



ACTA DE ENTREGA – RECEPCIÓN DEFINITIVA

" ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES "

Fecha: 15 de mayo de 2023

Proceso de Régimen Especial: RE-CSPS-UA-001-2022

Número de Contrato: UA-C-COM-2022-002

El proveedor: INFOMEDIOS CORP S.A. con RUC 0992530375001 Representante Legal: Ing. Nelson Javier Tapia Acosta

Entidad Contratante: Universidad de las Artes

Objeto contractual: "ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES "

Administrador del Contrato: Lic. Damián Alejandro Rosero Cazar.

Técnico no intervino en el proceso: Lic. Tyrone Maridueña

En la ciudad de Guayaquil, Provincia de Guayas, a los quince días del mes de mayo de 2023, comparecen, por una parte, la comisión de recepción designada por la Entidad Contratante, integrada por el Lic. Damián Alejandro Rosero Cazar en calidad de Administrador del Contrato; y, el Lic. Tyrone Maridueña, en calidad de técnico que no intervino en el proceso de ejecución del contrato; y por otra parte el Sr. Nelson Javier Tapia Acosta en calidad de representante legal de la compañía INFOMEDIOS CORP S.A. con RUC 0992530375001, por sus propios derechos, en calidad de contratista. Quienes, en cumplimiento del Art. 81 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, en concordancia con los Arts. 316 y 325 del nuevo Reglamento General de la Ley, convienen en suscribir la presente Acta de Entrega Recepción Definitiva del Contrato No. UA-C-COM-2022-002 por la "ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES"

1. ANTECEDENTES

- 1.1 Mediante Resolución Nro. CG-TELETRABAJO-202-045 de 2 de septiembre de 2020, el Presidente de la Comisión Gestora – Rector, estableció las delegaciones pertinentes para los procesos de contratación pública de conformidad a lo establecido en la Ley Orgánica del Sistema de Contratación Pública y su Reglamento;
- 1.2 Mediante memorando UA-DC-2022-0030-M la Directora de Comunicación Susan Romero, solicita a la Coordinadora de Planificación la certificación POA de la tarea "Material para Promoción de las carreras Universidad de las Artes y público en General para el proceso de admisiones del proceso de admisiones a los semestres I y II de 2022 "
- 1.3 Previos los informes y los estudios respectivos, la Directora Comunicación, delegada de la máxima autoridad de la entidad CONTRATANTE, resolvió aprobar los documentos precontractuales, pliego, presupuesto referencial; y, disponer el inicio del proceso de Régimen Especial No. RE-CSPS-UA-001-2022 para la "ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES ", a través de resolución de inicio No. R-UA-COM-2022-005 de 26 de abril de 2022.
- 1.4 Se cuenta con los recursos económicos del caso para efectuar el "PROCESO DE ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES" de

conformidad a la certificación presupuestaria No. 134 de 25 de abril de 2022, contenida en la partida presupuestaria No. 01 00 000 001 530204 0901 001 0000 0000 Edición - Impresión - Reproducción - Publicaciones - Suscripciones - Fotocopiado - Traducción - Empastado - Enmarcación - Serigrafía - Fotografía - Carnetización - Filmación e Imágenes Satelitales, por la cantidad de \$ 10.711,00 (Diez mil setecientos once con 00/100 de los Estados Unidos de América), sin incluir IVA;

- 1.5 Se publicó el proceso el 28 de abril de 2022 a través del Portal Institucional del SERCOP.
- 1.6 Luego del proceso correspondiente, el delegado de la máxima autoridad de la entidad CONTRATANTE, mediante resolución No. R-UA-COM-2022-006 de 12 de mayo de 2022, adjudicó el contrato para la "ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES a la empresa INFOMEDIOS CORP S.A. con RUC 0992530375001 por considerar la propuesta como conveniente para los intereses institucionales.
- 1.7 Con fecha 03 de junio de 2022 se suscribe el Contrato No. UA-C-COM-2022-002 "ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES" entre la Universidad de las Artes y INFOMEDIOS CORP S.A., por el valor de \$ 10.711.00 (DIEZ MIL SETECIENTOS ONCE CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) y un plazo de ejecución de 365 días contados a partir de la notificación de entrega del anticipo, donde se delega al Lic. Damián Alejandro Rosero Cazar la administración del contrato No. UA-C-COM-2022-002 "ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES".
- 1.8 Mediante memorando No. UA-DC-2023-0057-M de 15 de mayo de 2023 se designa a la comisión de entrega donde se delega al Sr. Lic. Damián Alejandro Rosero Cazar, Administrador del Contrato, y al Lic. Tyrone Maridueña, en calidad de Técnico que no ha intervenido en el proceso de contratación.

