

UNIVERSIDAD DE LAS ARTES

Escuela de Posgrado

Campaña Radiofónica de Fomento a la Lectura

“Aquicito te cuento”

Previo la obtención del Título de:

Máster en Políticas Culturales y Gestión de las Artes

Autor:

Julio César Espinoza Bustmante

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año: 2020

Declaración de autoría y cesión de derechos de publicación del trabajo de titulación

Yo, Julio César Espinoza Bustamante, declaro que el desarrollo de la presente obra es de mi exclusiva autoría y que ha sido elaborada para la obtención de la Maestría en Políticas Culturales y Gestión de la Artes. Declaro además conocer que el Reglamento de Titulación de Grado de la Universidad de las Artes en su artículo 34 menciona como falta muy grave el plagio total o parcial de obras intelectuales y que su sanción se realizará acorde al Código de Ética de la Universidad de las Artes. De acuerdo al art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad E Innovación* cedo a la Universidad de las Artes los derechos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, para que la universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando su uso sea con fines académicos.

Julio César Espinoza Bustamante
Maestrante

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Miembros del tribunal de defensa

María Paulina Briones Layana
Tutor del proyecto

Andrea Crespo Granda
Miembro del tribunal de defensa

Omar Balladares
Miembro del tribunal de defensa

Agradecimientos:

El agradecimiento sincero a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Loja, por la institucionalización de este proyecto, de la misma manera al Distrito de Educación 11D09 del Cantón Zapotillo por el interés y la formalidad para el trabajo de campo durante la ejecución, gracias infinitas a los medios de comunicación radial de los cantones Zapotillo, Pindal y Celica por la apertura. Gracias a la Universidad de las Artes, sus docentes, directivos y compañeros maestrantes por cobijarme durante dos años de aprendizaje en su campus abrigado por el clima cálido de Guayaquil.

Dedicatoria:

El presente proyecto va dedicado con mucho cariño a mis padres e hijas que con amor, consejo y sacrificio, supieron guiarme por el camino correcto de la superación profesional, predicando siempre la honestidad y sobre todo la humildad como característica principal.

Resumen

Durante la ejecución del presente proyecto de desarrollo, he sido testigo presencial de las brechas de desigualdad a lo largo y ancho de nuestro territorio, y de manera especial en la zona de intervención; me refiero específicamente a la frontera sur del Ecuador en el sur occidente de la provincia de Loja, en donde los medios de comunicación nacional en señal abierta, proveedores de internet y operadoras móvil de telefonía no tienen cobertura.

Este trabajo escrito describe paso a paso los momentos más importantes que dan luz a esta iniciativa, que en algo trata de contrarrestar la carencia de políticas culturales idóneas y democráticas que garanticen el acceso al derecho de los bienes y servicios culturales de todos los ciudadanos, garantizados en la Ley Orgánica de Cultura en el Art. 5 literal f).

Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin mas limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley.¹

De las estadísticas que nos ofrece la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL, hasta junio de 2020, en la provincia de Loja «se concesionó 55 estaciones de radiodifusión sonora en FM privadas y 17 de servicio público y comunitario»², resultando la provincia de Loja con mas radioemisoras que Pichincha e igual que Guayas, que, por su número de ambientes en las ciudades mas importantes del país, en la provincia de Loja la radio sería el medio mas influyente.

¹ Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913, «LEY ORGANICA DE CULTURA», Pub. L. No. 913, Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913 35 (2016), <https://doi.org/001>.

² ARCOTEL, «Radiodifusión sonora y televisión abierta», 2020.

En los primeros capítulos de esta investigación realizo un análisis de las políticas públicas implementadas por el Estado en el tema de la lectura.

Luego de este abordaje teórico en un primer momento entro en materia, y comienzo a describir particularidades propias del proyecto como su planificación de principio a fin, como se dio su implementación, gestión y participación, su viabilidad y sostenibilidad y para cerrar este capítulo se procedió a la evaluación del proyecto derivando a razonar estrategias, metodologías o técnicas apropiadas para cumplir con nuestro objetivo general que es la razón de ser de este proyecto.

Las conclusiones y recomendaciones en este trabajo, son el resultado de una sistematización realizada en territorio y consensuadas con los involucrados en cada una de las visitas realizadas a las comunidades.

Palabras Clave: Lectura, escritura, creatividad, radio.

Abstract

During the execution of this development project, I have witnessed the inequality gaps throughout our territory, and especially in the intervention area; I am referring specifically to the southern border of Ecuador in the southwestern province of Loja, where the national open signal media, internet providers and mobile telephone operators do not have converge.

This written work describes step by step the most important moments that give light to this initiative, which in some way seeks to counteract the lack of adequate and democratic cultural policies that guarantee access to the right of cultural goods and services of all citizens, guaranteed in the Organic Law on Culture in Art. 5 literal f)

All persons, communities, communes, peoples and nationalities, groups and organizations have the right to access cultural, material or intangible goods and services, and the information that public and private entities have of them, without more limitation than those established in the Constitution and the Law.³

Of the statistics offered to us by the Agency for Regulation and Control of Telecommunications ARCOTEL, until June 2020, in the province of Loja « 55 sound broadcasting stations were granted in private FM and 17 of public and community service»,⁴resulting in the province of Loja with more radio stations than Pichincha e some

³Sixth Supplement – Official Register N^or 913, 'ORGANIC LAW OF CULTURE', Pub. L. No. 913, Sixth Supplement –Official Register N^or 913 35 (2016), <https://doi.org/001>.

⁴ARCOTEL, «Radiodifusión sonora y televisión abierta».

that Guayas, who, because of its number of environments in the most important cities of the country, in the province of Loja radio would be the most influential medium.

In the first chapters of this research, I carry out an analysis of the public policies implemented by the State on the subject of reading.

After this theoretical approach at first, I enter in matter, and I begin to describe particularities of the project as its planning from start to finish, as its implementation, management and participation was given, its viability and sustainability and to close this chapter proceeded to the evaluation of the project deriving to reason appropriate strategies, methodologies or techniques to meet our general objective which is the *raison d'être* of this project.

The conclusions and recommendations in this work are the result of a systematization carried out in territory and agreed with those involved in each of the visits made to the communities.

Keywords: Reading, writing, creativity, radio.

ÍNDICE GENERAL

1. Presentación del proyecto11
1.1. Lectura y escritura	14
1.2. Políticas Publicas.....	16
1.3. Derechos Culturales	17
2. Antecedentes.....	18
3. Justificación del proyecto.	21
4. Planificación.	24
4.1. Análisis de implementación del proyecto	25
4.2. Gestión cultural y administrativa	27
4.3. Participación ciudadana.....	27
4.4. Viabilidad y sostenibilidad.....	28
4.5. Evaluación	29
5. Realización.	32
5.1. La radio como estrategia para la educación	34
5.2. Memoria Oral	35
5.3. Radioteatro	35
6. Conclusiones y recomendaciones.	37
7. Bibliografía.....	39

1. Presentación del proyecto.

Este proyecto consiste en el diseño de un programa radial en señal abierta y online de treinta minutos un día a la semana, para la difusión de relatos, cuentos, novelas, leyendas, crónicas, amores finos, adivinanzas y fragmentos literarios de autores lojanos y aquellas creaciones realizadas por niños, jóvenes y adultos de la provincia de Loja, con la utilización de *Lojanismos*. Se trata de un programa interactivo e itinerante con la participación de los conductores del programa, interlocutores y comunidad en general, democratizando de esta manera el acceso a los bienes y servicios culturales de los habitantes de la provincia de Loja.

