



INFORME DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL

ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES

1. ANTECEDENTES

El Art. 2 Numeral 26.1 de la Codificación de Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública señala que: “26.1.- Estudio de mercado.- Corresponde al análisis efectuado por la entidad contratante para la definición del presupuesto referencial, el cual deberá contener las siguientes consideraciones mínimas: 1. Análisis del bien o servicio a ser contratado: especificaciones técnicas o términos de referencia; 2. Consideración de los montos de adjudicaciones similares realizadas en los últimos dos años, previos a la publicación del proceso tanto de la entidad contratante como de otras instituciones; 3. Variación de precios locales o importados, según corresponda. De ser necesario traer los montos a valores presentes, considerando la inflación (nacional y/o internacional); es decir, realizar el análisis a precios actuales; y, 4. Siempre que sea posible, se exhorta a las entidades contratantes a que cuenten con al menos tres proformas (...)”.

2. ANÁLISIS

En cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 2 Numeral 26.1 de la Codificación de Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública, se procedió con lo siguiente:

a. ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER ADQUIRIDO

Factor	Nacional	Importado	Ambos
Origen de los bienes o servicios	X		
Características técnicas	Las que constan en los términos de referencia		
Número de oferentes	Tres de acuerdo a cotizaciones		

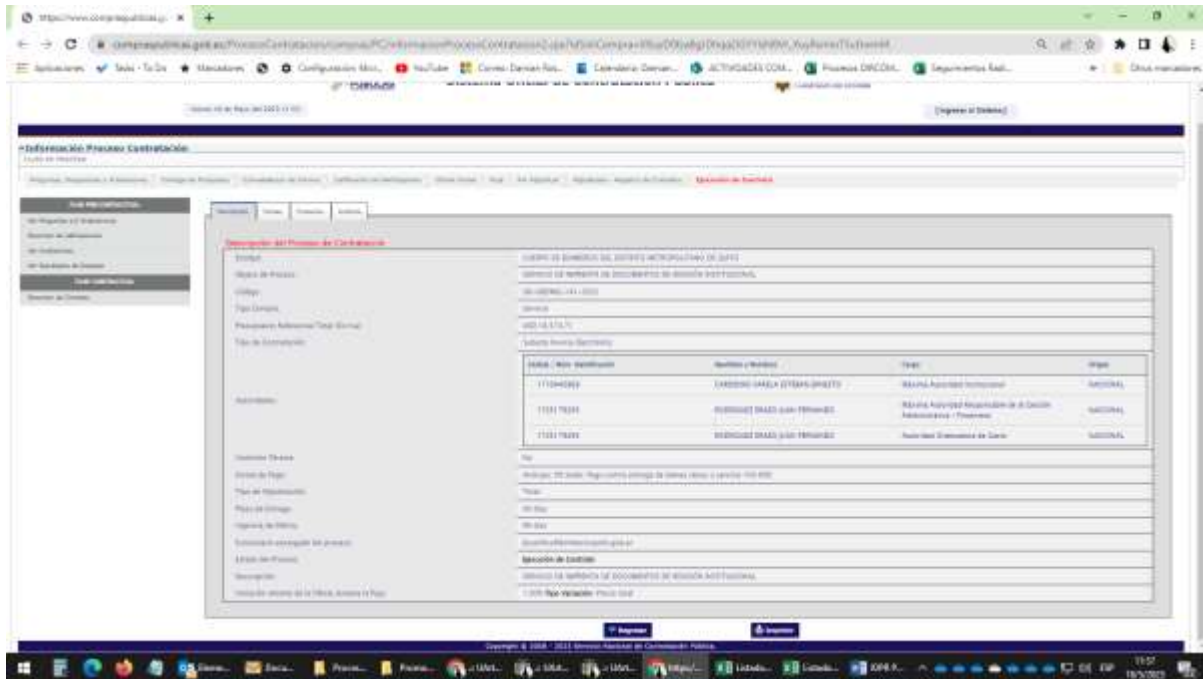
b. MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

