

UNIVERSIDAD DE LAS ARTES

Escuela de Posgrados

Proyecto de titulación

EL FOMENTO DE LA LECTURA EN ECUADOR: EL CASO DEL PLAN NACIONAL
DE PROMOCIÓN DEL LIBRO Y LA LECTURA “JOSÉ DE LA CUADRA”

Previo a la obtención del título de:

Magíster en Políticas Culturales y Gestión de las Artes

Autora:

Sandra San Lucas Martínez

Guayaquil, Ecuador

Año 2022

Declaración de autoría y cesión de derechos de publicación del trabajo de titulación

Yo, Sandra San Lucas Martínez de Romero, declaro que el desarrollo de la presente obra es de mi exclusiva autoría y que ha sido elaborada para la obtención del título de Magíster en Políticas Culturales y Gestión de las Artes. Declaro además conocer que el Reglamento de Titulación de Posgrado de la Universidad de las Artes en su artículo 30 menciona como falta muy grave el plagio total o parcial de obras intelectuales y que su sanción se realizará acorde al Código de Ética de la Universidad de las Artes. De acuerdo al art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación* cedo a la Universidad de las Artes los derechos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, para que la universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando su uso sea con fines académicos.

Sandra San Lucas Martínez de Romero

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Miembros del tribunal de defensa

Dr. William Herrera Ríos, Universidad de las Artes

Tutor del Proyecto de Titulación

Dr. Pablo Cardoso, Universidad de las Artes

Miembro del tribunal de defensa

Msc. Diana Pacheco, Universidad Casa Grande

Miembro del tribunal de defensa

Agradecimientos

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I Aproximaciones al problema de la falta de interés por la lectura en Ecuador	21
CAPÍTULO II: La frágil puesta en marcha del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”	38
CAPÍTULO III: El Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra, sus objetivos y las acciones realizadas desde 2017 al 2020	63
CAPÍTULO IV: Recomendaciones finales para la ejecución efectiva del Plan Nacional del libro y la lectura “José de la Cuadra”	89
1 CONCLUSIONES	104
2 ANEXO	109
3 Referencias bibliográficas	112

Resumen

Falta....

Palabras clave: .., ..., .., ..

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra” (PNPLL-JC) es una iniciativa inconclusa que prometió fortalecer la creación y difusión literaria “para elevar el acceso al conocimiento cultural y científico”¹; sin embargo, este objetivo no se logró gracias a la falta de experiencia administrativa, el mal manejo de recursos y resoluciones fallidas.

Este Plan contempló “su creación, implementación y ejecución en el marco normativo de la Ley Orgánica de Cultura (LOC-2016), publicada en el Suplemento Sexto del Registro Oficial N° 913, del 30 de diciembre de 2016”² y fue presentado el 12 de septiembre del 2017. En un evento cuyos expositores fueron el expresidente Lenin Moreno, el ex ministro de Cultura y Patrimonio, Raúl Pérez Torres y el ex ministro de Educación, Fander Falconí. En ese evento se estableció:

El Plan Nacional del Libro y la Lectura, más que un derecho consagrado en la Ley es una obligación moral que deja una herencia para las nuevas generaciones y para una Patria más libre.

El plan pone énfasis en la importancia de la lectura como una práctica relacionada con el desarrollo de habilidades reflexivas y creativas. También tiene como meta el fomento de la industria editorial.

¹ Ministerio de Cultura y Patrimonio. Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura-José de la Cuadra. (Quito-2017).PDF. Pág. 9

² Ministerio de Cultura y Patrimonio. Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura-José de la Cuadra. (Quito-2017).PDF. Pág. 9

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

No obstante, el lanzamiento de este Plan tributa a esfuerzos previos en el terreno estatal, así como en el terreno civil. En el caso estatal hubo un documento previo propuesto por la desaparecida SINAB (Sistema Nacional de Bibliotecas). Luego, la Dirección de artes narrativas y literarias del Ministerio de Cultura y Patrimonio tomaría este documento como base para la reformulación, junto a la CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) de un nuevo texto de 113 páginas, llamado Ecuador, un país para leer, y que serviría como base para el Plan Nacional del Promoción del Libro y Lectura José de la Cuadra (PNPLL-JC). En el terreno civil se pueden analizar iniciativas como la Campaña de lectura Eugenio Espejo, La maratón de cuento de Girándula, entre otras.