El termino «Lojanismos»⁵ son palabras o terminologías utilizadas en actividades diarias que permanecen entre los lojanos, con el cual se identifican en cualquier parte del universo, es parte de su patrimonio y memoria oral, incluso varios creadores musicales y literatos lojanos, utilizan estas palabras en gran parte de sus composiciones.

El *Éxodo de Yangana* (1949) de Ángel F. Rojas y la canción *Añoranzas* de Trotsky Guerrero son un claro ejemplo de ello, al citar en gran parte de su creación términos propios de los lojanos conocidos como *Lojanismos*.

Este proyecto esta dirigido a gran parte de la población de la provincia de Loja que posee conectividad a internet o no y hacia aquellos que receptan la señal abierta de radio en frecuencia modulada (FM), en donde este medio de comunicación es predominante en el sector rural del sur occidente de la provincia de Loja.

⁵ Diario la Hora, «Identidad lingüística de Loja» (Loja, 2019), <https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102288270/tastas-quetas-motolo-o-tocho-son-parte-de-la-identidad-linguistica-de-loja>.

La emergencia sanitaria por la que estamos atravesando ha desnudado las brechas de desigualdad en la población, y mas aun en el sur occidente fronterizo de la provincia de Loja, en donde la cobertura de los medios de comunicación nacional en audio y video de señal abierta no cubre esta parte del territorio ecuatoriano.

Con la presencia del COVID-19, la oferta cultural del Estado en territorio, ha volcado su programación a la virtualidad, vulnerando de cierta manera el derecho al acceso de los bienes y servicios culturales a gran parte de la población que carece de equipos informáticos con conectividad a internet.

De acuerdo a las estadísticas presentadas por el INEC, en el 2017 «el 25.9% de los hogares ecuatorianos posee un computador de escritorio, el 26% una laptop o tablet, el 11.2% posee ambas cosas, el 36.9% posee teléfono fijo, mientras que el 90.7% tiene celular»⁶, ahora cuantos de ellos que poseen un dispositivo electrónico tienen conexión a internet.

En la misma línea investigativa, el INEC para el año 2017 nos muestra los hogares que tienen acceso a internet a nivel nacional con:

Un 37.2%; zona urbana el 46,1% y zona rural 16.6%, con un crecimiento en 14.7 puntos desde el 2012 a nivel nacional y urbano, y 11.8 puntos a nivel rural, es decir que al 2020 tendríamos en zona urbana el 54.92% y rural 23.68% de total de la población con acceso a internet y un 76,32% de la población rural que no tiene internet a nivel nacional⁷.

⁶ INEC, «Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo.», *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*, 2016, 39, <https://doi.org/10.1016/B978-044452224-5/50093-7>.

⁷ INEC, «Cuentas y usuarios del servicio de acceso a internet», 2020.

La tecnología y los cambios mundiales han disminuido el interés por la lectura, por eso es indispensable fomentarla como un proceso interactivo de comunicación donde se establece una relación entre el texto y el lector, ya sea este un niño o joven. La lectura es la generadora de procesos como organización, síntesis, análisis y valoración, cuyo fin es la transformación e interiorización de lo leído como lenguaje personal que construye significado.

La provincia de Loja, tiene dieciséis cantones en una superficie de 11.062,73 km², con una población de 448.986 habitantes en donde el 56.1% de la población utiliza internet según el INEC; habría que determinar ese porcentaje que utiliza internet si corresponde en su mayoría a la capital de provincia.

El analfabetismo digital de personas entre los 15 a 49 años de edad según el INEC en el 2017 es del 10.5% a nivel nacional, 6% urbano y 21,2% rural.

Por ello se plantea llegar con este contenido a gran parte de nuestra población objetivo a través de la radiodifusión, tomando en cuenta que la radio es un medio de consumo masivo en la zona rural de nuestra provincia de Loja.

Los niveles de lectura en Ecuador, en relación con otros países de Latinoamérica, según la UNESCO, están entre los más bajos y no responden a las necesidades de aprendizaje que tienen los niños, niñas y adolescentes del país. Por ello se hacen necesarios todos los esfuerzos que a nivel público y privado se puedan realizar para promover el hábito de la lectura. Esto se debe en parte al limitado acceso a la educación, y sobre manera a la escasa formación y motivación lectora desde temprana edad.

Según ARCOTEL «la provincia de Loja posee 74 estaciones concesionadas de radiodifusión sonora en FM»⁸, superando a Guayas con diez estaciones mas; esto demuestra que la radio en la provincia de Loja es un medio de comunicación influyente.

1.1. Lectura y escritura

Si el objetivo primordial de este proyecto es motivar a la lectura, debemos por cultura general entender su significado, que para unos autores es «un proceso decodificador de un mensaje contenido en un texto para su posterior comprensión, asimilación e interpretación»⁹, para Wolf la lectura se define por su capacidad generativa para ir más allá de lo dado. Para ello la lectura reproduce y depende de la plasticidad del cerebro, es decir, de su arquitectura abierta y de su capacidad para transformar su circuito (circuit wiring) e «ir más allá del diseño original de sus estructuras» (2007: 15). Este último teórico define a la lectura como el acto físico de leer una palabra en un libro, a través de la integración de una serie de procesos motores, considerando a la lectura como una herramienta para el desarrollo intelectual de la especie, que «debe crear sus propias vías o conexiones neurológicas entre los procesos visuales, conceptuales y lingüísticos involucrados»¹⁰, lo que a mi modesto criterio considero, que la lectura en un ejercicio diario de razonamiento, descartando de que la lectura es el vehículo que te traslada al conocimiento, sino un proceso de comunicación entre el libro y el lector sin descuidar la escritura que aporta mucho al proceso de lectoescritura.

La relación entre lectura, texto y escritura está estrechamente relacionada; esa transversalidad obliga a que el lector con conocimiento de causa pueda digerir de manera

⁸ ARCOTEL, «Radiodifusión sonora y televisión abierta», 2020.

⁹ M Sc Manuel, Alejandro Romero, y C Radamés Linares Columbié, «La lectura como práctica socio-cultural» 13, n.º 2 (2017): 224-30.

¹⁰ Juan Poblete, «Qué es, qué fue y cuál es el futuro de la lectura», *Orbis Tertius* 22, n.º 26 (2017): 058, <https://doi.org/10.24215/18517811e058>.

mas fluida la composición escrita de una creación literaria o de otra índole, provocando una lectura entretenida, apasionante e interesante para el lector.