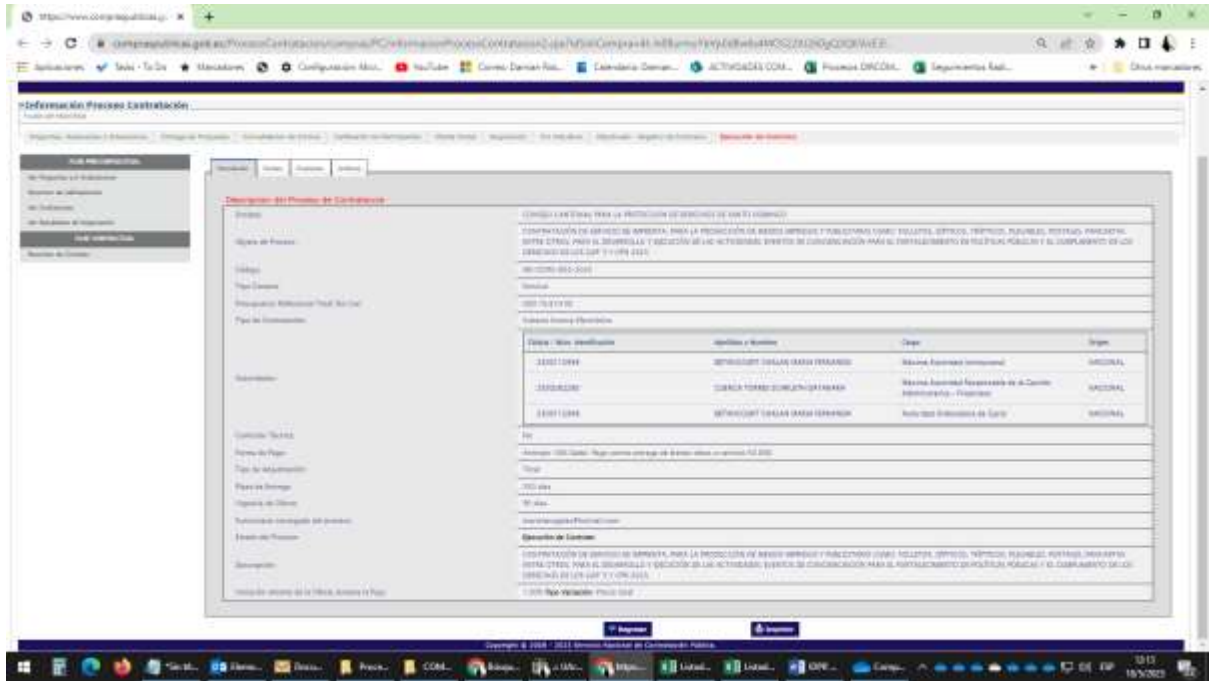
Para el presente estudio económico se han considerado los siguientes procesos de contratación:

Código del Proceso	Entidad Contratante	Objeto de la contratación	Presupuesto Referencial sin incluir IVA	Fecha de Publicación	Plazo
SIE-CBDMQ-141-2022	CUERPO DE BOMBEROS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	SERVICIO DE IMPRENTA DE DOCUMENTOS DE REVISIÓN INSTITUCIONAL	USD 16,574.71	23/11/2022	90 días
SIE-CCPD-002-2023	CONSEJO CANTONAL PARA LA PROTECCIÓN DE DERECHOS DE SANTO DOMINGO	CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE IMPRENTA, PARA LA PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS Y PUBLICITARIO COMO: FOLLETOS,	USD 16,614.00	03/3/2023	250 días



		<p>DÍPTICOS, TRÍPTICOS, PLEGABLES, POSTALES, PANCARTAS ENTRE OTROS, PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES/EVE NTOS DE CONCIENCIACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS GAP'S Y CPN 2023</p>			
--	--	--	--	--	--



