqueda para llegar a un mayor beneficio e imponer como auténtico aquello que los identifica como grupo. Así como, por la pugna entre grupos e individuos por la búsqueda de mejores posiciones. La posición va a depender del volumen, el tipo y qué tan legítimo es el capital y del *habitus* que adquieren los sujetos a lo extenso de su trayectoria. A partir de los puntos mencionados se entiende que los conceptos que campo, capital y *habitus* están ligados. Los campos cuentan con productores, consumidores, distribuidores de un determinado bien, además de instancias legitimadoras y reguladoras, cuyas características, reglas y conformación varían de acuerdo con su historia y relación con el poder.

Por ende, se comprende al campo académico como una zona compleja integrada por productores como investigadores y académicos, consumidores (estudiantes, investigadores y estudiosos), distribuidores (profesores e instancias de difusión) y organismos legitimadoras y distribuidoras del bien (universidades e institutos de investigación). El capital eficaz es el cultural, que es adquirido por los alumnos y legitimado por medio de los títulos y las certificaciones. La sociedad queda como el gran escenario donde se realizaba esta clasificación.

Finalmente, para Bourdieu²⁰ los docentes se vinculan más con los campos de poder y se oponen a la industria y al comercio que, bajo una figura de labores burocráticas/sueldo, se alejan de la perspectiva artística. Al sociólogo francés le preocupaba que, en las grandes universidades, se reproducía de forma casi exacta la modalidad en la que el poder, económico, político y de prestigio cultural, son primordiales. Para este autor, la academia se movía bajo los mismos principios y reproduce en su estructura el campo del poder. Este mismo contribuye a este proceso por su propia acción de selección, la reproducción del espacio de las posiciones diferentes que son constitutivas de un campo de poder.

2.2.2. El rol de la universidad moderna: formadores integrales

Formación integral es aquella que contribuye a enriquecer el proceso de socialización del estudiante, que afina su sensibilidad mediante el desarrollo

¹⁹ Sánchez, La teoría de los campos de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado, 6.

²⁰ Pierre Bourdieu. Homo Academicus, Siglo veintiuno editores. (Buenos Aires, 2008)

*de sus facultades artísticas, contribuye a su desarrollo moral y abre su
espíritu al pensamiento crítico.
Discursos de la nación alemana. Fichte JG.*

Para el académico chileno José Joaquín Brunner²¹ la verdadera universidad no nace en Bolonia, sino en Berlín el siglo XIX bajo la inspiración del modelo *neohumanista* y *humboldtiano*: “postulaba para la universidad un rol más allá de la mera transmisión del conocimiento útil, correspondiéndole en cambio enseñar cómo se descubre el conocimiento y cómo los estudiantes deben llevar en cuenta las leyes fundamentales de las ciencias (y la filosofía) en todos sus procesos de pensamiento”²². Este modelo exigía profesores que desarrollen simultáneamente a la docencia, la investigación y capacitación para métodos de enseñanza. Daría pistas de lo que se desarrollaría posteriormente como *formación integral*, de la mano de la autonomía a la universidad y estimulando la libertad de cátedra. Entendiendo como *formación integral* a aquella que trasciende el aula y fomenta el desarrollo de los estudiantes, donde se incluían juegos deportivos y actividades artístico-culturales, junto de otras actividades complementarias.

Para Urraco-Solanilla y Nogales-Bermejo²³ enfocados en el libro *Vigilar y Castigar* de Michael Foucault de 1975, se analizan los procedimientos clásicos de la educación como: La disciplina, el castigo, la docilidad, el control del tiempo, el examen, el diseño del espacio como ejercicio invisible del poder como responsables de individuos homogéneos, no autónomos, no creativos. Para Foucault, en la década de los setentas, el sistema educativo debería mejorar, reconfigurando las relaciones entre profesores y estudiantes, sobre todo, en su relación de poder. Se podría decir, el inicio de lo que se consideraría después como: *formación integral*.

Acera ese tema se acoge la reflexión de Díaz²⁴ “La universidad es una institución fundamental en la producción del conocimiento y en la apropiación y circulación del capital social y cultural en la sociedad”²⁵. La catedrática colombiana asegura que la universidad se

²¹ José Joaquín Brunner. Revista Educación XX1, (Madrid, 2014). Vol. 17. Num. 2.

²² Brunner. Revista Educación XX1, 19.

²³ Mariano Urraco-Solanilla, Mariano. Gema Nogales-Bermejo Gema, Revista andaluza de ciencias sociales, Num.12 -2013

²⁴ Adriana Díaz Tamara. Margarita Guzmán Bejarano. (Bogotá. 2010). Universidad y cultura, reflexiones sobre políticas culturales. Editorial Universidad del Rosario.

²⁵ Díaz. Universidad y cultura, reflexiones sobre políticas culturales, 15.

constituye en un escenario privilegiado para el encuentro de las diferencias y para incorporar el capital humano al proceso de desarrollo sostenible; son muchas las reflexiones acerca esta entidad.

Para Ruiz²⁶ “La formación integral implica una perspectiva de aprendizaje intencionada, tendiente al fortalecimiento de una personalidad responsable, ética, crítica, participativa, creativa, solidaria y con capacidad de reconocer e interactuar con su entorno para que construya su identidad cultural”. Se lo ha relacionado a un proceso continuo de desarrollo de potencialidades del ser humano, sin que esa “cultura” reproduzca valores y patrones de orden excluyente o de dominación, se siguen mencionando valores externos a los contenidos formales de la educación superior, en una suerte de valor agregado que trasciende las aulas.

Angulo, González, Santamaría y Sarmiento²⁷ al referirse a la formación integral hacen referencia al informe Delors de la *UNESCO* presentado en 1996, donde se reiteraba el concepto “*educar durante toda la vida*”, considerando que la educación iba más allá de lo que se impartía en las aulas y que los individuos debían adquirir flexibilidad, diversidad y accesibilidad en el tiempo y en el espacio. “Aquella comisión recomienda que a las personas se las debe formar integralmente desde cuatro dimensiones que se constituyen en los pilares básicos de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir”²⁸ p. 16. Se habla de una educación que trascienda las fronteras de la formación profesional, para tener la capacidad de contribuir a los grandes problemas de la humanidad. Se podría considerar que la *formación integral* contribuye a la sensibilización de los futuros profesionales y que las manifestaciones artístico- culturales cumplen con ese cometido.

Sobre la ausencia de una *formación integral* homogénea en las *IES* Niño Morles²⁹ asegura: “La comunidad universitaria pierde la oportunidad de adquirir herramientas de interrelación con el arte y la cultura que resultan imprescindibles para acrecentar su potencialidad de comprensión de la realidad social, dado a que no solamente accede a la

²⁶ Lourdes Ruiz. Formación integral. (Sonora 2007). Revista universitaria de sonora, 11.

²⁷ Belkys Angulo; Luz Haydee González; Claudia Santamaria; Pedro Sarmiento. Formación integral en los estudiantes: percepción de los profesores de la facultad de Salud de la Universidad del Valle. Colombia médica. (Cali 2007) Vol. 38. Num. 4.

²⁸ Angulo, González; Santamaria; Sarmiento. Formación integral en los estudiantes: percepción de los profesores de la facultad de Salud de la Universidad del Valle, 16.

²⁹ Santiago Niño Morales, 25.

interpretación del mundo a partir del pensamiento orientado al desarrollo de la habilidad lecto-escritural y numérica”. Este catedrático colombiano apuesta, como parte de la formación profesional, una comprensión de la realidad basados en la experiencia sensible completa, brindada por el contacto con la realidad, a través de la cultura y la sensibilidad artística. Tal vez se trate aquella “*universidad sin condición*” de la que hablaba el filósofo argelino, Derrida³⁰ “una universidad que debería tener además de libertad académica, una libertad incondicional de cuestionamiento, de proposición, incluso, aún más si cabe, el derecho de decir públicamente todo lo que exigen en una investigación, un saber y un pensamiento de la verdad”³¹. La referencia con la verdad es muy importante para este autor, así como el de luz (lux), ambos conceptos ligados a las bases de los estudios humanistas, por lo que sostiene que las dichas “*nuevas humanidades*” deben forjar profesionales con sensibilidad, compromiso, pero, sobre todo, con criticidad. La universidad es, entonces, el espacio para cultivar esas aptitudes más allá de lo profesional. Lo que coincide con el primigenio pensamiento de Ortega y Gasset en la década de los treinta, que defendía que el papel de las *IES* en la sociedad era transformar al ser humano en “culto” y buen profesional. En palabras de Díaz³² “La universidad debería propiciar estos espacios y oportunidades donde el arte y la cultura actúen como eje transversal de la educación en misión de contribuir a la formación de profesionales que aporten al desarrollo sostenible, al mejoramiento de la sociedad y a la construcción de un país mejor”³³. La *formación integral* entra en los llamados “saberes experienciales”, tan imprescindibles como los saberes académicos.

Se ha abordado varias perspectivas sobre lo que es (o podría ser) la universidad, esbozando una integración de esas perspectivas, se podría decir que la universidad desde su creación ha sido un espacio de creación y liberación del pensamiento, la misma que se ha ido tergiversando y convertido en un sitio de formación de profesionales exitosos, como aporte al progreso. La universidad latinoamericana, desde la reforma de Córdoba, marca la diferencia hacia un giro social.

³⁰ Jaques Derrida. *La universidad sin condición*. (Madrid. 2002) Editorial Trotta.

³¹ Derrida. *La universidad sin condición*, 19.

³² Adriana Díaz Tamara. Margarita Guzmán Bejarano. (Bogotá. 2010). *Universidad y cultura, reflexiones sobre políticas culturales*. Editorial Universidad del Rosario.

³³ Díaz. *Universidad y cultura, reflexiones sobre políticas culturales*, 12.

2.2.3. La Cultura como objeto y sujeto

Cultura es lo que, en la muerte, continúa siendo la vida
André Malraux

Otro de los ejes conceptuales necesarios para este estudio, tienen que ver con la cultura y todas sus acepciones. Lo primero, y más complejo en definir es: ¿Qué es cultura? Acuñando el concepto de Durkheim³⁴ cultura como “*hecho social*”, más que un rasgo de la realidad social. “Los hechos culturales podían ser productos humanos, pero, una vez producidos, se encaraban a sus otrora autores con la obstinación indómita e implacable de la naturaleza” Bauman³⁵ En términos prácticos, la cultura, se podría definir como la necesidad de una infraestructura espiritual de un país, que genera sentido de unidad en la diversidad, entramado intangible de un proyecto colectivo de nación. Está ligada a la identidad, autocrítica, orden social; pero también, la creatividad, autotranscendencia. Tradicionalmente tiene que ver con la formación, refinamiento, lo cultivado; pero también con la identidad, lo endémico, lo intacto. Austin³⁶ la dividió, en concepto de la estética, o humanista, la alta cultura o con mayúsculas; el concepto antropológico o la cultura tradicional, forma particular de vida, de gente, de un periodo, de un grupo humano; el concepto sociológico de la cultura, que comprende el progreso intelectual y social del hombre en general, de las colectividades y de la humanidad y finalmente, el concepto del psicoanálisis, tomado del libro “*El malestar de la cultura*” de Freud, que incluye el saber adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza y las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos; tiene que ver con la psiquis y los procesos de aculturación, transculturación e interculturalidad.

Finalizando con la definición de Geertz³⁷ que entiende la cultura como un proceso, red malla o entramado de significados de un acto de comunicación, objetivos y subjetivos, entre procesos mentales y el ambiente o contexto

³⁴ Émile Durkheim. Selected Writings, Anthony Giddens, ed. (Cambridge, 1972) University Press, Cambridge.

³⁵ Zygmunt Bauman, La cultura como praxis. (Barcelona, 2002). Cultura libre.

³⁶ Tomas Austin Para comprender el concepto de cultura. (México 2010) Victoria. UNAP Educación y desarrollo Año 1, Num, 1.

³⁷ Clifford Geertz, La interpretación de las culturas (Barcelona, 1983)

Por su parte, *el capital cultural* se refiere al bloque de saberes y conocimientos que posee toda persona. Este se distribuye de forma dispersa y no se adquiere instantáneamente. Esta situación posiciona a sus poseedores en un punto ventajoso en relación a aquellos que no lo tienen y no lo pueden obtener de manera inmediata. Volviendo a Bourdieu³⁸ el *capital cultural* puede encontrarse en el estado incorporado, que indica la modalidad en las que disposiciones, ideas, conocimientos, valores y habilidades que los individuos internalizan lo largo del tiempo de socialización, mismas que no pueden apropiarse más allá de sus capacidades. En este se referencia a todo el cúmulo de información incorporada por el estudiante en su trayectoria académica, por la cual puede integrar al medio académico. El estado incorporado del capital cultural está supeditado a los intereses, espacios y significados que fue incorporando el estudiante, por lo que su calidad y tipología varían de una persona a otra. Un segmento del capital cultural puede ser estructurado de forma verbal o escrita, por esta razón requisito para ingresar a posgrados es la elaboración de ensayos, escritos o proyectos de investigación en los que se deja entrever un poco de este capital.

Se hace referencia al conjunto de *bienes culturales* objetivos o materiales, como libros, revistas y teorías, que pueden ser apropiados. Esta forma de capital no se considera un requisito de ingreso per se, pero la preferencia a su consumo es un valor importante para obtener nuevos conocimientos que incrementen al capital cultural.

Y también, el estado institucionalizado. Existe en la modalidad de títulos escolares, donde se otorga reconocimiento al capital cultural institucionalizado y da diferente categoría de acuerdo con el prestigio de la institución que los emite. Esta forma de capital es habitualmente solicitada al entrar a una maestría, con ella los sujetos acreditan que poseen el nivel de conocimiento del ciclo anterior y pueden incorporarse a un programa de posgrado.

Ariño³⁹ hace una distinción entre sector cultural, creativo, contenidos, industrias culturales y/o creativas, para el autor “el sector cultural es el ámbito social de acción en el que prevalece la producción/consumo de significados o bienes simbólicos sobre cualquier otra dimensión (económica, política, etc)”⁴⁰ Y el término industrias culturales y creativas, está relacionado a la creación y distribución de servicios y bienes culturales.

³⁸ Pierre Bourdieu. *Homo Academicus*. (Buenos Aires, 2008) Siglo veintiuno editores.

³⁹ Antonio Ariño Villarroya. (Madrid 2012). *Gestión cultural universitaria*. Manual Atalaya.

⁴⁰ Antonio Ariño Villarroya. *Gestión cultural universitaria*, 2.

García Canclini⁴¹ por su parte, denominó a Bourdieu como marxista-weberiano, reformulando conceptos básicos del marxismo, como los de clase y capital. Pero Bourdieu se ocupa de áreas que tradicionalmente el marxismo descuidó, como son los fenómenos culturales en general, una mirada marxista clásica, la conciencia determinaba el *ser social* y su lugar en *estructura social*. En una sociedad de clases, los valores culturales de la población eran los que las clases dominantes imponían. Para Bourdieu en la cultura hay fenómenos que merecen ser estudiados porque hablan del resto de la sociedad. Mientras que, para García Canclini, cultura es convertir cualquier hecho ordinario de la vida o cotidianidad, para entender el orden social y relaciones de poder, dominación. Es decir, el autor argentino, entiende la cultura como pertenencia colectiva.

Para fines de este trabajo de investigación, se abordará el termino cultura en su sentido más amplio y abarcador, no solo con las bellas artes o gustos refinados, sino como la esencia misma de la sociedad y sus matices.

2.2.4. Desculturalizar las políticas culturales

Desde la perspectiva del catedrático peruano Víctor Vich la cultura no debe ser tratada como un elemento aparte de la sociedad y dársele la importancia requerida. Entenderla como un dispositivo socializador por el cual el ser humano busca relacionarse con otros. Por lo tanto, viene codificado sobre diferentes puntos del ser como ideas, deseos, raza, relación con la naturaleza y la sexualidad, entre otros por lo tanto la cultura permite crear la realidad y ayuda a interpretarla. Inicialmente, *las políticas culturales* deben analizar aquello que se ha arraigado en el mundo social como un "*hábitus*" y una práctica cotidiana. He ahí la importancia de la investigación en *políticas culturales*, para analizar y cuestionar el orden social.

Vich⁴² hace referencia estrategia de larga data de pensamientos y acciones que viene siendo aplicada en América Latina desde hace décadas y que responde al menos en dos proposiciones: "posicionar a la cultura como un agente de transformación social y dar a conocer las dimensiones culturales de fenómenos que no se perciben como culturales". El autor indica que a pesar de la estabilidad económica que ha tenido su país (Perú) durante los

⁴¹ Néstor García Canclini (México. 2010). La sociedad sin relato. Sociología cultural.

⁴² Víctor Vich (Lima, 2013) Desculturalizar la cultura: Retos actuales de las políticas culturales

últimos años y el progreso tecnológico; problemas como el racismo, la explotación, la corrupción, siguen estando presentes y tienen una raíz cultural.

Esta crisis se manifiesta desde el punto que varios países de América Latina han invertido grandes cantidades de dinero en proyectos de inversión pública. Pero en iniciativas que luchan contra el racismo, el clasismo o discriminación se ha hecho poco. El autor indica que el trabajo apuntado hacia la cultura es fundamental en todas las políticas de gobierno, porque se debe insistir, que para que un cambio político sea verdadero y efectivo. Debe darse, de forma simultánea, un cambio cultural, por ende, tiene que arraigarse en los sentimientos de la gente, sus deseos y sus prácticas cotidianas.

El debate sobre *Políticas Culturales* no es reciente, la Unesco en 1967 realizó la Mesa Redonda sobre Políticas Culturales, con la preocupación ante la constante informalidad existente en la normativa oficial sobre los temas artístico culturales, considerados desde siempre como accesorios y ornamentales, ante las necesidades básicas de los individuos. Y cuyo informe final llegó a la conclusión “que recomendaba una evaluación de las verdaderas necesidades culturales de diferentes sectores de la sociedad” donde además de definir la importancia de la *alfabetización cultural* de la población, se justificaba las cantidades de dinero que se invertiría en esa labor, considerando que la mayoría de esos países, para esas épocas no contaba ni de Ministerios de Cultura.

Para Bayardo García⁴³ “Las políticas culturales son un campo de problemas construido internacionalmente en la segunda mitad del siglo veinte, con el fin de las guerras mundiales y la conformación del Sistema de las Naciones Unidas, en el marco de la afirmación de los derechos”⁴⁴. el autor para referirse a ese conjunto de *intervenciones*, que plantea García Canclini, en la década de los 80, realizadas por el Estado, instituciones civiles y grupos comunitarios organizados para orientar el *desarrollo simbólico* y satisfacer las necesidades culturales de la población, en pos de un cambio social. Se podría agregar a esta definición que todos estos conjuntos de *acciones e intervenciones* deben ir resguardadas por un soporte legal o normativa que las sustente y no permita su desaparición. Si no, dichas

⁴³ Rubens Bayardo García. *Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas*. (Santiago de Compostela, 2018). RIPS Vol.7 Num.1.

⁴⁴ Bayardo García. *Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas*, 19.

acciones pueden ser interrumpidas, esporádicas o subestimadas, un conjunto y secuencia de decisiones articuladas para lograr fines previstos. La diferencia entre una política pública y la institucional es, según, Bayardo “el campo de acción y de decisión de los agentes gubernamentales o estatales en ella”⁴⁵. Mientras que las privadas dependen de iniciativas y entusiasmos individuales y generalmente, transitorios.

Lineamientos políticos que se conviertan en un instrumento de gestión que contribuya a la toma de decisiones institucionales y que trace el camino del desarrollo cultural de las universidades y de la comunidad. Por su parte, desde la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales celebrada en México, por la *UNESCO* en 1982 se asumieron las políticas culturales como “un conjunto de prácticas sociales de diferentes sectores de una sociedad en concreto” y estudiosos como Fernández⁴⁶ las definen: como un conjunto estructurado de intervenciones conscientes de uno o varios organismos públicos en la vida cultural; los retos hasta hoy están en cómo se ponen en práctica estas políticas. De ahí la transcendencia del nacimiento y desarrollo de la gestión cultural de las comunidades y de su activismo sociocultural.

Las políticas culturales como tal se abordan en el presente estudio, son fundamentales para llevar a cabo cualquier acción o gestión, cultural o de cualquier índole, sin reglamentos, estatutos, argumentos que justifiquen, propicien, sistematicen, estimulen, financien y avalen un proyecto, sería muy difícil llevarlo a cabo y mucho más mantenerlo.

2.2.5. Gestión cultural universitaria

El papel de la universidad era transformar al ser humano en culto y en un buen profesional.
José Ortega Gasset, paradigma de auténtica universidad.

Establecer una definición de la *gestión cultural* también ha sido complejo: la propia polisemia del término cultura, los distintos enfoques teóricos a que ha estado sometido, la mirada disciplinar y su evolución en los recorridos-contextos sociohistóricos, han dado como resultado definiciones disimiles. Durante décadas la cultura fue asociada a otros conceptos

⁴⁵ Rubens Bayardo García. Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas. (Santiago de Compostela, 2018). RIPS Vol.7 Num.1.

⁴⁶ Clarisa Fernández. Políticas culturales en cuestión. El vínculo entre organizaciones culturales comunitarias y programas culturales públicos. (Buenos Aires. 2019) XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales.

como *animación cultural* y la *gestión sociocultural*. Que tienden a reducir la *gestión cultural* al campo de la administración, como: dispensadora pública de servicios a la sociedad, en este caso servicios culturales, Quintana⁴⁷ Tiene correspondencia con las definiciones de Galvis⁴⁸ en que habla de métodos que tienden a armonizar las exigencias de los proyectos creativos (no solamente artísticos) con las exigencias del territorio. Ambos autores hablan de participación, cooperación, solidaridad, como la administración de los recursos de una organización cultural con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción. Álvarez⁴⁹ relaciona la gestión cultural a “Un correcto diseño de los proyectos y una adecuada gestión de los recursos, que permiten que las buenas ideas y la creatividad se transformen en verdadera *acción cultural*, en un vínculo enriquecedor con los demás seres humanos” p. 10. El autor uruguayo detectaba cuatro fases en dicha acción cultural: La de invención, financiamiento y planificación, realización y finalmente, la socialización.

Para Ariño⁵⁰ la gestión cultural es: “el arte o técnica de planificar y organizar, dirigir y liderar, supervisar y administrar las actividades propias del sector cultural en un marco organizativo determinado” p.1 En su totalidad los autores relacionan la gestión cultural con la administración y manejo de recursos, anteponiendo otras funciones más artísticas, como la de curador, incitador o difusor de proyectos artístico-culturales.

Una gestión cultural, se relaciona desde una vinculación cultural universitaria y sistema vinculación, que de manera transformadora ponga al alcance de los ciudadanos los bienes culturales. Este es otro concepto que tiene consenso hoy. Pero donde se juega el verdadero papel de la cultura y su gestión está en el ir más allá del acceso a lo existente, sino en una gestión que ofrezca acceso a crear, que involucre a las instituciones en una gestión con todos los actores destinatarios de ella para producirla. De ahí que la labor de las comunidades y los actores-proyectos nacidos desde la innovación popular, estén gestionando

⁴⁷ Jose Quintana Cabañas. Servicios socioculturales. La cultura del ocio. (Madrid, 1993) Estilo Estugraf impresores S.I.

⁴⁸ Rosa Victoria Galvis. El proceso creativo y la formación docente. (Caracas, 2007) Laurus. Vol. 13 Num. 23.

⁴⁹ Luciano Álvarez. La gestión cultural y el financiamiento de las artes y la cultura. (Montevideo, 1997). Prisma. Num. 8.

⁵⁰ Antonio Ariño Villarroya. Gestión cultural universitaria. Manual Atalaya. (Madrid, 2012).

la cultura con herramientas de gran interés para las sociedades de hoy, creando tejido social desde la cultura, haciendo política de densidad humana en su gestión.

Ander-Egg, en 1997 los llamaba *animadores socioculturales*, nuevos trabajadores de la cultura o agentes de la acción cultural y Brunner en 1987 los calificó como productores profesionales, empresa privada, agencia pública y asociación voluntaria. Para que Mariscal, en 2007, ha expresado que: en la última década, los académicos iberoamericanos han reorientado la mirada a las prácticas y discursos de los gestores culturales y paulatinamente los han ido convirtiendo en objeto de estudio, contribuyendo al proceso de academización de la gestión cultural”. Eso explica que la gestión cultural deje de estar vista como una actividad informal donde solo se requería la experiencia, y desde hace una década existen algunas propuestas para estudiar gestión cultural tanto en grado como posgrado.

Alfaro⁵¹ hace una distinción entre *promotor cultural* y *gestor cultural*: “El *promotor* cultural desde su origen, se encuentra ligado a la labor que, desde las instituciones, se hacía en favor de la cultura”, y relacionaba la labor de promoción dentro de un marco institucional y diferenciando la alta cultura (con mayúsculas) de la tradicional, ancestral o folclorista. Para el autor, el término *gestor*, aparece en Europa la década de los 80 y tiene un enfoque más administrativo, y se enfoca más hacia la organización y búsqueda de recursos, principalmente.

Durante la revisión bibliográfica para este trabajo de investigación se encontró la existencia de modelos de *gestión pública* de la cultura, provenientes de Europa y Norteamérica. El primero de ellos, el británico, nace principalmente a través de iniciativas ciudadanas. Países como Inglaterra y Alemania poseen fuertes tradiciones de este tipo, que provienen desde las décadas de 1960 y 1970, donde la sociedad civil representa una fuerte corriente de acción popular y democracia cultural. Contrapuesto con él segundo modelo, conocido como el “francés” impulsado por la administración pública, que apareció en Francia y España; donde tanto políticas como logística es producido por el sector público, especialmente de los Ministerios de Cultura. También existe un modelo anglosajón, surgido en EEUU e Inglaterra; donde se encuentran grandes instituciones culturales, patrimoniales autónomas y privadas. No se puede hablar, en la actualidad, de modelos puros.

⁵¹ Luis Alfaro Valdez. Los agentes culturales y su reconfiguración de lo cultural, Universidad Iberoamericana. (México, 2014)

2.2.6. Extensión, vinculación, difusión cultural

*La universidad no puede eludir la responsabilidad de formar en valores,
con conciencia y hacia el intercambio del conocimiento.*

José Vasconcelos, refiriéndose a la extensión cultural de la UNAM

Ortiz-Riaga⁵² reconoce a “la extensión como la tercera función sustantiva de las universidades y como el elemento dinamizador que facilita el flujo continuo de conocimientos compartidos entre la universidad y la sociedad” p. 35. Definición que, a lo largo de la historia de las *IES*, fue evolucionando, como una misión de vincularla estrechamente con la sociedad y junto a la *difusión cultural*, como parte del proceso histórico encaminado a lograr una mayor apertura y democratización de la Educación Superior; por lo que el concepto de *Extensión universitaria* va a estar ligado al de vinculación, este último usado hasta la actualidad. Sin embargo, para académicos como Rivas⁵³ “El concepto extensión está en desuso en la década de los 60, pues abre discusión sobre una universidad paternalista, que lleva algo a la gente, que la gente no tiene”. La Extensión Universitaria fue ideada para funcionar externamente a los programas académicos, tareas docentes o investigativas, como un apéndice a la actividad curricular, como apoyo hacia afianzar la identidad originaria, cultura y otros valores. Para Serna⁵⁴ la extensión es “la manera característica y distintiva en que una institución de enseñanza superior, asumiendo su función social, comparte su cultura y conocimientos con personas, grupos o comunidades marginados o vulnerables” p. 2. Todo indica que en la praxis actual el concepto “extensión” venido a menos por su carácter paternalista, ha sido asumido en su totalidad por el de “vinculación”, uno de los pilares de la universidad actual, junto a la docencia y la investigación, reafirmando su la necesidad que tienen los futuros profesionales de afianzar ese servicio con la sociedad que a la que se debe. Pues desde su concepción ha estado ligado a “la misión social de la Universidad y su participación en el estudio de los problemas nacionales” Tunnermann⁵⁵ como una proyección al pueblo de la cultura universitaria.

⁵² María Carolina Ortiz-Riaga, María Eugenia Morales. La Extensión universitaria en América Latina, concepciones y tendencias. (Cundinamarca, 2011)

⁵³ Patricio Rivas, en entrevista 2021.

⁵⁴ Gonzalo Serna. Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén. (México, 2007) Revista Iberoamericana de Educación, 43: 3-25.

⁵⁵ Carlos Tunnermann Berheim. El nuevo concepto de extensión universitaria y difusión cultural y su relación con las políticas de desarrollo cultural en América latina. (San José. 1978). Anuario de estudios centroamericanos., N°. 4, págs. 93-126.

Las reformas de los estatutos universitarios de Córdoba de 1918 y las posteriores dieron un giro a las universidades hacia lo social, vinculándola con el pueblo y sus problemas cotidianos, en una colaboración obrero-estudiantil, lo que se llamó “*Misión social*” de la universidad y que prevalece hasta la actualidad con “*Vinculación*”.

En las décadas de los 80 y 90 se crean en las universidades los departamentos de *Bienestar estudiantil* o *Bienestar universitario* como conjunto de actividades orientadas al desarrollo psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo, incluyendo servicios de enfermería, consulta psicológica y dental, como un complemento a la actividad académica; donde el arte y la cultura podían aparecer como parte de esa oferta de “ocio” de los estudiantes, de esta manera nacen los clubes de danza, teatro o grupos corales, rondallas, actividades retribuidas por las universidades por becas estudiantiles. Para Regil⁵⁶ “Nuestras instituciones formarán mejores individuos en la medida en que concibamos a la *difusión cultural* como un proceso constante para la promoción del desarrollo integral”. Para la autora mexicana la actualización docente y de los estudiantes es fundamental, así como los procesos de vinculación y la difusión cultural. Actividades extra-académicas que estimulan la sensibilidad, el compromiso, la creatividad y la criticidad, en otras palabras: formación integral. Pero, la gestión cultural sigue siendo, en palabras de Mariscal⁵⁷ un campo académico con estudios interdisciplinarios en construcción, no reconocido como profesión y mal remunerado.

Finalmente, el presente acápite reconoce como la gestión cultural, que durante décadas ha sido realizada de manera empírica en el país, y solo en los últimos años se ha considerado como profesión, desde el punto de vista académico, en grado y posgrado. Lo que dificulta aún más el panorama de la realización de una gestión cultural efectiva dentro de las *IES*, ya que esta depende de voluntades independientes y esporádicas. Sobre todo, por la inexistencia de políticas culturales que la avalen.

⁵⁶Laura Regil Vargas. *Difusión cultural universitaria: entre el ocaso y el porvenir*. (México, 2004) Reencuentro, núm. 39, pp. 55-62.

⁵⁷José Luis. Mariscal Orozco, *La triple construcción de la gestión cultural en Latinoamérica*. (Guadalajara, 2015). Telos. Universidad Rafael Belloso Chacín.

2.3. MARCO REFERENCIAL

El presente capítulo aborda, por un lado, el origen y evolución de las *IES*, así como sus experiencias sobre gestión cultural, extensión y vinculación universitaria. Y por otro; será una suerte de cronología, línea en el tiempo que situará el problema y objeto de estudio en la espacialidad, antecedentes históricos incluirá los hitos importantes, así como leyes y normativas, imprescindibles para comprender el fenómeno en su totalidad.

2.3.1 Periodo contemporáneo de la Universidad . De 1918 (reforma de Córdoba) hasta 2020.

La llamada *Reforma de Córdoba* en 1918, fue una revolución de ideas, movimientos en la causa latinoamericana, que se replicó en los demás países de la región. Se consideraba a la universidad en una herramienta del cambio social. En este periodo se aportó en la investigación empírica, el despertar estudiantes, y la ciencia, libertad en esfera de enseñanza e investigación. Para Córdor⁵⁸ La Reforma de Córdoba actuó: “dentro del plano de la autonomía universitaria y del cogobierno, ampliación de la cobertura de la Educación Superior hacia los sectores medios de la educación de élites y la expansión de un modelo de educación gratuita y pública, monopólico y cogestionado” p. 1. Cambios sociales que coincidieron con el término de la primera guerra mundial y repercusión social y moral en todo el planeta.

Para 1920 en Ecuador se estimaba una población de 1'500.000 habitantes. Culturalmente hubo un hito trascendental, en ese año se estrenó el primer filme nacional: “*El tesoro de Atahualpa*” y el país pasa de ser el primer exportador de Cacao del mundo a declinar su producción debido a la competencia internacional y las plagas. El ámbito político estaba muy convulsionado y bajo la presidencia de José Luis Tamayo se suscitó uno de los eventos más lamentables de la historia laboral del país: la masacre de obreros del 15 de noviembre de 1922, que inspiraría dos décadas más tarde al guayaquileño Joaquín Gallegos Lara, la célebre novela “*Cruces sobre el agua*”.

Los años consiguientes seguiría el declive de las exportaciones cacaoteras, considerado por los estudiosos, como época de estancamiento y transición de la producción

⁵⁸ Verónica Condor Bermeo, Influencia de la reforma de Córdoba en la universidad ecuatoriana. (Cienfuegos, 2018) Conrado vol.14 no.63

de cacaotera a bananera. Situación que se agudizó en 1939 con la segunda guerra mundial. Aunque el país se mantuvo neutral ante el conflicto bélico mundial, tuvo su propia contienda con el Perú entre 1941 y 1942, concluyendo con la firma del *Protocolo de paz, amistad y límites de Río de Janeiro*, que cedió 278 mil kilómetros cuadrados de territorio y la posibilidad de salida al río Amazonas. Sin embargo, dos años más tarde, en 1944, por iniciativa del político y periodista lojano Benjamín Carrión se crearía la Casa de la Cultura Ecuatoriana, institución autónoma de gestión cultural. “Si no podemos ser una potencia militar y económica, podemos ser, en cambio, una potencia cultural nutrida de nuestras más ricas tradiciones” fue parte del discurso inaugural de Carrión de la Casa de la Cultura, siendo junto a otros sectores privados, los precursores de las políticas culturales en el país. Un año más tarde, 1945, el término *Diversidad cultural* es incluido por primera vez en la Constitución de la República, pero desaparece un año más después, 1946.

En la década de los 50, Ecuador ya era considerado país bananero. Se realiza el primer censo nacional de población y este arroja que para 1950 Ecuador contaba con 3'211.916 habitantes y el liberal Galo Plaza Lasso era el trigésimo primer presidente de la república. En 1957 se realizó en Santiago de Chile la I Conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural, por la Unión Universitaria de América latina (*UDUAL*) relacionando la *extensión universitaria* con el desarrollo social y el afán de elevar el nivel cultural del pueblo. Un año más tarde, en Guayaquil se funda la *ESPOL*, en 1958 y posteriormente la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, objeto de análisis del presente estudio, y abre sus puertas en 1962. En esta década se da la irrupción de la televisión comercial en el país, RTS (1960) Ecuavisa (1967) y TC (1968) fueron fundados. En 1967 la *UNESCO* organiza la Primer Mesa Redonda sobre políticas culturales en Mónaco, reuniendo a artistas, académicos y funcionarios. Y en 1969, mientras Neil Armstrong daba el primer paso en la Luna, el Banco Central abre su museo con una gran cantidad de piezas arqueológicas.

Para 1972 se realiza la segunda conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural, por la *UDUAL*, enfatizando la relación ineludible entre la universidad y sociedad. En ese mismo año, en el oriente ecuatoriano, se descubriría el primer yacimiento petrolífero y asumirá un gobierno de facto Guillermo Rodríguez Lara desde 1972 a 1976, para que luego llegue al gobierno el Consejo Superior de Gobierno (junta militar). En 1977

empezó a funcionar la Refinería Estatal de Esmeraldas, lo que aseguró el sustento petrolero, aunque un año después se reformaría la Ley de Hidrocarburos. La Constitución de 1978 retoma la cultura como eje fundamental para el progreso de los pueblos.

1979 será un año muy significativo para el país en varios aspectos. Con una economía convulsionada y el dólar a 24 sucres, se vuelve a la democracia, con la presidencia de Jaime Roldós Aguilera. Se crea la Ley del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, centrada en el desarrollo científico y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Se crean el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. La *ESPOL* inicia los “*Lunes culturales*”, bajo la dirección de Yela Loffredo de Klein, entregando a la ciudad una cartelera permanente de presentaciones culturales gratuitas, hasta la actualidad.