El Plan Nacional del Promoción del Libro y Lectura José de la Cuadra (PNPLL-JC) planteó como principal objetivo lo siguiente: “Facilitar el acceso al libro y la lectura, a través del fomento a la libre creación, la difusión del patrimonio literario y de los saberes ancestrales, para elevar el acceso al conocimiento cultural y científico”³. También consideró objetivos específicos que giraron sobre tres grandes intereses:

§ **Estímulo lector.** - orientado a la ciudadanía a través de actividades de aproximación del libro y la lectura. Entre los grupos etarios considerados en este objetivo están niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, migrantes y grupos de atención prioritaria (mujeres embarazadas y en periodo de lactancia, personas con discapacidad, gentes privadas de su libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad), con especial atención docentes y potenciales mediadores de lectura y escritura.

§ **Fortalecimiento bibliotecario.** - orientado a mejorar la capacidad técnica de las bibliotecas, la sensibilización y capacitación de los bibliotecarios y profesionales en mediación lectora.

³ Ministerio de Cultura y Patrimonio. Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura-José de la Cuadra. (Quito-2017).PDF. Pág. 19

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

§ **Fomento al sector editorial.** - orientado a promover el desarrollo y enriquecimiento de la industria editorial, mediante el uso de prácticas equitativas y sostenibles de producción, distribución, circulación y comercialización de productos y servicios. Finalmente se dará especial atención al proyecto los Tambos de lectura debido a que es la cara visible del Plan.

El documento de 25 páginas está estructurado de la siguiente forma: presentación, introducción, antecedentes y marco legal o normativo, como primera parte del documento. Luego se presenta la Situación actual de comportamientos lectores, bibliotecas y sector editorial. Después, el objetivo general y objetivos específicos. Por último, se propusieron las Líneas estratégicas de acción del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra donde se da énfasis a el fomento de comportamientos lectores, publicaciones, comunicación, producción de eventos, distribución, seguimiento y evaluación, y la bibliografía.

No obstante, el Plan solo funcionó desde el año 2017 hasta el 2021. Concretó momentáneamente algunos de los objetivos que se trazó, pero dejó muchos a la deriva. Con ello recogió malas críticas que alejaron al Plan de uno de sus principales objetivos, que según Pérez Torres fue “crear un clima cultural en el país”⁴.

Tomando en cuenta lo expuesto, este trabajo de titulación tiene como propósito estudiar la formulación y puesta en marcha del Plan antes mencionado, como un dispositivo de acción pública enfocado en la promoción de la lectura en Ecuador entre los años de su vigencia del 2017 al 2021.

⁴ Ministerio de Cultura y Patrimonio. Lanzamiento del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra. (Ibarra-2017)

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Según el documento *Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades*, de la CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe), Ecuador va a la cola en la implementación de políticas públicas similares y no se ha logrado alcanzar a Colombia, quien ha implementado estos proyectos de lectura desde antes del 2010. O a países vecinos como Brasil⁵ o Panamá⁶ que llevan alrededor de 10 años de adelanto en comparación con nuestro país; o Cuba⁷, con Plan de lectura desde hace 24 años. Como se expondrá en párrafos posteriores, el fomento literario en algunos países de la región pudo deberse a la comprensión oportuna de la importancia de la lectura para el desarrollo de sus sociedades.

En Ecuador, en 2021 se realizó la Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales (EHLPRACC). Esta recogió información actualizada en "hogares ecuatorianos a personas de 5 años [de edad] en adelante, en 23 provincias (excepto Galápagos)"⁵. En resumen, se halló que los ecuatorianos leen un libro completo, dos incompletos al año y en diferente formato (impreso o digital)⁶. Además, gracias a la emergencia sanitaria por Covid-19 el 42.4% de la población femenina incrementó su lectura frente a un 39.7% de la población masculina. También que “el dispositivo o soporte más utilizado para la lectura es el celular, con el 56.7%, seguido de material impreso, con el 33.9%”⁷.

⁵ Brasil cuenta con Plano Nacional do Livro e Leitura (Plan Nacional del libro y lectura) desde el 2006 y tiene fecha indefinida de vigencia. La entidad encargada de este Plan es el ministerio de Cultura en coordinación con Educación y Turismo

⁶ Panamá puso en marcha, en 2007, el Plan Nacional de Lectura “Para Leer Panamá” y no tiene un año de vencimiento. El plan es liderado por Instituto Nacional de Cultura Dirección de Publicaciones

⁷ Cuba tiene desde 1998 Programa Nacional por la Lectura. Este proyecto lo lidera el Instituto Cubano del Libro y el observatorio cubano del Libro y la Lectura. No tiene fecha límite para su accionar.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Sin embargo, la base estadística en que se formuló el PNPLL-JC se realizó en 2012 en la encuesta sobre *Hábitos de la lectura en Ecuador*⁸ por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC). El sondeo estimó que el 56,8% de la población no lee por falta de interés. Mientras más se avanza en edad, menos lectura. El grupo etario que más lee son los jóvenes de 16 a 24 años. El 33% de estos jóvenes solo atienden a la lectura por obligaciones académicas; es decir, no leen por gusto propio y se podría inferir que al llegar a la adultez no llevarán consigo este hábito. Y fue en estos datos que se tuvo que amparar el Plan.