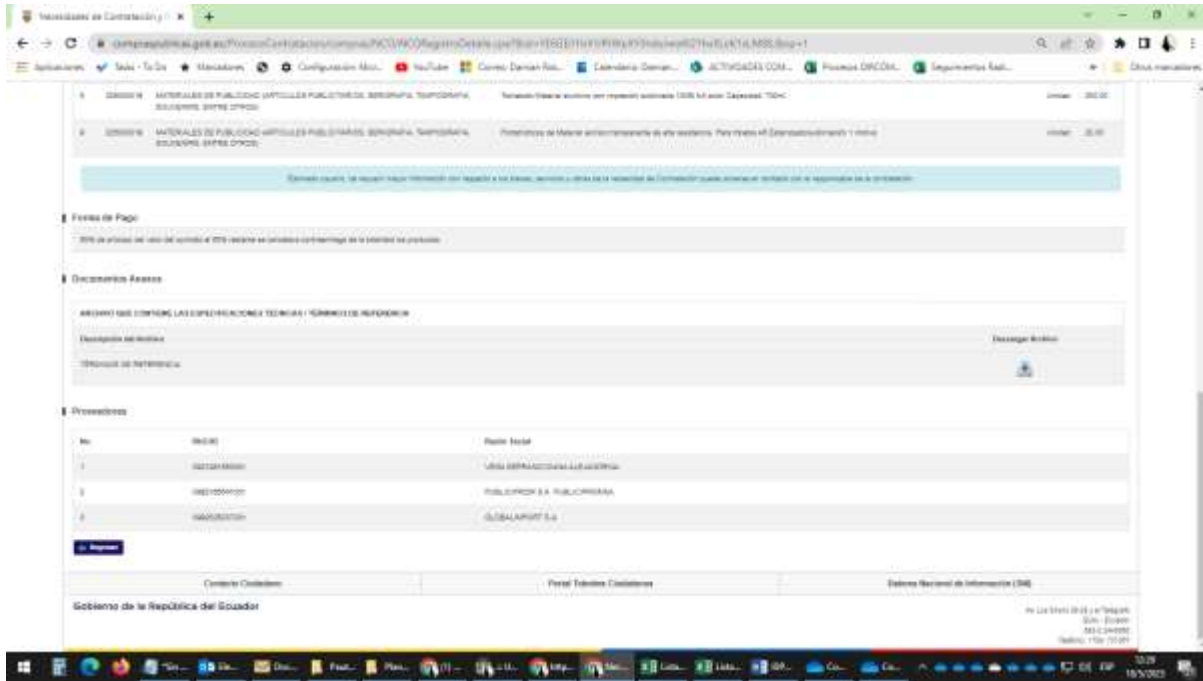


c. PROFORMAS DE PROVEEDORES DE LAS OBRAS, BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR

Es importante señalar que las características del servicio de imprenta que se contemplan en los procesos identificados en el portal no consideran todo lo requerido por la Universidad de las Artes, si bien existe material similar se requiere que se realice cotizaciones según las condiciones específicas del servicio de imprenta requerido para los objetivos de la Universidad de las Artes!

Con esta base se realizó la publicación de la necesidad para la obtención de las proformas en el portal de compras públicas con el siguiente enlace:

<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?id=YE6GEI11vX1iffrWpXY0nduJwoKt2YhxXLoK1xLM88,&op=1>



De la publicación realizada para el proceso que tiene por objeto el “ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES” se obtuvieron 3 cotizaciones de las cuales se desprende la siguiente información:

COTIZACIONES

PRESUPUESTO REFERENCIAL	Diana Vega Serrano RUC: 0921881553001	Globalimport S.A RUC: 0992525037001	Publiciprom S.A RUC: 0992166541001
VALOR TOTAL SIN INCLUIR IVA	\$16.218,00	\$15.738,00	\$10.148,26

3. CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis comparativo de las cotizaciones se ha seleccionado el presupuesto más bajo en los rubros correspondientes a la “Elaboración de material promocional para la Universidad de las Artes”, el cual corresponde al valor de USD \$ 10,148.26 (diez mil ciento cuarenta y ocho con 26/100 dólares de los Estados Unidos de América)

Con los parámetros antes indicados se procede a realizar la determinación del Presupuesto Referencial, conforme al siguiente detalle:

Determinación de Presupuesto Referencial

Cantidad	Descripción	Especificaciones	Diana Vega Serrano RUC: 0921881553001		Globalimport S.A RUC: 0992525037001		Publiciprom S.A RUC: 0992166541001	
			Valor U.	Valor T.	Valor U.	Valor T.	Valor U.	Valor T.
1000	Bolsas de Tela	Bolsas de Tela Material: Lino Resistente Tamaño: 26x39cm Con agarraderas Estampado serigráfico en ambos lados 100% full color (diseño y slogan institucional) Resistente	\$4,99	\$4.990,00	\$3,99	\$3.990,00	\$3,99	\$3.990,00
1000	Bolsas de Papel	Bolsas de Papel Material: Papel Kraft Tamaño: 22.3x30.2cm Con agarraderas cordón Cabuya de tamaño: 35 cm cada una Impresas en ambos lados monocromo (diseño y slogan institucional) Plegable Resistente	\$3,38	\$3.380,00	\$3,95	\$3.950,00	\$2,65	\$2.650,00
2000	Lápices	Lápices Material: Madera Punta: Grafito Tamaño: 15 cm Impresión a 4 colores Tampografía/Impresión 1 motivo	\$1,20	\$2.400,00	\$0,90	\$1.800,00	\$0,35	\$700,00
2000	Bolígrafos	Bolígrafos Material: Plástico Tamaño: 13 cm Impresión a 4 colores Tampografía/Impresión 1 motivo	\$1,50	\$3.000,00	\$2,10	\$4.200,00	\$0,53	\$1.060,00
200	Cartucheras	Cartucheras Material: lona gruesa Con cierre Impresión monocromo Estampado serigráfico medidas 22x11cm	\$2,01	\$402,00	\$1,90	\$380,00	\$1,01	\$202,00

120	Tazas	Tazas Material: Porcelana para sublimación con asa e interior de color a elegir Impresión sublimación 100% full color (diseño y slogan institucional) Medidas: 7x10cm	\$3,10	\$372,00	\$7,20	\$864,00	\$2,10	\$252,00
60	Pines	Pines Metálicos Impresión 100% full color (diseño institucional) Medidas: 6x6cm	\$2,50	\$150,00	\$1,50	\$90,00	\$1,37	\$82,20
200	Tomatodo	Tomatodo Material aluminio con impresión sublimada 100% full color Capacidad: 700ml	\$6,90	\$1.380,00	\$2,01	\$402,00	\$5,50	\$1.100,00
20	Portatrípticos	Portatrípticos de Material acrilico transparente de alta resistencia. Para folletos A5 Estampado/sublimación 1 motivo	\$7,20	\$144,00	\$3,10	\$62,00	\$5,603	\$112,06
			Subtotal	\$16.218,00	Subtotal	\$15.738,00	Subtotal	\$10.148,26
			IVA	\$1.946,16	IVA	\$1.888,56	IVA	\$1.217,79
			Total	\$18.164,16	Total	\$17.626,56	Total	\$11.366,05

Del presente análisis se concluye que el presupuesto referencial es de **USD \$ 10,148.26** (diez mil ciento cuarenta y ocho con 26/100 dólares de los Estados Unidos de América) sin incluir IVA.

Elaborado:	Revisado y Aprobado:
<p>-----</p> <p>Damián Rosero Cazar Asistente Administrativo</p>	<p>-----</p> <p>Susan Romero Directora de Comunicación</p>