

INFORME DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL

PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES EN LA EDICIÓN VEINTIUNO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL “ENCUENTROS DEL OTRO CINE” (EDOC)

1. ANTECEDENTES

El Art. 2 Numeral 26.1 de la Codificación de Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública señala que: “26.1.- Estudio de mercado.- Corresponde al análisis efectuado por la entidad contratante para la definición del presupuesto referencial, el cual deberá contener las siguientes consideraciones mínimas: 1. Análisis del bien o servicio a ser contratado: especificaciones técnicas o términos de referencia; 2. Consideración de los montos de adjudicaciones similares realizadas en los últimos dos años, previos a la publicación del proceso tanto de la entidad contratante como de otras instituciones; 3. Variación de precios locales o importados, según corresponda. De ser necesario traer los montos a valores presentes, considerando la inflación (nacional y/o internacional); es decir, realizar el análisis a precios actuales; y, 4. Siempre que sea posible, se exhorta a las entidades contratantes a que cuenten con al menos tres proformas (...)”.

2. ANÁLISIS

En cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 2 Numeral 26.1 de la Codificación de Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública, se procedió con lo siguiente:

a. ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER ADQUIRIDO

Factor	Nacional	Importado	Ambos
Origen de los bienes o servicios	X		
Características técnicas	Las detalladas en el TDR		
Número de oferentes	Oferente Único		

b. MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

Debido a la pandemia del COVID19, que forzó a un confinamiento en el año 2020 y a severas restricciones en los aforos de eventos públicos, las dos últimas ediciones del Festival Internacional de Cine Documental “Encuentros del Otro Cine – EDOC” se celebraron de manera virtual y la Universidad de las Artes no tuvo participación en ellas.

Aunque supera al margen de análisis de “los últimos dos años”, como se indica en el Art. 2 Numeral 26.1 de la Codificación de Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública, el último proceso celebrado por la institución fue el que se dio en el año 2019, conforme al siguiente detalle:

Código del Proceso	Entidad Contratante	Objeto de la contratación	Presupuesto Referencial sin incluir IVA	Fecha de Adjudicación
R-UA-005-2019	UNIVERSIDAD DE LAS ARTES	PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES EN EL XVIII FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CINE DOCUMENTAL ENCUENTROS DEL OTRO CINE	USD 17,857.00	2019-05-07

Sin embargo, no se considera procedente realizar el análisis inflacionario del monto adjudicado en el anterior proceso similar, no sólo por encontrarse “fuera” del periodo de análisis sino porque el monto de USD 17,857.00 adjudicado en ese proceso supera al monto programado para la participación de la institución en la edición del presente año 2022.

c. **PROFORMAS DE PROVEEDORES DE LAS OBRAS, BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR**

En virtud de lo mencionado, y por tratarse de un festival organizado exclusivamente por la CORPORACIÓN CINEMEMORIA, fundación sin fines de lucro que ha venido realizando el festival desde hace dos décadas, se les solicitó una cotización de los rubros que se detallan a continuación para la PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES EN LA EDICIÓN VEINTIUNO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL “ENCUENTROS DEL OTRO CINE” (EDOC):

Determinación de Presupuesto Referencial

CORPORACION CINEMEMORIA
RUC: 1791816048001

Descripción de Rubro	Monto Unitario	Cantidad	Total
Ingreso previa presentación del carnet universitario para estudiantes, docentes y administrativos de Universidad de las Artes en funciones 21 EDOC	\$5.200,00	1,00	\$5.200,00
Imagen UArtes en EDOC Edición No. 21			
Presencia del logotipo de la Universidad de las Artes en:			
<ul style="list-style-type: none"> Afiche (200 ejemplares) Programa de mano - Quito (3000 ejemplares) Programa de mano - Guayaquil (1500 ejemplares) Catálogo (300 ejemplares) Periódico digital 			
Logotipo proyectado en loop en las salas principales (las que tiene la posibilidad técnica), en planchas:			
<ul style="list-style-type: none"> En un 90% de las funciones en Quito y en Guayaquil. Logotipo en spot 21EDOC que será proyectado en: En un 90% de las funciones en Quito y en Guayaquil. 			
Logotipo digital en:			
<ul style="list-style-type: none"> Página web. Redes sociales 	\$2.200,00	1,00	\$2.200,00

Logotipo en spot EDOC (en la plancha de auspiciantes) que será proyectado en 90% de las funciones de las ciudades de Quito y Guayaquil.	\$500,00	1,00	\$500,00
Spot publicitario de 20 segundos de la Universidad de las Artes en 90% de las funciones de las ciudades de Quito y Guayaquil.	\$1.500,00	1,00	\$1.500,00
Roll up en la inauguración del 21 EDOC	\$200,00	1,00	\$200,00
Publicidad UArtes en 1 página del catálogo	\$400,00	1,00	\$400,00
Subtotal			\$10.000,00
IVA 12%			\$1.200,00
TOTAL			\$11.200,00

3. CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis realizado se determina que el presupuesto referencial corresponde al valor de **USD \$ 10.000,00** (DIEZ MIL 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA), más IVA. Cotización emitida por la Corporación Cinememoria, organizadora oficial del festival y dueña exclusiva de la marca "ENCUENTROS DEL OTRO CINE", RUC: 1791816048001.

Fecha: 3 de octubre de 2022

Elaborado:	Aprobado:
<p>-----</p> <p>Nombre: Ernesto Suárez C. Cargo: Analista 3 de Operaciones y Producción</p>	<p>-----</p> <p>Nombre: Pedro Cagigal G. Cargo: Director de Escuela de Cine</p>



COTIZACION

CORPORACION CINEMEMORIA /Festival 21 EDOC

Calle Juan de Dios Martínez N34-467 y Portugal,
Edificio Terrazas Portela, Quito, Ecuador
RUC Corporación Cinememoria: 1791816048001

Contacto:

Lisandra I. Rivera Ramírez

lisandra.rivera.ramirez@gmail.com

lisandra@festivaledoc.org

3 de octubre del 2022

Estimados señores de:

UNIVERSIDAD DE LAS ARTES (UArtes)
Malecón Simón Bolívar y Aguirre,
Guayaquil - Ecuador

Att: Sr. Pedro Cagigal, director de la Escuela de Cine - UArtes

Código CPC: 96220 SERVICIOS DE PRODUCCION Y PRESENTACION DE ESPECTACULOS A BASE DE ARTES DE INTERPRETACION

Estimados señores de UArtes,

Sírvase encontrar la siguiente cotización por los servicios detallados por parte de La **Corporación Cinememoria**, organizadores del 21 EDOC -Festival Internacional Encuentros del Otro Cine:

Descripción de Rubro	Monto Unitario	Cantidad	Total
Ingreso previa presentación del carnet universitario para estudiantes docentes y administrativos de Universidad de las Artes en funciones 21 EDOC	\$5.200,00	1	\$5.200,00
Imagen UArtes en 21 EDOC:			
Presencia del logotipo de la Universidad de las Artes en: <ul style="list-style-type: none">Afiche (200 ejemplares)Programa de mano Quito (3000 ejemplares).Programa de mano Guayaquil (1500 ejemplares).Catálogo (300 ejemplares).Periódico (DIGITAL EN LA WEB). Logotipo proyectado en loop en las salas principales (las que tiene la posibilidad técnica) en planchas: <ul style="list-style-type: none">En un 90% las funciones en UIO y en GYELogotipo en spot 21 EDOC que será proyectado en:En un 90% las funciones en UIO y en GYE Logotipo digital en: <ul style="list-style-type: none">Página web.Redes sociales	\$2.200,00	1	\$2.200,00



Logotipo en spot EDOC (en la plancha de auspiciantes) que será proyectado en: En un 90% las funciones en UIO y en GYE	\$500,00	1	\$500,00
Spot publicitario de 20 segundos de la UARTES en (en las salas que tienen la posibilidad técnica): • En un 90% las funciones en UIO y en GYE	\$1.500,00	1	\$1.500,00
Roll-up en la inauguración del 21 EDOC	\$200,00	1	\$200,00
Publicidad UArtes en 1 página del catálogo	\$400,00	1	\$400,00
Subtotal			\$10.000,00
12% IVA			\$1.200,00
TOTAL			\$11.200,00

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
LISANDRA
ISABEL RIVERA
RAMIREZ

Lisandra I. Rivera
Directora Ejecutiva Corporación Cinememoria - Festival EDOC