

UNIVERSIDAD DE LAS ARTES

CERTIFICADO

PAC No. CP-UA-047-2022

Por medio del presente, **CERTIFICO** que la “**SERVICIO DE CATERING PARA LA INAUGURACIÓN DEL EVENTO DE LA ESCUELA DE LITERATURA FERIA LIBRE LIBRO 2022 - VIII EDICIÓN DE LIBRE LIBRO, FRONTERAS INVISIBLES**” se encuentra contemplado en el Plan Anual de Contrataciones para el año 2022 de la Universidad de las Artes, según el siguiente detalle:

Partida Presupuestaria	CPC	Tipo Compra	Descripción	Cant.	U. Medida	Costo U.	V. Total	Periodo
2022.086.9999.0000 .82.00.000.001 .000.0901.530235 .000000.001.0000.0000	632300021	Servicio	SERVICIO DE CATERING PARA LA INAUGURACIÓN DEL EVENTO DE LA ESCUELA DE LITERATURA FERIA LIBRE LIBRO 2022 - VIII EDICIÓN DE LIBRE LIBRO, FRONTERAS INVISIBLES	1	Unidad	1,197.0000	1,197.0000	C3

Guayaquil, 17 de octubre de 2022.

Atentamente,

Cpa. Paola Macías Romero
Analista 3 de Compras Públicas

Correo: Secretaria - Melba M. x Consulta del Plan Anual de C. x :: UArtes - Sistema de Gestió x A Transparencia - Universidad x literal_b1-directorio_de_la_in. x +

compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarPACe.cpe?entidadPac=qOtTdWBReFHxRShoWmIFXi5280a-Ha1ZJSPLg8yAoyk,&anio=eBhKGd0RofPqM...

Aplicaciones ECLIX PRO | LEXIS :: UArtes - Sistema... Ingreso al Sistema -... Catálogo electrónico - Consulta de Proce... Lista de lectura

90	2022.086.9999.0000 .82.00.000.001 .000.0901.530249 .000000.001.0000.0000	962200561	Servicio	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	NO	Subastas Inversa Electrónica	Ceremonia de graduación 2022	1.00	Unidad	7,500.0000	7,500.00	C1
91	2022.086.9999.0000 .82.00.000.001 .000.0901.530235 .000000.001.0000.0000	632300021	Servicio	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	SI	Catalogo Electrónico	SERVICIO DE CATERING PARA LA INAUGURACIÓN DEL EVENTO DE LA ESCUELA DE LITERATURA FERIA LIBRE LIBRO 2022 - VIII EDICIÓN DE LIBRE LIBRO, FRONTERAS INVISIBLES	1.00	Unidad	1,197.0000	1,197.00	C3
92	2022.086.9999.0000 .82.00.000.001 .000.0901.530207 .000000.001.0000.0000	836100011	Servicio	Especial	NO	Gasto Corriente	No Aplica	NO	Comunicación Social - Selección de Proveedores	Para incrementar el numero de aspirantes a la Escuela de Cine, se realizara una campaña de difusión que consiste en 1 visitas de docentes a instituciones educativas a varias ciudades del Pais. 2)Divulgación de un triptico con información de la carrera, 3)Produccion de 2 videos promocionales de la	1.00	Unidad	12,120.0000	12,120.00	C2
93	2022.086.9999.0000 .82.00.000.001 .000.0901.530207 .000000.001.0000.0000	836100011	Servicio	Especial	NO	Gasto Corriente	No Aplica	NO	Comunicación Social - Selección de Proveedores	Para publicidad de concursos de docentes en medios locales	1.00	Unidad	10,000.0000	10,000.00	C2
94	2022.086.9999.0000 .82.00.000.001 .000.0901.530207 .000000.001.0000.0000	836100011	Servicio	Especial	NO	Gasto Corriente	No Aplica	NO	Comunicación Social - Selección de Proveedores	Publicaciones de los procedimientos especiales de arriendo de los espacios de expendio de alimentos	1.00	Unidad	2,000.0000	2,000.00	C1

literal_b1-directori...pdf ^

Mostrar todo x