La década de los 80, inicia, por un lado, con enfrentamientos bélicos ente Ecuador y Perú, con el *conflicto del falso Paquisha* y por otro lado, con un florecimiento para el cine nacional, pues el film de 1981 “*Dos en el camino*” dirigido por Jaime Cuesta y Alfonso Naranjo, tuvo 500 mil espectadores, una cifra jamás superada en el cine local.

Para 1982 se crea la Subsecretaria de Cultura, dentro del Ministerio de Educación. Y México se celebró la segunda conferencia mundial sobre Políticas culturales, que se reconocería después como *Mondiacult*. En el país, el censo local de 1982 reveló 8'138 974 habitantes, y en este año el fenómeno de El Niño causaría numerosas muertes, destrucción y damnificados; lo que no impidió que se celebre en Guayaquil el IV Campeonato Mundial de Natación, para lo que construyeron una decena de piscinas, hoy muchas de ellas, abandonadas. Dos años más tarde, la Subsecretaria de Cultura se convierte en el Consejo Nacional de Cultura, en 1984. Y en 1986 se creó la primera Ley de Cultura.

Al final de esta década, la facultad de arquitectura de la UCSG empieza a realizar exposiciones arte y específicamente de fotografía, dirigidos por la chilena Marina Paolinelli.

La década de los 90 llega a Ecuador con una población de 10 millones de habitantes y el dólar cotizado a 390 sucres. Para 1994 se suprime el (CONACYT) y se crea la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT), adscrita a la Vicepresidencia de la república a Nivel político y a la Fundación de Ciencia y Tecnología (FUNDACYT) a nivel ejecutivo-operativo. Se funda en la Universidad Politécnica Salesiana UPS, enmarcada dentro del proyecto nacional, nace con sede en Cuenca y Quito. Es en sede de Quito donde Facultad de Ciencias Humanas y de Educación, ofrecerá la licenciatura en Administración Cultural.

En enero de 1995 estalla otro enfrentamiento bélico entre Ecuador y Perú denominado *Guerra del Cenepa*, mientras que el presidente Abdalá Bucaram, luego seis meses de mandato, es destituido por *incapacidad mental para gobernar*, corría 1997.

La *UNESCO* lanza informe de *Delors*, donde se reiteraba que había que educar para toda la vida. Y en la *UCSG* se abre la Dirección de Difusión cultural, bajo la dirección de Marina Paolinelli, desde donde se realizaban todo tipo de actividades: teatro, cine, danza, literatura, pintura, fotografía. Organismo que dependía directamente del vicerrectorado académico.

En 1998, la *UNESCO* lanza dos documentos: La Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción y el Marco de Acción Prioritaria para el cambio y el Desarrollo de la Educación Superior; con el fin de “proporcionar las competencias técnicas adecuadas para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de las sociedades, fomentando y desarrollando la investigación científica y tecnológica a la par que la investigación en el campo de las ciencias sociales, las humanidades y las artes creativas” Además de “contribuir a comprender, interpretar, preservar, reforzar, fomentar y difundir las culturas nacionales y regionales, internacionales e históricas, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural”. Este mismo año, los presidentes Jamil Mahuad y Alberto Fujimori de Ecuador y Perú respectivamente, firman el *Acta de Brasilia*, sellando la paz definitiva entre ambos países. En la Constitución de la República de ese año, se retoma el término *Diversidad Cultural*, omitido desde 1946 y al Estado se le aumenta el “*Plurinacional*”.

Y en 1999 un joven quiteño llamado Sebastián Cordero estrenó su *opera prima*: *Ratas, ratones, rateros*, la misma que ganaría varios premios en varios festivales internacionales. Pero en ese año el dólar triplicó su valor.

El nuevo milenio irrumpe con el *Feriado bancario* y la dolarización a 25.000 sucres por dólar. En el 2001, el censo poblacional registró 12'156.608 de habitantes. Fue un periodo de inestabilidad política y económica, de presidentes derrocados o destituidos. La universidad de Cuenca ofrece licenciatura en Gestión y Promoción cultural con tres cohortes. Y en las Universidades Azuay, Andina, *FLACSO*, abriría licenciaturas en Turismo y Gestión cultural, mientras que en la Universidad Espíritu Santo *UEES* se crea la facultad de Artes Liberales.

En el 2003 se inauguró la galería Mirador, de la *UCSG* bajo la venia del rector Michael Dumet, una exposición de bocetos de Enrique Tábara fue la inauguración. Dos años más

tarde, en 2005 se fundaría la Facultad de Artes y Humanidades *FAH*, con licenciaturas en Música, Audiovisuales y Multimedia.

Para el 2006 la cuencana Tania Hermida pone en las salas “Que tan lejos” una *road-movie criolla* que alcanzó 220.000 espectadores, colocándose en la tercera más vista del cine nacional. Para ese año, 2006, se crea CNCINE, Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador/ Ley de fomento al cine nacional. Y se rehabilita el (CONACYT) y actúa conjuntamente con la (SENACYT).

En enero del 2007 llega al poder Rafael Correa Delgado y se crea Ministerio de Cultura, separando la cultura del Ministerio de Educación y Deportes. Se adscribe la (SENACYT) a la Secretara Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), se suprime el (CONACYT) y se disuelve y liquida el (FUNDACYT).

También en 2006, se lanza la declaración de Friburgo, sobre *Derechos Culturales* en la Universidad de Fribourg, que reunía varios conceptos sobre cultura que ya habían sido esbozados en otros documentos. En el artículo 6 señala: “Toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho, a lo largo de su existencia, a una educación y a una formación que, respondiendo a las necesidades educativas fundamentales, contribuyan al libre y pleno desarrollo de su identidad cultural, siempre que se respeten los derechos de los demás y la diversidad cultural” p.12.

Se redacta en Montecristi la Constitución de la República del 2008 (Art. 385 y 388) se refrenda el SENACYT con el Sistema Nacional de Ciencia Tecnología, innovación y saberes ancestrales. Sin embargo, la oferta de gestión cultural es insuficiente tanto en grado y posgrado para la cantidad de gestores que hay en Ecuador e instituciones es una oferta limitada. Para el 2008, el centro de difusión cultural y galería Mirador de la UCSG pasan a formar parte de la Facultad de Artes y Humanidades, lo que merma considerablemente su nivel de acción. Para el 2009 la Casa de la Cultura ecuatoriana crea el Diplomado en Gestión cultural y la Escuela Itinerante de gestión cultural.

En el 2010 el guayaquileño Fernando Mieles debuta con su película de humor negro: *Prometeo deportado*, que le valdrá algunos premios internacionales. El censo de INEC marca 14'893.736 habitantes en el territorio nacional. Se crea Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Desaparece el CONESUP. Se crea el (SENESCYT).

La *UPS* crea el “Viernes Cultural Salesiano” que funciona tanto en Cuenca, Quito y Guayaquil con actividades cada 15 días o al mes, para la que la comunidad externa o interna disfrute de una agenda permanente de actividad cultural, gratuita.

En 2011 se crea el *CES* (Consejo de Educación Superior) cuya misión persigue “la planificación, regulación y coordinación interna del Sistema de Educación Superior del Ecuador, y la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva y la sociedad ecuatoriana” *CES*, 2021. Todos estos organismos señalan que los objetivos de las universidades es fomentar y propiciar espacios para el conocimiento, acceso o disfrute de la cultura, en términos generales, la constitución ahonda mucho en ese tema y demanda que las universidades se encuentren alineadas a ese objetivo, de propiciar el acceso y el conocimiento hacia la diversidad cultural del país.

Para 2013 se reformula el *Ministerio de Cultura* y se adjuntando el *Patrimonio* a sus intereses. Y en Guayaquil, por proyecto ley se crea la *UARTEs*, como una alternativa para incentivar y estimular formación artística de la ciudad y la región, además de brindar una propuesta artístico-cultural en permanente diálogo con la comunidad. Se creará el Centro de Producción e Innovación *MZI4* que es una unidad transversal de coordinación y articulación encargada de desarrollar proyectos creativos e innovadores de manera multidisciplinar y colaborativa, de fomentar la formación de públicos y el desarrollo de las economías creativas. Se instauran programas de vinculación como Libre libro o Mercado Cultural. En 2015 se revisó el primer estatuto de la universidad, sobre todo el área de gestión y vinculación.

El 2016 sacudió el país con terremoto de 7,8 grados de magnitud, que dejó 602 muertos y cientos de damnificados, lo que fue el inicio del declive de la economía nacional en una profunda crisis, lo que disminuyó significativamente los presupuestos estatales y privados al arte y cultura. En este año, ve la luz la Ley Orgánica de Cultura *LOC*, con “El objeto de definir las competencias, atribuciones y obligaciones de Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad” *LOC* 2016. Y la *UCSG* crea, bajo estatuto, el primer Vicerrectorado de Vinculación, del país, demostrando que la vinculación es para esa universidad una *función sustantiva*, coherente a su compromiso de responsabilidad social. Y en *UARTEs* se inaugura el proyecto *Inter*actos* y Laboratorio en comunidad.

Se levanta la base de datos del Registro Único de Artistas y Gestores Culturales *RUAC*, que revela que en el ámbito de la gestión cultural existen más 10 mil personas, pero sin ningún título formal que los respalde o avale. La academia empieza a considerar la gestión cultural como objeto de estudio de grado y posgrado. Consecuente a esto, en 2018 la *UPS* abre la maestría en la Gestión cultural, en Cuenca, Quito y Guayaquil y la *UARTES* abre la maestría en Políticas Culturales y gestión de las artes, que está recibiendo su primera cohorte. Hay estudios de posgrado sobre gestión cultural en la *FLACSO* y la Andina.

ESPOL cultural, en 2018, crea al programa “*escenario itinerante*” llevando propuestas artístico-culturales a las diferentes comunidades, con dos festivales interuniversitarios, bandas universitarias y audiovisuales.

En este recorrido en el campo de la cultura y las artes, se buscó contextualizar la evolución de las políticas culturales, en el campo de la gestión cultural y vinculación en las dos universidades de estudio *UARTES* y *UCASG*; pero también con las demás y su actividad en la vida cultural de Guayaquil.

2.3.2.- Periodo pandémico/post-pandémico. De 2020, actualidad.

El 2020 cambió la historia de la humanidad. Cuando Ecuador estima una población superior a los 17 millones de habitantes, el confinamiento y el distanciamiento trastocó todas las actividades y las *IES* no fueron la excepción. La producción artístico-cultural y en todos los ámbitos se detuvo, lo que obligó a replantearse la virtualidad como alternativa. El Ministerio de Finanzas reduce en \$98,2 millones el presupuesto de las universidades debido a la caída de ingresos tributarios por la pandemia. Para Rivas⁵⁹ “son elementos de crisis que se hacen presente, por lo tanto, la situación enorme debate, políticas públicas para enfrentar la pandemia como se promueve el tema de la universidad no va a salir incólume para nada”.

En 2021 El *CES* reduce recursos para universidades de posgrado: Andina y *FLACSO*. El presidente de la república Guillermo Lasso presenta una reforma para la *LOES*, en donde se proponen algunos cambios: como gratuidad en el tercer nivel, autonomía universitaria, el recorte de financiamientos a becas, procesos de admisión y reestructuración del *CES*, *entre otros*

⁵⁹ Dr. Patricio Rivas en entrevista con el autor, 2021.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque metodológico

El diseño de la presente investigación corresponde a un enfoque epistemológico cualitativo, dentro del paradigma interpretativo. La ruta metodológica a seguir permite triangular la conceptualización teórica del objeto de investigación y contextualización del mismo, con las técnicas aplicadas en el trabajo de campo. Ello conducirá a diagnóstico de los dos casos, a investigar de manera comparativa y permitirá una caracterización particular. Asimismo, abre el camino para propuestas posteriores tanto de interés general para las *IES* de Guayaquil como de probable punto de partida para un estudio similar en otras *IES* en Ecuador.

Aunque la presente investigación tiene un enfoque eminentemente cualitativo, responde a un diseño mixto, pues se basará en herramientas cuantificas y cualitativas, análisis bibliográfico y de datos, tanto como interpretación de testimonios. Por lo que se la puede catalogar como una investigación: descriptiva, documental e historiográfica.

3.2. Unidad de análisis/ Muestra

Al tratarse de una investigación cualitativa, la selección de la muestra o unidad de análisis queda al *criterio* del investigador, sin que esta represente ninguna cantidad probabilística, como sucede en investigaciones cuantitativas. Se eligieron dos universidades guayaquileñas: *UCSG* y *ARTES* por ser consideradas emblemáticas en la Vinculación y propuesta de gestión cultural con la comunidad. El primer criterio de selección fue *la proximidad* del investigador con el objeto de estudio, pues en ambas ha formado parte como estudiante y docente, lo que permite un conocimiento profundo de su funcionamiento y trayectoria. Otro criterio de selección fue *la diferencia en su funcionamiento*, la *UCSG* es cofinanciada, *UARTES* pública. *La antigüedad* también fue un criterio de selección, mientras la *UCSG* tiene 59 años de funcionamiento, la *UARTES* cumplirá 8 en diciembre de 2021. En cuanto a la gestión cultural y Vinculación ambas universidades tienen un *rango distinto de alcance*, pero guardan en común su marcado compromiso social y por ser referentes de la actividad cultural de la ciudad.

3.2.1. UCSG: Generalidades y reseña histórica

“59 años formando líderes”

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fue fundada el 17 de mayo de 1962 con las facultades de Jurisprudencia, Filosofía y Ciencias Físicas y Matemáticas, el primer rector fue Dr. Leonidas Ortega Moreira y entre sus autoridades fundadoras estuvo el entonces arzobispo de Guayaquil, César Antonio Mosquera Corral. Durante décadas la universidad ha sido un referente sobre cultural y de servicio a la comunidad.

En este acápite explicaré las acciones históricas de la UCSG en relación con la gestión cultural universitaria. Me enfocaré en su propuesta de diálogo cultural con la ciudad.

3.2.1.1. El TUC y el Centro de Difusión Cultural

El Teatro de la Universidad Católica *TUC* inició en 1980, cuando Ernesto Suarez director del Teatro *El juglar* inicia una relación académica con la carrera de pedagogía, el rector Gustavo Cornejo y el vicerrector Rodolfo Rodríguez apoyan la gestión y Ernesto Suárez convoca estudiantes de todas las facultades para formar una agrupación que permita a los interesados desarrollar sus aptitudes escénicas, vocacional. Se conforma un grupo que luego de diversos talleres, empieza a tener conciencia de la actividad teatral. Obras para el interior de la universidad como la obra *La Boda*, creación colectiva resultado de una serie de improvisaciones en los talleres. Siempre en un tono humorístico que bordeaba la farsa y la comedia. Se presentaban al interior de la universidad y luego al exterior colegios, etc., donde se hacían foros. Actividad que tuvo mucha presencia dentro de vida cultural de la ciudad para esas décadas. Pasaron vocacionalmente, artistas como Rossana Iturralde, Joaquín Serrano, Susana Nicolalde, entre otros. En 1985 Ernesto Suarez vuelve a Argentina y Virgilio Valero asume la dirección hasta 1997, permitía que no solo estudiantes participaran sino, integrantes externos. Y asiste a festivales en todo el país. El grupo pasa de ser manejado del vicerrectorado académico, en esa época Nila Velásquez Coello, y el *TUC* pasa a ser parte del Departamento de Difusión cultural. Se ofertan talleres a la colectividad, teatro, actuación, títeres, etc. Además, el departamento manejaba el coro y rondalla, manejada por la pastoral. Alternativas diferentes, sin presencia política o partidista; ni tampoco comerciales.

El Centro de Difusión Cultural, dependiente del Vicerrectorado académico, con la finalidad de darle institucionalidad a una serie de actividades culturales y de extensión que

se venían dando en la Universidad de manera dispersa y solitaria. Este Centro asumió la conducción del coro institucional, del grupo de teatro, del programa de Educación continua, cine club, exposiciones de arte, conferencias, lanzamientos de libros, museo arqueológico, encuentros literarios internacionales, conciertos corales y la creación de un fondo de arte (pinacoteca), teniendo a su cargo en todos los casos la difusión a través de los medios de comunicación locales y nacionales. Sin embargo, nunca se creó una política cultural que respalde dicha institucionalidad, lo que permitió que en el año 2008 este Centro pierda en parte su autonomía al pasar a ser una dependencia subordinada al Instituto de Cultura, Arte, Idiomas y Multimedia que a su vez depende de la Facultad de Artes y Humanidades, con la consiguiente limitación en el desarrollo de proyectos e iniciativas propias para la Universidad.

En la actualidad y durante la pandemia, tanto el centro de Difusión Cultural y la Galería Mirador se encuentran cerrados, no hubo una propuesta virtual, ni se han retomado las presenciales.

3.2.1.2. Vicerrectorado de Vinculación.

En 2016, por estatuto universitario se creó el vicerrectorado de Vinculación, siendo la primera y actual Vicerrectora la Dra. Mónica Franco Pombo. Como una forma de sistematizar y organizar los proyectos de vinculación que realizaban las diferentes facultades y unidades académicas; algunos como requisito de graduación, otras como iniciativas de algunos profesores o autoridades. El vicerrectorado de vinculación surge como uno de los órganos directivos de alta jerarquía en la estructura universitaria y eso le brinda una posibilidad de poder ejecutar proyectos con presupuesto, políticas, posibilidades de gestión y poder además alinear a todos los actores de la comunidad universitaria en la misma lógica de entender que se está formando profesionales con compromiso social. En la actualidad el vicerrectorado tiene en ejecución 17 proyectos de vinculación.

3.2.2. UARTES: Generalidades y reseña histórica

“La educación pública y de calidad en artes es un derecho”

Creada a través de Registro Oficial el 17 de diciembre de 2013, es considerada la primera universidad enfocada al arte del país. Con sede en Guayaquil, a momento de su creación realizó un curso de nivelación para ingreso a las carreras Artes Musicales y Sonoras,

Cine y Literatura; siendo el primer rector el Dr. Ramiro Noriega Fernández. En la actualidad cuenta con 8 licenciaturas, 4 maestrías, 39 convenios o programas académicos y 7 edificios patrimoniales en el centro de la ciudad. Sus proyectos de vinculación y propuestas artísticas culturales son de las más representativas, por la forma de relacionarse con la sociedad.

3.3.2.1. MZ14 (Gestión y vinculación de la mano)

En funcionamiento desde 2016, el Centro de Producción e Innovación se encarga del seguimiento en el cumplimiento de políticas culturales, metodologías y normas para el incremento y goce de los públicos. Proporciona a la comunidad productos y servicios artísticos y culturales, que son en su mayor parte son actividades relacionadas con las Escuelas de la universidad, la comunidad universitaria y público externo.

Como centro entregan servicios artísticos y culturales, proporcionamos espacios para la producción, creación, difusión y circulación de las distintas prácticas artísticas. Y cuenta con una programación transdisciplinaria mensual que incluye a las acciones y actividades que hacen las escuelas de la UARTEs. Y tienen disponibles varios espacios que la comunidad puede utilizar para su beneficio como:

Una Plaza pública, que es un espacio aclimatado y punto de entrada de MZ 14, donde las Escuelas de Literatura, Artes Escénicas, Artes Sonoras y toda la comunidad constantemente programan intervenciones como conciertos, conferencias, mesas de diálogo, lectura de poesía, performances, obras de teatro, danza entre otras. Además, cuenta con la presencia de la Librería Miguel Donoso Pareja del Fondo de Cultura Económica de México y la Cafetería *Masa Madre*. Tienen la Galería (cubo negro) para la exhibición y difusión del Arte Actual, fotografía patrimonial y contemporánea, de uso para la Escuela de Artes Visuales y artistas locales, nacionales e internacionales. Cuenta además con una galería de vitrinas que dan directamente a la calle Panamá.

Salón patrimonial MZ14, conocido por mantener intacta su arquitectura original de inicios del siglo XX, este espacio es un aula de la Escuela de Artes Escénicas (teatro y danza) y la Escuela de Artes Sonoras (Música).

Laboratorio de Fabricación FABLAB que es un Laboratorio de creación e innovación tecnológica de artes multimediales impulsado por la SENESCYT y que forma parte del Hub 58 de innovación, una iniciativa que la conforman seis universidades de las zonas 5 y 8, que tiene como objetivo promover la investigación, la producción del conocimiento, la

creatividad y la innovación como parte de la búsqueda de potencializar las capacidades de la región, la mejora de los emprendimientos y la formación del talento humano.

Área de Talleres, que es un aula de educación expandida de uso de la Escuela de Artes Visuales, área de trabajo y reuniones de diversos equipos de la universidad. Dos Estudios de Grabación, que son estudios profesionales que están a cargo de la Escuela de Artes Sonoras. Una Sala de Experimentación sonora, como su nombre lo indica es una sala para experimentación de las artes sonoras de uso para programación. Espacios de trabajo colaborativo “Coworking” que son mesas de trabajo para uso de reuniones de clubs, colectivos, asociaciones y todos quienes presenten la solicitud para ello. Actualmente en estos espacios se reúnen los Gestores Culturales Independientes.

Tiene un Cine, una sala de proyección acondicionada para la exhibición de películas con atención especial a la producción ecuatoriana e iberoamericana, compuesto por una pantalla de proyección y un patio de butacas, donde la Escuela de Cine de la Universidad podrá realizar festivales, a su vez este espacio está abierto a la comunidad para su uso.

Cabinas de radio y podcast que tienen la función de ser espacios para producción de podcast de la comunidad universitaria y externa. Además de una Editorial, que promueve, planifica y coordina las actividades relacionadas con la publicación y difusión de las investigaciones y creaciones artísticas de la Universidad, así como de los Gestores culturales y artistas locales, nacionales e internacionales. Asimismo, asiste técnicamente a la elaboración de contenido académico científico con miras a la indexación.

La presente descripción de Mz14 aporta a tener un análisis de como se ha desarrollado la gestión cultural en *UARTEs* a pesar del poco tiempo de existencia, cabe recalcar que los proyectos de vinculación están relacionados al arte y la cultura, con líneas de trabajo para la niñez e infancia, la formación continua, grupos de atención prioritaria, además de proyectos comunitarios, espacios de convivencia, producción y circulación de prácticas artísticas. Se manejan dimensiones como la interculturalidad, la convivencia con pueblos y nacionalidades, pero también desde otras perspectivas, como las culturas urbanas. La Biblioteca de las Artes es considerada otro gran proyecto de la universidad, que no está descrito como proyecto de gestión cultural, pero ofrece una cartelera constante de actividades y propuestas.

La agenda “Agua”, manejada por el área de comunicación, en un esfuerzo colectivo de unificar una agenda que se inserte el acontecer la ciudad. En el contexto de la pandemia 2020 los estudiantes encontraron la forma de continuar los proyectos en forma virtual con las comunidades donde se podía. Aunque la aproximación que no podía ser total por la falta de acceso a internet, se constató el compromiso de sus participantes, tanto de los estudiantes, como las comunidades. Cabe diferenciar los proyectos de gestión cultural (Biblioteca, Mz 14 y su programación) y los proyectos de los estudiantes, que son más bien de vínculo o de clases, pero que cumplen un mismo propósito.

3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas a utilizar son: Revisión bibliográfica-documental, Entrevistas semiestructuradas a profundidad, Análisis de contenido y Análisis de contenido audiovisual; estos dos últimos con la finalidad de constatar la presencia de la gestión en los medios digitales, que es la tendencia postpandemia. Los documentos fueron diseñados en coherencia paradigmática al enfoque cualitativo, así como los criterios de selección de la muestra, unidad de análisis e informantes. A juicio de la presente investigación no busca generalizar resultados sino contraponer dos realidades específicas como es la gestión/vinculación cultural de dos IES.

3.2.1. Entrevista semiestructurada a profundidad

Se seleccionaron a diez actores involucrados en la problemática, los mismos que fueron clasificados como gestores culturales, catedráticos de la especialidad y funcionarios de ambas universidades. A los que se le aplicó la técnica de entrevista a profundidad (flexible, abierta, semiestructurada)

Las preguntas realizadas a los especialistas y expertos corresponden a los objetivos general y específicos de la investigación y están relacionadas directamente a la categoría analítica. Entre las preguntas realizadas están las siguientes:

¿Cómo funciona el departamento de gestión cultural que usted preside? ¿De acuerdo al organigrama de la universidad, depende del rectorado, de alguna facultad? ¿Cómo se manejan formal y administrativamente? ¿Cuál es el objetivo de estos espacios?
Describa el tipo de actividades que se realizan, en que formato y con qué frecuencia, dentro del departamento de gestión cultural que usted preside.
¿De qué manera la virtualidad ha alterado la propuesta? ¿Cuál es la proyección a futuro?
Dentro de la universidad... ¿Existen políticas culturales, estatutos, reglamentos que apoyen y garanticen el funcionamiento de este departamento o unidad? ¿Cuáles son?
Finalmente, desde la praxis de su departamento, ¿cómo define usted la gestión cultural universitaria?

Tabla 1: Preguntas para Entrevista semi estructurada a profundidad. Elaboración propia. 2021

3.2.2. Categorización de actores entrevistados

3.2.2.1 Funcionarios de UCSG

		
<p>Dra. Mónica Franco Pombo Vicerrectora de Vinculación monica.franco@cu.ucsg.edu.ec</p>	<p>Mgs. Cecilia Herbas Coordinadora Funcional Vicerrectorado de Vinculación ceciliaherbas@gmail.com</p>	<p>Mgs. Marina Paolinelli Directora Centro Difusión cultural marinapaolinelli@gmail.com</p>

3.2.2.2 Funcionarios de UArtes

	
<p>Mgs. María José Icaza Directora Centro de Vinculación con la sociedad mariajose.icaza@uartes.edu.ec</p>	<p>Dra. Tania Navarrete Cárdenas Directora Ej. del centro de producción e innovación tania.navarrete@uartes.edu.ec</p>

3.2.2.3. Catedráticos de políticas culturales/ Gestión cultural

	
<p>Dr. Patricio Rivas Docente Unidad de Posgrado del Estado patriciohrh@yahoo.com</p>	<p>Dra. Paola de la Vega Docente Universidad Andina paola.delavega@uartes.edu.ec</p>

3.2.2.4 Gestores culturales universitarios

		
Dra. Susan Rocha Directora Museo Universidad Central susorocho@gmail.com	Mgs. Gloria Febres Cordero Directora Cultura ESPOL gfebres@espol.edu.ec	Dr. Blas Garzón Vera Director Maestría Gestión cultural UPS bgarzon@ups.edu.ec

Tabla: Categorización de actores entrevistados. Elaboración propia. 2021

3.2.4. Análisis de contenido de los proyectos de Gestión cultural y Vinculación en UCSG y UARTES

La siguiente información fue recabada a través de lo declarado en las páginas web de ambas instituciones de proyectos de gestión y vinculación realizados ente 2015 y 2020, y con documentos proporcionados por las funcionarias entrevistadas de ambas universidades. Para el levantamiento y sistematización de la información se utilizaron varias herramientas de Excel que permitieron clasificar los proyectos de acuerdo a varios indicadores; y el porcentaje que ellos representan.

Categoría del Proyecto	Cantidad	Porcentaje
Arquitectura	1	2,44%
Comunidad	1	2,44%
Educación	3	7,32%
Emprendimiento	7	17,07%
Inclusión	2	4,88%
Justicia	4	9,76%
Nutrición	2	4,88%
Profesionalización	2	4,88%
Salud	13	31,71%
Tecnología	4	9,76%
Turismo	1	2,44%
Violencia género	1	2,44%
Total general	41	100,00%

Tabla 2: Matriz de Análisis de contenido de proyectos de Gestión cultural y Vinculación UCSG 2015-2020. Elaboración propia. 2021

3.2.5. Análisis de contenido audiovisual de páginas web

Matriz de análisis para las páginas de cultura y Vinculación de ambas universidades.

Indicadores	Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	Motor de búsqueda Mapa de sitio Nombre de dominio Esta visible y es fácil encontrarlo
Operabilidad Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	Continuidad Seguridad
Disponibilidad Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	Ancho de banda Soporte propio Tiempo de servicio/ fuera de servicio Tiempo de conexión
Hipertextualidad Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	Accesibilidad Fácil desplazamiento Intertextualidad Lleva a redes sociales, ¿cuáles?
Texto audiovisual Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	Colores Fotografías Videos Tamaño de texto
Formatos ¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	Videos Foto y texto Solo Texto
Contenido ¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	Textos Cartelera Notificaciones Agenda

Tabla 3: Matriz de Análisis de contenido audiovisual páginas web. Elaboración propia. 2021

Se elaboró una matriz para el análisis de contenido audiovisual de las páginas web oficiales de UCSG y ARTES, con el fin de evaluar la efectividad y lo amigable que puede ser para las audiencias jóvenes, que es a quien principalmente, está dirigido.

3.2.6. Análisis de datos y publicaciones en redes sociales de UCSG y UARTES

Finalmente se realiza un análisis de los datos recaudados a partir de las publicaciones en las distintas redes sociales oficiales de la UCSG y UARTES, desde 2015 hasta el 2020. Puesto que, en su mayoría, las páginas oficiales tienen hipervínculos que llevan a sus cuentas de Facebook, Instagram, Twitter o YouTube. En ellas se evaluó solamente número de publicaciones y *likes*, para ello se utilizó también, herramientas de Excel.

4. PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. Síntesis de testimonios recogidos en entrevistas semiestructuradas a profundidad

4.1.1 Catedráticos de Gestión cultural

	Patricio Rivas <i>Concepto extensión en desuso en la década de los 60 (universidad paternalista, que lleva a la gente algo que no tiene)</i>	Paola de la Vega <i>“Las actividades de vinculación de la universidad no necesariamente responde a la cultura”</i>
Sobre Gestión cultural Universitaria	Analizar la gestión cultural universitaria, determinar los rasgos que caracterizan la gestión cultural, fuente de formación artística de la comunidad y la implementación de políticas culturales para incentivar, propiciar, estimular, esta gestión cultural universitaria.	La cultura está restringida a políticas de vinculación con la colectividad, ese es el campo de actuación y eso implica que hay actividades como seminarios, congresos, cursos, estoy hablando de una universidad de posgrados y programas de vinculación.
Sobre la universidad	Definición sustantiva, la universidad en cualquier parte y del mundo y en cualquier época es un proyecto cultural, no solamente un proyecto educativo, el concepto de universidad desde su fundación en adelante, alude y se ubica en el contexto y en el plano de la construcción de una visión de mundo, la universidad no podría dejar de tener jamás una posición estratégico cultural.	Depende de varios niveles: Político, presupuestario, legal, cumplimiento de indicadores como docente, o gestor académico. Estructura que permita gestionar una política cultural en una universidad, los docentes no podemos hacernos cargo de eso, trabajo inmenso.
Políticas culturales	Una política cultural universitaria debería tener los siguientes componentes: Situar el proyecto de universidad desde el cual se habla, no es lo mismo si es privada, publica, semi privada, abierta o solo de posgrado, desde donde se está hablando... ¿quién me está hablando? Situación no hablar muy en abstracto. Si se habla la universidad de las artes, como alumno de la universidad de las artes, cual es el proyecto de esa universidad. Ubicar la universidad en el contexto nacional y mundial. ¿Qué está ocurriendo en el país y en el mundo en términos culturales, para entender la naturaleza de esta propuesta?	No hay una política cultural universitaria, sino intentos; en la Andina hay una sala de cine, sin concluir por falta de presupuesto, donde se programaría cine de calidad, una galería aun no activa, se utilizan diferentes espacios de la universidad cuando se quiere gestionar muestras o ferias, ferias de emprendimientos, colectivos, navidad. UN apoyo que depende mucho de quien esté al frente, de la coyuntura, voluntad política, pero no es que hay un programa estructurado que derive de una política cultural universitaria, en el caso de la andina y se refleja en otras universidades.
Presupuesto estructuras	No se puede reducir a lo económico. No hay creación, sino se encontraría los recursos. Una universidad es un dispositivo de producción intelectual complejo sofisticado, debe entrar en dialogo con la comunidad, si no hay creación, se puede inventar excusas, no tienen dinero, no hay micrófonos. Como se pone en circulación y que entre en dialogo con la demás gente. Con lo que tengo y puedo llegar a tener construyo una propuesta de dialogo universitario con la sociedad.	Una concepción desde la propia política administrativa de entender la cultura no simplemente como la formación de elencos o una alfabetización artística, o la educación en arte de los estudiantes, o el uso del tiempo libre de los estudiantes, sino debería verse como un elemento transversal a la cultura, como algo que a los estudiantes les permite desarrollar un pensamiento crítico, en cualquiera de los campos donde se desempeñe, convivencia.

Tabla 4: Síntesis de entrevistas. Catedráticos. Elaboración propia. 2021.

4.1.2 Funcionarias de UCSG y UARTES

	Mónica Franco	Cecilia Herbas	Marina Paolinelli	María José Icaza	Tania Navarrete
Sobre la Gestión Vinculación universitaria	Entendemos la vinculación universitaria como un proceso por el cual universidad se inserta en un territorio aledaño a su entorno, parte de su entorno, diagnostica sus necesidades e interviene técnica y profesionalmente sobre esas necesidades. Por eso es que tenemos una zona de intervención incluso cartografiada, un mapa de ubicación de las áreas las que estamos interviniendo, la caracterización de esas zonas.	Los proyectos que tienen un dominio académico y línea, objetivo, líneas de investigación, unidades, dominios, números de beneficiarios. Algunos asociados con el banco del pacifico, dinero para movilización e impresión de libros, alianzas estratégicas. Municipio de Guayaquil, en los centros artesanales, en de mecánica, belleza, corte y confección, salen con título de artesanos.	Los Departamentos o Centros de Cultura universitarios son la instancia institucional desde donde se proyecta la imagen de la Universidad, estableciendo una relación dialéctica con la sociedad a la que pertenece. En este contexto la gestión cultural ejercida desde la Universidad es fundamental, porque hace posible la unión arte-academia	Todos los proyectos de vinculación tienen un componente de gestión cultural, aunque no sea denominado como un proyecto de gestión cultural, porque más bien son pensados desde esta perspectiva de la vinculación, como una actividad de gestión de conocimiento. Se puede clasificar los proyectos por las tipologías.	“Práctica” que es un ejercicio o realización de ciertas actividades de forma continuada y conforme a unas líneas de trabajo, que proporciona herramientas para crear, desarrollar, emprender, gestionar, circular y evaluar proyectos, procesos y acciones, mediando entre los creadores de arte y los consumidores culturales en pro del bien común
Políticas y Normativas	Cuando la LOES se modifica y pide vinculación universitaria, nosotros ya teníamos un camino andado, una experiencia en actividades que la UCSG había ejecutado por su propia cuenta, por su responsabilidad social universitaria. Se reformó estatuto en el año 2016 para poder consolidar de algunas maneras y darles un impulso a todas	Cuando se crea el vicerrectorado de vinculación, se crea los estatutos etc, permanente, para nosotros tenemos tiempos de evaluación, esa inversión que paso, cuanto se logró, reuniones de evaluación. Sobre todo, para el seguimiento, control, dinero revisión exhaustiva. Se creo toda una estructura,	A pesar de la ausencia de políticas culturales se concretaron importantes logros, reconocidos por la comunidad universitaria y por la sociedad, que fortalecieron el desarrollo cultural de la ciudad. Pero no fue suficiente. Surge la necesidad de hacer una propuesta	Hay unas políticas institucionales que están establecidas en los estatutos de la universidad, revisión del primer estatuto de la universidad 2015, y el aprobado el 2019, con el cambio de autoridades, se debe reconfigurar el estatuto, perspectiva de cómo se van pensando las políticas.	Según el Estatuto de la Universidad de las Artes, publicado en enero de 2019 (Art. 43) dice que el Centro de Producción e Innovación (MZ14) es una unidad transversal de coordinación y articulación encargada de desarrollar proyectos creativos e innovadores

	Mónica Franco	Cecilia Herbas	Marina Paolinelli	María José Icaza	Tania Navarrete
Tipo de proyectos	De todo tipo. En Puna, que nos ha permitido crear una marca, participan ahí las carreras de agropecuaria, marketing, comercio. Proyecto de energía eléctrica y automatismo, por los incendios. El consultorio urbano, de la misma lógica del consultorio jurídico, pero este tiene una construcción ecológica en el cerro san Eduardo. Y así. Lamentablemente la pandemia nos ha cortado dos años, el año pasado 2020 y este 2021	Proyectos que tienen un dominio académico y línea, por ejemplo: Boquitas sanas, niños felices, de odontalgia, del 2015 a 2017. Objetivo, líneas de investigación, unidades, dominios, números de beneficiarios. Algunos asociados con empresas que dieron dinero para movilización e impresión de libros. Por ejemplo, el Municipio de Guayaquil, en los centros artesanales, en de mecánica, belleza, corte y confección, etc.	En los últimos 5 años trabajamos en exposiciones, si no tienes un grupo de personas que esta atrás tuyo al que consultas, con el que creces. En los últimos dos una decana le interesó el asunto, porque estaba jubilando en el 2018. Se hizo el catálogo de obras que es importantísimo porque se construyó con donaciones de artistas que pasaron .	Hemos tenido proyectos que han sido significativos para la universidad como Interactos que es el encuentro de arte y espacio público que ha sido como proyectos de clara identificación institucional sobre arte, libre libro, que fue un proyecto que inicio en 2015 cuando inicio la universidad para fomentar los espacios de encuentro entre escritores.	Un Salón patrimonial MZ14, conocido por mantener intacta su arquitectura original de inicios del siglo XX, este espacio es un aula de la Escuela de Artes Escénicas (teatro y danza) y la Escuela de Artes Sonoras (Música). Plaza Pública, Galería Cubo negro, Laboratorio FABLAB, Talleres audiovisuales. Cine.
Estructura Presupuesto alianzas estratégicas.	No hay proyecto que no tenga presupuesto no dejan de ser un sueño. Sino el estudiante termina pagando todo. Necesitas material de publicación, movilización, múltiples cosas, si diferencia de todas las universidades porque tenemos un presupuesto fijo para cada proyecto, hemos estado dando entre 1500 a 5000 dólares por carrera por proyecto, lo que significa que teníamos una inversión de 180 mil dólares.	Director de proyecto, delegado de vinculación por facultad, horas de docentes de gestión académica para poderse dedicar al proyecto. Es un tema de corazón identificarte, visitar un sábado a la comunidad. Crear sensibilidad y compromiso, subir el cerro, etc. Brigadas, zonas, etc. Estructura, presupuesto y compromiso.	Las posibilidades de hacer cosas con auspiciantes, como el British Council, Diners, cubría exposiciones, traían instructores de cine, teatro, teníamos una audiencia bastante interesante. Tenía algunos contactos, pero los funcionarios cambian, ya no está. Sin el respaldo es difícil aparecer.	La gestión cultural esta canalizada desde varios frentes, no existe un organismo, hay lineamientos que están establecidos en el estatuto, reglamentos y plan estratégico, estos documentos guían y están establecidas las líneas, con las áreas de investigación, vinculación académica, y estas otras instancias institucionales.	Es un ejercicio o realización de ciertas actividades de forma continuada y conforme a unas líneas de trabajo, que proporciona herramientas para crear, desarrollar, emprender, gestionar, circular y evaluar proyectos, procesos y acciones, mediando entre los creadores de arte.