Si bien es cierto la lectura y la escritura están relacionadas entre si, pues permite al lector extraer las ideas principales de un texto, para luego construir un ensayo a través de la unión de estas ideas con el uso adecuado de conectores, dando lugar a una nueva creación literaria. «...la escritura, dentro de este proceso, pareciera entonces ser un medio para que los niños puedan inventar mundos, estrategias, soluciones, historias: imaginar posibilidades»¹¹, es darles la libertad de imaginar e inventar, de manera que estimula aun mas el proceso de lectoescritura, permitiendo a los padres de familia disfrutar de las ocurrencias creativas de sus hijos, al ver plasmado un cuento o una historia en un papel de su propia autoría.

Escribir es necesario para aprender a escribir, pero no suficiente. Las actividades de leer y escribir consisten en participar en la comunicación verbal humana. Para aprender a leer y escribir, los alumnos tienen que participar en actividades diversas de lectura y escritura con finalidades, interlocutores y ámbitos de interacción diversos ¹²

Son procesos dinámicos y complementarios y mas que todo práctico para la pedagogía del docente.

¹¹ Ana María Jiménez Herrera, «¿De qué sirve leer y escribir? Transversalizar la lectura y escritura en la escuela para apostarle a la imaginación y a la creación», *Análisis* 50, n.º 92 (2018): 55-72, <https://doi.org/10.15332/s0120-8454.2018.0092.03>.

¹² Anna Camps y Graó, «Motivos para escribir», 1 de enero de 2000.

1.2. Políticas Públicas

La realidad educativa ecuatoriana demuestra serias deficiencias y a la vez incongruencias entre los programas del Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura y los procesos de apropiación de la lectura y la escritura, ya que dejan de lado ciertos requerimientos para su adquisición, tales como: promoción, animación y desarrollo por el gusto de la lectura, en tanto que en la escritura se pueden mencionar la adecuación textual, el aporte del lector y del texto.

Las estadísticas sobre la lectura del INEC con corte a octubre de 2010 muestran cifras altas de lectura en el país: el 73% de los ecuatorianos son lectores. De estos, el 50.3% dedica entre una a dos horas a la semana a la lectura mientras que el 26.5% no regala ni una hora a leer¹³

Estas cifras tan altas son solamente comparables con las de países escandinavos con una alta tradición de lectura, apoyo a la producción literaria y un sólido sistema nacional de bibliotecas públicas.

Las cifras tan altas de lectura en el Ecuador proporcionadas por el INEC se deben a la muestra realizada únicamente en la zona urbana de las capitales de provincia de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato, caso contrario las cifras serían muy distintas, y muchas más bajas si se considera la situación urbano-marginal y rural del país.

El Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura (PNPLL) argumenta que aparte de los datos, poco acertados, del INEC, existen mediciones focales que evidencian que, en

¹³ INEC, «Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo.», *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*, 2016, 39.

Quito, solamente el 4% de la población lee. Por ende, no es desatinada la hipótesis que maneja el proyecto al que se refiere este artículo de que en el Ecuador -salvo en las ciudades principales y en estrecha relación con el sistema educativo- no existe el hábito de leer.

El PNPLL (2017), es claro y específica, que la infraestructura física, el mobiliario y el uso del espacio en las bibliotecas no ha sido ni atractivo ni funcional, se refiere al EX SINAB, y especifica que las bibliotecas no han logrado mantener esa relación con la comunidad, el barrio o la parroquia que ahora con el nuevo modelo de gestión podría funcionar a la perfección y así integrar ala comunidad educativa compuesta de estudiantes, docentes y padres y madres de familia.

La lectura no registra un índice alto en las cifras de nuestro país, pero la voluntad política y el deseo de pocos tiene el interés por promoverla y difundirla en la provincia de Loja, con el apoyo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Loja.

La política pública es la acción de un gobierno para dar respuestas a diversas demandas de la sociedad, y a la vez un ejercicio esencialmente político, y es importante precisar que para construir una política publica de lectura y escritura, tiene que tener como ingrediente principal la indisociabilidad entre educación y cultura.

1.3. Derechos Culturales

Por mandato constitucional los derechos culturales están garantizados, y es el Sistema Nacional de Cultura es garantista de su cumplimiento, porque su finalidad es:

Fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios

culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales¹⁴.

El Sistema Nacional de Cultura regentado por el Ministerio de Cultura y que, por mandato de la LOC, está integrado por las instituciones culturales que reciben fondos estatales, es el responsable de generar políticas culturales para el fomento a la lectura, estableciendo estrategias o mecanismos dentro de sus competencias.

El Instituto de Fomento a las Artes, Innovación y Creatividad y las instituciones correspondientes implementaran el Plan Nacional de Promoción del Libro y la lectura, para lo cual podrá fomentar y promover fondos editoriales privados¹⁵.

Con este breve antecedente, es cuestionable que, a estas alturas, en este año, el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, contrate una consultoría para medir los hábitos lectores de los ecuatorianos, «Encuesta en Ecuador mediera hábitos lectores, practicas y consumos culturales»¹⁶

3. Antecedentes

Históricamente son pocas las referencias e iniciativas emprendidas en este campo, la Casa de la Cultura Núcleo de Loja, desde el año 2017 inició un plan para promover la lectura en toda la provincia, la cual se mantiene hasta la fecha y llevaba como iniciativa el nombre de *Loja Lee*, la metodología de este proyecto consiste en la realización de sesiones lúdicas, dirigidas a niños de tercero, cuarto y quinto año de educación básica de las escuelas publicas

¹⁴ Asamblea Nacional Constituyente, «Constitución del Ecuador», Pub. L. No. Registro Oficial 449, 20 de octubre de 2008, 217 (2008).

¹⁵ Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913, «LEY ORGANICA DE CULTURA», Pub. L. No. 913, Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913 35 (2016), <https://doi.org/001>.

¹⁶ El Universo, «Encuesta en Ecuador medira habitos lectores, prácticas y consumos culturales», 2020, <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2020/10/13/nota/8013349/encuesta-ecuador-medira-habitos-lectores-practicas-consumos>.

de la provincia de Loja, con mayor énfasis en el sector rural, «Campaña Loja lee sigue acrecentando el territorio de lectura»¹⁷

El proyecto *Bosque de Luciérnagas* que se ejecuta en México y que tiene como objetivo el fomento a la lectura, ha servido de inspiración para adaptar el nuestro acorde a la realidad social, económica y política de la zona de intervención.