2. CONDICIONES GENERALES DE EJECUCIÓN:

Los servicios materia de la presente contratación que se reciben fueron entregados físicamente en el espacio del departamento de Comunicación UArtes de la institución en presencia y bajo la constatación del administrador del contrato de la Institución. Dichos servicios estuvieron sometidos a la evaluación y constatación correspondiente por parte del administrador del contrato y el técnico que no ha intervenido en el proceso de contratación de la institución. A la presente fecha, el contratista ha culminado con el total contenido de sus obligaciones contractuales.

3. CONDICIONES OPERATIVAS:

Al efecto, el contratista entrega a la entidad contratante los siguientes servicios:

Nº	DESCRIPCIÓN	CANT.
1	Cajas troqueladas de cartón 30cm de ancho x 25cm de alto x 15 cm de fondo para kits de materiales didácticos de proyectos.	200
2	Fundas promocionales en tela cambrella, impresas en ambos lados (diseño y formato institucional). Logo de la Universidad y de Vinculación)	400
3	Camisetas promocionales en cuello redondo de polialgodón en tallas S-M-L-XL para la promoción de la Universidad de las Artes	100
4	Fundas de papel con cordón, impresas a full color en ambos lados (diseño y formato institucional)	550

5	Alquiler complemento audiovisual módulo tecnológicos, pantalla LED – pitch 2.8 con dimensiones de 3m x 2m, para transmitir contenidos de la difusión de evento (10 eventos priorizados)	9
6	Tazas con logo de Universidad para material promocional inter-institucional.	100
7	Origamis para promocionar carreras en las ferias de la Universidad de las Artes	1500
8	Banner para colgar en los edificios de la Universidad de las Artes para promoción de la institución medidas de 1m20cm de alto x 5m de ancho con ojales	4
9	Cartucheras portalápices de la Universidad de las Artes	300
10	Vitelas con logo de la UArtes para material promocional en ferias.	200
11	Paraguas con logo de la UArtes para material promocional inter-institucional.	100
12	Prendedores con logo de la UArtes para material promocional inter-institucional.	150
13	Lapiceros o lápices de madera publicitarios marca UNIK (colores a elegir: azul, negro, rojo y amarillo) con logotipo de la Universidad de las Artes impreso con técnica de serigrafía a un solo color.	1000
14	Lapiceros o lápices de madera publicitarios marca UNIK (colores a elegir: azul, negro, rojo y amarillo) con logotipo de la Biblioteca de la Universidad de las Artes impreso con técnica de serigrafía a un solo color.	1000

4. LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

4.1. El Presupuesto asignado para el proceso de contratación fue de: USD \$10,711.00 (DIEZ MIL SETECIENTOS ONCE CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).

4.2. Se realizó la acreditación del anticipo equivalente al 70% de monto del contrato por un total de 7,497.70 (Siete mil cuatrocientos noventa y siete con 70/100 dólares de los Estados Unidos de América)

4.3. El 30% restante a pagar al proveedor corresponde a un total de \$3,213.30 (Tres mil doscientos trece con 30/100 dólares de los Estados Unidos de América)

4.4 La Universidad de las Artes realizará el respectivo pago previa presentación de factura, según el siguiente detalle:

Nº	DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	Cajas troqueladas de cartón 30cm de ancho x 25cm de alto x 15 cm de fondo para kits de materiales didácticos de proyectos.	200	\$2,50	\$500.00
2	Fundas promocionales en tela cambrella, impresas en ambos lados (diseño y formato institucional). Logo de la Universidad y de Vinculación)	400	\$1,50	\$600.00
3	Camisetas promocionales en cuello redondo de polialgodón en tallas S-M-L-XL para la promoción de la Universidad de las Artes	100	\$8,00	\$800.00

