

Guayaquil, 5 de septiembre de 2019

**Dr. Walter Mera Ortiz**  
**Vicerrector de Investigación y Posgrado**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**En su Despacho**

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, ponemos a su disposición los servicios de nuestra agencia de publicidad y productora audiovisual.

Contamos con 11 años de experiencia en el mercado, creando, diseñando y desarrollando estrategias integrales sostenibles en los 360° de la Comunicación, Marketing y Publicidad, por lo que le presentamos a usted dos paquetes especiales para la creación del Concepto, Identidad Visual y Estrategia de Campaña Comunicacional para el Congreso Iberoamericano de Investigación en Biomedicina que se desarrollará durante 5 días (del 25 al 29 de octubre de 2019).

PAQUETE DE CREACIÓN DE IMAGEN Y CONTENIDOS ESTRATÉGICOS DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA EL CONGRESO	
IDENTIDAD VISUAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de concepto</li> <li>• Imagen del congreso</li> <li>• Nombre, Estilo y Tipografía</li> <li>• Ilustración de la línea gráfica del congreso y aplicativo para hoja membretada</li> </ul>
MATERIALES PARA PROMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de aplicativos con identidad visual e instalación.</li> <li>• 200 afiches impresos a full color en cartulina couche de 200 gramos con laminado mate y UV selectivo en tamaño de 60cm X 40cm.</li> <li>• 200 invitaciones personalizadas impresas en cartulina fina plus de 150 gramos</li> <li>• 200 sobres para invitación con troquel especial de 15.5cm X 15.5cm.</li> <li>• 2 impresiones en lona para roll up</li> <li>• 2 estructuras metálicas de roll up</li> <li>• 2 bolsos para roll up</li> </ul>