El portal ZonaDocs, cada martes, en las redes sociales de la organización Arte para Despertarte A.C, se estrena un cuento, poema o fragmento de algún libro distinto en un formato de audio. La iniciativa lleva por nombre *Bosque de Luciérnagas* y forma parte de las actividades del proyecto *Lectura en Movimiento* de Arte para Despertarte A.C.¹⁸

Los protagonistas de este proyecto son niños de las escuelas públicas, que previamente reciben una capacitación de lectura en voz alta, con el ánimo de causar un efecto contagio y lograr la participación masiva de la niñez, «este proyecto radiofónico que inició en noviembre de 2019, está publicado en redes sociales de *YouTube*, *SoundCloud* y *Facebook* de la organización Arte para Despertarte A.C.»¹⁹

Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura en Ecuador, un país para leer, impulsado por el Ministerio de Cultura en el 2017, planteo como objetivo «Generar las condiciones necesarias para facilitar el acceso al libro y la lectura, a través del fomento a la

¹⁷ Diario La Hora, «Campaña de lectura Loja lee se fortalecerá en 2020», 2019, <https://lahora.com.ec/loja/noticia/1102290064/la-campana-de-lectura-loja-lee-se-fortalecera-en-2020>.

¹⁸ Cultura en movimiento, «www.zonadocs.mx», 2020, <https://www.zonadocs.mx/2020/04/29/bosque-de-luciernagas-una-campana-sonora-de-fomento-a-la-lectura-y-a-la-imaginacion-a-traves-de-la-palabra/>.

¹⁹ Cultura en movimiento.

libre creación, la difusión del patrimonio literario y de los saberes ancestrales, a fin de asegurar la bibliodiversidad cultural»²⁰

El Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura del Ecuador (PNPLL), se erige como una política pública sólida, pues abarca los principales problemas que atañen a la formación de lectores en el Ecuador. De esta forma el Plan consta de tres ámbitos de acción: fomento al lector, fortalecimiento bibliotecario y fomento al sector editorial.

En medio de la crisis sanitaria actual, el Programa *Yo leo* busca preservar y generar espacios en los que la lectura y la escritura se transformen en instrumentos para comprender las circunstancias, así como nuestras ideas y emociones en relación con una realidad confusa y cambiante.

El Ministerio de Educación en el mes de agosto declaró *Fiesta de la lectura*, que comenzó el 7 de agosto del 2020 y se extendió durante todo el mes, la comunidad educativa compartió experiencias lectoras y procesos de lectoescritura, a través de la grabación de audios y creación de textos, unos pocos trabajos se publicaron o se difundieron en las plataformas y redes sociales del Ministerio y la mayoría no se conoce cual es su destino.

En los años 2018 y 2019, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) puso en marcha un proyecto de vinculación con la comunidad, en donde estudiantes y docentes deciden ejecutar el «desarrollo endógeno de la parroquia Chugchilán del cantón Sigchos»²¹ ubicados al norte de la laguna del Quilotoa al occidente de la provincia de Cotopaxi.

En este proyecto de vinculación multidisciplinario compuesto de varios componentes como salud, educación, arquitectura, economía y cultura se considera en un subtítulo la

²⁰ Ministerio de Cultura y Patrimonio, *Ecuador, un país para leer*, Primera ed (Quito-Ecuador, 2017).

²¹ Consuelo Crespo, Gonzalo Jaramillo, Manuel Kingman, Diego Arias, «Desarrollo Endógeno de Sigchos y Chugchilán» (Quito-Ecuador, 2020), <http://artesvisualesquito.org/vinculacion/>.

Promoción de la lectura, el cual es de suma importancia citarlo como antecedente en este proyecto de desarrollo.

4. Justificación del proyecto.

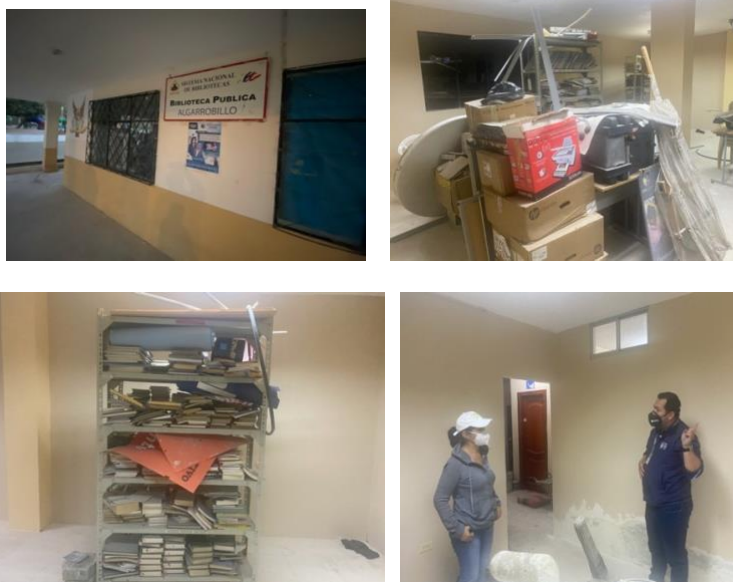
El presente proyecto es un piloto para el diseño y propuesta de una política cultural emanada desde el Estado ecuatoriano a través de las instituciones competentes en el ámbito educativo y cultural.

Estadísticamente el INEC no aporta con cifras reales y claras que permitan el diseño de políticas culturales encaminadas a la solución de problemas sociales

Los profesores que trabajan en las escuelas unidocentes del sector rural durante la emergencia sanitaria, han tenido que acudir a la radio FM en señal abierta, para impartir a diario sus clases, nunca pensaron que esto podría pasar, tal vez la esperanza de una autoeducación en las bibliotecas que pertenecían al ex SINAB podría haber sido la salvación, pero estas, luego de que sus competencias pasaran a los GAD'S locales y no les dieran la importancia del caso se encuentran en franco deterioro como se lo pueden observar el siguiente registro fotográfico.



Biblioteca Ex – SINAB parroquia Mangahurco, cantón Zapotillo



Biblioteca Ex – SINAB Parroquia Algarrobbillo, cantón Celica

Pero no solo fue el desinterés de los GADs en esta problemática, el Sistema Nacional de Biblioteca SINAB, desde su creación en 1987 en el gobierno de León Febres Cordero, arranco sin financiamiento, en pocas palabras desde aquella época nunca pensaron en una política seria para el fomento a la lectura, sino otros tiempos fueran ahora.

Isabela Ponce directora de la editorial de GK, en su artículo *La caída del Sistema Nacional de Bibliotecas*, entrevista a Mariana Roldós Aguilera quien trabajo en el SINAB desde sus inicios quien claramente expresa, «nuestra idea era apuntalar a la superación cultural en zonas de máxima criticidad y lograrlo mediante bibliotecas vinculadas a la comunidad»²², este versión concuerda mucho con una entrevista que le realice a la señora Rosa Yunga, ex bibliotecaria de la biblioteca Luis Vivanco del barrio Zapallal en la parroquia Cruzpamba del cantón Celica, quien trabajó por 37 años consecutivos en este espacio y que ahora con melancolía expresa ¡esta es la biblioteca del pueblo y no vamos a dejar que

²² Isabela Ponce, «La caída del Sistema Nacional de Bibliotecas», *Editorial GK*, 2014.

desaparezca! aquí se auto educaron campesinos y todos aquellos que por razones de la vida no pudieron realizar sus estudios regulares en un centro educativo formal. Al momento de la socialización del presente proyecto los comuneros en voz alta y aplausos de alegría aprueban esta iniciativa, que ahora será parte de las actividades de su biblioteca que ya no pertenece al SINAB ni ha ninguna institución pública, sino a la comunidad que se ha apoderado de este espacio y es parte de su convivir diario.