No obstante, este no es un problema netamente ecuatoriano. Perú presentaba una situación similar: un 26% de la población no lee. Además, el 74% de los ciudadanos lee, en promedio, poco más de un libro al año, de acuerdo con los datos obtenidos por la encuesta “*Hábitos de lectura y ciudadanía informada en la población peruana-2004*” (Biblioteca Nacional del Perú-Universidad Nacional de Ingeniería)⁹.

En el caso de Colombia también se registran índices bajos de lectura. Entre el 2000 y el 2005 “el número de lectores decreció de 48.3% a 40.7%. En 2005, el 59% de los colombianos no leía libros. El promedio de libros leídos para toda la población encuestada

⁸ Ministerio de Cultura y Patrimonio. Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales-EHLPRACC-. (Quito-2022). Página principal de presentación de la encuesta. Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales – EHLPRACC – Sistema Integral de Información Cultural (culturaypatrimonio.gob.ec)

⁹ Ministerio de Cultura y Patrimonio. Boletín Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales. (Quito-2022). PDF. Boletín-EHLPRACC-14062022.pdf (culturaypatrimonio.gob.ec)

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

cayó un 31,1 %, dejando de lado los 2,4 libros que leían anualmente en el año 2000 a pasar a leer solo 1,6 libros en 2005.¹⁰

Ahora bien, es momento de identificar que la lectura es “un proceso cognitivo que integra habilidades menores. Es una compleja actividad de conocimiento en la que intervienen y confluyen diferentes capacidades y actividades muy diversas”⁵. Es decir, es una actividad de múltiples procesos que permite recoger un mensaje decodificado a través de signos (letras) como contenedores de ideas y pensamientos. De ahí también su importancia.

El siguiente punto trata del método analítico-crítico que se utilizó para desarrollar esta investigación. Considero importante el reconocimiento de las fuentes documentales que ampararon la idea primigenia del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura-José de la Cuadra (PNPLL-JC).

Metodología

Para esta investigación se realizó el análisis de varios documentos acerca de la lectura, su importancia, iniciativas de divulgación y promoción lectora. También el Plan objeto de estudio, así como datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y archivos de prensa. Mucha de esa documentación fue revisada desde internet debido a las restricciones por la emergencia sanitaria entre 2019, 2020 y finales del 2021. El trabajo de campo debió adaptarse a las entrevistas desde la plataforma digital Zoom. Fueron 18 entrevistados entre Quito, Ambato y Guayaquil, sumando un aproximado de 1.140 horas de grabación, desde el 3 de septiembre hasta el 20 de diciembre del 2020.

A. Estadísticas sobre las prácticas de lectura en Ecuador, en comparación con los países de la región andina y América latina

¹⁰ Ministerio de Cultura y Patrimonio. Resultados Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales. (Quito-2022). PDF. Pág. 4 Presentación de PowerPoint (culturaypatrimonio.gob.ec)

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Para un análisis cuantitativo de las prácticas de lectura en Ecuador fue necesario consultar la plataforma del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), cuyo repositorio tiene información concreta solo hasta el 2012. La Encuesta de hábitos de lectura con base al Censo de Población y vivienda que se realizó en 2010. Para el año 2020 se trazó hacer un nuevo censo, sin embargo, no se llevó a cabo por la emergencia sanitaria del COVID-19, activada en Ecuador en marzo de ese año.

En consecuencia, estas encuestas sirvieron como marco para el análisis de otros documentos importantes sobre la lectura en nuestro país y en América Latina, como el documento de la CERLALC; Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades. Allí se analizan iniciativas iberoamericanas en lectura. Así también se consultaron planes de lectura de Colombia y Perú, por ser países limítrofes más cercanos.

Como ya se mencionó, la Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales realizada en Ecuador en 2021 y presentada en junio del 2022 arrojó nuevas y muy precisas muestras de hábitos de lectura actuales; sin embargo, queda esperar las iniciativas que se tomen a partir de estos resultados.