Tabla 5: Síntesis de entrevistas. Funcionarias UCSG y UARTES. Elaboración propia. 2021

4.1.3. Gestores Culturales

	Susan Rocha <i>Una academia no puede tener prácticas de ostracismo, tiene que tener un arraigo primero en el cuerpo social</i>	Gloria Febres cordero <i>En el estatuto del bienestar estudiantil y politécnico está: se debe brindar formación integral a los estudiantes politécnicos</i>	Blas Garzón <i>Las universidades están para propiciar espacios culturales para alumnos y externos</i>
Estudios académicos	Creo que dentro de estos espacios universitarios la difusión cultural es muy importante que no sean solo repositorios o bodegas o colecciones de objetos, sino que puedan ser concebidos como verdaderos laboratorios de investigación, experimentación y acción, con respecto a la educación y tomar una postura crítica; al acontecer mundial y a las exposiciones que se realizan en las actividades y colecciones propias de estos espacios.	Espol cultural, marca de 2018, nuevas generaciones de estudiantes, enfocado al público estudiantil, público externo y lugares que visitamos. Se mantiene los miércoles culturales y se llama escenario itinerante, dentro de la misma universidad y con propios grupos artísticos, dar arte al público politécnico en espacio no formal, exteriores. Dos festivales interuniversitarios, bandas universitarias y audiovisuales universitarios Vista previa, que van por terceras ediciones, programación más planificadas películas temáticas mensuales y foros.	En Ecuador la oferta en el campo específico de la gestión cultural ha sido bastante escasa. Desde la década de los noventa, empezaron a dar estudios en gestión cultural en algunas universidades en Latinoamérica (sobre todo México y Argentina), hay experiencias anteriores Europa, EEUU, década de los 60 y 70. La Gestión cultural como tal, aparece en las universidades latinoamericanas sea en grado o posgrado, el campo de gestión cultural como tal
Disposiciones en la universidad	En la actualidad es una obligación de cada una de las carreras hacer vinculación, de hecho los estudiantes para poderse graduar, más allá de las autonomías de las universidades y todo, deben cumplir una serie de requisitos que envía el estado para toda universidad, pública o privada, deben cumplir una cantidad de horas de práctica pre profesional, y una cantidad de horas de vinculación con la comunidad y esta vinculación según la ley tiene que ser en lugares urbano marginales o rurales de preferencia	Trabajamos como una unidad vinculada directamente con rectorado, en decisión de contenido tenemos bastante libertad. Pese que somos tratados como una unidad, no estamos administrativamente considerados una unidad, somos una coordinación dentro de la unidad de bienestar politécnico, es como un formalismo, en cuanto a los trámites, pero tenemos una independencia en decisiones. Desde que cogí la dirección de cultura, a la par no solo coordinación de cultura, ni bienestar estudiantil, hacían proyectos.	Para los salesianos el fomento de las artes es fundamental en la propuesta educativa. Formar en ámbito educativo técnico, arte, para los salesianos la música, el teatro, parte importante en su propuesta educativa. Departamento de Difusión cultural y relaciones públicas, fomentar en estudiantes y comunidad educativa propuestas en la línea de las artes y de la cultura. Dpto propuesta enfocada hacia eventos actos visibles, para el arte y la cultura. Propósito ha sido completar o fomentar una propuesta de educación integral
Virtualidad	En el MUCE tenemos una interesante actividad virtual que se afianzó por la pandemia	La virtualidad hemos adaptado, implementado para la virtualidad. Como institución pública debemos hacer una retribución a la sociedad. Pero que los estudiantes puedan tener acceso a artistas nacionales y extranjeros.	El viernes cultural salesiano, desde el 2010. En Quito, los jueves y Guayaquil los miércoles, los hemos trasladado a la virtualidad por la pandemia.

Tabla 6: Síntesis de entrevistas. Gestores culturales. Elaboración propia. 2021

4.2. Análisis de contenido actividades de Gestión Vinculación en UCSG y UARTES.

4.2.1. Programas y proyectos de vinculación de la UCSG

Estos son el conjunto de programas y proyectos de vinculación, se debe considerar que cada proyecto dura varios años, no se encuentra publicada fecha específica de inicio y fin.

1 Capacitación a las comunidades rurales del cantón Nobol sobre el manejo y conservación del agua para el consumo humano
2 Programa de Profesionalización para fundaciones ACORVOL
3 Programa de profesionalización para fundaciones
4 Distribución comercial de productos y elaborados de soya para el Hogar de Ayuda Infantil Inés Chambers
5 Mejoramiento de los componentes de la comunicación y la cultura organizacional de la Unidad Educativa San José del Buen Pastor como aspectos favorecedores del aprendizaje
6 Observatorio académico Mirada UCSG de noticieros de la comunidad para aumentar la cultura mediática de los televidentes
7 Boquitas sanas, niños felices
8 Programa de vigilancia nutricional en pacientes con enfermedades crónicas degenerativas atendidos en el área de hospitalización del hospital docente de la policía nacional de Guayaquil
9 Diseño de un manual de buenas prácticas de manufactura para la preparación de alimentos en el hogar de huérfanos Inés Chambers Vivero de la Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia
10 Talleres de educación financiera-emprendimiento y liderazgo para la Fundación Plan Internacional (aprendiendo a aprender)”
11 Intervención de enfermería con un plan educativo y sanitario en la Comunidad de San Enrique, parroquia La Aurora del cantón Daule
12 Promoviendo estilos saludables en los adolescentes, docentes y tutores del Colegio Técnico Industrial Febres Cordero de la ciudad de Guayaquil. 2015-2017
13 Plan de inclusión de la familia de la Sociedad Protectora de la Infancia
14 Implementación de un programa integral y sostenible de alimentación y de condición física en la población del cantón Salitre de la Provincia del Guayas
15 Atención jurídica a los centros de acogida de la Fundación Salesiana “Proyecto chicos de la calle”
16 Medios alternativos pre-procesales de resolución de conflictos para la aplicación de la justicia restitutiva en niños, niñas, adolescentes y sus familias, garantizando el ejercicio de sus derechos
17 Asesoría jurídica virtual, gratuita y de calidad a nivel nacional
18 Proyecto de estimulación neurocognitiva en pacientes adultos mayores de la Fundación de ayuda a enfermos incurables “AEI” de la ciudad de Guayaquil
19 Programa de salud preventiva al adulto mayor en el Hospital Naval de la ciudad de Guayaquil
20 Proyecto de reeducación postural y funcional a pacientes con discapacidad física e Intelectual de la Fundación "Mercedes de Jesús Molina" de la ciudad de Guayaquil
21 Actividades fisioterapéuticas con carácter lúdico para el mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor, en la Fundación Enrique Julhes del cantón Durán

22	Prevención de las alteraciones músculo esqueléticas de los usuarios de 30 a 50 años de edad que asisten a la Fundación María Otilia de la ciudad de Guayaquil
23	Ejecución de un plan integral de acompañamiento domiciliario a pacientes con discapacidad en el cantón Yaguachi.
24	Mejoramiento de infraestructura y diseño de sistema de administración de información para ACORVOL
25	Prótesis totales gratuitas para adultos mayores
26	Construyendo Futuro
27	Chongón Emprende
28	Jóvenes Emprendedores
29	Familias y Comunidades saludables
30	Chongón Digital
31	Educartes UCSG
32	Desarrollo comunitario y empresarial con el GAD de Puná
33	Reconstruyendo el buen trato hacia el adulto mayor
34	Instalaciones eléctricas, energías renovables y tecnologías de la información y la comunicación para: comuna “Casas Viejas” y Cooperativa “Los Paracaidistas”
35	Cuidado responsable
36	Consultorio urbano, arquitectónico/ constructivo e identitario/cultura y mejoramiento de espacios comunitarios para las cooperativas 25 de julio y Virgen del cisne en el Cerro San Eduardo GYE
37	Barómetro Turístico UCSG
38	Libres de violencia
39	Energía y Automatismo
40	Gestión Inclusiva Asociativa PLAYAS
41	Sembrando Participación y Diálogo
42	UCSG emprende

Tabla 7: Proyectos de Vinculación UCSG de 2015 a 2020. Elaboración propia. 2021

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Arquitectura	1	2,44%
Comunidad	1	2,44%
Educación	3	7,32%
Emprendimiento	7	17,07%
Inclusión	2	4,88%
Justicia	4	9,76%
Nutrición	2	4,88%
Profesionalización	2	4,88%
Salud	13	31,71%
Tecnología	4	9,76%
Turismo	1	2,44%
Violencia género	1	2,44%
Total general	41	100,00%

Tabla 8: Categorización de Proyectos de Vinculación UCSG de 2015 a 2020. Elaboración propia. 2021

4.2.2. Exposiciones de la galería Mirador, por año.

2015	2016	2017
104 Exposición: “Sigo Soñando en colores” Maestro: Jaime Villa Inauguración: 24/02/15 Crítica y presentación de la obra: Dr. Rodolfo Rodríguez Castelo	*113* Exposición colectiva: “Color Esperanza” XIII Edición Artistas responsables: Habith Olvera/ Daniel Olvera selección de obras Taller ARTEVIDA Inauguración: 17/02/16	*122* Exposición: “Agua a la vista” Artista Visual: Evandro de Oliveira Inauguración: martes 07 de febrero de 2017
105 Exposición: “Memoria” Artista: Manuel Tama Gianni Inauguración: 12 de mayo de 2015	*114* Exposición: “ARQUITEXTURAS” Artista visual: Christoph Hirtz inauguración: 12/05/16 Crítica y presentación de la obra: Lcdo. Jorge Massucco Corti.	*123* Exposición: “Sustratos” Artista: Servio Zapata Inauguración: 11 de mayo de 2017
106 Exposición: “Mis Raíces... El retorno” Artista: Miguel Suárez- Pierra, cubano Inauguración: jueves 11 de junio de 2015	*115* Exposición: Calendarios Japoneses 2016 Evento institucional con la Embajada del Japón e ICAIM Abierta: del 09 al 30 de junio de 2016	*124* Exposición: “Analogías” Artista visual: Juan Carlos Fernández Inauguración: jueves 08 de junio de 2017
107 Exposición: Las memorias del Viento Artista: Francisco Urquiza Abierta: de 09 a 31 de julio de 2015	*116* Exposición “Naturalmente Eterno” Artista ceramista: Luis Escanta Carrillo, quiteño. Abierta: 07 de julio de 2016	*125* Exposición: “Divina Tragedia” Artista: Virgilio Valero. Inauguración: jueves 15 de junio de 2017
108 Exposición de pinturas: “Siendo Realista” Artista: Eloy H. Velásquez Sánchez Inauguración: jueves 06 de agosto de 2015	*117* Exposición: “Sueños de Artemisa” Artista Marcela Dunn Abierta: del 09 de agosto al 02 de septiembre de 2016 Crítica y presentadora: Lic. Georggiana Nebel Bueno.	*126* Exposición colectiva: “Guayaquil en la mira 5: “Artes y Oficios 2017” Foto Club Guayaquil Inauguración: 06 de julio de 2017
109 Exposición colectiva: “Hablando de Arte” Artistas: Carlos Eduardo Castro, Guisella de Chávez, Cristhian Cruz, Susana Dager, Bonnie López, Víctor Hugo Muñoz, Billy Soto y Margarita Vidal. Inauguración: 01/09/15	*118* Exposición: “Pienso, luego reciclo” Escultor en chatarra: Darío Suarez Inauguración: martes 16 de agosto de 2016	*127* Exposición colectiva: “Texturas, Feminismo y Naturaleza” Artistas: Loly Barrionuevo, Klaudia Muñoz, Manuel Tricallotis Inaugura: martes 01 de agosto de 2017 Crítica y presentación de la obra: Manuela Tricallotis
110 Exposición: “Guayaquil Signos Urbanos” Artista: Joaquín Serrano Abierta: del 06 al 30 de octubre de 2015	*119* Exposición individual: “Cuando mis perros ladran” Artista Visual: Chay Velasco Granizo Abierta: del 13 al 30 de septiembre de 2016	*128* Exposición: “Leyendas de Hierro” Escultor en chatarra Darío Suarez Inauguración: martes 22 de agosto de 2017 Crítica y presentación de la obra: Arq. María Eloísa Velázquez
111 Exposición: “El Papel del Papel” Artista: Carlos González Inauguración: martes 17 de noviembre de 2015	*120* Exposición: “Günter Grass: Obra Gráfica” Evento interinstitucional: Centro Cultural Ecuatoriano Alemán Inauguración: 13/10/16 Crítica y presentación de la obra: Dr. Juan Castro y Velázquez.	*129* Exposición: “Vestigio (Alternativas de lo que queda)” Artista visual: Javier Gavilanes Inauguración: miércoles 20 de septiembre de 2017
112 Exposición: Postales de viaje China, Camboya, Vietnam, Hong Kong y Tailandia Artista: Arq. Florencio Compte Inauguración: 08 de diciembre de 2015 (al 08 de enero de 2016) Curaduría: Mgs. Billy Soto.	*121* Exposición colectiva: “Lacustre” Artistas visuales: Mónica Ganchozo, Julio Quijije, Rossana Martínez, Francisco Vera Inauguración: 16 de noviembre de 2016	*130* Exposición: “Into the woods” La magia de los bosques alemanes Artista: Antje Schulz Evento interinstitucional con Centro Cultural Ecuatoriano Alemán Inauguración: 14/11/17 Curaduría y presentación: Arq. Amaury Martínez, artista visual

Tabla 9: Exposiciones Galería Mirador UCSG de 2015 a 2017. Elaboración propia. 2021

2018	2019	2020
131 Exposición colectiva: “Ellos son arte Muestra Fotográfica”. Segunda Edición Artistas Ecuatorianos Artista responsable: Jhon Vargas Inauguración: 06 de febrero de 2018	*138* Exposición colectiva “Confluencias” Artistas visuales: Juan Caguana, Juan Fernández, Leo Moyano, Chay Velasco, Cristian Villavicencio. Inauguración: miércoles 23 de enero de 2019	*146* Exposición: “Bufo: la sinrazón performativa” Artista: Virgilio Valero Inauguración: martes 14 de enero de 2020 Crítica y presentación de la obra: Mgs. Amalina Bomnin, cubana
132 Exposición: “Chaquiras para un Duelo” Artista visual: Francisco Vera Inauguración: jueves 14 de junio de 2018 Curador: Dr. Julio César Abad, español, crítico e historiador de arte.	*139* Exposición: “En-Demolición” Artista: Luis Chenche Inauguración: 07 de febrero de 2019 Curador: Dr. Carlos Terán	*147* Exposición: “Islam: retrato y cotidianidad” Artista visual: Jorge Pezantes, peruano Inauguración: martes 11 de febrero de 2020 Abierta: del 11 al 28 de febrero de 2020 Crítica y presentación de la obra: Lic. Pedro Intriago
133 Exposición colectiva: “Guayaquil en la Mira 6: residencias: Guayaquil” Reportaje social colectivo sobre los guayaquileños no nacidos en Guayaquil. Foto Club Gquil. Inauguración 12/07/18 Crítica y presentación: Ing. Javier Paz	*140* Exposición: “Clímax: Una subversión dialéctica del Paisaje” Artista visual: Miguel Medina Córdova Inauguración: miércoles 20 de marzo de 2019 Curaduría:	*148* Exposición: “Equilibrio y colapso” Artista: Julio Quijije Inauguración: jueves 05 de marzo de 2020
134 Exposición: “Colector” Artista visual: Eduardo Jaime Inauguración: 07/08/18 Curaduría: Rodolfo Kronfle	*141* Exposición: “El Gran Escape” Artista visual: Vicente Manssur Inauguración: 13 de junio al 5 de julio de 2019 Curaduría: Juan Carlos Vargas	
135 Exposición: “La piedra, alfa y omega de la forma” Escultor: Mauricio Arévalo Inauguración: 11/10/18 Crítica y presentación: Lic. Lola Márquez Soriano.	*142* Exposición: “Sinfonía de lo Cotidiano” Priscilla Falconí Parker (Falker) Inauguración: 16 de julio de 2019 Crítica y presentación de la obra: Arq. Florencio Compte, Ph.D.	
136 Exposición colectiva: “Testimonial holístico” Taller de Gráfica Eloy Alfaro Universidad de las Artes Inauguración: 7 de noviembre de 2018. Curaduría: Maestro Hernán Zúñiga Albán	*143* Exposición: “El sosiego espacio de la mirada” Artista visual Amaury Martínez Inauguración: 17 de septiembre de 2019 Curaduría: Dr. François “Coco” Lasso	
137 Exposición: “Entre líneas de lo femenino” Artista: Arq. Héctor Zurita Inauguración: 15/11/18 hasta 05/12/18 Crítica y presentación de la obra: Arq. Florencio Compte, Ph.D.	*144* Exposición de fotografías “La caída del muro de Berlín”, de Peter Frischmuth. Evento Interinstitucional con el Centro Cultural Ecuatoriano Alemán Apertura: viernes 08 de noviembre de 2019	
	145 Exposición oficial del Fondo de Arte de la institución y presentación del Catálogo de Obras 2019. Con la presencia de las máximas autoridades de la UCSG. Inauguración: jueves 05 de diciembre de 2019 Abierta: del 05 de diciembre de 2019 al 09 de enero de 2020	

Tabla 10: Exposiciones Galería Mirador UCSG de 2018 a 2020. Elaboración propia. 2021

4.2.3. Programas y proyectos de vinculación de la *UARTES*

2020
<u>VCPR-2020-VC2</u> UMBRALES: Acciones en emergencia sanitaria
<u>VCPR-2020-T1</u> UNTHA
<u>VCPR-2020-BI1</u> Sala de Creación y Educación en las Artes Ría
<u>VCPR-2020-VC1</u> Talleres de invierno: prácticas artísticas para la comunidad
2019
<u>VCPR-2019-LAB1</u> Interactos IV edición
<u>VCPR-2019-N1</u> Qué hacer diagonal: públicos en jornada de intercambio
<u>VCPR-2019-N2</u> Qué hacer diagonal: públicos en jornada de intercambio II FASE
<u>VCPR-2019-E1</u> Iniciación y apreciación de la danza contemporánea FASE II
<u>VCPR-2019-S3</u> Arte interdisciplinario para comunidades religiosas en guayaquil.
<u>VCPR-2019-S4</u> Cantando siempre: coros UARTES
<u>VCPR-2019-S5</u> Club de guitarristas amateurs de guayaquil
<u>VCPR-2019-S6</u> Proyecto “agenda sonora 2019”
<u>VCPR-2019-VC3</u> Plan de desarrollo cultural sostenible de Galápagos
<u>VCPR-2019-S2</u> Amazona Lilacina: artes integradas a modelos de gestión ambiental
<u>VCPR-2019-T1</u> Talleres de producción artística y radial para la red comunitaria de defensoras y defensores de derechos humanos y de la naturaleza de guayaquil
<u>VCPR-2019-L1</u> Historias de la quebrada de Guillén: recopilación de las tradiciones orales de la quebrada de guillén, parroquia calderón, canto Portoviejo, provincia de Manabí
<u>VCPR-2019-S1</u> Laboratorio de aprendizaje compartido: construcción de instrumentos ancestrales FASE II
<u>VCPR-2019-C1</u> Yo si te hago: la violencia de género, vista desde el arte colaborativo. ETAPA 3
<u>VCPR-2019-C2</u> Mirando mi mundo: programa educativo artístico de reinserción social para el sistema de rehabilitación social ecuatoriano
<u>VCPR-2019-VC1</u> Talleres de invierno: prácticas artísticas para la comunidad
<u>VCPR-2019-VC2</u> Universidad de las artes con niñas, niños y adolescentes
2018
<u>VCPR-2018-E2</u> Acercándonos a la danza FASE II
<u>VCPR-2018-E3</u> Muestras didácticas de artes escénicas dirigidas al sistema educativo y comunidades de atención prioritaria
<u>VCPR-2018-E5</u> Iniciación y apreciación de la danza contemporánea
<u>VCPR-2018-L1</u> Libre libro 2018
<u>VCPR-2018-S1</u> Piano ma non solo
<u>VCPR-2018-S3</u> Taller de animación de stop motion “frame by frame”
<u>VCPR-2018-S4</u> Artistas en sala de uso múltiple
<u>VCPR-2018-S5</u> Ciclo de conciertos en espacios públicos para la prevención del consumo de drogas

<u>VCPR-2018-V4</u>	La vinculación del arte y la pedagogía en unidades educativas del centro de guayaquil
<u>VCPR-2018-I1</u>	Interactos encuentros públicos de arte (III EDICIÓN)
<u>VCPR-2018-I2</u>	Mercado cultural 2018
<u>VCPR-2018-VC4</u>	Fortalecimiento de la formación artística en unidades educativas
<u>VCPR-2018-C1</u>	Reconstrucción de la identidad femenina: la reinserción social de la mujer desde un proceso de creación interdisciplinar en el centro de rehabilitación social femenino de guayas. Componente vinculación con la sociedad.
<u>VCPR-2018-E4</u>	Gran teatro de Monte Sinai
<u>VCPR-2018-L2</u>	Contar contando II FASE. Componente vinculación con la sociedad
<u>VCPR-2018-S2</u>	Laboratorio de aprendizaje compartido: construcción de instrumentos ancestrales
<u>VCPR-2018-V1</u>	Talleres continuos: gráficas infantil y arte terapia
<u>VCPR-2018-V2</u>	Yo si te hago todo: proyecto generador de espacios de diálogo sobre violencia de genero.
<u>VCPR-2018-V3</u>	La 609: proyecto de intervención artística interdisciplinaria en el barrio Gómez Rendón de la ciudad de Guayaquil.
<u>VCPR-2018-T1</u>	Préstame el camino: experiencias del arte junto a los vecinos de los barrios nelson Mandela, Andrés Quiñónez y Unión de Bananeros.
<u>VCPR-2018-T2</u>	Articulaciones: escuchando para fomentar proyectos y narrativas populares sobre el sentido de las artes
<u>CPR-2018-VC3</u>	Educación artística inclusiva
<u>VCPR-2018-E1</u>	Programa anual de talleres de prácticas corporales 2018
<u>VCPR-2018-VC1</u>	Talleres de invierno
<u>VCPR-2018-VC2</u>	Universidad de las artes con los niños y niñas: hogar Inés Chambers y museos MCYP
2017	
<u>VCPR-2017-C1</u>	Cine club
<u>VCPR-2017-E1</u>	Acercándonos a la danza
<u>VCPR-2017-E2</u>	Aula abierta: ciudades invisibles
<u>VCPR-2017-E3</u>	Formación de audiencias, lecturas en escena
<u>VCPR-2017-E4</u>	Jornadas de apreciación de las artes escénicas
<u>VCPR-2017-L1</u>	Creando cuentos y construyendo utopías
<u>VCPR-2017-L3</u>	Libre libro 2017
<u>VCPR-2017-S2</u>	Radio UARTES
<u>VCPR-2017-L2</u>	Lectura y escritura de poesía para adultos mayores del centro pastoral social caritas La Arcadia
<u>VCPR-2017-S1</u>	Preparación de coro en el cerro las cabras
<u>VCPR-2017-V2</u>	Talleres continuos de gráfica – Taller Eloy Alfaro – taller talento infantil y arteterapia
<u>VCPR-2017-V3</u>	El arte vive en Las Cabras: talleres de creación artística dirigido a niños, niñas y jóvenes del cerro las cabras

<u>VCPR-2017-T2</u>	La diversidad como fortaleza. Prácticas artísticas para combatir la violencia de género y la discriminación por opción sexual
<u>VCPR-2017-T3</u>	Radio Nigeria: descolonizar memoria
<u>VCPR-2017-T4</u>	Radio Nigeria: inclinándonos para escuchar
<u>VCPR-2017-T5</u>	El caso Engabao: la construcción comunal en el contemporáneo; una dinámica entre resistencia y adaptación.
<u>VCPR-2017-T6</u>	Reconstruyendo memoria a través del arte y la antropología
<u>VCPR-2017-T8</u>	Cultura urbana. Componente vinculación
<u>VCPR-2017-T9</u>	Contar contando
<u>VCPR-2017-LE1</u>	Talleres de artes diversas con adultos mayores
<u>VCPR-2017-C2</u>	Fortalecimiento de procesos de cine ecuatoriano: más allá del aula y las salas.
<u>VCPR-2017-E5</u>	Proyecto agenda anual de talleres de prácticas corporales
<u>VCPR-2017-L4</u>	Escuela abierta nóbeles de literatura
<u>VCPR-2017-S4</u>	Punto fuente
<u>VCPR-2017-LE2</u>	Sociedad bilingüe
<u>VCPR-2017-VC2</u>	Formación abierta a la comunidad
<u>VCPR-2017-V1</u>	Niñez, encuentro y saber – procesos pedagógicos de la universidad de las artes con los niños y niñas en el hogar Inés Chambers.
<u>VCPR-2017-T1</u>	Laboratorio en comunidad: talleres de arte en el hogar perpetuo socorro
<u>VCPR-2017-VC1</u>	Cursos de invierno
<u>VCPR-2017-S3</u>	Piano ma non solo
<u>VCPR-2017-S5</u>	Proyecto formación de públicos para las artes sonoras II
<u>VCPR-2017-S6</u>	3er festival internacional de flautistas perla del pacifico
<u>VCPR-2017-V4</u>	El árbol de la vida y valores comunitarios: elaboración de un mural en la comunidad educativa réplica Aguirre Abad en el cantón guayaquil
<u>VCPR-2017-V5</u>	Proyecto SETRAU II
<u>VCPR-2017-T7</u>	Educando contra la discriminación. Prácticas artísticas para romper estereotipos de raza, clase y género
<u>VCPR-2017-I1</u>	Mercado cultural 2017
<u>VCPR-2017-I2</u>	Interactos encuentros públicos de arte ii edición
2016	
<u>VCPR-2016-C1</u>	Aprendiendo a mirar FASE I
<u>VCPR-2016-C2</u>	Cine club de la UARTES
<u>VCPR-2016-E2</u>	Aula abierta: festival de Loja
<u>VCPR-2016-L2</u>	Libre libro 2016
<u>VCPR-2016-S2</u>	Orquestas infanto- juveniles visitan UARTES
<u>VCPR-2016-S3</u>	Proyecto formación de públicos para las artes sonoras 2016
<u>VCPR-2016-V3</u>	103 M proyecto
<u>VCPR-2016-V4</u>	Artefactoría: ciclo de charlas y guianzas exposición para la formación de públicos

VCPR-2016-V5	La comunidad inconfesable: exposición paralela a la bienal de cuenca
VCPR-2016-V8	Proyecto SETRAU I
VCPR-2016-T4	La fecundidad de la incertidumbre
VCPR-2016-I1	Mercado cultural 2016
VCPR-2016-I2	Interactos encuentros públicos de arte I Edición
VCPR-2016-C3	De la tradición a la creación FASE I
VCPR-2016-L3	Otras textualidades: prácticas artesanales y tradición oral kichwa en canelos
VCPR-2016-V1	Arte terapia: taller holístico del adulto mayor – taller de gráfica Eloy Alfaro
VCPR-2016-V6	Proyecto de arte urbano: cerro las cabras – una historia de vecinos
VCPR-2016-V7	Taller de arte terapia: taller de creación con niños con síndrome down
VCPR-2016-T1	“Laboratorio en comunidad: 40 y La B”
VCPR-2016-T2	“Laboratorio en comunidad: Nigeria: lo que se ve, oye, siente, dice, lo que se hace.”
VCPR-2016-T3	Pintando memoria
VCPR-2016-I3	Misión UARTES
VCPR-2016-E1	Proyecto agenda anual de talleres de prácticas corporales
VCPR-2016-S1	Construcción de instrumentos tradicionales I
VCPR-2016-VC1	Talleres vacacionales para niños, jóvenes y adultos
VCPR-2016-VC2	Formación abierta
VCPR-2016-L1	Circo de letras
2015	
VCPR-2015-T1	Se alquila
VCPR-2015-VC2	Activación del espacio público y circulación de prácticas artísticas
VCPR-2015-I1	Mercado cultural 2015
VCPR-2015-L1	Libre libro 2015
VCPR-2015-VC3	Jornadas internacionales de la universidad de las artes
VCPR-2015-V1	Brigada de dibujantes
VCPR-2015-VC1	“Cursos de formación abierta a la ciudadanía 2015”
VCPR-2015-V1	Brigada de dibujantes

Tabla 11: Proyectos de Vinculación UARTES de 2015 a 2020. Elaboración propia. 2021

4.2.4 Contraste de resultados análisis de contenido de actividades y proyectos de vinculación UCSG y UARTES

En el presente apartado se demuestra el análisis de los proyectos de investigación, diseccionándolos en diversas categorías que permiten comprender que áreas han sido atendidas por ambas universidades. En primer caso se tiene a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, que ha publicado sus proyectos realizados durante los últimos 5 años, pero se requiere considerar que los proyectos no se publican con año en específico sino por duración.

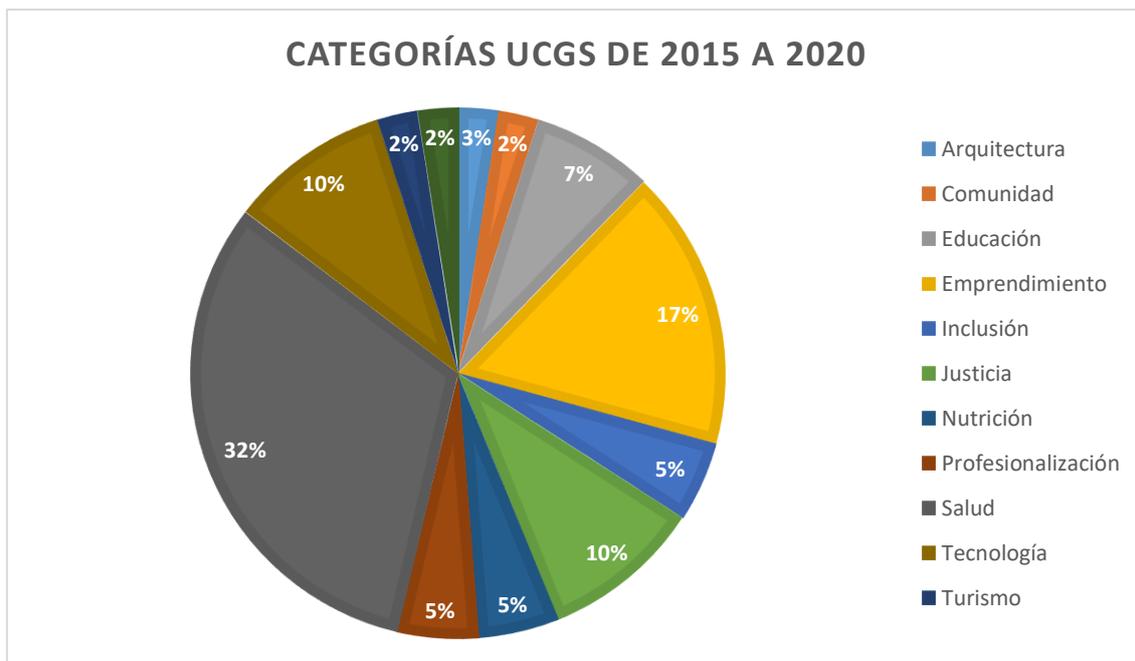


Gráfico2: Proyectos de Vinculación por categoría UCSG de 2015 a 2020. Elaboración propia. 2021

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Arquitectura	1	2,44%
Comunidad	1	2,44%
Educación	3	7,32%
Emprendimiento	7	17,07%
Inclusión	2	4,88%
Justicia	4	9,76%
Nutrición	2	4,88%
Profesionalización	2	4,88%
Salud	13	31,71%
Tecnología	4	9,76%
Turismo	1	2,44%
Violencia	1	2,44%
Total general	41	100,00%

Tabla 12: Proyectos de Vinculación por categoría UCSG de 2015 a 2020. Elaboración propia. 2021

La cantidad de proyectos realizados en el periodo es 41, donde destacan los 13 proyectos realizados en salud, 7 en emprendimiento, 4 en tecnología y otros 4 en justicia. En menor cantidad existen proyectos relacionados con la inclusión, el turismo, la violencia, la nutrición y la profesionalización. Lo que indica que los proyectos de vinculación de UCSG están principalmente encaminados a lo social, salud y ayudas a la comunidad, más que hacia el arte y la cultura; si bien está mucho más organizado y cuenta con más recursos, por ser un vicerrectorado, existe un divorcio con la gestión cultural.

En cambio, en *UARTES* si dividen sus actividades y proyectos de vinculación por años, y se ha encontrado que en 2017 tuvo mayor actividad produciendo 37 proyectos y el año con menor producción es el 2020, año pandémico, con 4. A continuación, se muestra el análisis año por año.