En la zona de intervención del proyecto encontré tres bibliotecas activas, dos en el cantón Zapotillo la una ubicada en la cabecera cantonal y la otra en la parroquia Mangahurco, la tercera biblioteca está en el barrio Zapallal de la parroquia Cruzpamba del cantón Celica, una se encuentra en remodelación en la parroquia Maximiliano Rodríguez de Celica y en el resto de los cantones Puyango y Pindal no tienen bibliotecas, la población aproximada en esta zona es de cincuenta mil habitantes.

La preocupación del bajo índice de lectura en el Ecuador y de manera especial en la zona de intervención de este proyecto, justifica la gestión para el diseño de estrategias eficaces para motivar a la lectura, es por ello que se plantea una gira itinerante con equipos móviles de grabación en audio (radio itinerante) para recoger las voces de niños y niñas de nuestra provincia que desean crear y contar las historias propias de su localidad en su propio lenguaje.

Objetivos

Objetivo General:

- Fomentar a través de la radiodifusión la lectura y creatividad en la población escolarizada de la provincia de Loja

Objetivos Específicos:

- Educar a la lectura a través de medios de comunicación;

- Crear material intelectual para literatura infantil impresa;
- Producir un programa radial de media hora a la semana de contenido literario.
- Activar encuentros de lectura en voz alta en Zapotillo, Pindal, Puyango y Celica.

5. Planificación.

La planificación nace desde la aprobación administrativa del anteproyecto de desarrollo en la Dirección de postgrados de la UArtes, como trabajo de titulación para la obtención del título de Magister en Políticas Culturales y Gestión de las Artes, con este visto bueno se da los primeros acercamientos con los involucrados del proyecto e iniciar la etapa de socialización con instituciones aliadas y medios de comunicación.

Entre las primeras gestiones realizadas está la socialización del proyecto con las autoridades de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Loja, quienes sin contratiempo alguno extendieron el aval institucional para su ejecución poniendo a disposición el apoyo logístico, tecnológico y de comunicación para la ejecución del proyecto.

Una vez concedido el aval institucional de la CCE-Loja, se inicia la socialización del proyecto con medios de comunicación radial públicos con cobertura en la zona de intervención, así como con docentes, estudiantes y GADs locales de los cuales verbalmente hubo predisposición de apoyar esta iniciativa.



Socialización con docentes de escuela Luis Urdaneta de Pindal

En esta fase de planificación la visita de campo fue fundamental, durante el recorrido que realizamos se pudo evidenciar de primera mano el funcionamiento y estado actual de las bibliotecas públicas, verificando si se encuentran activas o no o que interés les ha dado sus administradores.



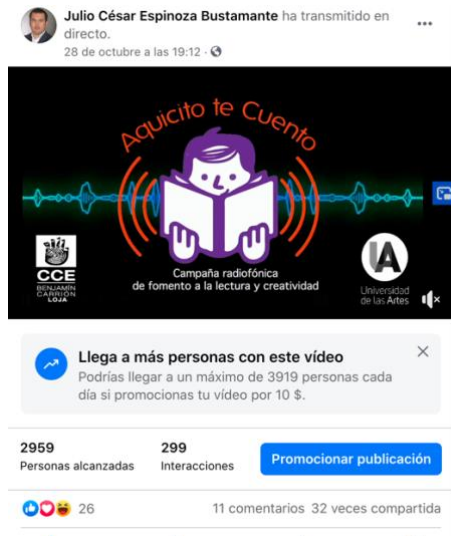
Biblioteca Luis Vivanco Zapallal -Celica

5.1. Análisis de implementación del proyecto

Para la implementación del proyecto, la CCE-Loja como entidad auspiciante dispuso el uso de equipo de producción sonora para los trabajos de preproducción producción y postproducción radiofónica de la radio itinerante que transmitirá las voces de nuestros lectores.

En primera instancia se procedió a la selección de cuentos tradicionales, relatos, leyendas, poemas, crónicas, ensayos y fragmentos literarios de autores clásicos lojanos y también se consideró a otros autores ecuatorianos, contenido que será narrado, declamado y leído en voz alta por niños, jóvenes y adultos que les interese la lectura e interactuar en la radio.

La difusión en redes sociales y medios de comunicación de la provincia de Loja fue indispensable para la socialización del proyecto con la comunidad, de inmediato se sintió el impacto y el interés colectivo de la comunidad escolarizada por el deseo de participar.



Post en redes sociales



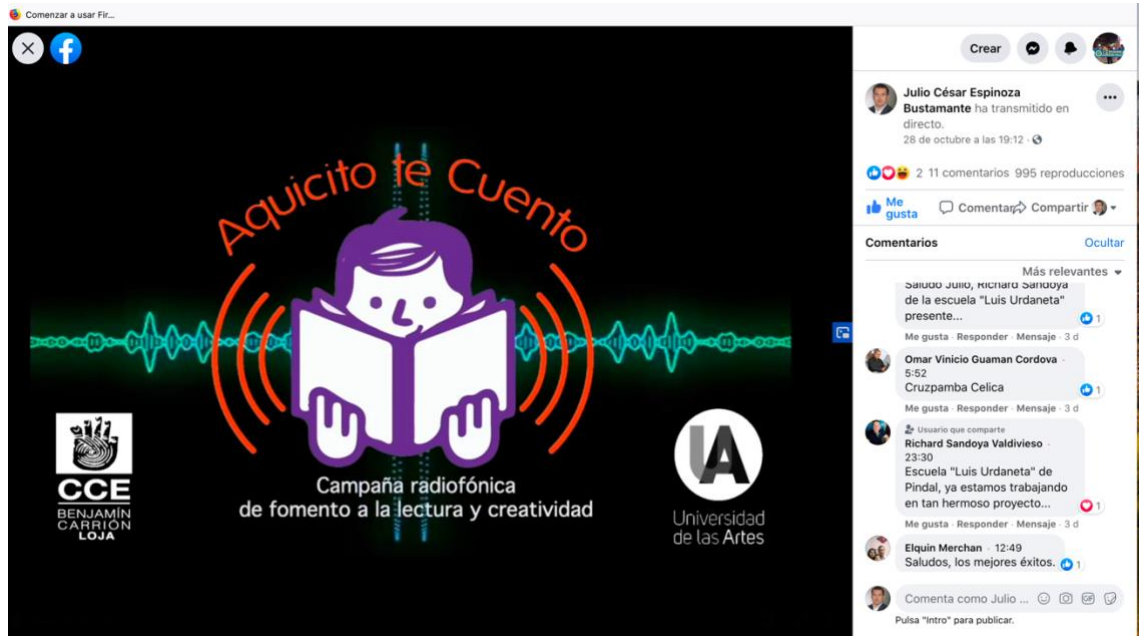
Logotipo de la campaña

El equipo técnico para la ejecución, lo conforma el autor del proyecto, una instructora de arte, un artista escénico, una comunicadora, un sonidista y un conductor, que de aquí en adelante serán parte del staff del programa #AquicitoTeCuento.

La editorial Gustavo Serrano de la CCE-Loja, trabaja en el embalaje de dos docenas de lotes de libros de autores lojanos compuestos de treinta unidades cada kit, los mismos que serán entregados gratuitamente al lugar en donde se desarrolle la emisión del programa, con el interés de crear rincones de lectura.

Se cuenta con un espacio físico en la CCE-Loja, adaptado con material reciclable a un estudio de producción y posproducción radiofónico, con el fin de procesar el material sonoro recolectado durante las visitas a territorio.

El primer programa lanzado al aire por Facebook y retransmitido por varias cadenas de comunicación digital y en señal abierta, obtuvo una elevada sintonía recibiendo los elogios de la audiencia.



Reporte de alcance mediante Facebook

5.2. Gestión cultural y administrativa

Es importante destacar la gestión realizada para la realidad de este proyecto, los acercamientos con la Coordinación Zonal 7 de Educación, GADs, Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Loja, Direcciones Distritales a cargo de Celica, Pindal, Puyango y Zapotillo, aceptaron apadrinar este proyecto pionero en la provincia de Loja que busca convertir su zona en territorio de lectura.

5.3. Participación ciudadana

Desde la óptica de los derechos culturales es relevante la ejecución de este proyecto inclusivo, democrático y participativo, que sin discriminación alguna acoge a una población invisibilidad en todo aspecto.

Este es un proyecto innovador que también premia la creatividad de los participantes, los cuentos e historias que nos hacen llegar son recopiladas por nuestro equipo con la clara

intención de mejorar en su escritura y poder contar con la primera edición de literatura infantil de la autoría de niños y niñas de la frontera sur de la patria.

5.4. Viabilidad y sostenibilidad

Para la correcta ejecución del proyecto la CCE-Loja, lo acoge con la intención de institucionalizarlo, para lo cual contará con el apoyo de un gestor cultural responsable, que acredite la suficiente experiencia en la formulación, administración y difusión de proyectos, procesos de coordinación interinstitucional para ejecutar los componentes del mismo. Además, se cuenta con el apoyo de instituciones como Ministerio de Educación y Cultura, Foro de Oradores, Consejos de la Niñez y adolescencia, etc.

El Fondo Editorial, dirección perteneciente al Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja, será quien gestione la adquisición de los libros necesarios para la ejecución del proyecto. En este caso se contará con el apoyo de 3000 ejemplares de libros para ejecutar el proyecto.

Ingeniería del proyecto (se toma como referencia uno de los objetivos específicos):

Objetivo específico 1: Educar a la lectura a través de medios de comunicación

Es importante destacar que se donarán libros a establecimientos educativos públicos para activar rincones de lectura en el aula.

Se pretende además formar un círculo de lectura en cada cantón. Se pretende llegar a los 16 cantones de la provincia divididos en 9 distritos. Es decir, al finalizar el proyecto se conformarán varios círculos de lectura en la provincia.

Distritos de la provincia de Loja según el Ministerio de Educación

1. 11D01 – Loja
2. 11D02 – Catamayo, Chaguarpamba, Olmedo

3. 11D03 – Páltas
4. 11D04 – Celica, Pindal, Puyango
5. 11D05 – Espíndola
6. 11D06 – Gonzánama, Calvas, Quilanga
7. 11D07 – Macará, Sozoranga
8. 11D08 – Saraguro
9. 11D09 – Zapotillo

FUENTE: Ministerio de Educación/2017

Este proyecto es sostenible y su institucionalización serán parte del POA 2021, y de los POA anuales subsiguientes, deberá contar con un presupuesto inicial de 6,400,00 USD, que se encuentra enmarcado dentro del gasto corriente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja. Además, la gestión de los actores involucrados en su organización, resultan fortalecidos ya que abren nuevos espacios de comunicación y difusión.

5.5.Evaluación

Es muy pronto para tener una evaluación real de que, si o no sirvió el proyecto, los resultados de este son a largo plazo, de lo que si estoy seguro se sentaron bases firmes y se planteo un reto que es difícil pero no imposible de cumplir, siempre y cuando exista la cooperación y voluntad de entidades publicas privadas y comunidad en general.

El proyecto cumplió con los resultados esperados, respecto a una correcta ejecución, tanto en la investigación como en la producción, grabación, edición y salida de los productos comprometidos. Uno de los factores que sin duda puede ser mejorado fue el de los plazos dados a la iniciativa. En efecto, los procesos de investigación y de creación tienen un ritmo propio, no siempre previsible en estos casos, y que es distinto a los compromisos adquiridos con el Estado.

Pese a esto, y a una producción local que pudo ser mucho más profesional, se cumplió con entregar u ofrecer productos culturales de calidad, surgidos desde el territorio, con actores locales. Se logró establecer una relación y compromiso con un medio de comunicación local y se despertó la motivación de la comunidad de referencia para con la producción de historias leídas. Incluso, superando las lógicas comerciales, la radio local comunitaria prácticamente "se colgó", actuando como repetidora de la señal de otras radioemisoras que copiaron la señal para transmitir la programación a la comunidad.

La importancia de las emisoras locales y regionales en las preferencias radiales confirma el valor de la radio para transmitir estos productos o contenidos culturales. De hecho, las radios locales tienen alta sintonía en el sector rural de la zona de intervención.

En Alamor, cabecera cantonal de Puyango, la radio local tiene un alto nivel de audiencia. Se calcula que el 66,2% del total de la población escucha radio diariamente.



Medios de comunicación aliados

Luego de sopesar los aspectos productivos y radiales del proyecto, un aspecto relevante de subrayar es la práctica de socializarlo, devolverlo y retroalimentar a la

comunidad protagonista de la iniciativa. Lo anterior permite cerrar un ciclo interesante respecto a lo que significa el patrimonio intangible. En efecto, el rescate del valor cultural de sus expresiones surge desde la misma comunidad. Es en ese sentido que las radiohistorias regresan a esta como un patrimonio "vivo" y como un acervo posible de compartir con las redes, organizaciones y habitantes de esta zona.

De esta forma, se amplía el acceso a la cultura de la población local a través de la escucha de los radioteatros, historias, leyendas etc. Y posteriormente el lanzamiento con la comunidad y la entrega del material digitalizado a autoridades, biblioteca pública y escuelas, permiten una reapropiación de la misma.