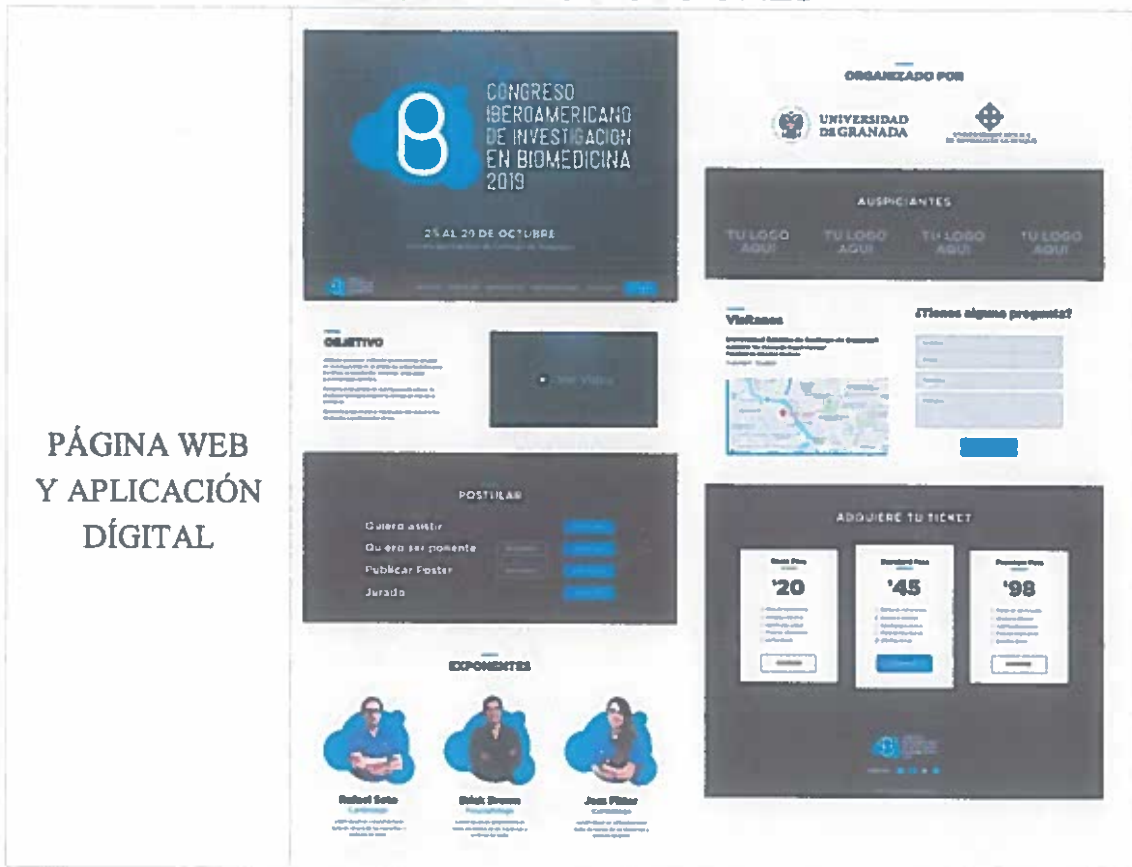
**RECIBIDO**

05 SEP 2019  
*Walter Mera Ortiz*  
 VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



<p>CONTENIDO DIGITAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Formulario online</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Solicitud digital para recopilación de base de datos e inscripción de personas interesados al Congreso.</li> </ul> </li> <li>• <b>Contenido para proyección en pantalla LED</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redacción creativa, diseño gráfico, animación digital.</li> <li>○ 1 animación del Congreso para Presentación</li> <li>○ 1 Diseño de presentación para cada ponente</li> <li>○ 1 Diseño de agradecimientos a auspiciantes.</li> </ul> </li> </ul>
<p>PÁGINA WEB</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diseño gráfico, Programación, Ejecución de Aplicación y Página Web y App para el Congreso.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hosting</li> <li>○ Dominio</li> <li>○ Correos</li> <li>○ Diseño</li> <li>○ Programación</li> <li>○ Desarrollo</li> <li>○ Publicación</li> </ul> </li> </ul>
<p>CONTENIDO DÍGITAL PARA REDES SOCIALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de contenidos para aplicación en redes sociales: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redacción creativa para 21 copywriting</li> <li>○ 6 Diseños para post</li> <li>○ 6 Historias compartidas</li> <li>○ 3 Animaciones 2D con locución y musicalización (de 15 a 30 segundos)</li> <li>○ 6 cápsulas de video para redes (contenido de entrevistas en producción audiovisual)</li> </ul> </li> </ul>
<p>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción, dirección, sonido y edición 6 capsulas con contenido de: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Equipo de producción para entrevistas en exteriores (2 días)</li> <li>○ Estudio de televisión para entrevistas (2 días)</li> <li>○ Cobertura en video y fotografía del Congreso (inauguración y clausura)</li> <li>○ Equipo de producción para testimonios durante el Congreso</li> </ul> </li> </ul>





PÁGINA WEB  
Y APLICACIÓN  
DÍGITAL

**PRESUPUESTO DEL PAQUETE DE CREACIÓN DE IMAGEN Y  
CONTENIDOS ESTRATÉGICOS DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL  
PARA EL CONGRESO**

**Inversión**

**\$ 4.500**

**Requisitos por parte de Trébol Comunicaciones**

- a) En estos valores no está incluido el IVA.
- b) Una vez aprobada y firmada la cotización se realizará una factura por el valor total del Congreso.
- c) Se solicita el anticipo del 50% para la ejecución de los proyectos y el 50% contra entrega.
- d) Se solicita una reunión con la Directiva del Congreso para contenido de los trabajos.

Atentamente.

*Javier Tapia A.*  
**Javier Tapia A.**  
 Gerente General  
 Infomedios Corp S.A.

**RECIBIDO**

05 SEP 2019

*Carolina*  
 VICERRECTORADO DE  
 INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



<p>INVITACIONES</p>	 
<p>ANIMACIÓN Y VIDEO DÍGITAL</p>	 
<p>CONTENIDO REDES SOCIALES</p>	 



<p>IDENTIDAD VISUAL</p>	
<p>AFICHES</p>	
<p>ROLL UP</p>	





# INFOMEDIOS CORP. S.A.

RUC: 0992530375001

Dir.: Cdra. Simón Bolívar Mz. 5 Solar 88

Email: [jlapia@trebol.ec](mailto:jlapia@trebol.ec) - web: [www.trebol.ec](http://www.trebol.ec)

Tel.: 04-6011847 Cel: 0980385745

Guayaquil - Ecuador

AUT.SRI: 1125259818  
S 001 - 001

**FACTURA**  
000001157

Fecha: Santafe 18/09/19

Cliente: Comunidad Estiba de Viduaga de Vinayocuid

R.U.C./C.I.: 0990199054001 Teléfono: 2209210

Dirección: Av. CT A. Arce, Km. 1 1/2

CANT	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
	1.00 Servicio de Detección, Ventilación y Ventilación		14.000
	2.00 Material Consumo Tubos para Filtros de Gas		
	3.00 Materiales 2015		
SUBTOTAL			\$14.500
IVA 0%			
IVA 12%			590
TOTAL			\$15.090

SON: 000001157 / 00/100

DOLARES

*[Handwritten signature]*



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

---

VIP-0259-2020

Guayaquil, 12 de marzo de 2020

**CERTIFICADO**

Por medio de la presente, certifico que la compañía **INFOMEDIOSCORP S.A.**, con RUC **0992530375001** ha realizado con excelencia el desarrollo y la organización del **congreso Iberoamericano de Investigación en Biomedicina 2019**. La empresa se encargó de: La identidad visual del congreso, Contenido comunicacional, Organización del evento, sonido, pantallas led y cobertura audiovisual; así como, el diseño de espacios, servicio gastronómico y turístico para invitados especiales del extranjero, demostrando calidad, puntualidad y profesionalismo en todas las actividades encomendadas.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente en lo que el estime conveniente.

Atentamente,

Ing. Walter Mera Ortiz, Ph.D.  
**Vicerrector de Investigación y Posgrado**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL