



## COTIZACIÓN

**RAZÓN SOCIAL DEL OFERENTE:** Estudio Oswaldo Terreros  
**DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:** Quito, Pusuquí San Gregorio 1  
**DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:** oswaldoterreros@gmail.com

**RUC:** 0922643812001  
**TELÉFONO:** 0994005597  
**NÚMERO DE PROFORMA:** 0041

Guayaquil, 13 julio del 2023

**CLIENTE:** Universidad de las Artes **RUC:** 0968604120001  
**TELÉFONO:** 04 2590700 **DIRECCIÓN:** Malecón y Clemente Ballén Aguirre

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO REQUERIDO:

| Unidades  | Descripción   | Precio Unitario | Valor Total   |
|---|---|-----------------|---------------|
|   | <b>Diseño de piezas gráficas audiovisuales y gestión/monitoreo de anuncios para pauta digital.</b>  |                 |               |
| 1000  | - Diseño de piezas gráficas audiovisuales y gestión/monitoreo de anuncios para pauta digital.<br>- Cuenta UArtes<br>- Cuenta Posgrado<br>- Educación continua<br>- Biblioteca<br>- Mz14, y demás cuentas. Se priorizará los eventos hitos del calendario académico institucional. | 6,00            | 6000,00       |
|   | <b>Estrategia de administración de presupuesto para anuncios en redes sociales.</b>   |                 |               |
| 120   | Estrategia de administración de presupuesto para anuncios contemplados en ítem anterior.  | 15,00           | 1800,00       |
|   | <b>Circulación de oferta académica y agenda</b>   |                 |               |
| 100   | Circulación de pauta digital y tradicional en establecimientos relacionados a la educación superior, arte y cultura. Conforme lo determine la entidad contratante. Mínimo 100.  | 21,00           | 2100,00       |
|   | <b>Publicación en medios escritos</b>   |                 |               |
| 2   | Publicaciones de media página, para medios de circulación masiva para los concursos de méritos y oposición de la Universidad de las Artes.  | 4860,00         | 9720,00       |
|   | <b>Menciones mensuales.</b>   |                 |               |
| 40  | Una mención diaria en radios para oferta de grado y posgrado. En radio con programas relacionaos al arte y cultura. Previo a cada proceso de admisión. Duración dos meses.  | 60,00           | 2400,00       |
|   | <b>Cuñas</b>  |                 |               |
| 24  | 3 cuñas semanales en radios para oferta de grado y posgrado. En radio con programas relacionaos al arte y cultura. Previo a cada proceso de admisión. Duración dos meses.   | 51,30           | 1231,20       |
|   | <b>Promoción en pantallas Malecón</b>   |                 |               |
| 4   | Publicación tótems leds ubicados en el malecón 2000, previo a cada periodo de admisión solicitado por la entidad contratante. En ambas se evidenciará grado y posgrado.   | 828,36          | 3313,44       |
|   | <b>Publicación de publicidad en pantalla de cine</b>  |                 |               |
| 1   | 1 publicación de publicidad en pantalla de cine comercial de toda la oferta académica.  | 3974,20         | 3974,20       |
| Treinta y cuatro mil doscientos tres<br>SON: 50/100 |   | Subtotal:       | US\$ 30538,84 |
|   |   | 12,00% I.V.A.   | US\$ 3664,66  |
|   |   | TOTAL           | US\$ 34203,50 |

**VIGENCIA DE LA PROFORMA:** 30 días

**GARANTÍA:** servicio

**FORMA DE PAGO:** 50% anticipo y 50% contra entrega

**PLAZO DE ENTREGA:** 300 días

**NOMBRES Y APELLIDOS DE QUIEN SUSCRIBE LA COTIZACIÓN:** Oswaldo Vicente Terreros Herrera