En este sentido, una estrategia futura debiese incorporar, más que una medición, una evaluación del impacto o del reconocimiento de los productos radiofónicos, toda vez que la puesta en valor del patrimonio cultural intangible nace desde la misma comunidad de referencia para este proyecto de radioteatro. A su vez, la iniciativa resulta innovadora en cuanto a sus metodologías y el tipo de producto elegido para divulgar y fomentar su conocimiento, así como la preservación del proyecto a través del material compacto.

No obstante, si el proyecto contempla la entrega del material a las escuelas, su valor adicional estará dado por el uso estratégico que puedan darle los docentes dentro de la actividad curricular, como material de apoyo a la docencia, en tanto enseñanza no formal. Por consiguiente, su incorporación dentro de los proyectos educativos del sector ampliará el valor de los radioteatros más allá de la educación informal a la que nos hemos comprometido.

6. Realización.

Parecía imposible y veía cada vez mas cerca que un sueño mas que un proyecto se hacia realidad, las cosas estaban dadas, lo mas difícil y complicado habíamos superado en la fase de socialización, gestión y planificación.

La respuesta de nuestra población objetivo resultó favorable para los intereses del proyecto, el efecto contagio que preveíamos se cumplió, gran cantidad de participantes saturaban el buzón de mensajes de mi dispositivo móvil, que colapsaba de información con productos sonoros terminados.

Niños, jóvenes y adultos sin mayores recursos técnicos desde sus casas o sus chacras se daban un minuto de tiempo para narrar una historia que luego era difundida masivamente por los medios de comunicación aliados.



Estudiantes de la parroquia Cruzpamba del cantón Celica

La radio itinerante fue la herramienta central que ayudo mucho al cumplimiento de nuestro objetivo, la expectativa que generó en los niños y padres de familia del lugar que visitábamos fue mayor a la esperada, con ansias, los niños esperaban su turno para leer tras un micrófono por primera vez en sus vidas.



Estudiantes en Mangauroco participan en radio itinerante

Con el material sonoro recogido en estas comunidades y con el contenido que se había producido para el estreno del programa, estábamos listos para entregar nuestro producto final a la audiencia, que esperaban ansiosos de escuchar las voces de sus hijos como protagonistas de una historia.



Esta de producción y postproducción previa al estreno del programa

Los nervios y la ansiedad invadían nuestros cuerpos, minutos antes de salir al aire en realidad creí que estaba loco, pero no había mas tiempo para lamentos y autocríticas el momento era ahora.



Estreno del programa #AquicitoTeCuento

6.1. La Radio como estrategia para la educación

Los medios de comunicación como la radio y Tv, durante la emergencia sanitaria han jugado un rol protagonista en el sistema educativo formal del país, esto corrobora la necesidad de que desde estos espacios se puede construir plataformas o programas para fomentar la educación informal a lo largo de la vida de las personas, como el propuesto en este proyecto que plantea un programa radiofónico de fomento a la lectura y creatividad, mentado como una actividad o producto educativo no formal dentro del currículo escolar.

Esto dependerá, sin embargo, del enfoque del proyecto educacional y del uso estratégico que puedan hacer los docentes en el aula, o bien como actividad complementaria fuera de ella. La radio, en este contexto, otorga un amplio abanico de posibilidades de exploración educativa.

La inclusión de la radio dentro del currículo formal educativo, implica el compromiso de autoridades e investigadores que concluyan en el diseño de políticas públicas efectivas para la democratización del conocimiento a través de productos sonoros.

En definitiva, con la radio como medio de comunicación masivo, que convoca a amplios públicos, con un lenguaje sencillo y cercano, se pone en valor la oralidad como componente de nuestra cultura. Esto permite, dado el caso, valorar nuestra historia popular, como también provocar el encuentro de múltiples imaginarios a partir del uso del género del radioteatro.

6.2. Memoria Oral

La mayoría de las creaciones radiofónicas fueron escritas con base en la memoria oral del lugar donde habitan y en la información documental existente sobre estos mitos populares. El trabajo fue realizado entre septiembre y octubre de este año, usando sus dispositivos móviles mediante aplicaciones de audio. La metodología de trabajo fue experimental, ya que se recurrió a la memoria oral para lograr la actuación de las participantes, debido a que varias de ellas escribían con dificultad o eran analfabetas. El proyecto concluyó con la presentación del material digitalizado y la entrega a las redes de radios comunitarias de la provincia.

6.3. Radioteatro

Así como el socio-drama se coló en la radio a través de la educación popular, según reconoce López Vigil (2005), el radioteatro nace como un teatro radiado, es decir, las radios ponen sus micrófonos en las salas de teatro para transmitir dicho espectáculo. Desde los años treinta del siglo pasado, el radioteatro se fue profesionalizando, con cuerpos estables de actores y guionistas, que comenzaron a escribir historias populares, de misterio y dramas sociales.

La utilización social del radio-drama implica no solo una forma amena y efectiva de difundir contenidos e informaciones, sino también de concientizar e interpelar mostrando

situaciones cotidianas y cercanas al oyente, y además dar visibilidad a problemáticas comunes, que es dar visibilidad a la comunidad, hacia fuera y hacia adentro, siendo un espejo de sí misma que la fortalezca.

Sin embargo, el plus del radioteatro como vehículo de cultura no lo exime de la obligación de cautivar a la audiencia. Informar, educar y entretener son los principios insoslayables de la radio. Por lo tanto, para enganchar a los auditores -hoy dispersos en varios soportes y contenidos online- y para mantenerlos cautivos, la creación y ficción en la radio pueden contribuir a capturarlos y a lograr que el mensaje se resignifique en la recepción.

Para dar cuenta de este rescate patrimonial inmaterial, el medio radial y el radioteatro, con sus características intrínsecas, permiten al auditor evocar, sugerir y provocar múltiples emociones e imaginarios. En esta perspectiva, el drama debe ser creíble, pues "es la representación, es la vida. Hacer drama es darle permiso a la fantasía, explotar el lenguaje radiofónico en todas sus potencialidades"²³

Si el radioteatro puede enlazar la cultura, la entretención y la memoria auditiva, lo educativo toma brillo propio, sobre la base de que el radioteatro puede aprovechar el efecto pedagógico a través de un aprendizaje activo a partir de la escucha, el reconocimiento y la emoción.

La relación entre educación, comunicación y cultura toma relieve en radio, por cuanto los auditores son interpelados en una comprensión y reconocimiento activo de los universos sonoros propuestos por los radioteatros.

²³ José Ignacio López Vigil, *Manual urgente para radialistas apasionados*, BMC Public Health, vol. 5 (Quito-Ecuador, 2017), <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>.

De esta forma, la posibilidad de realizar radioteatros sobre las costumbres y tradiciones de nuestra localidad permite entretener un mundo sonoro que habla e interpela a las dos dimensiones de la vida de estas comunidades, poniendo en perspectiva construcciones culturales desde el propio valor que les otorgan sus participantes. En otras palabras, por medio de la radio se contribuye a la enseñanza no tradicional de valores y al robustecimiento de la transmisión del patrimonio inmaterial.

