



**Memorando Nro. UA-DC-2023-0191-M**

**Guayaquil, 27 de octubre de 2023**

**PARA:** Pamela Alejandra Paladines Montiel  
**Coordinadora de Planificación y Gestión Estratégica, Subrogante**

**ASUNTO:** Solicitud creación, financiamiento y certificación POA "Relaciones Públicas para la Universidad de las Artes"

De mi consideración:

Las relaciones públicas promueven la comunicación abierta entre las instituciones y las audiencias, impulsar noticias a través de las relaciones públicas hace posible humanizar la gestión estratégica de la Universidad creando renombre de la institución en el sector y la ciudadanía. Las estrategias de relaciones públicas mantienen activos los intereses con los medios de comunicación, dónde se promueve la opinión pública en diferentes medios digitales, asimismo ofrecen nuevas oportunidades para llegar a diferentes públicos diversos.

La Universidad de las Artes tiene distintos medios de promoción de oferta de grado, posgrado, educación continua y otros servicios proyectos de vinculación con la ciudadanía, procesos de investigación artística que necesitan ser conocidos por la comunidad a través de los medios de comunicación. Realizar entrevistas en medios de circulación masiva permiten proyectar y hacer conocer más a la universidad, sus entornos, sus actividades, su oferta educativa, la agenda interinstitucional de los eventos hitos programados en el calendario académico universitario.

Para cumplir con los indicadores establecidos en el modelo de Modelo de Evolución de Universidades y Escuelas politécnicas, la Ley de educación Superior, Reglamento de Régimen Académico y uno de los objetivos del estatuto de la Universidad de las Artes: "Proyectar a la Universidad en la sociedad como eje de producción, creación y difusión artística permanente;" en virtud de todo lo expuesto y con objetivo de lograr más visibilidad y proyección de toda nuestros componentes de la función sustantiva de la educación superior ecuatoriana: docencia, investigación y vínculo con la sociedad, la dirección de Comunicación tiene la necesidad de contratación de servicios de relaciones públicas con experiencia en difusión de medios de circulación masiva para cumplir así con todos los requerimientos antes mencionados.

Con esta base, solicito cordialmente la creación, financiamiento y emisión de la certificación POA de la tarea "Relaciones Públicas para la Universidad de las Artes" por un monto de \$7,000.00

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



**Memorando Nro. UA-DC-2023-0191-M**

**Guayaquil, 27 de octubre de 2023**

***Documento firmado electrónicamente***

Susan Stephany Romero Cevallos  
**DIRECTORA DE COMUNICACIÓN**

Copia:

Giovanny Adrian Guadalupe Coello  
**Analista 3 de Seguimiento y Evaluación**

Damián Alejandro Rosero Cazar  
**Asistente Administrativo 2**

dr