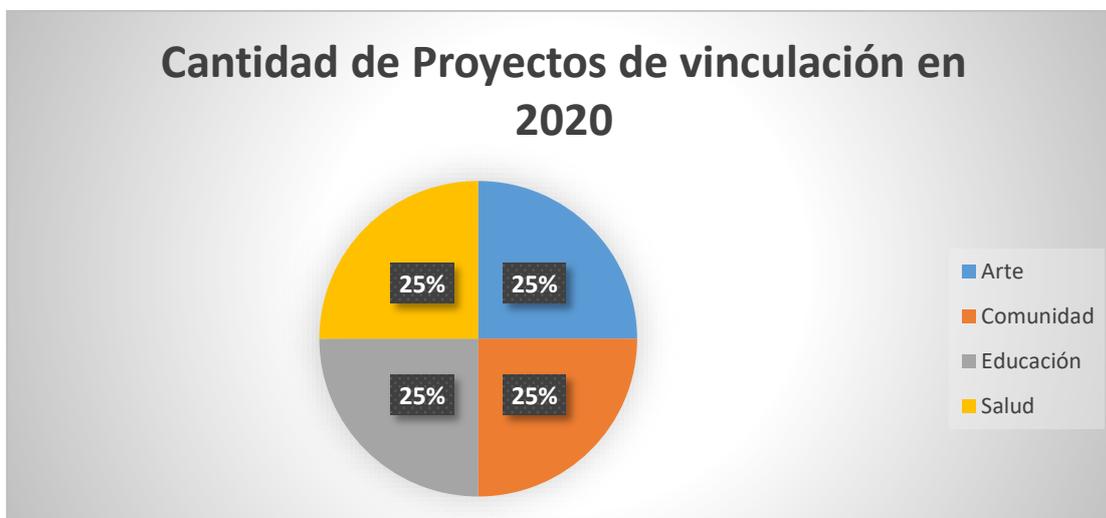


Gráfico 3: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2020. Elaboración propia. 2021

Categorías	Cantidad	%
Arte	1	25,00%
Comunidad	1	25,00%
Educación	1	25,00%
Salud	1	25,00%
Total general	4	100,00%

Tabla 13: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2020. Elaboración propia. 2021

Durante el 2020 se detectaron categorías muy heterogéneas como: Asociados a educación continua, democratización del conocimiento; convivencia comunitaria, formación de nuevos públicos, trabajo con niñez y adolescencia, prevención, genero, etc. Por lo que se las juntaron en 4 grupos: Arte, comunidad, Educación, Violencia, cada una con un proyecto.

Cantidad de Proyectos de vinculación en 2019

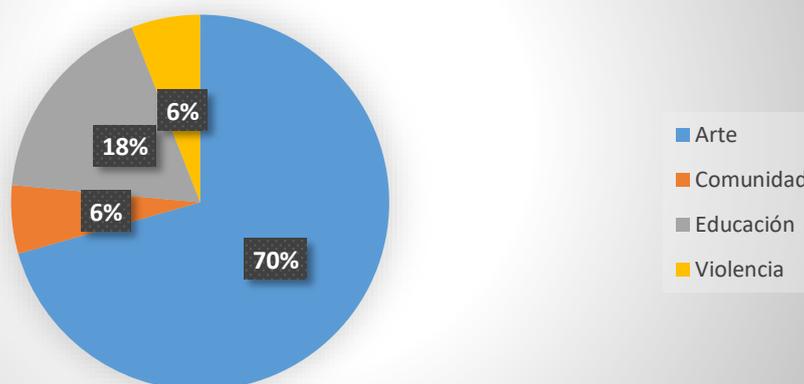


Gráfico 4: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2019. Elaboración propia. 2021

Categorías	Cantidad	%
Arte	12	70,59%
Comunidad	1	5,88%
Educación	3	17,65%
Violencia	1	5,88%
Total general	17	100,00%

Tabla 14: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2019. Elaboración propia. 2021

En el 2019 el arte destacó como el área con mayor cantidad de proyectos, acaparando el 70%. En segundo lugar, encontramos a los proyectos educativos, durante este año se trabajó con 17 proyectos.

Cantidad de Proyectos de vinculación en 2018

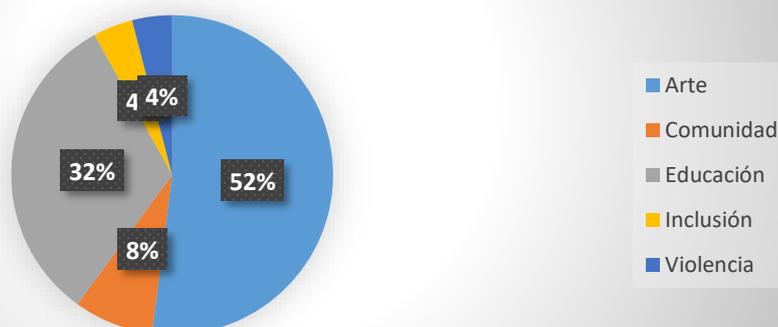


Gráfico 5: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2018. Elaboración propia. 2018

Categorías	Cantidad	%
Arte	13	52,00%
Comunidad	2	8,00%
Educación	8	32,00%
Inclusión	1	4,00%
Violencia	1	4,00%
Total general	25	100,00%

Tabla 15: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2018. Elaboración propia. 2021

En el 2018 la cantidad de proyectos fue de 25, siendo esta una cantidad mayor en 2019, pero al igual que el año mencionado el fuerte de los proyectos se centra en el arte, pero también destaca la educación con un 32%, por último, también hubo proyectos vinculados con la inclusión, la violencia, y la comunidad.

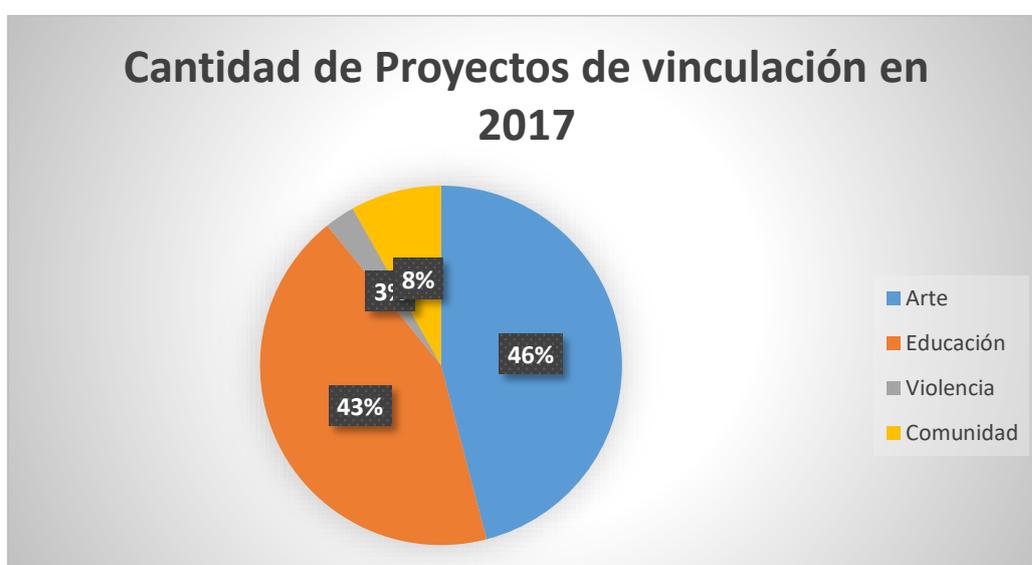


Gráfico 6: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2017. Elaboración propia. 2021

Categorías	Cantidad	%
Arte	17	45,95%
Educación	16	43,24%
Violencia	1	2,70%
Comunidad	3	8,11%
Total general	37	100,00%

Tabla 16: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2017. Elaboración propia. 2021

Durante el 2017 se encuentra una producción de 37 proyectos, siendo este uno de los años más prolíficos, en este año se observa que la producción se centró en arte y educación, acumulando cerca del 90%. También se encuentran las categorías de comunidad y violencia.

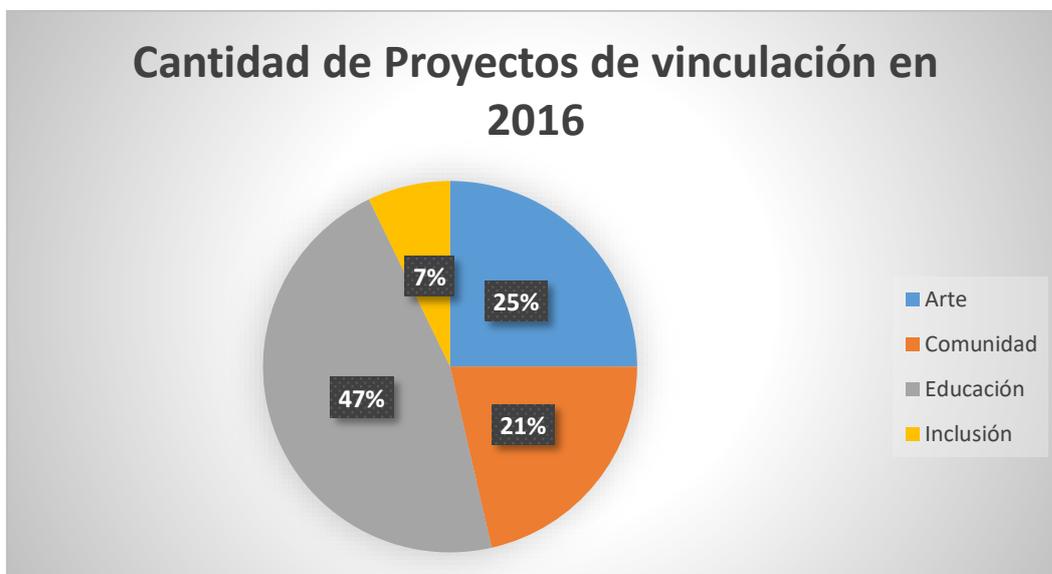


Gráfico 7: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2016. Elaboración propia. 2021

Categoría	Cantidad	%
Arte	7	25,00%
Comunidad	6	21,43%
Educación	13	46,43%
Inclusión	2	7,14%
Total general	28	100,00%

Tabla 17: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2016. Elaboración propia. 2021

Para el 2016 se crearon 28 proyectos de vinculación, con 13 centrados en educación, 7 en arte y 6 en la comunidad. En menor porcentaje se encontró a la inclusión.

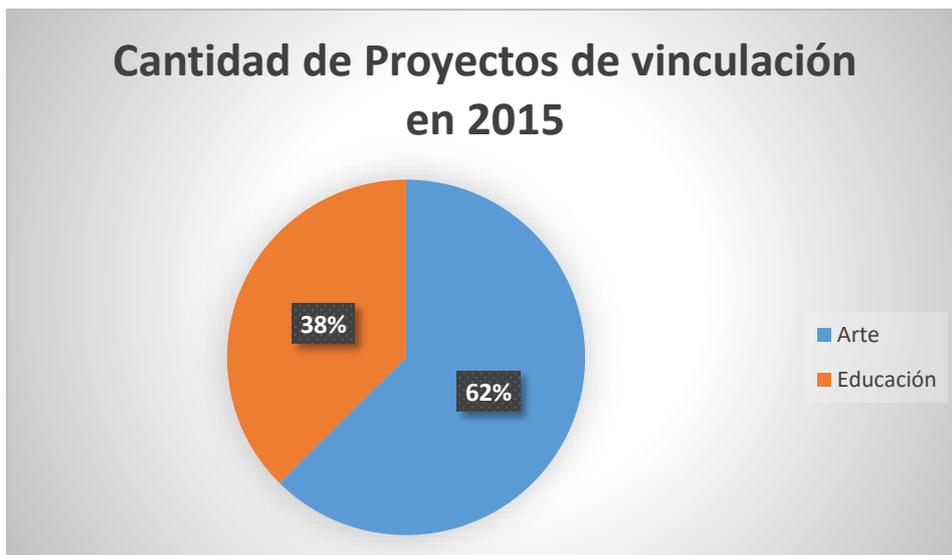


Gráfico 8: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2015. Elaboración propia. 2021

Categorías	Cantidad	%
Arte	5	62,50%
Educación	3	37,50%
Total general	8	100,00%

Tabla 18: Proyectos de Vinculación por categoría UARTES 2015. Elaboración propia. 2021

Por la cantidad de proyectos creados durante este año, se puede entrever que este fue el primer año de vinculación. Se crearon 8 proyectos, siendo relevante el área arte.

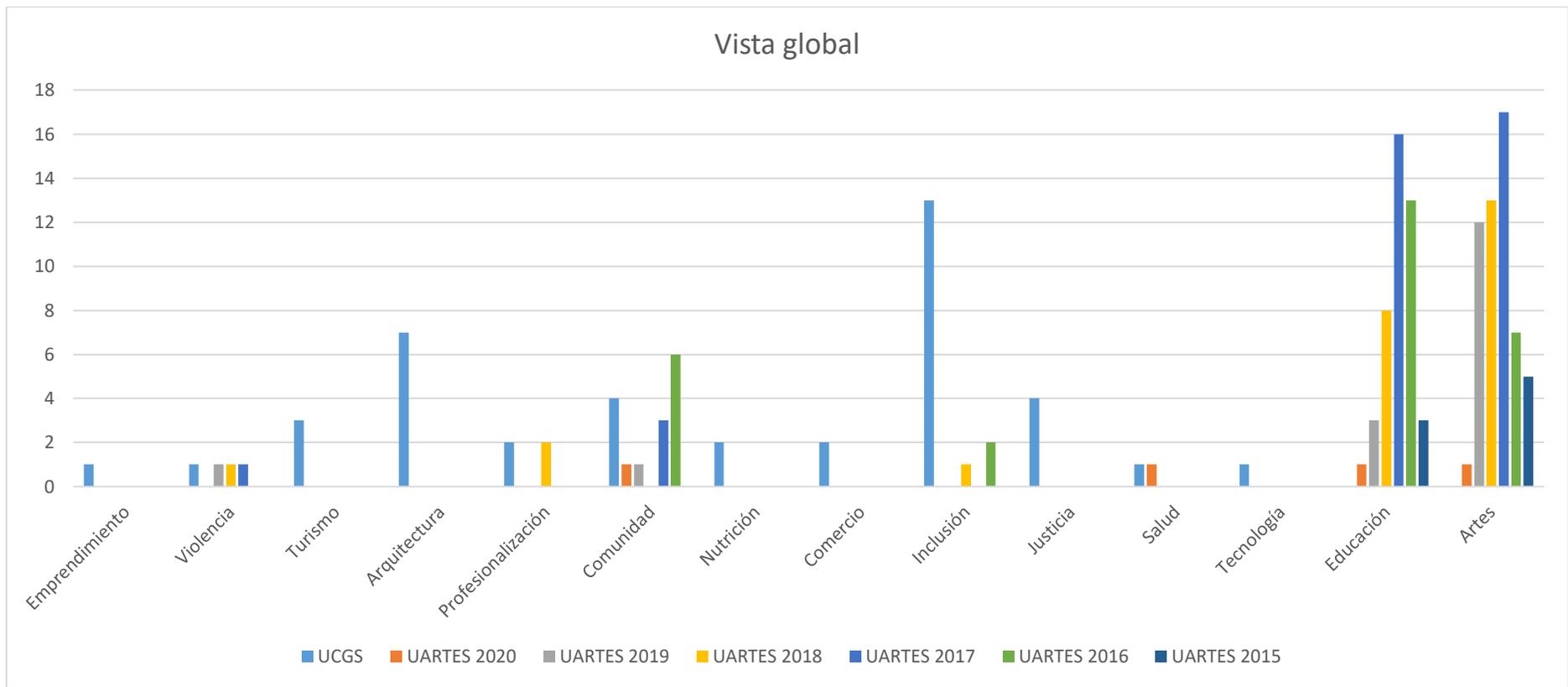


Tabla 19: Comparación Proyectos de Vinculación UCSG/UARTES de 2015 a 2020. Elaboración propia. 2021

4.3. Análisis de contenido audiovisual de páginas web de cultura y vinculación.

La importancia de la presencia de las instituciones culturales, educativas o instruccionales en la web ha ido creciendo en los últimos lustros, pero se volvió fundamental durante la pandemia, donde la virtualidad se convirtió en el único medio comunicativo entre dichas instituciones y sus comunidades. La pertinencia de un análisis de contenido audiovisual y de las páginas web se da porque a partir de la pandemia, fueron el único canal de comunicación entre las actividades de gestión vinculación y la comunidad. Y ese fue el caso de la *UCSG* y *UARTES* cuya planificación cultural y de vinculación se vio interrumpida por el confinamiento y cese de actividades virtuales y tuvieron que adaptarse sobre la marcha a la virtualidad y esos nuevos escenarios mediáticos, en donde no solo se utilizaban las páginas oficiales de las universidades, los mails institucionales o informativos, sino las redes sociales, más cercanas a la población estudiantil como: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* y hasta *tiktok*. Lo cierto es que la virtualidad llegó para quedarse, y aunque la pandemia termine, el terreno que las instituciones han ganado en la virtualidad y esas comunidades no deben descuidarse, por ello la importancia de la propuesta web de los proyectos de vinculación y cultura que tienen las instituciones y se incluyó el presente análisis a más que el de las actividades presenciales. Se realizará el análisis de páginas web de las universidades vinculadas a la presente investigación.

En el siguiente apartado se realiza una revisión exhaustiva sobre las páginas web que se encargan de la divulgación de las actividades relacionadas a la vinculación y a la actividad cultural, en ambas universidades. Para ello se hizo uso de la herramienta de Análisis de Contenido Audiovisual que, siendo una técnica cuantitativa, pero es la más usada en medios de comunicación. Para ello se creó un instrumento: Matriz de análisis de contenido audiovisual, que el investigador y futuros investigadores pueden aplicar.

Se consideran varios aspectos técnicos y de usabilidad en el proceso, como la accesibilidad del sitio web, el uso adecuado de texto, fotos y video; y sobre todo, el contenido, los elementos que publican y la constancia que ellos tienen en sus seguidores.

En primer lugar, a la *UCSG*, que en su sitio institucional posee 10 páginas en las que se comunican diversos aspectos de la vinculación, además de redes (*Instagram*, *Facebook*), pero no así de cultura, que no tiene ni la misma cobertura, ni publicaciones.

Matriz análisis de páginas web universidades	https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/
Indicadores	Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	<p>Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si</p> <p>Continuidad: si Seguridad: si</p> <p>Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante</p> <p>Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si Intertextualidad: Presente Redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube</p> <p>Colores: Adecuados y con contraste correcto Fotografías: Fotografías mayoritariamente genéricas pocas de los eventos reales Videos: no hay Tamaño de texto: Apropiado para la lectura</p> <p>Videos: no hay Foto y texto: si Solo Texto: si</p> <p>Textos: Pocos Cartelera: si Notificaciones: no Agenda: no</p>
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	

Tabla 20: Matriz análisis de página web de vinculación UCSG. Elaboración propia. 2021

La argumentación sobre sobre la importancia de estos elementos en el presente estudio, es por el giro que tuvo que dar la gestión cultural universitaria en el último año, luego de la pandemia, donde la virtualidad, se han convertido en una ventana de exposición y difusión de proyectos, eventos y actividades de vinculación y gestión cultural, tendencia que ha ganado otro tipo de públicos y que probamente llegó para quedarse. En una revisión completa de las páginas que se han publicado en el sitio oficial de la UCSG⁶⁰ se encontró que en su mayoría se encuentran indexadas en los motores de búsqueda, mientras que, todas se ha revisado que no poseen mapa de sitio, aunque los enlaces que se encuentran en la página son sencillos de encontrarse. Por el lado de la operabilidad, se observa que todas poseen continuidad y seguridad. En el apartado de la disponibilidad se encuentra que todos los enlaces están funcionales, y que la gran mayoría cargan con algo de lentitud, dependiendo la velocidad del internet. Se observa en los gráficos generados por *Pagespeed Insides* de Google. Sin embargo, los sitios web se encuentran funcionales de forma constante. Se presentan enlaces para sus redes sociales como: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

Por el lado multimedia, se encuentra la presencia de texto, imágenes atractivas pero pocos videos. No se encuentra una cartelera, ni existe opciones para recibir notificaciones. Predomina el color concho de vino que es el institucional de la universidad, así como el blanco y amarillo, pero la disposición lo que se podría concluir que son páginas con un *look* antiguo y sus elementos gráficos no evocan a que el usuario interactúe, se quede o vuelva. Siendo un elemento de continuo uso de la comunidad universitaria, debería adaptarse más a los intereses actuales.

⁶⁰ El informe completo de análisis de las páginas web se lo puede encontrar en ANEXOS.

Matriz análisis de páginas web universidades Indicadores	http://www.uartes.edu.ec/sitio/la-universidad/vinculo-con-la-comunidad/ Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: http://www.uartes.edu.ec/sitio/la-universidad/vinculo-con-la-comunidad/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	Continuidad: si Seguridad: si
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	Ancho de banda: si, pero poca, carga relativamente lenta Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si Intertextualidad: Presente Lleva a redes sociales, ¿cuáles?: Facebook Twitter, Instagram, YouTube
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	Colores: Adecuados y con contraste correcto destaca el azul verdoso Fotografías: Fotografías de calidad de la comunidad Videos: 2 relacionados con las actividades con la comunidad Tamaño de texto: Apropiado para la lectura
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	Videos: 2 relacionados con las actividades con la comunidad Foto y texto: si Solo Texto: si
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	Textos: Cantidad media de información Cartelera: no Notificaciones: no Agenda: no

Tabla 21: Análisis página web vinculación UARTES. Elaboración propia. 2021



Gráfico 11. Velocidad de Página “Programa de movilidad” UARTES. Elaboración propia. 2021

Gráfico 12: Página de Vinculación UARTES. Elaboración propia. 2021.

Matriz análisis de páginas web universidades http://mz14.uartes.edu.ec/	
Indicadores	Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	<p>Motor de búsqueda: No se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: http://mz14.uartes.edu.ec/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si</p> <p>Continuidad: si Seguridad: si</p> <p>Ancho de banda: si pero poca, carga media rápida Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante</p> <p>Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si Intertextualidad: Presente Lleva a redes sociales: Facebook, Instagram</p> <p>Colores: Adecuados y con contraste correcto Fotografías: Si Videos: no hay Tamaño de texto: Apropiado para la lectura</p> <p>Videos: no hay Foto y texto: Si Solo Texto: si</p> <p>Textos: Textos explicativos y enlaces Cartelera: no Notificaciones: no Agenda: no</p>
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	

Tabla 22. Matriz de análisis MZ14 UARTES. Elaboración propia 2021.

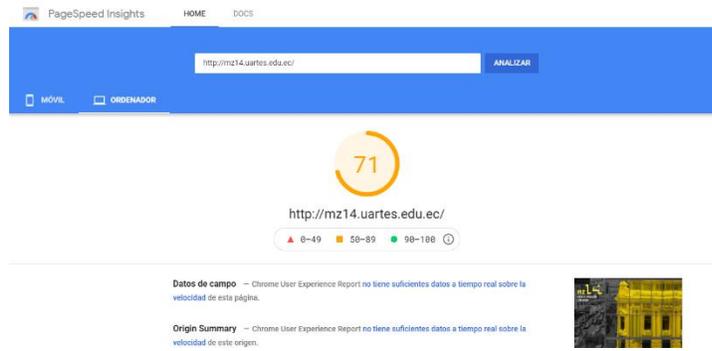


Gráfico 13. Velocidad de carga. Página MZ14 UARTES. Elaboración propia 2021.



MZ14 funciona en un edificio patrimonial que integra artes, investigación, innovación y tecnología, proyectándose como un potente contenedor cultural para la ciudad de Guayaquil. Desde MZ14 se promueve el desarrollo de las economías creativas a través del fomento y la visualización de contenidos, investigación y creación, el trabajo en red, la formación de públicos y el impulso de nuevos emprendimientos culturales, entendiendo las artes como un catalizador de la economía social, la generación de conocimiento y el empoderamiento ciudadano.



Lugares



Actividades



MZ14 presenta "Voces de la Isla Trinitaria", una creación colectiva de Jenny Jaramillo

Los "Voces de la Isla Trinitaria" se escucharán este viernes 17 de septiembre de 2021 en una creación colectiva presentada por Jenny Jaramillo, docente de la Universidad de las Artes. Se trata de una obra de arte que se desarrollará en un espacio público en la Plaza de la Cultura del Centro Histórico de Guayaquil. MZ14 se encuentra en los 1500, 1540 y 1520.

Leer más >



Un septiembre de muchas artes en el MZ14

Con un Fondo Tecnológico de Cine, el Centro de Producción e Innovación MZ14 de la Universidad de las Artes, dará inicio a las actividades que se desarrollarán en el espacio público en la Plaza de la Cultura del Centro Histórico de Guayaquil, desde las 18:00 hasta las 20:30.

Leer más >



La muestra de Villa Rosita, una mesa redonda y varios conciertos, en la segunda quincena de agosto del MZ14

La muestra Los Quince días de Villa Rosita se inaugurará el pasado 6 de agosto y hasta el presente se mantendrá abierta en la Galería del Centro de Producción e Innovación MZ14 de la Universidad de las Artes. Desde el primer día de la muestra, hasta el último, la muestra, al igual, se desarrollará en el espacio público en la Plaza de la Cultura del Centro Histórico de Guayaquil.

Leer más >

Rosales y Rodríguez, Octavio y Toranzo, Cecilia. Guayaquil, Ecuador.

Ingreso alternativo: José de Paula Ycaza y Mercedes Góngora Rodríguez

593-4-2590-700 ext. 6002

mz14@uartes.edu.ec

@mz14ec

@mz14ec

Metreópolis
Plaza Banco Central (Punto Carlos Roldán y José de Paula Ycaza)

Líneas de buses
Subte Av. Mubela y Góngora Rodríguez: C1A, C1B, C1C, S2, 2, 55.

Parqueo para bicicletas
Sobre la calle Francisco de Paula Ycaza

Cultura para todos y todas



Gráfico 14. Página MZ14 UARTES. Elaboración propia 2021.

Al revisar la paginas de *UARTES* se encuentra que todos los sitios web se encuentran indexados. A nivel de Operabilidad correcta continuidad y seguridad, por otra parte, a nivel de disponibilidad el tiempo de carga depende la red, pero cada página funciona correctamente.

En cuanto a hipertextualidad se ha encontrado facilidad de acceso, desplazamiento adecuado. Las redes a las que se tiene acceso son Twitter, Instagram, Facebook y YouTube. Destaca el uso de los colores, además de fotografías de alta calidad de la comunidad, en este caso si se utiliza más videos que en la página anterior, la cantidad de contenido varía entre cada página.

4.4. Presentación de datos de publicaciones oficiales de ambas universidades en redes sociales.

Se aborda es se hará un análisis de los datos recaudados a partir de las publicaciones en las distintas redes sociales oficiales de UCSG y UARTES, desde 2020 hasta el 2015, sin embargo, luego de una revisión exhaustiva se ha conseguido que ambas universidades iniciaron sus publicaciones en 2017, por lo tanto, se consideran los datos desde el primer día de publicación.

4.4.1 Las redes de UCSG en cuanto a Vinculación y Cultura

Esta universidad posee una cuenta oficial en Instagram es @ucsgvinculacion y cuenta con 526 publicaciones, han publicado desde 2017, en ese año se realizaron 15 actividades, en el 2018 se contó 62 actividades, mientras que en 2019 subió a 103, en cambio para el 2020



descendió a 24.

A continuación, se incluyen las tablas del análisis de cada año:



Tabla 23. Actividades en redes sociales UCSG 2017 Elaboración propia 2021

Durante el 2017 se concentraron las actividades en el mes de julio y agosto.

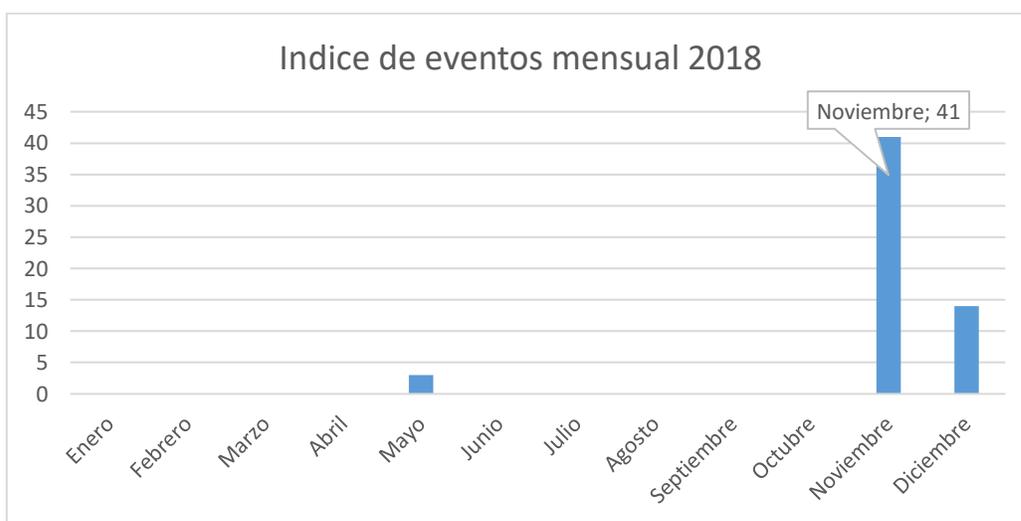


Tabla 24. Actividades en redes UCSG 2018. Elaboración propia 2021

Durante el 2018 se observó pocos eventos, concentrados mayoritariamente en noviembre y diciembre, gran parte del año no se encontraron actividades.

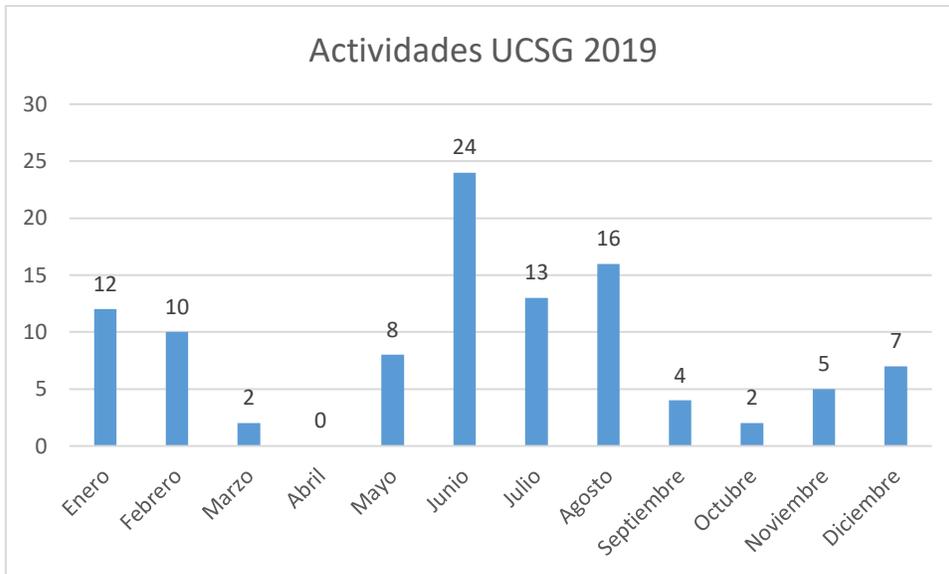


Tabla 25. Actividades en redes UCSG 2019. Elaboración propia 2021

En este año se encuentra una distribución más amplia de los eventos, notando que en casi todo el año se ofrecieron actividades al público en general, destacando el mes de junio.

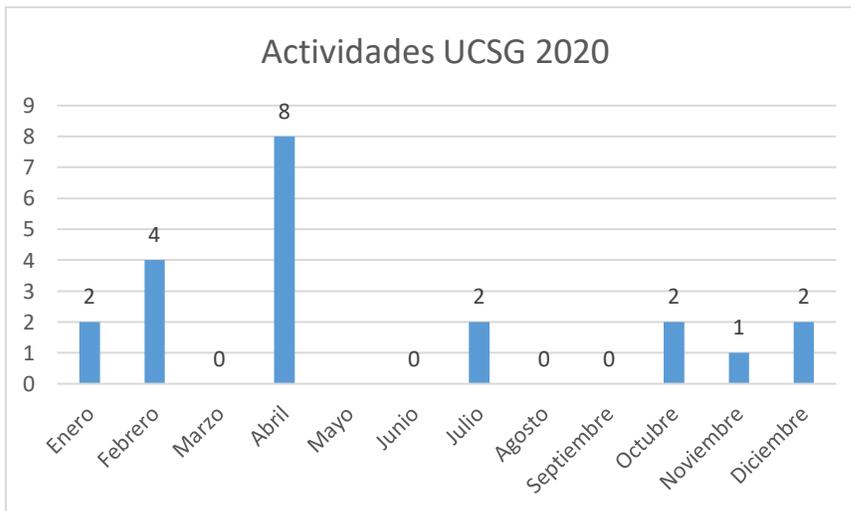


Tabla 26. Actividades en redes UCSG 2020. Elaboración propia 2021

Durante el 2020 se encontró ciertos meses donde no existía actividad, y hubo mayor cantidad en el mes de abril.

4.4.2 Análisis de la actividad en redes de *UARTES*

Poseen dos cuentas oficiales para las actividades de vinculación, la primera es @vinculacionuartes que cuenta con 137 publicaciones y en Facebook está como <https://www.facebook.com/VinculacionUArtes> que ha sido creada el 10 de junio del 2019. Durante el 2020 han realizado 61 actividades de vinculación, mientras que en 2019 solo han realizado 48. SE ha observado una concentración de las actividades en los meses de mayo, junio y julio de ambos años.



A continuación, se especifica la distribución de actividades por meses en ambos años:

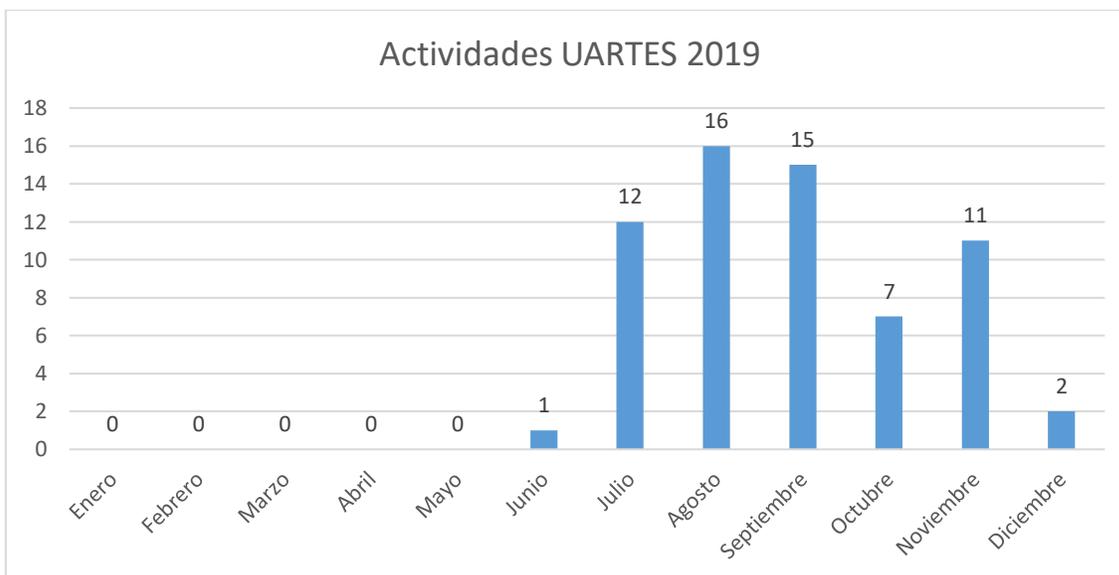


Tabla 27. Actividad en redes UARTES 2019. Elaboración propia. 2021

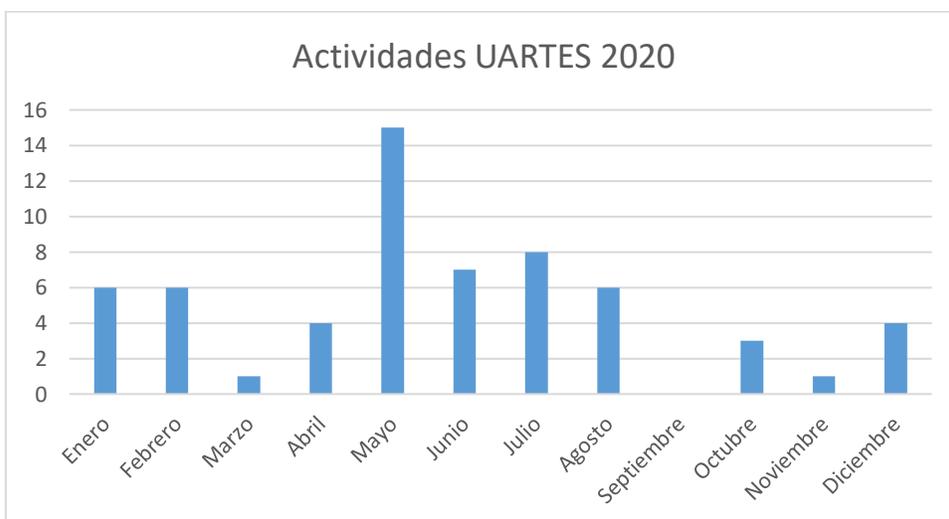


Tabla 28. Actividad en redes UARTES 2020. Actividad en redes UARTES 2019. Elaboración propia. 2021

4.4.3. Comparativas anuales entre ambos años

En el presente gráfico se observa un incremento en las actividades en los meses que se encuentran en la mitad del año, aunque es necesario tomar en cuenta que las actividades de las instituciones educativas se han visto afectadas por la crisis del COVID-19. Se encontró una disminución en el total de actividades realizadas.