7. Conclusiones y recomendaciones

La memoria oral y el registro sonoro fueron la base para reconstruir las historias narradas, poniendo en relación el aprendizaje, la educación, la cultura, la identidad local y el patrimonio inmaterial, aprovechando el medio radio y su cercanía con amplias audiencias. De esta forma, los niños y niñas participantes han sido protagonistas de esta experiencia radiofónica, relevando su lugar dentro de la cultura local.

Asimismo, a través de la radio se rescata la oralidad y las tradiciones como componentes importantes de nuestra cultura, y se permite su reproducción a través de espacios de comunicación, que enlazan el saber popular con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el proceso de ejecución y producto final.

La metodología y la dinámica de trabajo hacen de esta una iniciativa inédita, que vincula y potencia el sentido de pertenencia de los protagonistas con su entorno a través de la memoria e identidad cultural, que son revitalizadas en estas experiencias radiofónicas.

En resumen, se destacan cuatro aspectos del proyecto analizado, los que pueden replicarse en otros contextos y latitudes:

a) El valor del rescate, promoción y transmisión de conocimiento desde la comunidad y hacia la comunidad viene a recobrar el valor de la (re)construcción simbólica, la misma

que muchas veces es disuelta u olvidada por el paso del tiempo, o porque no existen promotores y gestores culturales que revitalicen el vínculo entre cultura y memoria, entre educación y comunicación.

b) El aprovechamiento del medio radio, su cercanía y la valoración que hacen las amplias audiencias, para dinamizar procesos de aprendizaje que ponen en relación la educación -informal y no formal-, la cultura, la identidad local y el patrimonio inmaterial de la sociedad chilena, en su búsqueda e interés, no siempre reconocido, por relevar tradiciones orales, costumbres y saberes populares.

c) Resulta fundamental que se diseñen estrategias comunicativas pertinentes y eficaces para la transmisión y circulación de este conocimiento o saber colectivo. Estas estrategias, sin duda, deben incorporar una etapa de evaluación del proceso, en cuanto a la recepción o audición de estos productos comunicativos, como también proveer un espacio/lugar para acceder a ellos de manera permanente en el tiempo. La evaluación también puede incluir el uso estratégico que las comunidades educativas de zonas alejadas, como la de Mangaurco, pueden hacer del radioteatro.

8. Bibliografía.

ARCOTEL. «Radiodifusión sonora y televisión abierta», 2020.

Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Loja. «Loja lee», 2020.

<https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/loja-lee-presenta-un-nuevo-formato-de-intervencion/>.

Constituyente, Asamblea Nacional. Constitución del Ecuador, Pub. L. No. Registro Oficial 449, 20 de octubre de 2008, 217 (2008).

Cultura en movimiento. «www.zonadocs.mx», 2020.

<https://www.zonadocs.mx/2020/04/29/bosque-de-luciernagas-una-campana-sonora-de-fomento-a-la-lectura-y-a-la-imaginacion-a-traves-de-la-palabra/>.

Hora, Diario La. «Identidad lingüística de Loja», 2019.

<https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102288270/tastas-quetas-motolo-o-tocho-son-parte-de-la-identidad-linguistica-de-loja>.

INEC. «Cuentas y usuarios del servicio de acceso a internet», 2020.

———. «Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo.» *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*, 2016, 39. <https://doi.org/10.1016/B978-044452224-5/50093-7>.

Jiménez Herrera, Ana María. «¿De qué sirve leer y escribir? Transversalizar la lectura y escritura en la escuela para apostarle a la imaginación y a la creación». *Análisis* 50, n.º 92 (2018): 55-72. <https://doi.org/10.15332/s0120-8454.2018.0092.03>.

Manuel, M Sc, Alejandro Romero, y C Radamés Linares Columbié. «La lectura como práctica socio-cultural» 13, n.º 2 (2017): 224-30.

Marcelo Moreano, Edgar Rojas, Verónica Yépez, Pablo López, Manuel Kingman, Augusto Oviedo, Karina Borja, María Luz Calisto, Karina Ortiz. «Desarrollo Endógeno de Sigchos y Chugchilán». Quito-Ecuador, 2020.

Patrimonio, Ministerio de Cultura y. «Ecuador medirá los hábitos lectores, prácticas y consumos culturales», 2020. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ecuador-medira-los-habitos-lectores-practicas-y-consumos-culturales/>.

- Patrominio, Ministerio de Cultura y. *Ecuador, un país para leer*. Primera ed. Quito-Ecuador, 2017.
- Ponce, Isabela. «La caída del Sistema Nacional de Bibliotecas». *Editorial GK*, 2014.
- Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913. LEY ORGANICA DE CULTURA, Pub. L. No. 913, Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913 35 (2016). <https://doi.org/001>.
- ARCOTEL. «Radiodifusión sonora y televisión abierta», 2020.
- Camps, Anna, y Graó. «Motivos para escribir».
<http://www.redined.mec.es/oai/index.php?registro=009200030089>, 1 de enero de 2000.
- Cultura en movimiento. «www.zonadocs.mx», 2020.
<https://www.zonadocs.mx/2020/04/29/bosque-de-luciernagas-una-campana-sonora-de-fomento-a-la-lectura-y-a-la-imaginacion-a-traves-de-la-palabra/>.
- Diario la Hora. «Identidad lingüística de Loja». Loja, 2019.
<https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102288270/tastas-quietas-motolo-o-tocho-son-parte-de-la-identidad-linguistica-de-loja>.
- Diario La Hora. «Campaña de lectura Loja lee se fortalecerá en 2020», 2019.
<https://lahora.com.ec/loja/noticia/1102290064/la-campana-de-lectura-loja-lee-se-fortalecera-en-2020>.
- Gonzalo Jaramillo, Manuel Kingman, Diego Arias, Consuelo Crespo. «Desarrollo Endógeno de Sigchos y Chugchilán». Quito-Ecuador, 2020.
<http://artesvisualesquito.org/vinculacion/>.
- INEC. «Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo.» *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*, 2016, 39. <https://doi.org/10.1016/B978-044452224-5/50093-7>.
- Patrominio, Ministerio de Cultura y. *Ecuador, un país para leer*. Primera ed. Quito-Ecuador, 2017.
- Poblete, Juan. «Qué es, qué fue y cuál es el futuro de la lectura». *Orbis Tertius* 22, n.º 26 (2017): 058. <https://doi.org/10.24215/18517811e058>.

Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913. LEY ORGANICA DE CULTURA, Pub. L.

No. 913, Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913 35 (2016). <https://doi.org/001>.

Univero, El. «Encuesta en Ecuador medira habitos lectores, prácticas y consumos culturales», 2020.

<https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2020/10/13/nota/8013349/encuesta-ecuador-medira-habitos-lectores-practicas-consumos>.

Vigil, José Ignacio López. *Manual urgente para radialistas apasionados*. BMC Public Health. Vol. 5. Quito-Ecuador, 2017.

<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298><http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005>

<http://www.biomedcentral.com/1471->

[2458/12/58](http://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58)<http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>.