4	Fundas de papel con cordón, impresas a full color en ambos lados (diseño y formato institucional)	550	\$1,09	\$599.50
5	Alquiler complemento audiovisual módulo tecnológicos, pantalla LED – pitch 2.8 con dimensiones de 3m x 2m, para transmitir contenidos de la difusión de evento (10 eventos priorizados)	9	\$300	\$2.700.00
6	Tazas con logo de Universidad para material promocional inter-institucional.	100	\$2,50	\$250.00
7	Origamis para promocionar carreras en las ferias de la Universidad de las Artes	1500	\$1,50	\$2.250.00
8	Banner para colgar en los edificios de la Universidad de las Artes para promoción de la institución medidas de 1m20cm de alto x 5m de ancho con ojales	4	\$59.125	\$236.50
9	Cartucheras portalápices de la Universidad de las Artes	300	\$1,50	\$450.00
10	Vitelas con logo de la UArtes para material promocional en ferias.	200	\$1,50	\$300.00
11	Paraguas con logo de la UArtes para material promocional inter-institucional.	100	\$4,00	\$400.00
12	Prendedores con logo de la UArtes para material promocional inter-institucional.	150	\$1,50	\$225.00
13	Lapiceros o lápices de madera publicitarios marca UNIK (colores a elegir: azul, negro, rojo y amarillo) con logotipo de la Biblioteca de las Artes impreso con técnica de serigrafía a un solo color.	1000	\$0,70	\$700.00
14	Lapiceros o lápices de madera publicitarios marca UNIK (colores a elegir: azul, negro, rojo y amarillo) con logotipo de la Universidad de las Artes impreso con técnica de serigrafía a un solo color.	1000	\$0,70	\$700.00
			TOTAL	\$10.711

5. LIQUIDACIÓN DE PLAZOS:

5.1. Fecha de suscripción del Contrato, fue el 03 de junio de 2022.

5.2. Tiempo de duración del Contrato es de 365 días a partir de la suscripción del contrato.

Los plazos, según lo establece el contrato son los siguientes:

Fecha de suscripción del contrato	3-jun-2022
Fecha de acreditación del anticipo:	29-jun-2022
Días Plazo entrega de servicios	365 días
Fecha límite de entrega de servicios de acuerdo al contrato	3-jun-2023
Fecha efectiva que se recibieron todos los servicios	26-abril-2023



6. MULTAS

El proveedor INFOMEDIOS CORP S.A. con RUC 0992530375001 entregó los bienes y servicios de acuerdo al plazo establecido en la cláusula séptima del Contrato Nro. UA-C-COM-2022-002, por lo tanto, ha cumplido con las obligaciones contraídas en el presente contrato, por ende, no incurre en multas.

7. GARANTIAS

7.2 Con fecha 31 de mayo de 2022 el proveedor realiza la entrega de la respectiva Garantía Técnica por los lapsos determinados en la misma, los cuales empezarán a regir a partir de la firma de la presente Acta Entrega Recepción Definitiva.

7.1. El proveedor remitió la respectiva póliza de seguro de buen uso de anticipo con vigencia desde el 2 de junio de 2022 hasta el 2 de junio del 2023, emitida por la compañía de Seguros Confianza S.A.;

8.- CONSTANCIA DE LA RECEPCIÓN:

Se deja constancia que el proveedor INFOMEDIOS CORP S.A. con RUC 0992530375001, ha entregado los servicios, objeto del Contrato Nro. UA-C-COM-2022-002, a entera satisfacción de la Universidad de las Artes.

9.- CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES:

Las partes declaran que se ha dado cumplimiento a todas las condiciones y términos previstos en el Contrato Nro. UA-C-COM-2022-002, por lo que se deja constancia de que no existe incumplimiento por parte del proveedor.

10.- REAJUSTE DE PRECIOS PAGADOS Y PENDIENTES DE PAGO:

En la presente contratación, debido a la naturaleza del objeto de contratación, así como las normas jurídicas vigentes que regulan la figura de reajuste de precios, no se estableció dicha posibilidad, por lo tanto, no aplica fórmulas de reajustes ni existen pendientes de pago por este concepto.

11. ACEPTACIÓN

Para constancia y aceptación de lo previsto en esta Acta Entrega Recepción Definitiva, las partes firman electrónicamente la presente acta, a los 15 días del mes de mayo del 2023.



12. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD DEL ACTA DE ENTREGA RECEPCIÓN

La Comisión de Recepción:	
Lic. Damián Alejandro Rosero Cazar	Lic. Tyrone Maridueña
Administrador del Contrato	Técnico que no intervino en el proceso

Por el contratista
Ing. Nelson Javier Tapia Acosta (Representante)
INFOMEDIOS CORP S.A.
RUC 0992530375001