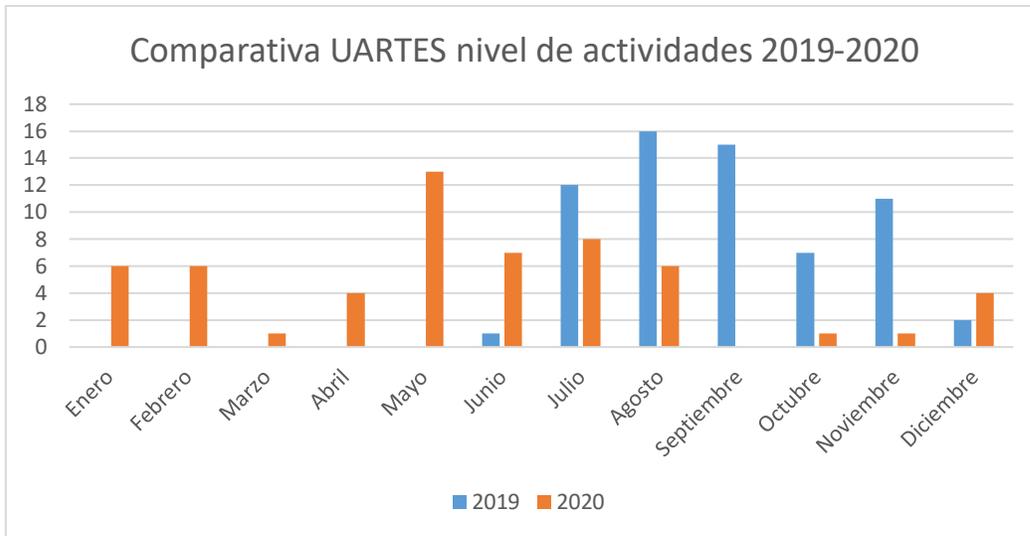


Tabla 29. Comparativa actividad en redes UARTES 2019-2020. Elaboración propia. 2021



Tabla 30. Comparativa actividad en redes UCSG 2017-2020. Elaboración propia. 2021

La presente gráfica muestra que el año con mayor movimiento fue 2019, y el mes que tuvo mayor actividad fue noviembre de 2018; es decir el contenido generado en esas fechas fue de mayor interés para los usuarios.

4.5. Redacción de Análisis de resultados (Triangulación de técnicas)

Para la redacción de los resultados finales de la investigación se volverá a echar un vistazo a los objetivos general y específicos, además a la categoría de análisis que será el hilo conductor del ordenamiento y clasificación de los hallazgos de las diferentes técnicas. Para ello se recurrirá a la triangulación de datos y técnicas que según Hernández Sampieri (2010) *es el uso, confrontación, de tres o más perspectivas diferentes, técnicas, observadores*; por lo que se han contrapuesto los hallazgos de la Revisión bibliográfica y documental, entrevista a profundidad, análisis de contenido, análisis de contenido audiovisual y análisis de datos.

4.5.1 La creación/ implementación de Políticas Culturales para la implementación de una Gestión cultural Universitaria.

Se hará una revisión de documentos macro, normativas y leyes referentes a Políticas culturales, se cerciorará si desde estas disposiciones existen las posibilidades de implementar políticas culturales universitarias que estimulen una gestión y vinculación fluida y productiva en las diferentes IES ecuatorianas. Se empezará por los hallazgos de la Primera conferencia de Latinoamericana de Extensión universitaria y difusión UDUAL celebrada en Santiago de Chile 1957, donde esbozó una primigenia definición de extensión universitaria, como ejercicio de vocación. “...debe proponerse, como fines fundamentales, proyectar dinámica y coordinadamente la cultura y vincular a todo el pueblo con la universidad. ...debe procurar estimular el desarrollo social, elevar el nivel espiritual, intelectual y técnico de la nación, proponiendo imparcial y objetivamente ante la opinión pública, las soluciones fundamentales a los problemas de interés general”. A lo que relaciona el término extensión universitaria a este intercambio entre universidad y sociedad, pero el mismo que en palabras de Rivas debe ser horizontal, no paternalista; lo que coincide con Serna la extensión es “la manera característica y distintiva en que una institución de enseñanza superior, asumiendo su función social, comparte su cultura y conocimientos con personas, grupos o comunidades marginados o vulnerables”. Por ello, en las décadas consiguente se irá reemplazando el termino extensión, por vinculación y cobrará tal fuerza que lo hará convertirse en uno de los tres pilares que sostienen la universidad contemporánea.

En la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción y el Marco de Acción Prioritaria para el cambio y el Desarrollo de la Educación Superior; 1998 se resaltó, a parte de la investigación y evaluación, la importancia que “Los sistemas de educación superior tienen que tomar en cuenta, particularmente, los aspectos culturales, políticos y económicos de las sociedades en las cuales se insertan. Considerando la función social de la universidad, pero hay que detectar que vinculación no está en todas las IES relacionado con la Gestión cultural, es decir una pueden coincidir, pero no siempre, como lo señalan Paolinelli y Rocha⁶¹.

Dando una mirada a los documentos macro nacionales, se hará una revisión de esta problemática se han seleccionado artículos de la Constitución (2008), LOES (2010) y LOC (2016), que hacen referencia al tema en discusión.

La Constitución de la República del Ecuador 2008, en su artículo 343 señala:

El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

Lo que coincide con los Fines de la Educación Superior, publicados en la LOES 2010, artículo 8:

- a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica, de las artes y de la cultura y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;
- j) Reconocer a la cultura y las artes como productoras de conocimientos y constructoras de nuevas memorias, así como el derecho de las personas al acceso del conocimiento producido por la actividad cultural, y de los artistas a ser partícipes de los procesos de enseñanza en el Sistema de Educación Superior;

Volviendo a la Constitución de la República del Ecuador 2008, en su artículo 350 dice:

⁶¹ Marina Paulinelli, y Susan Rocha en entrevista con el autor 2021.

El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

En a LOES 2010, se podría encontrar un esbozo de lo que para esta investigación se puede considerar *formación integral*, en el artículo 124:

Formación en valores y derechos.- Es responsabilidad de las instituciones de educación superior proporcionar a quienes egresen de cualquiera de las carreras o programas, el conocimiento efectivo de sus deberes y derechos ciudadanos y de la realidad socioeconómica, cultural y ecológica del país; el dominio de una lengua diferente a la materna y el manejo efectivo de herramientas informáticas.

La *formación integral* también tiene concordancia con ese *Régimen Integral de Educación*, del cual se habla en el artículo 8 de la LOC (2016):

El rector de la Cultura y el Patrimonio será la entidad responsable del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio. Tendrá a su cargo la articulación con los entes rectores de la educación básica y superior; para el desarrollo de la política pública en materia de educación y formación artística, cultural y patrimonial.

La LOC (2016) hace énfasis en el Régimen integral y en su artículo 17 asegura, que la educación debe:

- c) Promover una oferta de educación artística, cultural y patrimonial en los diferentes niveles de educación general y de educación y formación especializada en artes, que favorezca su articulación con las necesidades laborales del sector de la cultura;
- d) Propiciar experiencias de enseñanza-aprendizaje dentro del ámbito de la educación no formal proporcionando herramientas, conocimientos y competencias que desarrollen y dinamicen los saberes, técnicas y tecnologías de creación, producción e innovación artística y cultural;

Sobre la Vinculación, la posición de la LOES 2010 está bien definida, como lo reza el artículo 125:

Programas y cursos de vinculación con la sociedad.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular.

Estos documentos guardan plena concordancia con la Misión de las dos universidades estudiadas, en el caso de la UCSG, su misión institucional dice:

Generar, promover, difundir y preservar la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, formando personas competentes y profesionales socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país, inspirados en la fe cristiana de la Iglesia Católica.

Mientras que, en el caso de la UARTES, es más extensa y específica:

Formar profesionales de las artes con pleno dominio de su campo, espíritu abierto a los principios y prácticas interdisciplinarios, pensamiento crítico y conciencia social transformadora para generar una producción artística que contribuya a la ampliación del conocimiento, al fomento de la cultura y al desarrollo de la sociedad ecuatoriana y de las economías creativas.

En ambas universidades por estatuto, hay políticas culturales institucionales que apoyan la Vinculación, pues es considerado uno de los pilares de la Educación Superior, pero no sucede lo mismo con la Gestión cultural, la misma que sigue estando supeditada a iniciativas individuales, disímiles y, por lo tanto, vulnerable.

Para Icaza⁶² “Todos nuestros proyectos de vinculación tienen un componente de gestión cultural, aunque no sea denominado como un proyecto de gestión cultural, porque más bien son pensados desde esta perspectiva de la vinculación, como una actividad de gestión de conocimiento”. A lo que añade Franco⁶³ “Nosotros entendemos que la vinculación universitaria es un proceso por el cual universidad se inserta en un territorio aledaño a su entorno, parte de su entorno, diagnostica sus necesidades e interviene técnica y

⁶² María José Icaza en entrevista con el autor en 2021

⁶³ Mónica Franco en entrevista con el autor en 2021

profesionalmente sobre esas necesidades”. Ante esto Paolinelli⁶⁴ “El problema con la vinculación, no tienen una visión de lo cultural amplia, no entienden que lo social funciona con la cultural y lo económico. La academia y el quehacer son cosas distintas. Y en la mayoría de las universidades se trata la Vinculación netamente desde lo social”.

Pese a que la vinculación como tal es más fuerte dentro de la academia, desde el punto de vista de las políticas, no en todas las universidades se la gestiona de la misma manera, en algunas como la UCSG es un órgano rector, como un vicerrectorado con presupuesto considerable: “Tenemos un presupuesto fijo para cada proyecto, hemos tenido dando entre 1500 a 5000 dólares por carrera por proyecto, lo que significa que teníamos una inversión de 180 mil dólares para proyectos al año”, Franco⁶⁵. Otras, dependen de otros organismos, como el rectorado, o las escuelas o carreras. Pero se deben realizar porque por ley LOES 2010, es un requisito ineludible para la graduación; al ser un vicerrectorado tiene la fuerza, económica e infraestructura para llevarlos a cabo. En UARTES, en cambio “En la estructura institucional tenemos la secretaria de vinculación, tres direcciones: Dirección de Vinculación, la Dirección de Formación Continua y Jefatura de Prácticas” Icaza⁶⁶.

Diferente es el caso de la gestión cultural, pues al no existir un requerimiento desde la normativa macro institucional, puede ser interpretada de diferentes formas de acuerdo a las universidades. En UARTES, el centro de Innovación y Producción MZ14, funciona como unidad transversal. Navarrete⁶⁷ “Según el Estatuto de la Universidad de las Artes, publicado en enero de 2019 (Art. 43) dice que el Centro de Producción e Innovación (MZ14) es una unidad transversal de coordinación y articulación encargada de desarrollar proyectos creativos e innovadores de manera multidisciplinar y colaborativa, de fomentar la formación de públicos y el desarrollo de las economías creativas, y dirigirá y planificará las actividades relacionadas con la publicación y documentación académica de la Universidad de las Artes de acuerdo a las directrices del Órgano Colegiado Superior”. En cambio, en UCSG, el centro de Difusión Cultural inició en el Vicerrectorado académico, para formar parte de la Facultad

⁶⁴ Marina Paolinelli, en entrevista con el autor en 2021

⁶⁵ Mónica Franco, en entrevista con el autor en 2021

⁶⁶ María José Icaza, en entrevista con el autor en 2021

⁶⁷ Tania Navarrete, en entrevista con el autor en 2021

de Artes y Humanidades FAH. Paolinelli⁶⁸ “nunca se creó una política cultural que respalde dicha institucionalidad, lo que permitió que en el año 2008 este Centro pierda en parte su autonomía al pasar a ser una dependencia subordinada al Instituto de Cultura, Arte, Idiomas y Multimedia que a su vez depende de la Facultad de Artes y Humanidades, con la consiguiente limitación en el desarrollo de proyectos e iniciativas propias para la Universidad”. En ESPOL cultura ellos trabajan como “Una unidad vinculada directamente con rectorado, con autonomía en decisiones de contenido tenemos bastante libertad, confían en nuestro criterio. Cuenta con una directora de Cultura y trabajamos con productores y gestores. Pese que somos tratados como una unidad, no estamos administrativamente considerados una unidad; somos una coordinación dentro de la unidad de bienestar politécnico, es como un formalismo, en cuanto a los tramites, pero tenemos una independencia en decisiones”. Febres Cordero⁶⁹. En cambio, para Garzón⁷⁰ de la UPS. “Para los salesianos el fomento de las artes es fundamental en la propuesta educativa. Formar en ámbito educativo técnico, arte, música, teatro, es parte importante de su propuesta educativa. Departamento de Difusión Cultural y Relaciones Públicas, fomentar en estudiantes y comunidad educativa propuestas en la línea de las artes y de la cultura. Enfocada hacia eventos actos visibles, para el arte y la cultura. Propósito ha sido completar o fomentar una propuesta de educación integral”.

En cuanto a infraestructura, En otras universidades el panorama de la Difusión Cultural es distinto “el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, PUCE, cuenta con un magnífico edificio de 14.000 metros cuadrados, con cinco salas de exhibición, auditorios y salas para talleres” Rocha⁷¹. En UARTES, gracias al proyecto MZ14 tienen algunas salas y espacios de intercambio con el público, no así en la UCSG que cuenta con el Centro de Difusión cultural y la Galería Mirador, aparte de los auditorios de las facultades.

Considero que si bien las universidades pueden brindar experiencias artístico-culturales para su comunidad interna, a manera de espacios de distracción, también es muy importante que tengan una propuesta permanente para la comunidad externa.

⁶⁸ Marina Paolinelli, en entrevista con el autor en 2021

⁶⁹ Gloria Febres-Cordero, en entrevista con el autor en 2021

⁷⁰ Blas Garzón, en entrevista con el autor en 2021

⁷¹ Susan Rocha, en entrevista con el autor en 2021

4.5.2. Tipología de propuestas de consumo artístico-cultural y de proyecto Gestión o Vinculación.

El análisis de contenido de los proyectos de Vinculación y de Gestión cultural de ambas universidades arrojó que existe mucha diversidad en la tipología de proyectos presentados, que no necesariamente un proyecto de vinculación debía ser cultural o viceversa. Aunque las motivaciones de formación, compromiso, servicio son similares.

Considerando que la UCSG tiene el modelo por facultades, y tiene hasta el momento 8 unidades académicas: Arquitectura y diseño; Ciencias Médicas, Filosofía, Artes y Humanidades, Educación Técnica, Ingeniería, Jurisprudencia y Ciencias Económicas, Administrativas y empresariales; su propuesta de vinculación se podrían clasificar de acuerdo a su finalidad: Capacitación Comunitaria, social, concientizador, profesionalizantes, Capacitación para emprendimientos, Educación Financiera, alfabetización digital, comunicacionales, salud (nutrición, odontología, enfermería, prevención) atención jurídica, resolución de conflictos, para adultos mayores, turístico, violencia de género, entre otros. En la actualidad tienen 17 proyectos en ejecución, pese a la pandemia.

Mientras que la UARTES al ser una universidad especializada en artes, no cuenta con esa diversidad académica, pero si tiene ocho licenciaturas: Artes Visuales, Creación Teatral, Literatura, Artes musicales y sonoras, Cine, Danza, Producción musical y sonora, Pedagogía en artes y humanidades; y entre sus propuestas de proyectos de vinculación se pueden encontrar: rescatar saberes culturales, construir identidad y pertenencia, sensibilización artístico cultural, alfabetización artística, proyectos asociados a educación continua, democratización del conocimiento, vivencia comunitaria, formación de nuevos públicos, trabajo con niñez y adolescencia, grupos de atención prioritaria, trabajando las dimensiones como la interculturalidad, con pueblos y nacionalidades, pero también la interculturalidad desde la perspectiva de las culturas urbanas. Como es el proyecto “*Lo que se ve, lo que se oye, lo que se dice*” en el sector Nigeria, en la Isla Trinitaria, perteneciente a la asignatura laboratorio en comunidad, donde hubo una aproximación a la comunidad, para empezar a trabajar temas de memoria, interculturalidad. “En ese contexto conocieron a Saul Torres, que fue profesor en la universidad, una persona de la comunidad que tiene todo un bagaje

que no era reconocido por la academia. Uno de los objetivos de la vinculación y Gestión es que la comunidad impacte en nuestros procesos y podamos reflexionar sobre las formas de generación del conocimiento” Icaza⁷² .

En cuanto a la oferta cultural, también es disímil, en la *UCSG* a través de su Centro de Difusión Cultural, ha ofrecido una serie de eventos como: Ferias de comics, Cine foro, seminarios y sobre todo exposiciones pictóricas, escultóricas o de fotografías en la *Galería Mirador* que desde 2015 han realizado 45 exposiciones, de artistas nacionales y extranjeros. Cuenta con un coro polifónico y un grupo de jazz, ambos pertenecientes a la Facultad de Artes.

La *UARTEES*, pese a tener poco tiempo de funcionamiento, ha tenido una prolífica variedad de propuestas artísticas prácticamente para todos los públicos y no centrándose en el campus, sino llevándolas a las comunidades y barrios. “Tenemos una programación transdisciplinaria mensual que incluye a las acciones y actividades que hacen las escuelas de la *UARTEES* de la que se encargan las Direcciones de Programación y Producción nuestra labor aquí es facilitar los recursos de espacios, equipos, difusión” Navarrete⁷³ .

La tipología de propuestas también se podría clasificar de acuerdo a su finalidad:

- a) **Proyectos artísticos para el “ocio” estudiantil.** Los llamados clubes de teatro, música, coro, danza, rondalla, a los que los estudiantes pueden asistir, muchas veces por alguna ayuda económica, descuento o beca y en las que realiza una actividad artística de manera vocacional. Estas agrupaciones pueden participar en festivales incluso, internacionales y los estudiantes reciben justificaciones por sus asistencias, al igual que los representantes deportivos.
- b) **Proyectos para la alfabetización artístico-cultural.** Serie de eventos artísticos culturales que permiten que la comunidad universitaria y público externo puedan asistir a experiencias estéticas que serían poco probable estén a su alcance cotidiano. Pueden darse en el campus o de manera itinerante. Satisface el objetivo de Formación de públicos. Pero, no deja de ser vertical y unidireccional.
- c) **Proyectos de intercambio cultural comunitario.** Cuando la universidad ingresa a las comunidades a descubrir la esencia de su cultura y basada en ella, existe un

⁷² María José Icaza, en entrevista con el autor en 2021

⁷³ Tania Navarrete, en entrevista con el autor en 2021

intercambio de saberes, en donde la experiencia de aprendizaje es mutua. Una relación horizontal y bidireccional.

- d) **Festivales, eventos.** Una de las maneras más comunes de gestionar actividades artísticas culturales han sido la creación de festivales o eventos especiales, por lo general de frecuencia anual, donde se puede conseguir los recursos y organizar la logística con antelación.
- e) **Proyectos virtuales.** Llevados a cabo sobre todo después de la pandemia y realizados con mucha aceptación. No deberían descuidarse, aunque vuelva a presencialidad.

La utilidad de hacer una tipología de los proyectos, es para detectar en que se centran las producciones de las dos *IES* estudiadas.

4.5.3. Propuesta de diálogo artístico-cultural entre la universidad y la sociedad

¿Cuál es la propuesta diálogo que la universidad sostiene con la sociedad a la que se debe? Para Rivas⁷⁴ “La universidad debe entablar una conversación con la cual descubra cuál es su propuesta de diálogo con la sociedad, consultando alumnos, profesores, empleados, investigadores, revisando su propia historia de producción de ideas” El catedrático habla de una propuesta, dialogada democráticamente, sino durará mientras apoye el rector. Una propuesta dialógica, en la que tanto sus proyectos de vinculación como la gestión cultural sean coherentes a dicha propuesta.

En el caso de la *UCSG*, Franco⁷⁵ afirma que “Efectivamente para la *UCSG* la vinculación es una función sustantiva, que, además, ha sido una caracteriza fundacional. Ser socialmente responsable”. Para la *UARTE*S la visión es la siguiente: “Contribuir al cumplimiento de una visión institucional, que promueva una articulación de docencia, investigación y vinculación. Procesos en los que se practique la horizontalidad, que se promueva que cada espacio de trabajo genere un conocimiento situado, que venga de los diálogos de las distintas personas que nos encontramos y los impactos que nos producen” Icaza⁷⁶.

Lo importante es que la universidad genere estos espacios de dialogo y que su propuesta no sea elitista o esté al alcance de todos. La *UARTE*S ha acondicionado varios espacios para intercambio social, lugares donde incluso cualquier ciudadano puede acceder, cumpliendo los protocolos. Y así espacios como la plaza pública, la galería cubo negro, salón patrimonial,

⁷⁴ Dr. Patricio Rivas, en entrevista con el autor 2021

⁷⁵ Mónica Franco, en entrevista con el autor 2021

⁷⁶ María José Icaza, en entrevista con el autor 2021

el laboratorio *FABLAB*, el área de talleres, dos estudios de grabación, sala de experimentación sonora, espacios “coworking”, auditorio, cine, cabinas de radio y podcast, además de una editorial, al servicio de la comunidad universitaria, colectivos artísticos independientes y gestores culturales, todo aquel que lo solicite formalmente.

En cuanto a la promoción y accesibilidad de los espacios y prácticas, en el caso de Vinculación en ambas tienen publicados listado de sus proyectos en sus páginas oficiales y además manejan cuentas de redes sociales: *Twitter*, *Facebook*, *Instagram* y *Youtube*, donde se publican sus actividades permanentemente. La UCSG la cuenta de Instagram @ucsgvinculacion y cuenta con 526 publicaciones, han publicado desde 2017, en ese año se realizaron 15 actividades, en el 2018 se contó 62 actividades, mientras que en 2019 subió a 103, en cambio para el 2020 descendió a 24. Mientras que la cuenta @vinculacionuarteres que cuenta con 137 publicaciones, pero tiene una de Facebook: *VinculacionUArtes* creada el 10 de junio del 2019. Durante el 2020 han realizado 61 actividades de vinculación, mientras que en 2019 han realizado 48.

Vale recalcar la importancia que tiene la difusión y comunicación para estos espacios ya que el público se debe enterar para asistir, de manera presencial o virtual. La UCSG cuenta con la gran ventaja de tener un canal y una radio propia, lo que hace mucho más asequible la divulgación; además esta universidad cuenta con islas de información en los principales centros comerciales de la ciudad.

Sobre la virtualidad, los entrevistados coincidieron su fundamental importancia en estos tiempos. Navarrete “La virtualidad nos acerca al mundo, hace se rompan las fronteras, nos acerca a distintos públicos, nuestra proyección es convivir entre lo virtual y lo físico”, coincide con Icaza “Los estudiantes ubicaron mecanismos para hacer la vinculación de manera virtual y no perder el contacto; en ese momento de pandemia era fundamental activar la vinculación con la sociedad, mantener esos contactos y sobre todo pensar en esas voces que no se escuchaban” Para Garzón el panorama no es tan alentador, “Hay dificultades técnicas, como plantearse la falta de políticas culturales. Principios que orienten el trabajo. Venimos de un modelo de *gestión cultural* centrado en espacios físicos con público presente, pensado en esa dinámica. Nos falta manejos digitales para poder continuar con la propuesta, con agenda virtual. Falta de recursos, personal, voluntad”.

Otro impedimento para el buen desempeño en la web de las propuestas de Vinculación y eventos de *gestión cultural* es la forma en que se presentan sus páginas oficiales. Luego de recabar los datos del Análisis de contenido audiovisual se detectó que las páginas de la *UCSG*, en su mayoría se encuentran indexadas en los motores de búsqueda, pero no poseen mapa de sitio, la operabilidad posee continuidad y seguridad. Y si tiene enlaces funcionales, su rapidez depende de la velocidad del internet. Presentan enlaces para sus redes sociales como: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. Su diseño es muy formal para el público que va dirigido.

Al revisar las páginas de *UARTES* se encuentra que todos los sitios web se encuentran indexados. A nivel de Operabilidad tiene correcta continuidad y seguridad, por otra parte, a nivel de disponibilidad el tiempo de carga depende la red, cada página funciona correctamente.

En cuanto a hipertextualidad se ha encontrado facilidad de acceso, desplazamiento adecuado. Tiene acceso a las cuatro redes sociales: *Twitter, Instagram, Facebook y YouTube*. Se destaca el uso de los colores, donde sobresale el verde-turquesa (color institucional) pero hay muchos naranjas y colores vivos; además de fotografías de alta calidad de la comunidad, en este caso si se utiliza más videos que en la página anterior, la cantidad de contenido varía entre cada página. Lo que le da más interactividad y va más acorde al público juvenil.

Conclusiones

La universidad es esencialmente, un proyecto cultural. Los saberes científico-académicos y los saberes experienciales (no académicos) tienen la misma importancia, siendo estos últimos los que otorgan aquella *sensibilidad* de la que hablaba Ortega y Gasset, lo que, para muchos de autores consultados en este estudio comparado complejo, se puede entender como: *formación integral*.

Al acercarnos a una definición de *Gestión cultural* eficiente, la teoría consultada- con la que coincidimos- nos confirma que los diseños correctos de los proyectos y la adecuada gestión de los recursos tienen una centralidad absoluta para su transformación en acción cultural y que contiene las fases de invención, financiamiento, planificación, realización y socialización.

Al relacionar la *Gestión cultural* desde una *Vinculación* universitaria y un sistema de Vinculación universitaria planificado, que de manera transformadora ponga al alcance de los ciudadanos los bienes culturales, nos acercamos entonces al mayor consenso desde la teoría, al definir como centralidad del papel de la cultura y su gestión, ir más allá del acceso a lo existente, sino potenciar el acceso a la creación y participación como núcleo de la verdadera eficacia de la gestión cultural y la vinculación universitaria; relación imprescindible de este estudio.

Esta investigación examinó referentes teórico-conceptuales correspondientes a los aspectos principales de la investigación y concluimos los autores que consideramos de relevancia para estos análisis: en materia de Gestión cultural: Quintana (1993), Galvis (2007), Bernárdez (2010); sobre Vinculación: Ortiz-Riaja (2011), Serna (2007) Tunnermann (1978); Políticas Culturales: Vich (2013), Bayardo García (2008) y los documentos de la UNESCO. En cuanto a la Formación Integral a Brunner (2014), Díaz (2010), Ruiz (2007) Angulo, González, Santamaría y Sarmiento (2007), entre otros.

Dentro del contexto ecuatoriano, además de las disposiciones legales y normatividades, no hay producción intelectual sobre esos temas. En el país se han desarrollado de manera atrasada las políticas culturales, y al contextualizar y sistematizar los principales hitos de la *Gestión cultural* y *Vinculación* en la escena socioeconómica ecuatoriana, se pudieron detectar los siguientes hitos: *La Reforma de Córdoba* en 1918. En 1967 la UNESCO organiza la Primer Mesa Redonda sobre políticas culturales en Mónaco y

en 1972 se realiza la segunda conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural, por la *UDUAL*. En Ecuador se crea la primera *Ley de Cultura*, en 1986. Y en 2010 aparece la *Ley Orgánica de Educación Superior* (LOES). El 2016 lanza *Ley Orgánica de Cultura LOC*.

En este estudio se analizaron y tipificaron los proyectos de *Gestión cultural y Vinculación* de *UCSG* y *UARTES* en el periodo declarado. La *UCSG* en su propuesta de Vinculación se clasifican de acuerdo a su finalidad en: Capacitación Comunitaria, social, concientizador, profesionalizantes, Capacitación para emprendimientos, Educación Financiera, alfabetización digital, comunicacionales, salud (nutrición, odontología, enfermería, prevención) atención jurídica, resolución de conflictos, para adultos mayores, turístico, violencia de género, entre otros. *UARTES* entre sus propuestas de proyectos de vinculación se pueden encontrar: Rescatar saberes culturales, construir identidad y pertenencia, sensibilización artístico cultural, alfabetización artística, proyectos asociados a educación continua, democratización del conocimiento, vivencia comunitaria, formación de nuevos públicos, trabajo con niñez y adolescencia, grupos de atención prioritaria, trabajando las dimensiones como la interculturalidad, con pueblos y nacionalidades, pero también la interculturalidad desde la perspectiva de las culturas urbanas.

En cuanto a los proyectos de Gestión cultural se realizó una clasificación de acuerdo a su finalidad:

- a) Proyectos artísticos para el “ocio” estudiantil.
- b) Proyectos para la alfabetización artístico-cultural.
- c) Proyectos de intercambio cultural comunitario.
- d) Festivales y eventos
- c) Proyectos virtuales.

Si bien el área de *Vinculación* está perfectamente respaldada con políticas culturales que provienen desde las normativas rectoras del país (por lo que se han convertido en un requisito para que los estudiantes puedan graduarse). No sucede lo mismo con las experiencias Artístico-culturales, que aun aparecen como accesorias, opcionales y prescindibles. La falta de importancia que tienen en los órganos directivos de alta jerarquía,

se refleja en la debilidad en los estatutos universitarios y en la práctica, donde su constancia depende de entusiasmo e iniciativas individuales y transitorias.

En la actualidad, en pleno *Periodo post-pandémico* está por ver y analizar sus consecuencias y resultados viables para la concepción de la Gestión cultural y la Vinculación desde la aspiración inclusiva total. Sin dudas, se abre otra gran ventana de investigación para las ciencias sociales.

Recomendaciones

Sugerimos que, dados los resultados de este estudio, las *IES* guayaquileñas sostengan diálogos con comunidad universitaria y comunidad externa en aras de definir entre todos, estrategias y planes para la conformación de acciones culturales de beneficio para todos los actores. Elementos arrojados en esta investigación pueden facilitar el camino. Se parte de que el diálogo con la comunidad es indispensable, para reconocer cómo las comunidades internas y externas perciben la universidad y qué esperan de ella; qué sitio ocupa en la sociedad a la que se debe.

Según los datos que revela la investigación, proponemos que se realicen reuniones entre las *IES* que tengan modelos de gestión similares, por ejemplo, las cofinanciadas, que son 8, podrían reunirse y dialogar, compilar y discutir sobre sus políticas para la vinculación y para la Difusión Cultural universitaria; por temáticas y tipologías y compartiendo experiencias, afianzando alianzas y actividades conjuntas, para sus comunidades.

Las *IES* deben reafirmar el arte y cultura como elemento transversal a la educación, ofreciendo ese valor agregado, al que se ha llamado “*formación integral*” a lo largo de este estudio. Brindar a los estudiantes experiencias artístico-culturales que den sensibilidad, compromiso social y pensamiento crítico. Para ello se deben implementar las políticas culturales respectivas para contar con la infraestructura, personal, los presupuestos, para llevarlos a cabo y que no perezcan con el tiempo, o cambio de autoridades.

Recomendamos – como refrenda el presente estudio- extender prácticas en la Gestión cultural y la vinculación que partan de núcleos teóricos que estén despojados de prejuicios y apartados de la idea de “mesianismo”, de que la universidad llega a las comunidades a enseñar, culturizar, a dar algo que desposeen a “salvar”. Aquel sentido paternalista que indicaba Rivas (2021). En cambio, potenciar el discurso de la forja de una relación horizontal. Y en cuanto a la vinculación, se sugiere a las universidades, la creación de políticas de vinculación con toda la instrumentación necesaria para despojar de la

vinculación la lógica del “voluntariado” o de ser: “como algo caritativo”, sino práctica para el enriquecimiento mutuo.

Derivado de estos análisis, proponemos que la Gestión cultural pase definitivamente del concepto de entretenimiento comercial- estudiantil, a la construcción conjunta de espacios de intercambio y de ciudadanía crítica y transformadora, con aportación y participación de las minorías, grupos originarios y comunidades disidentes en la creación y recepción de las propuestas.

Finalmente recomendamos, también como parte de los análisis presentados en este estudio, observar la centralidad que la comunicación ocupa hoy en las acciones socioculturales. Se encomienda entonces difundir la información de las acciones culturales más allá de las páginas oficiales, sino sobre todo en redes sociales y medios masivos. Algunas instituciones están adquiriendo la figura de un *Community Manager* que se encargue de generar *contenido* constante y mantenga su programación en el interés de los públicos meta. Por otro lado, la propuesta virtual debe ir de la mano de las presenciales, consiguiendo que la programación llegue a todos los públicos y contribuyendo a su *formación integral*.

Y desde el concepto transversal que defiende esta investigación sugerimos, incluir definitivamente a la ciudadanía y a la comunidad externa como otro estamento universitario.

Bibliografía

- Alfaro Valdez, Luis. México CD. Los agentes culturales y su reconfiguración de lo cultural, Universidad Iberoamericana. 2014
- Álvarez, Luciano. Montevideo. La gestión cultural y el financiamiento de las artes y la cultura. Prisma. Num. 8. 1997.
- Ariño Villarroya, Antonio. Madrid. Gestión cultural universitaria. Manual Atalaya. 2012
- Ander-Egg, Ezequiel. Buenos Aires. La práctica de la animación sociocultural. ICSA/HVMANITAS. Pp. 17-33. 1987.
- Angulo, Belkys; González, Luz Haydee; Santamaria, Claudia; Sarmiento, Pedro. Cali. Formación integral en los estudiantes: percepción de los profesores de la facultad de Salud de la Universidad del Valle. Colombia médica. Vol. 38. Num. 4. 2007
- Austin Millán, Tomas R. Para comprender el concepto de cultura. Victoria. UNAP Educación y desarrollo Año 1, Num, 1. 2000
- Bauman, Zygmunt, La cultura como praxis. Barcelona. Cultura libre. 2002.
- Bayardo García, Rubens Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas. Santiago de Compostela. RIPS Vol.7 Num.1. 2008
- Bermúdez, Roberto. Apure. Estrategias gerenciales para el desarrollo de las Artes escénicas en la escuela básica integral para niños cantores de los Llanos. 2010.
- Bourdieu, Pierre. Buenos Aires. Homo Academicus, Siglo veintiuno editores. 2008
- Brunner, José Joaquín, Madrid. Revista Educación XX1, Vol. 17. Num. 2. 2014
- Condor Bermeo, Verónica Influencia de la reforma de Córdova en la universidad ecuatoriana. Cienfuegos. Conrado vol.14 no.63. 2018.
- De Alba Marmolejo, Ledys. Aportes de Simón Bolívar a la educación. Diario la libertad. Recuperado de; <https://diariolalibertad.com/sitio/2019/10/26/articulo-aportes-de-simon-bolivar-a-la-educacion/> 2019
- Delors, Jacques. Madrid. Los cuatro pilares de la educación. Santillana. Unesco. 1996
- Derrida, Jacques, Madrid. La universidad sin condición. Editorial Trotta. 2002

Durkheim, Émile. Selected Writings, Anthony Giddens, ed., Cambridge University Press, Cambridge. 1972

Díaz Tamara, Adriana. Guzmán Bejarano, Margarita. Bogotá. Universidad y cultura, reflexiones sobre políticas culturales. Editorial Universidad del Rosario. 2010.

Fernández, Clarisa. Buenos Aires, Políticas culturales en cuestión. El vínculo entre organizaciones culturales comunitarias y programas culturales públicos. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales. 2019

Galvis, Rosa Victoria. Caracas. El proceso creativo y la formación docente. Laurus. Vol. 13 Num. 23. 2007

García Canclini, Néstor, México. La sociedad sin relato. Sociología cultural. 2010

Geertz. Clifford. Barcelona. La interpretación de las culturas. 1983.

Giménez Martínez Juan José. La Extensión Universitaria en España. V Congreso Iberoamericano de Extensión, México. 2000.

Giraldo Meza, María Consuelo. El sentido de la gestión cultural en el contexto universitario y su impacto en la formación integral: El caso de la coordinación de formación de públicos del Centro de Expresión Cultural-Universidad Javeriana de Cali” 2017. Rescatado de: <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/598/CLGC096.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri. Lima. Metodología de la investigación. McGrawHill. 2010

Londoño Palacio, O.; Maldonado Granados, L. y Calderón Villafañe. Guía para construir Estados del Arte. Internacional Corporation of Networks of Knowledge. 2016.

Mariscal Orozco, Jose Luis. La triple construcción de la gestión cultural en Latinoamérica. Telos. Universidad Rafael Beloso Chacín. Guadalajara. 2015.

Miller y Yudice, Política Cultural, Gedisa. Barcelona. 2004

Ortiz-Riaga, María Carolina. Morales, María Eugenia. La Extensión universitaria en América Latina, concepciones y tendencias. Cundinamarca, 2011

Piñeiro Martín María de Lourdes, Rivera Machado María Eugenia, Esteban Rivera Edwin Roger. Lima. Proceder del investigador cualitativo. UPEL, UNHEVAL, 2019.

Quintana Cabañas, José María. Madrid. Servicios socioculturales. La cultura del ocio. Estilo Estugraf impresores S.I. 1993

- Regil Vargas, Laura. México CD. Difusión cultural universitaria: entre el ocaso y el porvenir. Reencuentro, núm. 39, pp. 55-62. 2004.
- Rodríguez Días, Marco Antonio. Conferencia mundial de Educación Superior. UNESCO. Educación y sociedad. Vol.9. 1998
- Ruiz, Lourdes. Sonora. Revista universitaria de sonora, pg 11, 2007.
- Sánchez, Rosalba. México CD, La teoría de los campos de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado. Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol. 9, No. 1, 2007
- Serna, Gonzalo. México. Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén. En: Revista Iberoamericana de Educación, 43: 3-25.2007.
- UNESCO, México. Repensar las políticas culturales. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 2016.
- UNESCO. México. Los derechos culturales. Declaración de Friburgo. 2006.
- Ulloa Enríquez, Francisco. Alumuiñas Rivero José Luis. La Habana. La extensión universitaria orientada a la promoción de la cultura artística: un reto de las instituciones de educación superior de América Latina. Revista cubana de Educación Superior. Número 1. P. 19-36. 2018. Rescatado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142018000100002
- Urraco-Solanilla, Mariano. Nogales-Bermejo Gema, Revista andaluza de ciencias sociales, Num.12 -2013
- Tunermann Berheim, Carlos. San José. El nuevo concepto de extensión universitaria y difusión cultural y su relación con las políticas de desarrollo cultural en América latina. Anuario de estudios centroamericanos., Nº. 4, págs. 93-126. 1978
- Vich, Víctor. Desculturalizar la cultura: Retos actuales de las políticas culturales. Lima, 2013

Anexos

Entrevistas Semiestructuradas a Profundidad

Entrevista a María José Icaza, UARTES, realizada el 3 de febrero de 2021



Todos los proyectos de vinculación tienen un componente de gestión cultural, aunque no sea denominado como un proyecto de gestión cultural, porque más bien son pensados desde esta perspectiva de la vinculación, como una actividad de gestión de conocimiento. Se puede clasificar los proyectos por las tipologías, teníamos unos proyectos asociados a educación continua, democratización del conocimiento; unos más relacionados con vivencia comunitaria, otros tienen que ver más con formación de nuevos públicos, y otros con trabajo con niñez y adolescencia, son todos distintos. Dentro de la universidad hemos trabajado proyectos sobre todo enfocados con los grupos de atención prioritaria, ese es un interés de la universidad. También hemos tenido un enfoque que ha procurado trabajar las dimensiones como la interculturalidad, con pueblos y nacionalidades pero también la interculturalidad desde otras perspectivas: las culturas urbanas, en fin. Entonces podría hacer como algunos cruces. Nosotros no lo denominamos como proyectos de gestión cultural, a los proyectos de vinculación, sino como proyectos de vinculación. Sin embargo, las cátedras generan proyectos de gestión, la mismísima cátedra de gestión cultural, otra de gestión y políticas culturales, han generado proyectos de gestión y algunos de ellos han germinado en proyectos de vinculación como el mismo proyecto Interactitos... que es un proyecto de circulación y producción de prácticas artísticas con niñez y adolescencia, espacios públicos. Proyectos específicos que han devenido de un proceso de aula, han concluido en un proyecto de vínculo.

La historia de estos proyectos, proyectos, posibilidad de procesos que permitan experiencias artístico-culturales, se dan en la universidad desde el año 2014, antes de la comisión gestora, cuando la universidad todavía era un proyecto... al inicio de la vida de la universidad, ha tenido líneas de trabajo, por su naturaleza, la producción y circulación de prácticas artísticas, la democratización del conocimiento, de alguna manera, promoción de accesibilidad a espacios culturales, espacios de la universidad, que se convirtieron, de alguna manera, como servicio que estaba insatisfecho entre algunos colectivos e instituciones que querían hacer proyectos conjuntos, en esa medida el primer momento de la universidad era de aproximaciones de colectivos que estaban interesados en reunirse con nosotros y hacer experiencias compartidas, esa dinámica se conserva hasta ahora.

Hemos tenido 3 fuentes para hacer los procesos, los unos, que han venido desde las propias aulas, de los procesos reflexivos de la misma vinculación, otros que han venido de propuestas de organizaciones, instituciones, colectivos y artistas, y el tercero más desde un lineamiento institucional desde las autoridades, con una visión estratégica. En ese contexto se han desarrollado los proyectos, con líneas de trabajo con niñez e infancia, formación continua,

proyectos comunitarios, espacios de convivencia, producción y circulación de prácticas artísticas, cuando hablo de la universidad y cuando pienso en estos proyectos, la biblioteca es un gran proyecto de la universidad, que no está descrito como proyecto de gestión cultural, pero es sin dudas es un proyecto que cuenta con todas las dimensiones.

La agenda Agua la maneja el área de comunicación, fue un esfuerzo colectivo que planteo la universidad para tratar de unificar una agenda que se inserte con la agenda que ocurre en la ciudad, tratar de ir conectando y poder ser, nosotros ofrecer un servicio de ser una plataforma que conecte.

Hemos tenido proyectos que han sido significativos para la universidad como Interactos que es el encuentro de arte y espacio público que ha sido como proyectos de clara identificación institucional sobre arte, libre libro, que fue un proyecto que inicio en 2015 cuando inicio la universidad para fomentar los espacios de encuentro entre escritores independientes, lectores y comunidad en general. Hemos tenido otros procesos más sostenidos en el tiempo y que tienen una raíz más fuerte en la comunidades, como el teatro del monte Sinaí, que trabajamos con hogar de cristo y la comunidad de monte Sinaí, que empezó porque nos buscó hogar de cristo para organizar una obra de teatro, pensaron una propuesta que permita más bien que permita fortalecer la realización comunitaria, que revierta los prejuicios en torno a las lecturas que se pueda tener en el sector del monte Sinaí, que fortalezca la autoestima. Fuimos ideando participativamente el proyecto, que va a cumplir 3 años y hemos logrado trabajar con las familias, hemos incidido en un impacto social, cuando los evaluamos estos proyectos además de evaluar indicadores convencionales de asistencia, evaluamos y conversamos que ha pasado con la configuración familiar en el contexto del proyecto, con la autopercepción de niñas y niños, de familias, de los otros... de qué manera participaba y como nos conecta, les preguntaban al inicio del proyecto cuanto interés o conexión tenían por las artes escénicas, y cuanto tendrían ahora, y se veía claramente un incremento dicho por los mismos niños, madres, padres, los adultos que están a cargo.

Hemos tenido distintos tipos de procesos, hay unas políticas institucionales que están establecidas en los estatutos de la universidad, revisión del primer estatuto de la universidad 2015, y el aprobado el 2019, con el cambio de autoridades, se debe reconfigurar el estatuto, perspectiva de cómo se van pensando las políticas, no se va a encontrar el termino como una línea de políticas culturales de la universidad, hay políticas universitarias, los reglamentos también cuentan como políticas, el reglamento de vinculación con la sociedad, incorporan unas políticas y el tema de la inclusión cultural desde varias aristas, que nos interesa el fortalecimiento de gestión cultural a nivel territorial. El campo de formación continua, procesos de producción y circulación de prácticas, como pensado el tema de la gestión.

La gestión cultural esta canalizada desde varios frentes, no existe un organismo, hay lineamientos que están establecidos en el estatuto, reglamentos y plan estratégico, estos documentos guían y están establecidas las líneas, con las áreas de investigación, vinculación académica, y estas otras instancias institucionales como el centro de innovación cultural o la biblioteca, deben contribuir al cumplimiento de los objetivos en estos instrumentos, entonces en esa medida varias áreas están involucradas, no existe un área, son trabajos encadenados que se van relacionando.. vinculación tiene los proyectos que se un relacionan a la sociedad, y es un beneficio porque podemos tener una mirada panorámica, y encontrar estas interacciones, articulaciones... configurarnos como un espacio de articulación con redes de gestores, gestores, artistas. En las asignaturas están involucrados artistas, las clases son espacios de gestión, visión amplia y situada, conocimiento cada vez mayor. Particularidad de la Uartes.

¿Qué es un proyecto de vínculo?

Contribuir al cumplimiento de una visión institucional, que promueva una articulación de docencia, investigación y vinculación. Sean procesos que se practique la horizontalidad, que se promueva que cada espacio de trabajo genere un conocimiento situado, que venga de los diálogos de las personas distintas que nos encontramos y los impactos que nos producen. Los proyectos de vinculación en la universidad están enfocados sobre todo a trabajar en grupos de atención prioritaria, sin que eso excluya a la ciudadanía en general, nos interesa trabajar en líneas de fortalecimiento al sistema educativo, transversalizar el tema de la educación en artes, en política pública, por ejemplo hemos trabajado con el ministerio de inclusión económica y social, secretaria de drogas, con el ministerio de educación, con la secretaria de derechos humanos para intentar esa transversalidad, nos interesa promover la generación de espacios para la expresión; producción y circulación de prácticas artísticas, salvaguardas de saberes, fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones, que estos proyectos con los que convivimos nos transformen institucionalmente, una experiencia en un proyecto “lo que se ve, lo que se oye, lo que se dice” en Nigeria, en trinitaria, de Bradley Hilger, con Ana Carrillo, en la asignatura laboratorio en comunidad, a partir de ese proceso, se aproximaron con la comunidad, empezaron a trabajar temas de memoria, interculturalidad, en ese contexto conocieron a Saul Torres que fue profesor en la universidad, una persona de la comunidad que tiene todo un bagaje que no era reconocido por la academia luego paso a ser profesor, que la comunidad impacte en nuestros procesos y podamos reflexionar sobre las formas de generación del conocimiento.

Un espacio para la generación de los proyectos en el aula tiene que ver con la estructura del departamento transversal, la Uartes es particular, esta unidad académica donde 1800 estudiantes todos tienen que pasar por ahí, todos tienen que tomar gestión cultural, política de la cultura en América latina y Laboratorio en comunidad, pasan por prácticas, reflexiones y aproximaciones en estas asignaturas.

En la estructura institucional tenemos la secretaria de vinculación, tres direcciones: dirección de vinculación, la dirección de formación continua, jefatura de prácticas. Fue un vicerrectorado, pero con la reforma del 2019 se cambió a secretaria.

Son varias condiciones lo que hacen que los proyectos no se detengan:

Compromisos institucionales trazados desde el compromiso de docentes y estudiantes que están involucrados en los procesos.

Relaciones que construimos para armar estos procesos. Muy particular, porque hemos podido constar, compromiso con la institución y comunidad,

Los proyectos que no son unilaterales, eso le da fragilidad.

Nuestro espíritu institucional que esta descrito en el plan estratégico, estatuto y reglamento de vinculación, ya establece que son las líneas por donde debemos transitar, aunque cambien las autoridades, por la fuerte demanda de las comunidades.

En el contexto de la pandemia 2020 los estudiantes encontraron la forma de realzar el proyecto en forma virtual con las comunidades donde se podía. Aproximación que no podía ser total por la falta de acceso a internet. Compromiso de personas participantes, las comunidades y su organización.

Naturaleza propia de la universidad, en un levantamiento de información mas amplio, hay algunos que no son registrados, surgen en el aula. Como el convenio con la comuna de Olón. El programa formativo pone en el debate “para que estudiar artes”, los estudiantes tienen un gran compromiso social, no solo porque sean proyectos comunitarios, sino compartir su producción; los proyectos en cárceles, barrios, casa de acogida, como compromiso personal.

El compromiso de los estudiantes viene de varias. El proceso de vinculación, 100% de proyectos que permite un trabajo reflexivo, se hacen preguntas en torno a eso... como nos aproximamos, como entendemos la producción de conocimiento, la ética; que depende esa relación. Es un motor de la institución, la universidad que tiene 6 años. Un proceso articulado, vinculación, docente, alumnos, comunidad, aproximación sentida y muy consientes, otros de larga y corta duración.

La virtualidad

Los estudiantes ubicaron mecanismos para hacerlo de manera virtual y no perder el contacto; en ese momento de pandemia era fundamental activar la vinculación con la sociedad, que era el momento más necesario de mantener esos contactos y sobre todo pensar en esas voces que no se escuchaban en esos momentos como la niñez y la adolescencia. No es próximo el retorno, aproximarse poco a poco con protocolos con las comunidades, compromiso institucional. Incidencia de todos los actores. Cerro la biblioteca, centro de innovación, hay proyectos que necesariamente se han discontinuado, como los de las cárceles,

La universidad ha tenido proyectos en todos los formatos, con fondos de la universidad, donde como Interactos, que implica participación activa de artistas, para la Uartes el trabajo del artista no se debe hacer en gratuidad, sino que la universidad ha cubierto.

Proyectos con cooperación nacional e internacional, ONGS.

En colaboración con otras instituciones gubernamentales, compartido con comunidades. Alianzas.

El tema del recurso no sea el que defina la existencia o no de un proyecto, hemos querido generar, las condiciones para los proyectos... hemos adquirido, equipos, transportes, materiales.

Entre vinculación e investigación. Contar contando, recursos compartidos.

No pensar en eventos, es una parte de un proceso institucional, reflexionando el trabajo con las comunidades. Recorte presupuestario OJO el recorte, 60% afecta a los proyectos de vinculación, saliendo a través de lo virtual. Primeros rubros de austeridad.

Entrevista a Tania Navarrete. Realizada el 29/09/2021



¿Cómo funciona el departamento de Gestión cultural que usted preside? ¿De acuerdo al organigrama de la universidad, depende del rectorado, de alguna facultad? ¿Cómo se manejan formal y administrativamente?

Según el Estatuto de la Universidad de las Artes, publicado en enero de 2019 (Art. 43) dice que el Centro de Producción e Innovación (MZ14) es una unidad transversal de coordinación y articulación encargada de **desarrollar proyectos creativos e innovadores de manera multidisciplinar y colaborativa, de fomentar la formación de públicos y el desarrollo de las economías creativas**, y dirigirá y planificará las actividades relacionadas con la publicación y documentación académica de la Universidad de las Artes de acuerdo a las directrices del Órgano Colegiado Superior.

Actualmente estoy a cargo de la Dirección Ejecutiva porque he designada por convocatoria pública, mi labor es encargarme de la dirección artística del centro y supervisar su gestión.

¿Cuál es el objetivo de estos espacios?

El Centro de Producción e Innovación se encarga del seguimiento en el cumplimiento de políticas culturales, metodologías y normas para el incremento y goce de los públicos, como centro lo que hacemos es proporcionar a la comunidad productos y servicios artísticos y culturales, que son en su mayor parte son actividades relacionadas con las Escuelas de la Universidad de las Artes, sus maestrxs y alumnxs, los vecinos del hipercentro de Guayaquil.

Describe el tipo de actividades que se realizan, en que formato y con qué frecuencia, dentro del departamento de Gestión cultural que usted preside.

Entregamos servicios artísticos y culturales, proporcionamos espacios para la producción, creación, difusión y circulación de las distintas practicas artísticas.

Por un lado, tenemos una programación transdisciplinaria mensual que incluye a las acciones y actividades que hacen las escuelas de la UArtes de la que se encarga la Dirección de Programación, nuestra labor aquí es facilitar los recursos de espacios, equipos, difusión.

Por otro lado, contamos con varios espacios que la comunidad puede utilizar para su beneficio;

Una Plaza pública. - que es un espacio aclimatado y punto de entrada de MZ 14, donde las Escuelas de Literatura, Artes Escénicas, Artes Sonoras y toda la comunidad constantemente programan intervenciones como conciertos, conferencias, mesas de diálogo, lectura de poesía, performances, obras de teatro, danza entre otras. Además, cuenta con la presencia de la Librería Miguel Donoso Pareja del Fondo de Cultura Económica de México y la Cafetería Masa Madre.

Una Galería (cubo negro) para la exhibición y difusión del Arte Actual, la fotografía patrimonial y contemporánea, de uso para la Escuela de Artes Visuales y artistas locales, nacionales e internacionales. Cuenta además con una galería de vitrinas que dan directamente a la calle Panamá.

Un Salón patrimonial MZ14, conocido por mantener intacta su arquitectura original de inicios del siglo XX, este espacio es un aula de la Escuela de Artes Escénicas (teatro y danza) y la Escuela de Artes Sonoras (Música).

Hablando de innovación, tenemos un Laboratorio de Fabricación FABLAB que es un Lab de creación e innovación tecnológica de artes multimediales impulsada por la SENESCYT y que forma parte del Hub 58 de innovación, una iniciativa que la conforman seis universidades de las zonas 5 y 8, que tiene como objetivo promover la investigación, la producción del conocimiento, la creatividad y la innovación como parte de la búsqueda de potencializar las capacidades de la región, la mejora de los emprendimientos y la formación del talento humano.

Un Área de Talleres, que es un aula de educación expandida de uso de la Escuela de Artes Visuales, área de trabajo y reuniones de diversos equipos de la UArtes.

Dos Estudios de Grabación, que son estudios profesionales que están a cargo de la Escuela de Artes Sonoras.

Una Sala de Experimentación sonora, como su nombre lo indica es una sala para experimentación de las artes sonoras de uso para programación.

Espacios de trabajo colaborativo “Coworking” que son mesas de trabajo para uso de reuniones de clubs, colectivos, asociaciones y todos quienes presenten la solicitud para ello. Actualmente por ejemplo en estos espacios se reúne los Gestores Culturales Independientes.

Un Auditorio, que es una sala experimental escénica donde reciben clases de baile los estudiantes de la Escuela de Artes Escénicas.

Un Cine que es una sala de proyección acondicionado para la exhibición de películas con atención especial a la producción ecuatoriana e iberoamericana, compuesto por una pantalla de proyección y un patio de butacas, donde la Escuela de Cine de la Universidad podrá realizar festivales, a su vez este espacio está abierto a la comunidad para su uso.

Cabinas de radio y podcast que tienen la función de ser espacios para producción de podcast de estudiantes, maestrxs, funcionarixs y la comunidad que tengan como objetivo informar, educar y divertir.

Además contamos con una Editorial, que promueve, planifica y coordina las actividades relacionadas con la publicación y difusión de las investigaciones y creaciones artísticas de la Universidad, así como de los Gestores culturales y artistas locales, nacionales e internacionales. Así mismo asiste técnicamente a la elaboración de contenido académico científico con miras a la indexación.

Una terraza amplia y espaciosa en lo alto del edificio, protegida por una barandilla o muro bajo, que se puede utilizar para eventos varios.

Entregamos servicios artísticos y culturales, proporcionamos espacios para la producción, creación, difusión y circulación de las distintas practicas artísticas.

Por un lado, tenemos una programación transdisciplinaria mensual que incluye a las acciones y actividades que hacen las escuelas de la UArtes de la que se encargan las **Direcciones de Programación y Producción** nuestra labor aquí es facilitar los recursos de espacios, equipos, difusión.....

¿De qué manera la virtualidad ha alterado la propuesta? ¿Cuál es la proyección a futuro?

La virtualidad nos acerca al mundo, hace se rompan las fronteras, nos acerca a distintos públicos, nuestra proyección es convivir entre lo virtual y lo físico.

Dentro de la universidad... ¿Existen políticas culturales, estatutos, reglamentos que apoyen y garanticen el funcionamiento de este departamento o unidad? ¿Cuáles son?

Claro que si, está el Estatuto de la Universidad de las Artes, publicado en enero de 2019, del que te hablaba al inicio de esta entrevista.

Finalmente, desde la praxis de su departamento, ¿cómo define usted la Gestión cultural universitaria?

Precisamente lo que tu haz dicho, “practica” que es un ejercicio o realización de ciertas actividades de forma continuada y conforme a unas líneas de trabajo, que proporciona herramientas para crear, desarrollar, emprender, gestionar, circular y evaluar proyectos, procesos y acciones, mediando entre los creadores de arte y los consumidores culturales en pro del bien común.



Entrevista a Dra. Mónica Franco Pombo, Vicerrectora de Vinculación UCSG

La universidad católica de Santiago de guayaquil es la única que cuenta con un vicerrectorado de vinculación en el país. Efectivamente para la universidad católica la vinculación es una función sustantiva, que, además, ha sido una caracteriza fundacional. La UCSG la misión universitaria desde la fundación de la universidad, hecho esta lógica, de la universidad socialmente responsable entonces cuando la ley de educación superior se modifica se habla de hacer la vinculación universitaria, nosotros ya teníamos un camino andado, una experiencia en actividades que la UCSG había ejecutado por su propia cuenta, por su responsabilidad social universitaria, y por eso es que los directivos llevaron a reformar el estatuto en el año 2016 para poder consolidar de algunas manera y darle un impulso a todas esas gestiones que la comunidad universitaria ya hacía , se crea el vicerrectorado de vinculación como uno de los órganos directivos de alta jerarquía en la estructura universitaria y eso le da una posibilidad de poder ejecutar proyectos de tener presupuesto, poder además alinear a todos los actores de la comunidad universitaria en la misma lógica de entender que estamos formando profesionales que no pueden ser exitosos en unitario , *que son profesionales que deben ser exitosos desde lo colectivo* y eso es lo que realmente anima al vicerrectorado de vinculación, de hecho siempre que hablamos con los estudiantes insistimos mucho en un mundo donde los proyectos individuales han logrado copar la visión de la juventud pero sucede que nadie es exitoso “en gallada de a uno”... se es exitoso en un conjunto, con una estructura, dentro de un entorno y dentro de ese entorno. *Una de las características que permite a los seres humanos desarrollarse es la posibilidad de dar y recibir, un intercambio, un conjunto de interacciones donde todos nos beneficiamos o todos fracasamos.* En esa lógica, me correspondió ser la primera vicerrectora, una experiencia enriquecedora, grata tarea degenerar todas las políticas institucionales en torno a la vinculación. En un documento que se llama *políticas de la vinculación*, una estructura creada, un manual para la docencia que hace vinculación, hemos creado toda la instrumentación necesaria para poder lograr que la gente hable de la vinculación no como algo que se entendía antes “como algo caritativo”, en la cultura posicionado. O que las instituciones externas buscan estudiantes para hacer trabajos diversos, o la misma lógica del voluntariado que es característico de Guayaquil donde se hace con los alumnos, con

fundaciones... todas esas lógicas sacarlas del posicionamiento mental incluso de los directores de carreras y algunos decanos y profesores no fue tarea fácil.

Por eso es que tenemos una zona de intervención incluso cartografiada, un mapa de ubicación de las áreas las que estamos interviniendo, la caracterización de esas zonas, y hemos levantado líneas de base, todos nuestros proyectos empiezan con un gran levantamiento de una línea de base que nos permitan conocer las necesidades de la comunidad y luego trabajar participativamente con esa comunidad porque nosotros no participamos de la idea que la universidad tiene que llegar por ejemplo: a la isla puna a decirles a los pescadores “a ver uds lo están haciendo mal, así es como lo tienen que hacer”... nosotros participamos de la idea y la forma de intervenir decir: a ver... que es lo que ustedes están haciendo, en que podemos ayudar, esto a lo mejor se podría hacer de otra forma, dando valor a ellos en su territorio. En esa forma tenemos 17 proyectos muy interesantes, Puna, que nos ha permitido crear una marca, participan ahí las carreras de agropecuaria, marketing, comercio. Vamos a continuar con ese proyecto.

Proyecto de energía eléctrica y automatismo, ese proyecto nace de la necesidad, que en Guayaquil hay incendios y electrocutados, eso se debe al mal uso de las instalaciones eléctricas, la idea es se establezca un proceso de conexión de comunidades, hablando de por qué no deben conectarse a las líneas de alta transmisión por que es necesario tener un medidos, que el tema de la electricidad es de terriblemente de cuidado, consecuencias que pueden afectar a la comunidad, ocasionando perdidas y muerte.

Lamentablemente la pandemia nos ha cortado dos años, el año pasado 2020 y este 2021, nos va afectar porque no podemos llevar a los estudiantes en territorio. Pero teníamos previsto en esta fase pilotear los paneles eléctricos en la zona de los paracaidistas, de electricidad solar, que es en lo que se trabajaría con docentes y estudiantes en la carrera y electricidad.

Otro de los proyectos que le tengo mucha confianza es el del **consultorio urbano**, una idea que nace de la misma lógica del consultorio jurídico pero que ya tiene más de 40 años funcionando, pero el consultorio urbano tiene una construcción ecológica en el cerro san Eduardo en ese sitio aspiramos hacer trabajo comunitario que la gente asista a conferencias, charlas, que tienen que ver con mejoras de la convivencia social, asesorías legal para el tema de la posesión de los terrenos donde se encuentran, capacitación para disminuir los riesgos de las casas que están ubicadas en las laderas, evitar que la gente construya un segundo piso si no tienen bases suficientes, trabajan arquitectura, ingeniería que ha hecho el levantamiento topográfico de la zona, pre-cooperativa 25 de julio y la cooperativa Virgen del cisne. También interviene la carrera de diseño gráfico, teníamos un proyecto que todavía no lo hemos podido plasmar que es hacer representación gráfica identitaria, en murales, en escalinatas, etc.

Estamos con algunas ideas muy lindas que hemos perdido un año completo y vamos a perder este segundo año. Una experiencia muy rica. En el proceso de acreditación la vinculación saco el 100% tuvimos una evaluación muy buena, la universidad en sus estándares positivos, con cumplimento satisfactorios 3 de 5 fueron de vinculación. *Hemos hecho cosas interesantes, fundamental motivar a la docencia, que te crean que lo que están haciendo tienen sentido más allá de un requisito. Se hace el esfuerzo de inspirar a la gente en la responsabilidad social universitaria.* Nuestros profesionales tienen que estar plenamente convencidos de que tienen una responsabilidad social más allá de la que se limita a su esfera personal, incentivar ese sentir de actuar en favor de las necesidades de los otros. Instituímos un área de **difusión artístico cultural**, experiencias sin ser una universidad de artes, con facultades como ingeniería, organizaron concurso de cuento, pinturas, representaciones artísticas culturales, han hecho veladas culturales en la universidad, hay experiencias que han sido ricas y un proyecto, **Educarte** de FAH, el público objetivo era la misma comunidad universitaria, lo hicieron en la década de los 80, videojuegos, películas... la idea original, educar sobre instrumentos de viento, percusión, opera de un soneto, capacitación, empoderamiento en cuanto a contenidos culturales para la comunidad universitaria, yo veía un proyecto más vivo. Conciertos en las facultades donde los estudiantes participaban y representaban a los 80... la línea histórica de la música de los 80,

finalmente se han creado una línea de capsulas audiovisuales que las hemos sacado en las redes sociales, más orientado a la educación, que es un plano, un instrumento etc.

Actualmente estoy panificando una reunión, con directores de proyectos, actividades online abiertas públicas sobre el tema vinculado del proyecto. Como **Libres de violencia**, foros, conversatorio, virtual. Proyectos de salud **“Familias y comunidades saludables”** sobre actividades de prevención. Se necesita alguien que este impulsando, **centro de difusión** para no aislarse, hay que tener una idea, pero si ese proyecto depende que contemporices con otro, debes hacerlo. La virtualidad puede ser una muy buena opción. Los proyectos de vinculación no se pueden dar de la virtualidad tienen que conocer el país que vivimos, observar situaciones de alto nivel de carencia que le deben preocupar e impactar, experiencias que se dan en sitio, no se pueden dar virtualmente. Algunas cosas se van a quedar en el nivel mediado, pero está bien, pero otras que deben quedarse en el contacto humano.

No hay proyecto que no tenga presupuesto, si los proyectos no tienen presupuesto no dejan de ser un sueño. Sino el estudiante termina pagando todo. Necesitas material de publicación, movilización, múltiples cosas, si diferencia de todas las universidades porque tenemos un presupuesto fijo para cada proyecto, hemos estado dando entre 1500 a 5000 dólares por carrera por proyecto, lo que significa que teníamos una inversión de 180 mil dólares para proyectos al año. Le pagábamos movilización de los estudiantes, refrigerio, preocupación. Publicaciones materiales, proyectos, cartillas que se reparten en las comunidades, material de promoción, insumos. Solo en la construcción de la obra del consultorio urbano nos gastamos \$56 mil en dos años, con el presupuesto de cada carrera, todas las carreras tributaban a ese proyecto.

En el caso de la carrera de comunicación en el proyecto **“Libres de violencia”** costo \$35 la producción, post producción de spots, las cartillas materiales con los que se iba a las instituciones educativas y empresas, inversión de 3 años.

También se ha logrado inversión externa de los recursos como el proyecto **construyendo futuro** que el banco del pacífico daba \$33 mil; pecuniaria (dinero) No pecuniaria espacios que tienen un costo, como el municipio nos permitía utilizar todas sus salas del centro artesanal.



Cecilia Herbas/ Paola Gálvez UCSG

Proyectos que tienen un dominio académico y línea, por ejemplo: Boquitas sanas, niños felices, de odontología, del 2015 a 2017. Objetivo, líneas de investigación, unidades, dominios, números de beneficiarios. Algunos asociados con el banco del pacífico, dinero para movilización e impresión de libros, alianzas estratégicas. Municipio de Guayaquil, en los centros artesanales, en de mecánica, belleza, corte y confección, salen con título de artesanos. Los estudiantes potenciaban capacidades financieras, les enseñaban contabilidad. Han tenido asociaciones.

Educartes, proyecto de FAH incentivar el consumo de arte y cultura, se pautaron en redes sociales, se hacían eventos. Conciertos didácticos, no importaba que carrera, monto de \$45 mil. Actualmente en parte de evaluación. No fue tan fácil, en

ciertas carreras no había apertura. No expresión artística persé, sino el contexto.

Libres de violencia está en etapa de cierre, convenio con el ministerio de educación y las cápsulas se transmitieron en el canal educa y con la fundación metro vía y se transmitía en las estaciones, aunque el audio era un problema y lo subtitularon.

Se han extendido 3 años más por la pandemia.

No son proyectos de meses y un año, sino se diseñan para 3 años. Alianzas con los proyectos los dirigentes ayudan, con personal de seguridad de la universidad.

Mientras carreras se integran apoyan, de otra facultad, interacción entre facultades.

Consultorio urbano: arquitectura, ingeniería, eléctrica. Luego participan otras carreras de acuerdo a las etapas en que este el proyecto, aportan desde su experticia. Pertenecen al saber de la facultad y la carrera.

Estructura:

Director de proyecto, delegado de vinculación por facultad, horas de docentes de gestión académica para poderse dedicar al proyecto. Es un tema de corazón identificarte, visitar un sábado a la comunidad. Crear sensibilidad y compromiso, subir el cerro, etc. Brigadas, zonas, etc. Estructura, presupuesto y compromiso.

Cuando se crea el vicerrectorado, se crea los estatutos etc, permanente, para nosotros tenemos tiempos de evaluación, esa inversión que paso, cuanto se logró, reuniones de evaluación. Sobre todo, para el seguimiento, control, dinero revisión exhaustiva. Se creo toda una estructura, para eso la movilidad planes.

Se ha adaptado por tema de seguridad a los estudiantes, actividades virtuales, asistencia dirigida a través del celular y medios digitales, por tele-trabajo, adaptación a lo que había.

Entrevista a Marina Paolinelli, directora de Centro de Difusión Cultural UCSG (5/2/21)



Alcanzamos a hacer tres exposiciones en el 2020, hasta marzo.

Toda la actividad continua en el Mirador, exposiciones de arte,

Las actividades galería de la UCSG empezaron a finales de los 80 en la facultad de arquitectura, en el aula Félix Henríquez, con exposiciones, arte y fotografía (Nacionales, locales, internacionales) Giselle Godwin de Inglaterra, otra exposición itinerante de Bill Brandt, que no se pudo hacer en la universidad porque eran 100 fotografías, había una demanda en la facultad de arquitectura de esta situación extra curricular, entonces los decanos apoyaron muchísimo la gestión.

El proyecto de un centro de difusión cultural de la universidad que sentía que hacia falta y estuve muy motivada por esa situación por la universidad de Concepción, esa casa del arte que manejaba la universidad de Concepción, para mi es siempre un espacio interesantísimo dentro de una universidad. “los centros de cultura de las universidades del mundo, creo que es el espacio de acercamiento con la ciudad”, por lo tanto, es un espacio extra curricular, dicho así básicamente. ¿Yo lo que sentía como directora de difusión cultural de la Universidad, en los últimos años... que hace difusión cultural? ¿No hace nada, cual es la importancia? Yo estoy suponiendo las preguntas porque lo importante en la universidad es la investigación, la pedagogía, la administración, la academia. El centro de difusión cultural le da un poco el sentido a la actividad humana, creativa, científica, a todo. Porque no es solamente hacer arte, es todo. El provecho básico que se aprobó en el año 1990 que yo paso a trabajar junto a el vicerrectorado, este proyecto, cuando las autoridades están interesadas, o se interesan en esa actividad. Porque les interesa mucho más que la academia. Los centros de difusión cultural en las universidades son importantes, porque son como mas o menos,

acerca al estudiante a una formación integral. Ah tengo un artista, una conferencia sobre nutrición, sobre arte, historia, arqueología, psicoanálisis y literatura... se van juntando una serie de elementos que surgen de la misma universidad, pero ya como una praxis, una cosa que es, se fue un poco achicando, el mejor director de música de la universidad en 2010, de Byron Sotomayor, músico. La galería sobrevivió porque se trabaja mucho cada día, fue un esfuerzo valioso para la universidad y sociedad, sobre todo artistas plásticos, visuales, fotógrafos, guayaquileños. Creo que fotografía es una cátedra que debería impartirse en todas las carreras y facultades, porque brinda una observación y sensibilización como ninguna otra cátedra la da, mirando descubres el mundo.

Desde el 2013 siempre había una actividad permanente realizada por estudiantes, el cine, desde el mirador...mirando discutiendo cine. Etapa de educación continua de todo: video, cine, literatura, lenguaje jurídico... hasta el 96, apoyado con Nila Velásquez. Exposiciones siempre con la venia de facultad de arquitectura. Desde el 2003 en adelante seguimos con algunos seminarios, de lengua y publicidad; lenguaje creativo, con gente muy importante como Susana Cordero y otras personalidades. Probamos la galería con un par de exposiciones de fotografía, ese proyecto si funcionó. Es pequeña tiene serios problemas de iluminación. Se inauguró la galería El Mirador, en 2003, como aceptó el Dr. Dumet, con Enrique Tábara, con bocetos...

El Centro de difusión cultural, funciono en el edificio principal, luego a partir del 2000 pasaron a "las ruinas", una construcción que fue anfiteatro de medicina, donde funciona la galería el mirador. Después paso a la escuela de decoración y luego a la facultad técnica, como 15 años un basurero y entro el centro de difusión cultural, comunicación y marketing, que recién se creaba, luego, el auditorio y galería mas larga. Se podía dividir en dos partes según lo que demandaba el artista que se había aprobado en comité que iba a exponer en la universidad.

Hemos recibido a los mejores artistas de la ciudad y el país en esa pequeña galería, no expuso Guayasamín, fue Cesar ANDRADE FAINI, sus flores, estábamos en conversaciones cuando partió. Mas de 100 exposiciones, desde el 2003, En arquitectura más de 100 fotografía, y 30 de arte. Hemos recibido a todos los artistas que están renombrados, uno de violenta. Arauz, Velarde, Patiño, Alvarado, Zúñiga, Noboa, Valdez.

La facultad de artes no existía. Pasamos a la facultad de artes, pensando que podría morir difusión cultural. Un departamento, centro de difusión no puede pertenecer a una facultad, tiene que ser de la universidad, no tiene ningún apoyo. Estructuralmente administrativamente desaparece de las listas oficiales de la universidad, en el 2008, cuando eres director y dependes de autoridad máxima, lista de autoridades le da la oportunidad a una serie de participaciones fuera de la universidad, yo siempre asistí a las reuniones de cultura del CONUEP, o CONESUP, cuando yo pasé a la FAH, desaparecí del mapa. Reuniones sobre cultura que se realizaban en la SENECDYD, nunca, no sé quién iba a quien delegaban, reuniones sobre cultura en consulados, embajadas, a los que Difusión cultural tenía la apertura de ir, relaciones importantes para el crecimiento del centro e intercambio con otros países. Relaciones que facilitaba la institución.

Las posibilidades de hacer cosas sin auspiciantes, como el British Council, exposiciones, instructores de cine, teatro, teníamos una audiencia bastante interesante. Tenía algunos contactos, pero los funcionarios cambian, ya no está. Sin el respaldo es difícil aparecer, ser y conocer o traer. Si se hubiese logrado establecer una política o, políticas culturales institucionales, lo que yo nunca lo pude lograr, porque las autoridades decían "ya pues, estas bien todo está bien" pero si yo me voy como se defiende este espacio. Mi trabajo es

doméstico, se hace porque yo tengo ganas de hacerlo; porque tenía convicción de lo que estaba haciendo estaba bien y de hecho estaba bien porque yo no tenía que llamar a los medios, los medios me llamaban a mí a ver que teníamos en la universidad.

En ese momento la universidad, entre los 90 y 2007, estábamos fantásticos, estábamos muy bien, necesitaba un administrador cultural, un arqueólogo, que se haga cargo de las donaciones que había, en la universidad.

En los últimos 5 años trabajamos en exposiciones, como un director que se llama director, pero no era director; no decide, un funcionario que esta solo no vale, no tiene sentido, si no tienes un grupo de personas que esta atrás tuyo al que consultas, con el que creces. En los últimos dos una decana le interesó el asunto, porque estaba jubilando en el 2018. Se hizo el catálogo de obras que es importantísimo porque se construyó con donaciones de artistas que pasaron por la galería, no sabíamos que iba a pasar con esas obras, que se pierdan, que se usen para adornos de oficinas, pero oficialmente.

El trabajo de un departamento de cultura de una universidad debe lograr una política cultural para señalar los lineamientos a seguir, que no es lo mismo que el director tiene que seguir. Ojalá que el nuevo director del centro de difusión cultural de la UCSG es emblemático por su trabajo constante y serio, respondimos a la ciudad, dar un espacio lo mejor posible.

La cultura, no es prioridad.

En general a los rectores le interesa lo cultural. Hubo una aceptación tácita del centro de difusión cultural, paso a una facultad en 2008. No procede, es un centro que dependa de las autoridades, tiene que ser un centro de la universidad, debe pertenecer, depender del vicerrectorado de vinculación o del rectorado, como la universidad de concepción en Chile. La universidad de concepción se dio cuenta que no tenía recursos para mantener ni el canal de Tv, ni la radio; de una tradición tan importante; hizo una corporación donde tiene su canal, radio y centro de cultura, grupo de teatro, sinfónico, coral y todas las artes, en su enorme casa del arte; 7 galerías, 5 en la universidad y 2 en la plaza de la ciudad, así como un teatro cine en la plaza de la ciudad. La universidad está presente en toda la ciudad, nexo de la universidad con la ciudad, como que no se interesara por las necesidades de sus ciudadanos. La idea de corporación con espacios para no perderlos, enriquecerlos, el centro de difusión cultural, debe tener un presupuesto que no es grande, pero es suficiente, en el camino, en los 2003 al 2020 conseguimos auspicios, *Diners, chocolates Ferrero, banco del Pichincha*, con ayuda de Marketing, hay que conocer gente para conseguirlos. Faltó conseguir que se formule políticas culturales para defender este espacio en la universidad. Hace falta en la ciudad, porque hay que seguir luchando. La efervescencia de jóvenes que quieren mostrar su obra y no tienen donde, siempre tuvo una fuerte demanda, ha sido muy difícil escoger y trabajar sola.

La visión de comunicación y marketing es mas empresarial que humanista, no hay coincidencia con el centro de difusión cultural. En las universidades son más grandes y desarrollan diferentes áreas; hay que buscar apoyo, debe ser dirigido por un vicerrectorado o el rectorado, porque ahí tiene fuerza, cuando pasa una facultad, bajo asistencia de público, no venía. Genero mucho desaire dentro de la universidad. Ese presupuesto existe, para directores de teatro, música, de difusión cultural, sino se recurre al auspiciante que nunca está de más. Se debe trabajar una política cultural para que esa política entre al estatuto de la universidad. Yo hable con el padre Pepe, incluso. Si no hay políticas que respalden las actividades, se pierde, hay la estela del centro de difusión cultural, a cualquier persona que te pregunte de la época; hacíamos dos exposiciones mensuales, ni hubo, una coordinación de facultad de artes con difusión cultural.

Post pandemia

Habían programadas 3 exposiciones importantes. Se trabajo oficialmente en la universidad hasta el 18 de marzo antes de la pandemia, el 1 de junio se entregó la obra de la última exposición que se hizo, hay que hacer algunas cosas para ventilar ese espacio, como las exigencias de bioseguridad, ni siquiera las oficinas, ventile, abra las puertas, prenda los aires; humedad era terrible. Las vitrinas de arqueologías se deterioraron.

Hacer una exposición virtual hay que meterse en ese ámbito, ya era hora de avanzar con eso, se necesitaba un cierto aprendizaje de cómo funcionan esas redes y posibilidades digitales para trabajar con un *community manager*, una persona más joven y dinámica y que oriente los proyectos virtuales, trabajar con alguien que lo haga. Conocer cuál es la obra, como funciona, para pasarla a un espacio virtual. Es el futuro de la difusión cultural, por el espacio que está ubicado el centro, hacer una red de ventilación, que lo físico no desaparezca, es importantísimo su presencia, no se termine lo real, para incrementar e incorporar la virtualidad.

Yo intente trabajar con **vinculación**, no tienen una visión de lo cultural amplia, no entienden que lo social funciona con la cultural y lo económico. La academia y el quehacer son cosas distintas, las teorías es hacerlo, demostrarlo. Un estudiante universitario pregunta que es Tábara. Vinculación está inmersa en el asunto social, es su meta, yo creía que debe depender del rector o vicerrectorado académico, o general, para que estimule el presupuesto, cuando hicimos encuentros nacionales de literatura. Los *ecuatorianistas*. La vinculación no le interesa mucho la cultura. Se necesitan apoyo y en la lista de autoridades de la universidad, reuniones, viajes. Que el director tenga ese espacio.

Entrevista al Dr. Patricio Rivas



Analizar la gestión cultural universitaria, determinar los rasgos que caracterizan la gestión cultural, fuente de formación artística de la comunidad y la implementación de políticas culturales para incentivar, propiciar, estimular, esta gestión cultural universitaria.

Comparar dos universidades, una publica, UARTES, y la otra semi privada en UCSG, durante de 2015 a 2020.

Gestión cultural universitaria.

Concepto de universidad.

Definición sustantiva, la universidad en cualquier parte y del mundo y en cualquier época es un proyecto cultural, no solamente un proyecto educativo, el concepto de universidad desde su fundación en adelante, alude y se ubica en el contexto y en el plano de la construcción de una visión de mundo, la universidad no podría dejar de tener jamás **una posición estratégico cultural** en términos de su ubicación social.

En los siglos, desde su surgimiento en el medievo, es inadmisibles que la universidad no tuviera una propuesta cultural. Si la universidad contemporánea, histórico clásica, ¿tiene una propuesta cultural? La universidad nace como una propuesta cultural.

Referencial

Cuatro grandes fases en la historia de los últimos siglos de la universidad. En términos de la propuesta universitaria.

1.- **Periodo de universidad** que se vincula esencialmente al principio o la religión, dos propuestas distintas: La que se vincula al principio está ligada a una variable de **Lógica política**. La que se vincula a la fe, siempre gran presencia de los temas de como poder ubicar una pregunta rigurosa. Fue un periodo largo. Maravilloso. En este periodo nacen los grandes debates de la retórica universitaria. Particularmente de la Universidad de París. El inicio modernidad fines de 1600

2.- Universidad **seminal** fines de la revolución francesa, vinculado derechos.

3.- La universidad de la Modernidad. Napoleónica y Humbolteana. 1800 a mil 1920.

4.- Universidad del siglo IXX hasta la actualidad. En el siglo XXI de punto vista cultural ensamblar una propuesta de discusión debate y conversación en el contexto.

Ubicar en el periodo humano en que se transita, sitúa el pensamiento y reflexión en ese territorio.

Relación entre tema del arte y la cultura juegan un rol esencial.

La emergencia de nuevos derechos.

Actores de proceso de diálogo.

Ciclo pandémico, elementos de crisis se hace presente, por lo tanto, la situación enorme debate, políticas públicas para enfrentar la pandemia como se promueve el tema de la universidad no va a salir incólume para nada.

Pregunta no es funcional, pensamiento y reflexión. Lógica funcional a corto plazo.

Concepto extensión en desuso en la década de los 60, discusión sobre la universidad paternalista, que lleva algo a la gente, que la gente no tiene. Ojo.

Sobre las propuestas de política cultural.

Una política cultural universitaria debería tener los siguientes componentes: **Situar el proyecto** de universidad desde el cual se habla, no es lo mismo si es privada, publica, semi privada, abierta o solo de posgrado, desde donde se está hablando... ¿quién me está hablando? Situación no hablar muy en abstracto. Si se habla la universidad de las artes, como alumno de la universidad de las artes, cual es el proyecto de esa universidad.

Ubicar la universidad en el **contexto nacional** y mundial. ¿Qué está ocurriendo en el país y en el mundo en términos culturales, para poder entender la naturaleza original de la propuesta, y para que no sea algo más de lo mismo?

¿Cuál es el proyecto cultural de diálogo social, intelectual y artístico que la universidad establece con Ecuador y el mundo?

Para lograrlo se debe tener producción intelectual. ¿Cuántas publicaciones la Uartes, que publica, qué ofrece, fuera de la enseñanza? UNAM Ciencia y arte, Universidad de Chile, cual es el gran dilema que enfrenta con una civilización contemporánea desde el punto de vista cultural, la UBA hay una discusión... hay que trasladarla y hacer parte a la sociedad de esta discusión. Que es lo que tiene para ofrecer, fuera de la enseñanza.

Debate de arte, cultura, identidad. Ciencia, fe y cultura. ¿Cuál es el gran dilema que enfrenta una universidad contemporánea desde el punto de vista cultural?

Eso construye una política dialógica y de conversación, universidad y sociedad. hay que hacer un examen radiográfico, escanear. Cuantos libros produce, cuantos profesores escriben artículos indexados y sobre que, composición de conversación.

¿Qué es una política cultural universitaria? El Diseño, la maqueta, esculpir el dibujo de una política cultural universitaria. Sino se transforma en una guía turística.

No se puede reducir a lo económico. No hay creación, sino se encontraría los recursos. Una universidad es un dispositivo de producción intelectual complejo sofisticado, debe entrar en dialogo con la comunidad, si no hay creación, se puede inventar excusas, no tienen dinero, no hay micrófonos. Como se pone en circulación y que entre en dialogo con la demás gente. Con lo que tengo y puedo llegar a tener construyo **una propuesta de dialogo universitario con la sociedad.**

La universidad debe planificar una conversación a partir de la cual en curso de meses se sepa cuál es la propuesta de dialogo con la sociedad, consultando alumnos, profesores, empleados, investigadores, revisando su propia historia, arqueológicamente, de producción de ideas, la universidad podrá fraguar y tejer una propuesta, dialogada democráticamente, sino durará mientras apoye el rector. O los académicos, que toda la comunidad universitaria se comprometan una propuesta dialógica. Los estamentos universitarios.

Paola de la Vega, Universidad Andina



¿Cómo se puede definir políticas culturales dentro de la gestión académica de instituciones?

La cultura está restringida a políticas de vinculación con la colectividad, ese es el campo de actuación y eso implica que hay actividades como seminarios, congresos, cursos, estoy hablando de una universidad de posgrados como es la andina que abarca esos programas de vinculación, sin embargo hay otro tipo de actividades que también hace la universidad como exposiciones, que no responden a un programa específico o a que exista una política cultural específica universitaria que derive a un programa son hechos más bien coyunturales, un profesor investigador ha recopilado un archivo fotográfico X y de pronto quiere hacer una exposición y eso se acoge se arma, si el rector está de acuerdo, depende de voluntades

políticas, presupuestos, auspicios. No hay una política cultural universitaria, sino intentos; en la Andina hay una sala de cine, sin concluir por falta de presupuesto, donde se programaría cine de calidad, una galería aun no activa, se utilizan diferentes espacios de la universidad cuando se quiere gestionar muestras o ferias, ferias de emprendimientos, colectivos, navidad. UN apoyo que depende mucho de quien este al frente, de la coyuntura, voluntad política, pero no es que hay un programa estructurado que derive de una política cultural universitaria, en el caso de la andina y se refleja en otras universidades.

“Las actividades de vinculación de la universidad no necesariamente responde a la cultura” no están asociadas a asuntos culturales, como programadora de la maestría cuando he querido programar algún tipo de actividad cultural, me dicen que es complicado, la universidad no es un espacio para programar eventos ni actividades artísticas, las líneas de vinculación según la ley de educación superior son muy claras. La vinculación está restringida al campo académico, y lo cultural puede ubicarse en la coyuntura de lo académico, es decir que, si hago un congreso de gestión cultural y dentro de eso invito unos músicos, o programo obra de teatro, bueno pero no, es que específicamente haya eso. En otros casos como la U. Católica que tiene museos, centro cultural, editoriales, parte de la política cultural de las universidades. En universidades como Eloy Alfaro en Manabí, fue muy importante para publicar autores emergentes, independientes ante la ausencia de editoriales. Grupos de teatro que se han formado desde el área cultural de la Universidad Eloy Alfaro, como la Trinchera, Contraluz.

Estructura normativa, CEES, Senecyd y vinculación. Fundamental, puede ser que las universidades suplen carencias de la gestión pública o fomento de la gestión independiente, como el caso de Manabí, un respiro, ante la carencia de políticas institucionales.

Hay universidades, como la Central, que tienen sus propios bienes patrimoniales, tienen museos y la situación es otro tipo de política, La Católica tienen sus elencos, los coros, la danza, teatro, que son partes de sus políticas universitarias, ligados por sistemas de becas, o tienen ayudas económicas para estudiar.

Depende de varios niveles: Político, presupuestario, legal, cumplimiento de indicadores como docente, o gestor académico. Estructura que permita gestionar una política cultural en una universidad, los docentes no podemos hacernos cargo de eso, trabajo inmenso. Una concepción desde la propia política administrativa de entender la cultura no simplemente como la formación de elencos o una alfabetización artística, o la educación en arte de los estudiantes, o el uso del tiempo libre de los estudiantes, sino debería verse como un elemento transversal a la cultura, como algo que a los estudiantes les permite desarrollar un pensamiento crítico, en cualquiera de los campos donde se desempeñe, convivencia, interculturalidad, derechos culturales, tiene que ver con muchas cosas. Acceso. Discurso no está posicionado, las universidades están aún muy lejos de eso, algunas, tienen la obligación de gestionar sus propias colecciones y sus programas tienen ahí han sido de los jesuitas o de la universidad históricamente, pero en las definiciones de la política educativa no está presente la cultura, es decir la cultura sigue siendo accesoria, complementaria, no hay esta visión transversal; como uso del tiempo libre, o elenco que hace quedar bien en la U para presentarse en eventos públicos. Pero más allá de eso de entender a la cultura como un elemento transversal a la educación universitaria. Esas definiciones no hay cuando eso se defina tanto en una legislación, marco legal, como se traduzca después en presupuesto o en estructura institucional estarás hablando de una política, cuando aparezca nombrado en la ley.

¿Dónde está ubicada la cultura en el organigrama de la universidad? Bienestar Estudiantil, vinculación a la comunidad, ¿Es cuestión de voluntad de directores de área o de programa? Que si depende de la voluntad no es institucionalizado, un nivel de institucionalidad absolutamente bajo y vulnerable, hace ver que necesitas primero una definición política de la comprensión de la cultura educativa, en la educación superior y luego de eso su traducción en presupuestos, programas y en un organigrama administrativo que permita la gestión. Pero esto no estamos viendo es todavía, utópico.

Entrevista a Susan Rocha. Universidad Central



La Gestión dentro de las universidades es super importante hay varias universidades que tienen carreras artísticas, como la central, la católica, la universidad de las artes, la universidad de cuenca, la PUCE; tienen museos y centros culturales, como la católica de quito que tiene dos museos arqueológicos y centro cultural para exposiciones de la ciudad. La UPS tiene un museo dedicado a la amazonia, y la politécnica tiene museo, central una red con 4 museos.

Creo que dentro de estos espacios universitarios la difusión cultural es muy importante que no sean solo repositorios o bodegas o colecciones de objetos, sino que puedan ser concebidos como verdaderos laboratorios de investigación, experimentación y acción, con respecto a la educación y tomar una postura crítica; al acontecer mundial y a las exposiciones que se realizan en las actividades y colecciones propias de estos espacios.

Con el modelo educativo que tenemos en este momento, tiene tres aspectos importantes dentro de las universidades, una es el campo académico, de la formación, es el disciplinar con las clases, investigación que tiene que ver con la formación, las investigaciones y la ciencia; tercera vinculación con la sociedad.

Esta tercer aspecto necesita bastante reflexión es interesante el tipo de proyectos que se pueden hacer cuando se hacen con criterio; se pueden hacer proyectos super interesantes en barrios, comunidades que permite llevar a la universidad fuera del campus, esta es uno de los aspectos que se pensaron en la reforma de Córdoba, en la reforma universitaria de los años 30 en Ecuador, se empezó a exigir con el nombre de extensión cultural universitaria, a raíz de 1935 luego de gran huelga... en la segunda reforma universitaria con Manuel Agustín Aguirre se fortaleció muchísimo la extensión universitaria, que se distinguió en extensión universitaria normal y extensión cultural universitaria. Que se trataba de llevar teatro, pintura, comunidades campesinas obreras, principalmente aliados del partido comunista y socialista. De años 60 a 80. En el corte neoliberal de León Febres Cordero se corta con la extensión universitaria se deja mayoritariamente los vínculos con la comunidad, no porque se haya hecho una reforma universitaria o se haya creado una ley, sino porque se dejó de otorgar recursos a las universidades y casi sin dinero, para pagar

una cantidad mínima, era imposible mantener programas como los de extensión universitaria.

Luego cuando se toma todo el modelo de Bologna y toda la reforma que se hizo durante el correísmo, se retoma la idea de extensión universitaria pero como idea de vinculación con la sociedad, como esa pata que debe tener la universidad anclada al mundo de la vida social, importante. Una academia no puede tener prácticas de ostracismo, tiene que tener un arraigo primero en el cuerpo social porque si no es como una letra que se queda en el aire.

Es importante que tenga un anclaje en el campo laboral, para mí es super importante en el campo de las artes que quienes enseñan arte, vengan del campo de las artes, tengan una trayectoria en el campo de las artes respetable, y que a través de ellos y diversas opciones de vinculación o de práctica, los estudiantes puedan comprender como funciona el circuito del arte, cómo funciona el campo del arte. Y puedan después insertarse en el campo del arte y estos proyectos de vinculación puedan servir para formación de público, o puedan tener otras finalidades.

En la actualidad es una obligación de cada una de las carreras hacer vinculación, de hecho los estudiantes para poderse graduar, más allá de las autonomías de las universidades y todo, deben cumplir una serie de requisitos que envía el estado para toda universidad, pública o privada, deben cumplir una cantidad de horas de practica pre profesional, y una cantidad de horas de vinculación con la comunidad y esta vinculación según la ley tiene que ser en lugares urbano marginales o rurales de preferencia y tiene que ser algo que articule la profesión a la sociedad, ver la forma que eso se asienta en cada carrera, cual es el peso que se le da a investigación, a la vinculación y a la docencia que son los tres ejes en los que se cimienta, en algunas universidades existe vicerrectorado de vinculación, así como existe el de investigación. En la central no existe vicerrectorado de vinculación, pero si es un área que cuenta con un presupuesto importante, para hacer las actividades de vinculación, por ejemplo: contratar buses para llevar a los estudiantes a los pueblos aledaños con los que se firman convenios para hacer procesos de vinculación; etc. Eso depende de la organización interna y de los presupuestos, el gobierno otorga presupuesto a las universidades y es un poco potestad de las universidades que porcentaje ocupa en cada uno de los ejes: docencia, investigación y vinculación.

En realidad, todas las universidades deben cumplir, sin el certificado de vinculación o de prácticas no puede graduarse, ese es un documento tan habilitante como haber aprobado los años lectivos. Lo que hay que ver es el criterio que tiene cada universidad como entiende y práctica la vinculación.

Todo lo referente al museo, no tiene que ver con vinculación con la sociedad, sino gestión cultural, son pocos los estudiantes que deciden hacer su vinculación con nosotros, pero la facultad de artes de la central tiene su propia agenda, con sus propios intereses que no siempre coinciden con los intereses del museo, pueden hacer las dos cosas por separado y juntos... depende más allá decisiones técnicas ni del deber ser, decisiones políticas, interés, relaciones.

Entrevista a **Gloria Febres Cordero** de ESPOL



En Espol empieza el movimiento cultural en enero 1979, Yela Llofredo de Klein con el rector de ese entonces Ing. Gustavo Galindo decide integrar los “Lunes culturales” como parte de la formación integral del politécnico, en ese momento el objetivo (que está escrito en un documento que redacta) es, precisamente, apoyar la formación integral del estudiante politécnico. Se empieza siendo un referente un espacio referencial en el ámbito cultural de la ciudad, a la par ese mismo año, en agosto, se forma el grupo de teatro, a cargo de José Martínez Queirolo. Se creó el coro, rondalla, ballet folclórico, el grupo de música sonidos del

sol, ballet neoclásico, el ensamble de cámara en 2019.

Los lunes culturales fue un programa cultural que difunde las artes escénicas y musicales, por otro lado los proyectos artísticos que pretende que los estudiantes desde un inicio de la Espol, pueda participar como artista dentro de estas agrupaciones, lo tengan como actividad, en el caso de algunos, extracurricular, en caso de otros, el lugar donde han partido para tener un interés artístico profesional.

Se crea un departamento de cultura, a la cabeza Yela Llofredo, no ligado a ninguna unidad, durante 32 años. Cuando Yela Llofredo se jubila 2010, el master Ángel Calderón se queda a cargo de estos grupos durante 8 años, no está con una dirección institucionalizada, no es que tenemos un puesto o creado unidad que tenga ese cargo, director de cultura, en esos momentos Ángel estaba entre los asesores del rector cuando Yela se jubila, pues había trabajado con Yela, nombrado director de la unidad estudiantil y politécnico, coge a cargo dentro de la unidad a los lunes culturales y se va a implementar los miércoles culturales y el festival Espol saluda a Guayaquil, implementados por Angello.

En Nov. De 2017 entra al rectorado la Dra. Cecilia Paredes Verduga, Ángel deja la dirección de bienestar, hubo un movimiento, cambio de director, la rectora nombra Gloria Febres cordero como coordinadora de cultura, no hay ese cargo de dirección cultural, actualmente puertas adentro trabajamos como una unidad vinculada directamente con rectorado, en cuestión de decisión de contenido tenemos bastante libertad, confían que hay un grupo de productores y gestores culturales que conocen mucho del tema, que trabajan conmigo, por lo tanto no inciden en decisiones de los proyectos que se deban tomar en espol cultural.

Pese que somos tratados como una unidad, no estamos administrativamente considerados una unidad, somos una coordinación dentro de la unidad de bienestar politécnico, es como un formalismo, en cuanto a los tramites, pero tenemos una independencia en decisiones. Desde que cogí la dirección de cultura, a la par no solo coordinación de cultura, ni bienestar estudiantil, hacían proyectos, sino que la facultad de arte diseño y comunicación Edcom, ahora Facom manejaron por 16 ediciones La Rueda, encuentro festival. La Facultad de ciencias sociales humanísticas, hace décadas hacen proyectos en torno a lo cultural, desde las lenguas, festival internacional sonido y movimiento, ballet neoclásico (uno de los 7 grupos que tenemos funcionando) y otros proyectos mas que actualmente ejecutan como unidad. El centro de educación continua hacia las tertulias politécnicas que tuvieron muchos años, un propósito educativo.

Espol cultural, marca de 2018, nuevas generaciones de estudiantes, enfocado al público estudiantil, publico externo y lugares que visitamos. Se mantiene los miércoles culturales y

se llama **escenario itinerante**, dentro de la misma universidad y con propios grupos artísticos, dar arte al público politécnico en espacio no formal, exteriores. Dos festivales interuniversitarios, bandas universitarias y audiovisuales universitarios Vista previa, que van por terceras ediciones, programación más planificadas películas temáticas mensuales y foros.

Espol en tu comunidad cuando cumplió la universidad 62 años en 2018, salir a lugares que por zona geográfica no tienen acceso a la educación artístico cultural, como tenemos estos 7 grupos diversos hacemos una producción anual y las llevamos a público masivo, como la troncal, Limonal, Daule, por Hogar de Cristo con Uartes. En 2018 llegamos a 8 mil personas fuera de Guayaquil, e 2019 12 mil personas con este proyecto.

Tenemos un teatro en el campo Prosperina, que cuenta con un lobby y tres mini cinemas, ahí ponemos la programación tratamos de mover público politécnico para que asista, invitamos al público externo de fundaciones, centros municipales, del gobierno, colegios particulares o fiscales, en el lobby se montan exposiciones. Mini cinema programación 3 días a la semana, con los clubes de cine puedan programar sus actividades.

La virtualidad hemos adaptado, implementado para la virtualidad. Como institución pública debemos hacer una retribución a la sociedad. Pero que los estudiantes puedan tener acceso a artistas nacionales y extranjeros. Dentro del estatuto del bienestar estudiantil y politécnico esta que se debe brindar este servicio cultural a los estudiantes de la formación integral del politécnico... en las últimas épocas en la Ley de educación... acreditación trabajamos como una unidad vinculada directamente con rectorado, en cuestión de decisión de contenido tenemos bastante libertad, confían que hay un grupo de productores y gestores culturales

Entrevista **Blas Garzón**, UPS Cuenca.



La necesidad que existan políticas culturales, para la gestión cultural universitaria se vea unificada dentro de todas las IES...

Las universidades están para propiciar espacios.

El marco normativo del país señala en constitución, ley orgánica de Educación superior, señala que las universidades están fomentar y propiciar espacios para el conocimiento, acceso o disfrute de la cultura, en términos generales, la constitución ahonda mucho en ese tema y demanda que las universidades se encuentren alineadas a ese objetivo, de propiciar el acceso y el conocimiento hacia la diversidad cultural del país y también más adelante cuando se aprobó la ley orgánica de cultura, a través del ministerio de cultura y patrimonio, también existen estos principios como rectores. La ley de Educación superior señala estas necesidades y además obligación de que las universidades a aparte de fomentar la ciencia,

tecnología y conocimiento, también demanda trabajar en el campo cultural en términos generales, en ese sentido las universidades tienen ese deber y obligación de propiciar estos espacios para por un lado el conocimiento como tal y por otro el acceso y disfrute hacia las manifestaciones culturales. Mecanismo nos podemos guiar en el marco normativo.

Las universidades de acuerdo a su trayectoria, hay algunas que tienen un recorrido más importante, en el campo de gestión de artes y cultura en general y otras de acuerdo a su naturaleza o dinámica, no han trabajado, en los últimos años.

En Ecuador la oferta en el campo específico de la gestión cultural ha sido bastante escasa. Desde la década de los noventa, empezaron a dar estudios en gestión cultural en algunas universidades en Latinoamérica (sobre todo México y Argentina), hay experiencias anteriores Europa, EEUU, década de los 60 y 70. La Gestión cultural como tal, aparece en las universidades latinoamericanas sea en grado o posgrado, el campo de gestión cultural como tal.

La Universidad salesiana nace en 1994, enmarcada dentro del proyecto nacional, nace con sede en Cuenca y Quito. Es en sede Quito donde empieza facultad de ciencias humanas y de la educación. En 1997 oferta licenciatura en administración cultural. En el nuevo milenio hay otras iniciativas en otras universidades, pero bastante aisladas. En la primera década del Siglo 21, universidad de Cuenca ofrece licenciatura en gestión y promoción cultural con tres cohortes. Universidad Azuay, Andina, Flacso, hay una licenciatura en turismo y Gestión cultural (no recuerdo el nombre). Las universidades ecuatorianas se han ocupado de este tema, de manera esporádica, propuestas en distintos momentos e instituciones. Desde la tendencia de estudios culturales y promoción cultural que tienen una fuerte línea de trabajo en Argentina hacia los estudios socioculturales que tienen una fuerte corriente en España Universidad de Barcelona, o la administración cultural, estudios más anglosajones. En Latinoamérica se empieza a dar este despertar de los estudios en el campo de gestión cultural a finales del siglo 20.

La oferta de gestión cultural es insuficiente tanto en grado y posgrado para la cantidad de gestores que hay en Ecuador e instituciones es una oferta limitada. En este momento, después que se levantó la base de datos del RUAC, eran más 10 mil personas incluidas a nivel del país, se hizo un estudio, cantidad muy pequeña tenían un título formal que lo respaldara como gestor cultural, un título de grado o posgrado. Hay un contraste bien alto de quienes se dedican a este campo y quienes tienen título que avale conocimientos, la oferta del país en el ámbito formal es limitada.

Es una apuesta que la UPS se gesta una comisión para diseñar un posgrado en ese campo, se arman comisiones proyectos, ajustes, los cambios del marco normativo de la educación superior, sufrió muchos ajustes el proyecto. En el 2018 se abre la maestría en la Gestión cultural, en Cuenca, Quito y Guayaquil. En la actualidad tres universidades ofrecen el posgrado, UArtes, Flacso y UPS, Andina?

Para los salesianos el fomento de las artes es fundamental en la propuesta educativa. Formar en ámbito educativo técnico, arte, para los salesianos la música, el teatro, parte importante en su propuesta educativa. Departamento de Difusión cultural y relaciones públicas, fomentar en estudiantes y comunidad educativa propuestas en la línea de las artes y de la cultura. Dpto propuesta enfocada hacia eventos actos visibles, para el arte y la cultura. Propósito ha sido completar o fomentar una propuesta de educación integral. Luego departamento de Comunicación y Cultura, dentro de cada sede, con toda la estructura

administrativa. Como propuesta educativa propiciar espacios para que los estudiantes realicen actividades culturales, básicamente danza de corte tradicional, música tradicional, bailes contemporáneos, urbanos, grupos compañías de teatro, coros polifónicos, orquestas sinfónicas de formato menor. Otras manifestaciones, artes orientales, artes combinadas.

La universidad en un volumen de 25 mil estudiantes, 500 universitarios están vinculados, como es rotativo, pasan números bastante importante. No es obligatorio, no es un requisito, es voluntario y abierto, demanda muy grande de estudiantes de ingresar, volviéndose grupos profesionales, si propiciar jóvenes a través de la práctica, completar su proceso formativo.

La universidad salesiana ha logrado estructurar dentro de sus propuestas algunas de las agendas que han sido más estables de las propuestas universitario, existe el viernes cultural salesiano, desde el 2010. En Quito, jueves y Guayaquil los miércoles, actividades cada 15 días o mes, para la que la comunidad externa o interna hay agenda permanente de actividad cultural, gratuita, para que es reconocida en trabajo intenso. Con la maestría en gestión cultural se cierra el proceso, formando gestores culturales.

¿Qué es la Gestión cultural universitaria?

Una de las líneas importantes de vinculación de la universidad, pero en un doble sentido, para mí la gestión cultural tiene un papel importante al interior de la propia universidad como hacia la ciudadanía. Pienso que la cultura, es el mecanismo más fácil de poder llegar y comunicar lo que la universidad hace. La gestión cultural puede ser el vínculo propicio de la universidad con su comunidad educativa interna y con la sociedad más próxima. Son las distintas manifestaciones culturales que propicia un modelo de gestión cultural de la universidad lo que posibilita mayor cohesión interna de la universidad y perfilar una identidad propia, pues los estudiantes que pasan por el proceso adquieren un compromiso y un vínculo más fuerte con la universidad, se sienten más identificados con la propuesta educativa y esto se logra contagiar a sus compañeros, a la comunidad educativa más grande. Por lo tanto, la universidad la imagen está muy presente dentro de su cohesión dándole elementos identitarios, empoderamiento, un proceso de cohesión afianza esos vínculos.

La gestión cultural debe posibilitar mayor acceso a las manifestaciones culturales abiertamente, de manera gratuita, en eventos.

Aunque la gratuidad no es muy bien vista dentro de los gestores culturales y colectivos artísticos, en el caso las universidades serían las que propicien, faciliten, financien esos eventos. Hay que cobrar porque los gestores y artistas viven de aquello.

Permite un proceso de sobre dimensión, al interior de la universidad permite cohesión, empoderamiento e identidad, y hacia afuera mayor alcance y acceso hacia las manifestaciones culturales.

La constitución dice en los artículos, derecho de acceder y disfrutar de múltiples manifestaciones culturales y los grupos y nacionalidades, derecho a manifestar... la U siempre ha estado difundiendo, giras internacionales, danza, representando la cultura, aporte que la U hace a través de la sociedad.

¿Políticas culturales?

Dificultades propias presupuesto limitado. Convencer a autoridades que es importante y hay que mantenerlo. Dificultades técnicas, como plantearse faltas de políticas culturales, es evidente. Políticas principios que orientan el trabajo, un modelo de gestión cultural centrado

en espacios físicos con público presente, pensado en esa dinámica. La falta de manejos digitales para poder continuar con la propuesta, agenda virtual. Falta de recursos personal, voluntad. Limitada en el campo de la gestión cultural.

El desafío de las universidades, cofinanciadas deberían hacer criterios comunes para definir políticas culturales para las universidades cofinanciadas. Políticas para las públicas, y para las completamente privadas, que pueden tener otra realidad, con recursos pueden operar. Que se está haciendo a nivel universitaria.

La cultura no es prioridad, no está en la agenda. Es un ornamento. Recorte presupuestario primero se está afectado por la cultura.

Análisis de contenido audiovisual de páginas web vinculación/cultura

Matriz análisis de páginas web universidades Indicadores	https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/como-lo-hacemos/ Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/como-lo-hacemos/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	Continuidad: si Seguridad: si
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si Intertextualidad: Presente Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	Colores: Adecuados y con contraste correcto Fotografías: No Videos: no hay Tamaño de texto: Apropiado para la lectura
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	Videos: no hay Foto y texto: si Solo Texto: si
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	Textos: Pocos Cartelera: si Notificaciones: no Agenda: no

Tabla 2. Matriz de análisis. Sitio “Cómo lo hacemos” Elaboración propia 2021

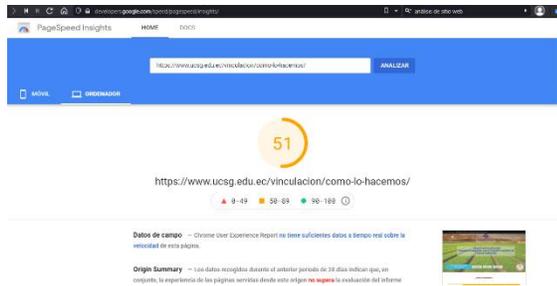


Gráfico. Análisis de velocidad de carga. Página “Cómo lo hacemos”. Elaboración propia. 2021

CONTACTÉNNOS... PBX: (04) 380 4600 - (04) 380 4601 | contacto@ucsg.edu.ec | info@ucsg.edu.ec

LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA EDUCACIÓN CONTINUA EDUCACIÓN A DISTANCIA CONTACTÉNNOS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

APRENDEMOS PARA SERVIR

https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion

¿Cómo lo hacemos?

Introducción Política General Principios que orientan ¿Cómo se vincula la UCSG? Área de intervención

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los 55 años de gestión en el ámbito de la educación superior, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha construido un perfil que le ha ganado el reconocimiento colectivo como un centro en el que convergen, permanentemente, una gestión profesionalizante y un valor esencialmente formativo de cara a la responsabilidad social.

La vinculación en la UCSG, es entendida como la actividad o el conjunto de actividades que le permiten a la institución cumplir de poner al servicio de la sociedad, especialmente de los sectores vulnerables, los conocimientos que se desarrollan y fortalecen en su interior, con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos en su zona de influencia.

REGRESAR

UCSG

CONTACTÉNNOS
PBX: (04) 380 4600
Contact Center: (04) 380 4001 - (04) 222 2023 - (04) 222 2024
WhatsApp: 0968462601
Av. Carlos Julio Arosemena Km 1 1/2
contacto@ucsg.edu.ec
info@ucsg.edu.ec
ENVÍENOS SU MENSAJE

LA UNIVERSIDAD
ADMISIÓN
OFERTA ACADÉMICA
EDUCACIÓN A DISTANCIA
EDUCACIÓN CONTINUA
INVESTIGACIÓN
TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN
Acreditación Internacional
Aseguramiento de Calidad Institucional
Evaluación y Acreditación Institucional
FORMACIÓN
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN
GRADUADOS

SERVICIO UNIVERSITARIO
Biblioteca General
Publicaciones
Bienestar Universitario
Centro de Innovación Educativa
Comisión Evaluación Interna
Consultorio Jurídico
Centro de Seguridad y Salud
Centro de Mediación
Centro de Pastoral

SERVICIOS EN LÍNEA
Servicios en Línea Docentes
Servicios en Línea Estudiantes
Entorno Virtual
Correo Electrónico
Consultorio Jurídico
Facturación Electrónica
Búscas de Trabajo
INSTITUCIONES ADSCRITAS
UCSG - TV
UCSG - Radio
Santiago Mayor
Fundación Santiago DYE

DISPONIBLE EN Google Play DISPONIBLE EN App Store

Gráfico. Página ¿Cómo lo hacemos? Elaboración propia. 2021

Matriz análisis de páginas web universidades Indicadores	https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/nosotros/ Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/nosotros/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	Continuidad: si Seguridad: si
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si Intertextualidad: Presente Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	Colores: Adecuados y con contraste correcto Fotografías: No hay Videos: no hay Tamaño de texto: Apropiado para la lectura
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	Videos: no hay Foto y texto: no hay Solo Texto: si
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	Textos: Poco Cartelera: no Notificaciones: no Agenda: no

Tabla. Matriz de análisis de página nosotros UCSG. Elaboración propia. 2021

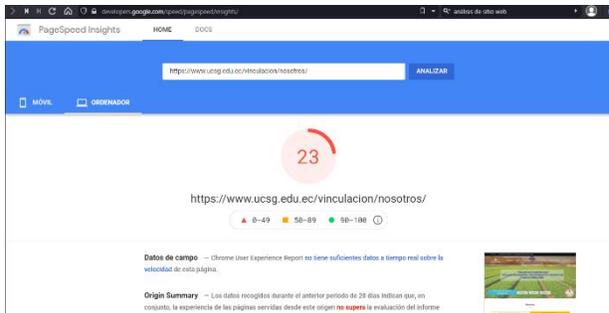


Gráfico Análisis de velocidad. Página nosotros UCSG. Elaboración propia. 2021



Nosotros

Integración del Subsistema de Vinculación	Equipo de Oficina Central
<p>INTEGRACIÓN DEL SUBSISTEMA DE VINCULACIÓN</p> <p>Los actores que intervienen en la planificación, organización y desarrollo de estrategias, procesos, criterios de gestión y evaluación de los campos y ámbitos de competencia del Subsistema de Vinculación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vicerector (a) de Vinculación Comisión de Vinculación Equipo central del Subsistema de Vinculación Facultades, Carreras y Centros Docentes participantes de las acciones de vinculación Estudiantes participantes de las acciones de vinculación Operadores de educación continua Como actores, promotores, ejecutores o participantes de las acciones de vinculación asumen la responsabilidad compartida y contribuyen activamente en la calidad de los resultados que se alcanzan en sus ámbitos de gestión. 	

RENDAÇÃO DE CONTA REGRESSAR

UCSG

CONTACTENOS

PBX: (04) 380 4600

Contact Center: (04) 380 4601 - (04) 222 2025 - (04) 222 2024

WhatsApp: 0958462601

Av. Carlos Julio Arosemena Km 1 1/2

contactocenter@ucu.ucsg.edu.ec

info@ucu.ucsg.edu.ec

ENVÍENOS SU MENSAJE

[f](#) [t](#) [in](#) [id](#) [a](#)

<p>LA UNIVERSIDAD</p> <p>ADMISIÓN</p> <p>OFERTA ACADÉMICA</p> <p>EDUCACIÓN A DISTANCIA</p> <p>EDUCACIÓN CONTINUA</p> <p>TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN</p>	<p>EVALUACIÓN Y ACREDITA</p> <p>Accreditación Internacional</p> <p>Aseguramiento de Calidad Institucional</p> <p>Evaluación y Acreditación Institucional</p> <p>FORMACIÓN</p> <p>INVESTIGACIÓN</p> <p>VINCULACIÓN</p> <p>GRADUADOS</p>	<p>SERVICIO UNIVERSITARIO</p> <p>Biblioteca General</p> <p>Publicaciones</p> <p>Biblioteca Universitario</p> <p>Centro de Innovación Educativa</p> <p>Comisión Evaluación Interna</p> <p>Consultorio Jurídico</p> <p>Centro de Seguridad y Salud</p> <p>Centro de Mediación</p> <p>Centro de Pastoral</p>	<p>SERVICIOS EN LÍNEA</p> <p>Servicios en Línea Docentes</p> <p>Servicios en Línea Estudiantes</p> <p>Entorno Virtual</p> <p>Correo Electrónico</p> <p>Consultorio Jurídico</p> <p>Facturación Electrónica</p> <p>Bolsa de Trabajo</p> <p>INSTITUCIONES ADSCRITAS</p> <p>UCSG - TV</p> <p>UCSD - Radio</p> <p>Santiago Mayor</p> <p>Fundación Santiago OYE</p>
---	---	--	--

Disponible en Google Play Disponible en la App Store

Gráfico. Página nosotros UCSG Elaboración propia. 2021

Matriz análisis de páginas web universidades	https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/movilidad/
Indicadores	Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/movilidad/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	Continuidad: si Seguridad: si
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si Intertextualidad: Presente Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	Colores: Adecuados y con contraste correcto Fotografías: No hay Videos: no hay Tamaño de texto: Apropiado para la lectura
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	Videos: no hay Foto y texto: no hay Solo Texto: si
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	Textos: Mucho y de diversas temáticas Cartelera: no Notificaciones: no Agenda: no

Tabla. Matriz de análisis página movilidad UCSG. Elaboración propia 2021.

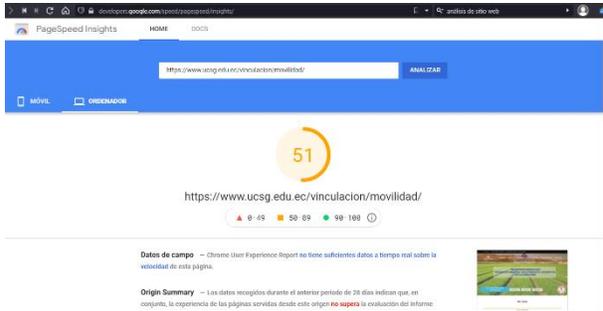


Gráfico . Análisis de velocidad. Página Movilidad UCSG. Elaboración propia 2021.



Movilidad

Política de Movilidad
Movilidad Estudiantil
Movilidad Docente
Instructivo
Español para Extranjeros
Fondos Concursables
Movilidad Virtual

POLÍTICA DE MOVILIDAD

La movilidad es el eje central de las acciones de internacionalización porque las acciones de entrada y salida de estudiantes, docentes y personal administrativo aportan con su riqueza multicultural a los procesos en aula y al fortalecimiento y dinámica de mejora del entorno universitario y se realizarán con atención a las siguientes programas Movilidad Estudiantil UCSG al mundo y Movilidad Docente y de personal administrativo.

REGRESAR

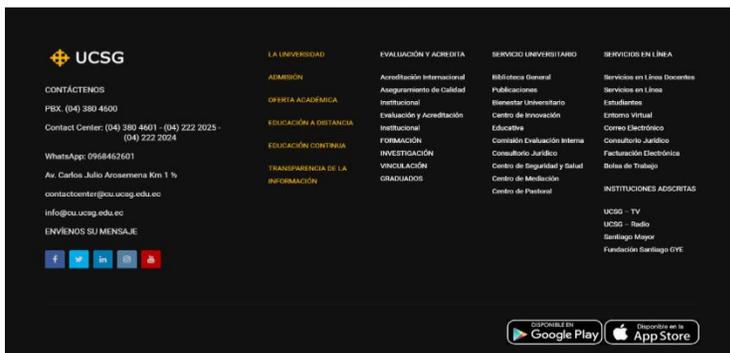


Gráfico. Página Movilidad UCSG. Elaboración propia 2021.

Matriz análisis de páginas web universidades	https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/formatos-de-convenios/
Indicadores	Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	<p>Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada</p> <p>Mapa de sitio: No posee</p> <p>Nombre de dominio: https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/formatos-de-convenios/</p> <p>Esta visible y es fácil encontrarlo: si</p> <p>Continuidad: si</p> <p>Seguridad: si</p> <p>Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta</p> <p>Soporte propio: si</p> <p>Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea</p> <p>Tiempo de conexión: Constante</p> <p>Accesibilidad: si</p> <p>Fácil desplazamiento: Si</p> <p>Intertextualidad: Presente</p> <p>Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube</p> <p>Colores: Adecuados y con contraste correcto</p> <p>Fotografías: No hay</p> <p>Videos: no hay</p> <p>Tamaño de texto: Apropiado para la lectura</p> <p>Videos: no hay</p> <p>Foto y texto: no hay</p> <p>Solo Texto: si</p> <p>Textos: Mucho y de diversas temáticas</p> <p>Cartelera: no</p> <p>Notificaciones: no</p> <p>Agenda: no</p>
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	

Tabla . Matriz de análisis de formatos de convenios. Elaboración propia 2021.

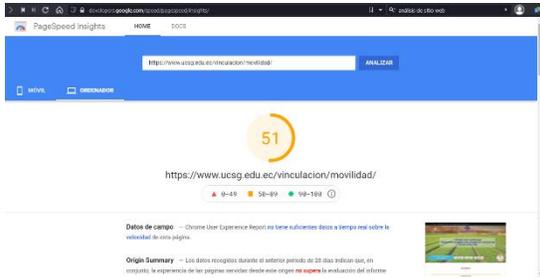


Gráfico . Análisis de velocidad. Página Formatos de convenios. Elaboración propia 2021



Formatos de Convenios

INTERINSTITUCIONALES

- Convenio Marco General (instituciones misma naturaleza)
- Convenio Marco en Inglés (instituciones misma naturaleza)
- Convenio Interinstitucional (instituciones diferente naturaleza)
- Convenio Especifico
- Convenio Especifico para Movilidad (intercambio internacional)
- Convenio Especifico para Movilidad (Inglés)
- Convenio para homologación (instituto – universidad)
- Convenio Especifico de Educación Continua (Acercamiento Institucional)

PASANTÍAS

- Convenio Especifico para Pasantías

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

- Carta de Compromiso para prácticas preprofesionales

REGRESAR

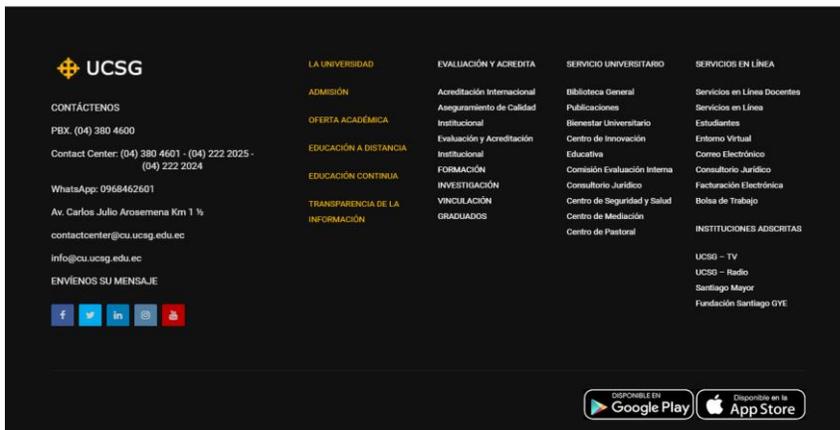


Gráfico. Página Formatos de convenios. UCSG. Elaboración propia 2021.

Matriz análisis de páginas web universidades	https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/programas-y-proyectos-de-vinculacion/
Indicadores	Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	<p>Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada</p> <p>Mapa de sitio: No posee</p> <p>Nombre de dominio: https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/programas-y-proyectos-de-vinculacion/</p> <p>Esta visible y es fácil encontrarlo: si</p> <p>Continuidad: si</p> <p>Seguridad: si</p> <p>Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta</p> <p>Soporte propio: si</p> <p>Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea</p> <p>Tiempo de conexión: Constante</p> <p>Accesibilidad: si</p> <p>Fácil desplazamiento: Si</p> <p>Intertextualidad: Presente</p> <p>Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube</p> <p>Colores: Adecuados y con contraste correcto</p> <p>Fotografías: No hay</p> <p>Videos: no hay</p> <p>Tamaño de texto: Apropiado para la lectura</p> <p>Videos: no hay</p> <p>Foto y texto: no hay</p> <p>Solo Texto: si</p> <p>Textos: Textos explicativos y enlaces</p> <p>Cartelera: no</p> <p>Notificaciones: no</p> <p>Agenda: no</p>
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	

Tabla. Matriz de análisis de página programas y proyectos de vinculación UCSG. Elaboración Propia. 2021.

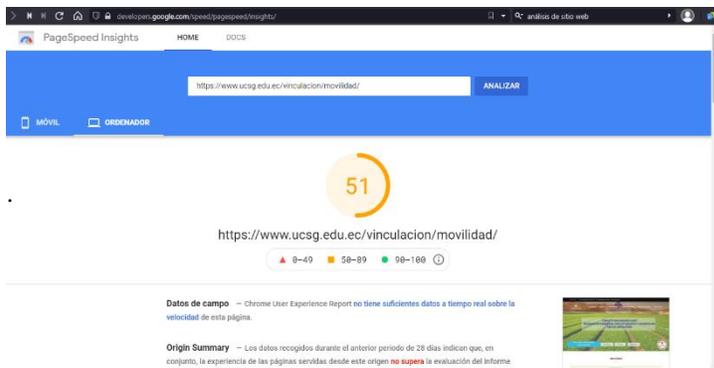


Gráfico. Análisis de velocidad. Página Movilidad UCSG. Elaboración propia 2021.

Gráfico. Análisis de Página Movilidad. UCSG. Elaboración propia 2021.

Matriz análisis de páginas web universidades	https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/programas-y-proyectos-de-vinculacion/
Indicadores	Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/programas-y-proyectos-de-vinculacion/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	Continuidad: si Seguridad: si
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si, algo largo Intertextualidad: Presente Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	Colores: Adecuados y con contraste correcto Fotografías: No hay Videos: no hay Tamaño de texto: Apropiado para la lectura
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	Videos: no hay Foto y texto: no hay Solo Texto: si
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	Textos: Textos explicativos y enlaces Cartelera: no Notificaciones: no Agenda: no

Tabla. Matriz de análisis de página “Programas y Proyectos de vinculación” UCSG. Elaboración propia.



Gráfico. Velocidad de carga. Página “Programa de relacionamiento interinstitucional” UCSG. Elaboración propia 2021.

Programas de Relacionamiento Interinstitucional

CONVENIOS VIGENTES EN LOS QUE SE INCLUYE MOVILIDAD

País	País	País
ARGENTINA	ARGENTINA	ARGENTINA
BOLIVIA	BOLIVIA	BOLIVIA
BRAZIL	BRAZIL	BRAZIL
CHINA	CHINA	CHINA
COLOMBIA	COLOMBIA	COLOMBIA
CUBA	CUBA	CUBA
ECUADOR	ECUADOR	ECUADOR
EGYPT	EGYPT	EGYPT
EL SALVADOR	EL SALVADOR	EL SALVADOR
FRANCE	FRANCE	FRANCE
GERMANY	GERMANY	GERMANY
HONG KONG	HONG KONG	HONG KONG
INDIA	INDIA	INDIA
JAPAN	JAPAN	JAPAN
MEXICO	MEXICO	MEXICO
NETHERLANDS	NETHERLANDS	NETHERLANDS
PERU	PERU	PERU
RUSSIA	RUSSIA	RUSSIA
SPAIN	SPAIN	SPAIN
UNITED STATES	UNITED STATES	UNITED STATES
VENEZUELA	VENEZUELA	VENEZUELA

UCSG

CONTACTO

INFORMACIÓN

PROGRAMAS

OPORTUNIDADES

RECURSOS

AYUDA

Google Play

App Store

Gráfico. Página “Programa de relacionamiento interinstitucional” Elaboración propia 2021.

Matriz análisis de páginas web universidades	https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/programas-de-movilidad/
Indicadores	Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	<p>Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada</p> <p>Mapa de sitio: No posee</p> <p>Nombre de dominio: https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/programas-de-movilidad/</p> <p>Esta visible y es fácil encontrarlo: si</p>
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	<p>Continuidad: si</p> <p>Seguridad: si</p>
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	<p>Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta</p> <p>Soporte propio: si</p> <p>Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea</p> <p>Tiempo de conexión: Constante</p>
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	<p>Accesibilidad: si</p> <p>Fácil desplazamiento: Si</p> <p>Intertextualidad: Presente</p> <p>Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube</p>
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	<p>Colores: Adecuados y con contraste correcto</p> <p>Fotografías: No hay</p> <p>Videos: no hay</p> <p>Tamaño de texto: Apropiado para la lectura</p>
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	<p>Videos: no hay</p> <p>Foto y texto: no hay</p> <p>Solo Texto: si</p>
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	<p>Textos: Textos explicativos y enlaces</p> <p>Cartelera: no</p> <p>Notificaciones: no</p> <p>Agenda: no</p>

Tabla. Matriz de análisis de página “Programa de movilidad” Elaboración propia 2021.

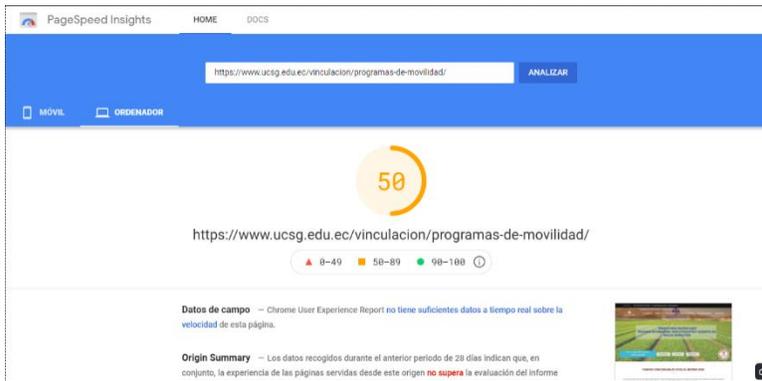


Gráfico Velocidad de Página “Programa de movilidad” Elaboración propia 2021.



FONDOS CONCURSABLES UCSG AL MUNDO 2020

La convocatoria de los Fondos Concursables 2020 culminó el 7 de febrero de 2020, luego de realizar una evaluación minuciosa de cada candidato, el día jueves 13 de febrero mediante Comisión de Vinculación se eligieron los ganadores para las plazas de estudiantes, docentes y personal administrativo.

Estudiantes – Europa (3 plazas)

- María Estela Villegas Terán (Fac. Ciencias Médicas)
- Angie Lulisa Rodas Iñrovo (Fac. Ciencias Médicas)
- Paola Cristina Ausquillo Romero (Fac. de Ciencias Económicas y Administrativas)

Docentes – Europa (2 plazas)

- Arq. María Fernanda Compte, Ph.D. (Fac. Arquitectura y Diseño)
- Vilma St. Omer Navarro, Ph.D. (Fac. Jurisprudencia)

Docentes – América Latina (2 plazas)

- Econ. Lucía Pico Versosa, MBA. (Fac. Ciencias Económicas y Administrativas)
- Arq. Ricardo Sandoza (Fac. Arquitectura y Diseño)

Personal Administrativo – América Latina (2 plazas)

- Ing. Nicolás Villavicencio, Mgs. (VLP)
- Ing. Kerly Arce, Mgs (Rectorado)

REGRESAR

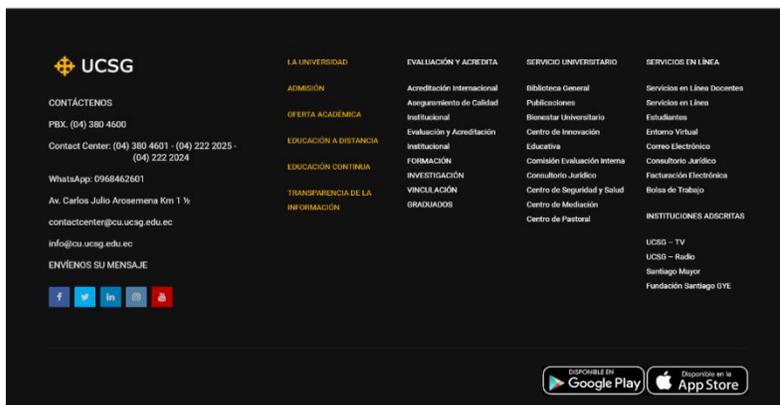


Gráfico. Página Programa de movilidad UCSG. Elaboración propia 2021.

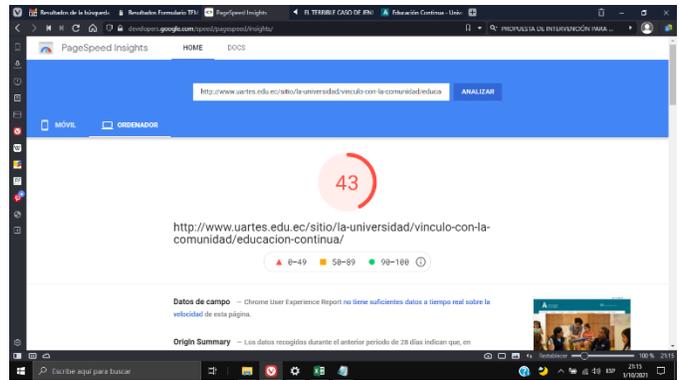
Matriz análisis de páginas web universidades Indicadores	https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/como-lo-hacemos/ Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	<p>Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada</p> <p>Mapa de sitio: No posee</p> <p>Nombre de dominio: https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/como-lo-hacemos/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si</p> <p>Continuidad: si</p> <p>Seguridad: si</p> <p>Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta</p> <p>Soporte propio: si</p> <p>Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea</p> <p>Tiempo de conexión: Constante</p> <p>Accesibilidad: si</p> <p>Fácil desplazamiento: Si</p> <p>Intertextualidad: Presente</p> <p>Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube</p> <p>Colores: Adecuados y con contraste correcto</p> <p>Fotografías: SI</p> <p>Videos: Si</p> <p>Tamaño de texto: Apropiado para la lectura</p> <p>Videos: Si hay, 3</p> <p>Foto y texto: si</p> <p>Solo Texto: si</p> <p>Textos: Medio</p> <p>Cartelera: No</p> <p>Notificaciones: no</p> <p>Agenda: no</p>
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	

Tabla. Matriz de análisis de página “Cómo lo hacemos” UARTES. Elaboración propia 2021.

Matriz análisis de páginas web universidades	http://www.uartes.edu.ec/sitio/la-universidad/vinculo-con-la-comunidad/educacion-continua/
Indicadores	Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	<p>Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada</p> <p>Mapa de sitio: No posee</p> <p>Nombre de dominio: http://www.uartes.edu.ec/sitio/la-universidad/vinculo-con-la-comunidad/educacion-continua/</p> <p>Esta visible y es fácil encontrarlo: si</p> <p>Continuidad: si</p> <p>Seguridad: si</p> <p>Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta</p> <p>Soporte propio: si</p> <p>Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea</p> <p>Tiempo de conexión: Constante</p> <p>Accesibilidad: si</p> <p>Fácil desplazamiento: Si</p> <p>Intertextualidad: Presente</p> <p>Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube</p> <p>Colores: Adecuados y con contraste correcto</p> <p>Fotografías: No hay</p> <p>Videos: no hay</p> <p>Tamaño de texto: Apropiado para la lectura</p> <p>Videos: si</p> <p>Foto y texto: no hay</p> <p>Solo Texto: si</p> <p>Textos: Intermedio, existencia de una tabla de contenidos</p> <p>Cartelera: no</p> <p>Notificaciones: no</p> <p>Agenda: no</p>
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	

Tabla. Matriz de análisis de página Educación Continua UARTES. Elaboración propia 2021.

Gráfico. Velocidad de carga. Página Educación Continua UARTES. Elaboración propia 2021.



Educación Continua

La Universidad de las Artes ofrece a través de Educación Continua de cursos, talleres, debates, diálogos orientados a la implementación de un modelo de interaprendizaje que fortalezca las capacidades de activistas, gestores, creadores, organizaciones y ciudadanos en general en temáticas de dominio de la Universidad de las Artes, en aporte a la democratización del conocimiento y los diálogos de saberes.

Nombre del Curso de Educación Continua	Público Objetivo	Inicio del curso	Fin del curso	Modalidad
CICLO DE CONFERENCIAS: LAS FORMAS DEL TIEMPO	CIUDADANÍA EN GENERAL	06/02/2020	07/02/2020	PRESENCIAL
PALENKE	CIUDADANÍA EN GENERAL	19-03-2020	31/03/2020	VIRTUAL
ACTION VIDEO	ADOLESCENTES	19-03-2020	31/03/2020	VIRTUAL
APRENDIZAJE LÚDICO DE MÚSICA Y DANZA	NIÑOS Y NIÑAS	19-03-2020	31/03/2020	VIRTUAL

Gráfico. Página Educación Continua UARTES. Elaboración propia 2021.

Matriz análisis de páginas web universidades Indicadores	http://www.uartes.edu.ec/sitio/la-universidad/estudiantes/vida-estudiantil/pasantias/ Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: http://www.uartes.edu.ec/sitio/la-universidad/estudiantes/vida-estudiantil/pasantias/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	Continuidad: si Seguridad: si
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si Intertextualidad: Presente Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	Colores: Adecuados y con contraste correcto Fotografías: Si Videos: no hay Tamaño de texto: Apropiado para la lectura
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	Videos: no hay Foto y texto: Si Solo Texto: si
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	Textos: Poco Cartelera: no Notificaciones: no Agenda: no

Tabla. Matriz de análisis de página Educación Continua UARTES. Elaboración propia 2021.

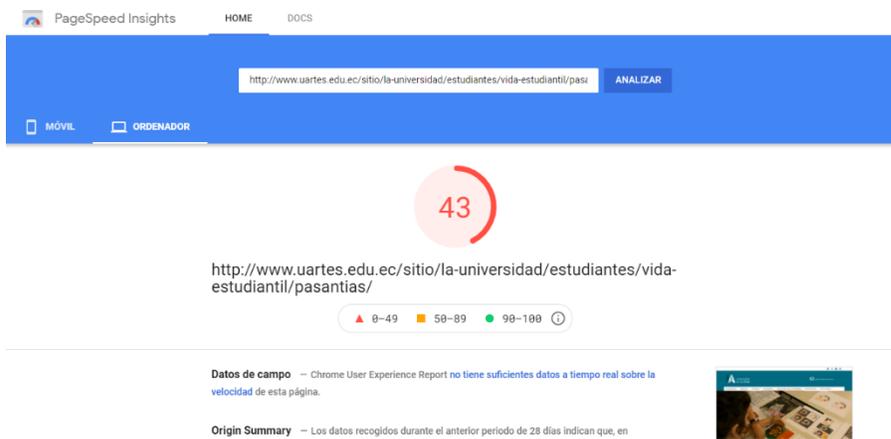


Gráfico. Análisis de velocidad. Página Pasantías UARTES. Elaboración propia 2021.

Gráfico. Página Pasantías UARTES. Elaboración propia 2021.

Universidad de las Artes admisiones@uartes.edu.ec

LA UNIVERSIDAD • PREGRADO • POSGRADO • ESTUDIANTES • VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD • INVESTIGACIÓN • INSTITUCIONAL •

Procedimiento de Pasantías / Prácticas Preprofesionales

La identificación, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los programas, proyectos y actividades de prácticas Preprofesionales, serán responsabilidad directa de la dirección de Escuela y/o la coordinación de carrera, con el Vicerrectorado Académico y de Vinculación con la Comunidad, de acuerdo al ámbito de su competencia.

- Procedimiento y Registro
- Modalidades
- Recomendaciones
- Coordinadores por Escuela
- Descargas

Carreras Admisiones Pregrado Maestrías Admisiones Posgrado +593 4 259 0700 - Malecón Simón Bolívar y Aguirre - Guayaquil, Ecuador

© 2020 Universidad de las Artes

Matriz análisis de páginas web universidades Indicadores	http://www.uartes.edu.ec/sitio/la-universidad/vinculo-con-la-comunidad/alianza-estrategica/ Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: http://www.uartes.edu.ec/sitio/la-universidad/vinculo-con-la-comunidad/alianza-estrategica/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	Continuidad: si Seguridad: si
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si Intertextualidad: Presente Lleva a redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	Colores: Adecuados y con contraste correcto Fotografías: Si Videos: no hay Tamaño de texto: Apropiado para la lectura
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	Videos: no hay Foto y texto: Si Solo Texto: si
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	Textos: Muy poco Cartelera: no Notificaciones: no Agenda: no

Tabla. Matriz de análisis de página Alianza estratégica UARTES. Elaboración propia 2021.

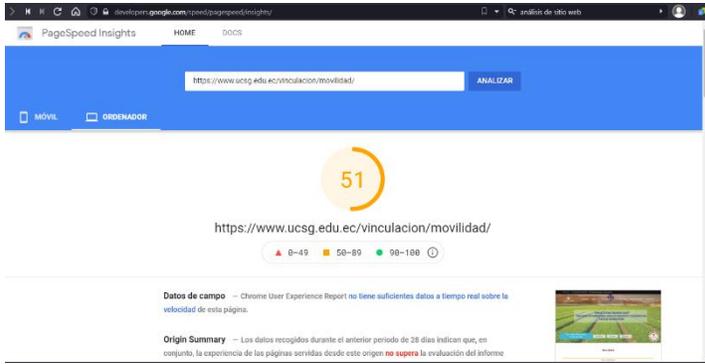
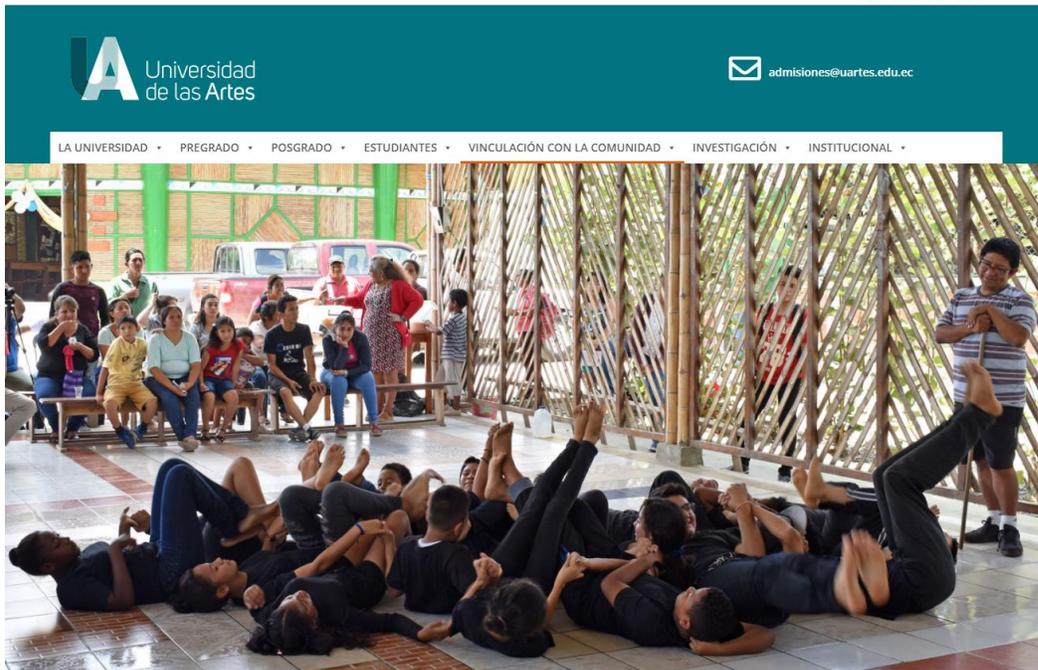


Gráfico. Análisis de velocidad. Página alianza estratégica UARTES. Elaboración propia 2021.

Gráfico. Página alianza estratégica UARTES. Elaboración propia 2021.



Alianza Estratégica

- 2020 2019 2018
- Fundación Sensorial
 - Organización HIAS
 - Teatro Sánchez Agullar

Tabla. Matriz de análisis Noticias UARTES. Elaboración propia 2021.

Matriz análisis de páginas web universidades Indicadores	http://www.uartes.edu.ec/sitio/blog/category/noticias/vinculo/ Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	Motor de búsqueda: Si se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: http://www.uartes.edu.ec/sitio/blog/category/noticias/vinculo/ Esta visible y es fácil encontrarlo: si
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	Continuidad: si Seguridad: si
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	Ancho de banda: si pero poca, carga relativamente lenta Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si Intertextualidad: Presente Redes sociales: Facebook Twitter, Instagram, YouTube
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	Colores: Adecuados y con contraste correcto Fotografías: Si Videos: no hay Tamaño de texto: Apropiado para la lectura
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	Videos: no hay Foto y texto: Si Solo Texto: si
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	Textos: Textos explicativos y enlaces Cartelera: no Notificaciones: no Agenda: no

Tabla. Matriz de análisis MZ14 UARTES. Elaboración propia.

Matriz análisis de páginas web universidades Indicadores	http://mz14.uartes.edu.ec/inicio/lugares/#investigacion Criterios a Cumplir/analizar
Posicionamiento del SEO	
Disposición para que los contenidos de un sitio web puedan ser indexados y luego encontrados por sistemas de búsqueda internos y externos	Motor de búsqueda: No se encuentra indexada Mapa de sitio: No posee Nombre de dominio: http://mz14.uartes.edu.ec/inicio/lugares/#produccion Esta visible y es fácil encontrarlo: si
Operabilidad	
Capacidad para funcionar o estar en estado activo o con un fin específico.	Continuidad: si Seguridad: si
Disponibilidad	
Es la medida en que los recursos de un sitio web están disponibles para su uso por el usuario final a lo largo de un tiempo dado. Está relacionado con la infraestructura	Ancho de banda: si pero poca, carga media rápida Soporte propio: si Tiempo de servicio/ fuera de servicio: en línea Tiempo de conexión: Constante
Hipertextualidad	
Relación donde un texto contiene al otro de manera que permite un fácil desplazamiento y rápido acceso a la información.	Accesibilidad: si Fácil desplazamiento: Si Intertextualidad: Presente Lleva a redes sociales: Facebook, Instagram
Texto audiovisual	
Recursos que utiliza para llamar la atención de estudiantes	Colores: Adecuados y con contraste correcto Fotografías: Si Videos: no hay Tamaño de texto: Apropiado para la lectura
Formatos	
¿Qué formatos están presentes en los sitios web estudiados?	Videos: no hay Foto y texto: Si Solo Texto: si
Contenido	
¿Brinda la información necesaria para enterarse y participar de las actividades?	Textos: Textos explicativos y enlaces Cartelera: no Notificaciones: no Agenda: no



Gráfico. Velocidad de carga. Página MZ14 UARTES. Elaboración propia.

Gráfico. Página MZ14 UARTES. Elaboración propia.



Asesoría para el desarrollo de proyectos culturales

El MZ14 de la UArtes a través de su programa de desarrollo al emprendimiento cultural ofrece servicios de asesoría, entrenamiento, investigación y apoyo para el fortalecimiento y creación de emprendimientos culturales.



Sé Mentor



Convocatorias



Speed Mentoring



Casos de éxito

Boulevard 9 de Octubre y Panamá, esquina. Guayaquil, Ecuador

Ingreso alternativo: José de Paula Ycaza y Malecón Simón Bolívar

593-4-2590-700 ext. 6002
mz14@uartes.edu.ec

@mz14ec
 @mz14ec

Metrovía
Parada Banco Central (Pedro Carbo Noboa y José de Paula Ycaza)

Líneas de buses
Sobre Av. Malecón Simón Bolívar: C1A, C1B, C1C, S2, 2, 5S.

Parqueo para bicicletas
Sobre la calle Francisco de Paula Ycaza

Cultura para todas y todos.