B. Archivos de prensa sobre el diseño e implementación del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Revisar en medios de comunicación sobre el PNPLL-JC desde el 2017 hasta el 2020 contextualizó en tiempo y lugar el lanzamiento de la iniciativa, así como la huella nacional dejada. No obstante, se registró muy poco sobre el desarrollo del Plan, salvo las Ferias del libro que se llevaron a cabo en Quito, unas pocas notas sobre la participación de Ecuador en ferias internacionales y una pequeña nota sobre uno de los Tambos de lectura, tema del que se hablará en capítulos posteriores.

Por otro lado, en archivos de prensa también se debió realizar una investigación minuciosa para obtener información de iniciativas civiles que hicieran promoción, divulgación o mediación lectora. Es importante destacar que la mayoría de los artículos de prensa que se encontraron sobre estas intenciones se recopilaron en diario La Hora, periódico

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

capitalino. En medios guayaquileños como Diario el Comercio, Expreso y Universo se expuso brevemente las iniciativas ciudadanas en cuanto a lectura.

C. Entrevistas

Funcionarios involucrados con la creación del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

El PNPLL-JC fue tomando forma de la mano de distintos actores que contribuyeron con la formulación de este proyecto, desde mucho antes de ser publicado en la administración del ex ministro Pérez Torres. Como ya se mencionó, el documento de 25 páginas editó y reformuló la base del Plan: Ecuador, un país para leer que se hizo bajo la administración de Andrea Crespo en la Dirección de artes narrativas y literarias del Ministerio de Cultura, este a su vez tomó como base el Plan que la desaparecida SENAI hiciera cuando estaba en funcionamiento.

A la par de esta realidad también está la relacionada con el Plan “Yo Leo”, del Ministerio de Educación. Ese plan nació el mismo año que el PNPLL-JC, pero involucró directamente a docentes a través de instituciones públicas y privadas.

Para la investigación expuesta en este documento se concretó una reunión con la ex funcionaria del Ministerio de cultura, Andrea Crespo, y los tres gerentes que tuvo el Plan, además de técnicos del Ministerio de Educación. A continuación, compartiré mis breves impresiones sobre el contexto que rodeó a ciertas entrevistas.

El primer gerente del Plan, el escritor quiteño Edgar Allan García, envió por correo electrónico su completa rendición de cuentas, lo que ayudó a profundizar el tema. Este documento aterrizó las cifras del Plan de Lectura desde sus inicios hasta el momento en que García dejó el cargo a mediados de 2019.

A la pregunta de: ¿Por qué un Plan de esta magnitud tendría una extensión de 25 páginas? García expuso que la premura fue la causante de que el programa se lo estructure en tres meses. A diferencia de la propuesta del Plan *Ecuador un país para leer* elaborado por

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

la Dirección de artes literarias y narrativas del Ministerio de Cultura y Patrimonio, encabezado por Andrea Crespo. Elaborar ese documento tomó cerca de dos años, entre 2015 e inicios del 2017.

Esta respuesta me provocó cuestionamientos en cuanto a los procesos del Ministerio, la razón por la cual debió tomar tan poco tiempo crear el PNPLL-JC, y la relación del Plan con la organización de la FIL-Quito (Feria Internacional del Libro-Quito). Como se verá en el capítulo destinado a este tema, todas las preguntas fueron respondidas, sin embargo, estas respuestas me dejaron claro que el Plan no iba a satisfacer el desarrollo del hábito de la lectura en el país. Según toda la documentación revisada, la elaboración del PNPLL-JC se parece más a una tarea académica elaborada entre apuros para no perder el año.

Ahora bien, la entrevista que me permitió ver la problemática desde lo macro fue la de la poeta guayaquileña Andrea Crespo. Ella fue directora de artes literarias y narrativas del Ministerio de Cultura poco antes de que se lanzara el PNPLL-JC en 2017. Crespo elaboró un Plan de lectura que articulaba esta normativa con varios Ministerios para que el desarrollo del hábito de la lectura sea atendido desde varios frentes. El trabajo de Crespo fue trabajado durante dos años y revisado por la CERLALC, pero no tuvo el apoyo de los ministros de turno para obtener recursos y lograr sacar el proyecto a la luz.

Su articulado compartió complejidades administrativas como, por ejemplo, de quién dependía la decisión de sacar o no un Plan de esta magnitud o de cuántas personas estaba conformada su Dirección y la dirección del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura-José de la Cuadra. En resumen, estas declaraciones evidenciaron lo complicado de la gestión pública para concretar proyectos.

Representantes del Ministerio de Educación y otras instancias ministeriales

La entrevista que tuvo el segundo mayor peso para esta investigación fue la realizada a los técnicos del Ministerio de Educación: Daniela Maldonado y Esteban López, del Plan “Yo leo”. Sus declaraciones permitieron entender la diferencia entre los proyectos y el por qué se plantearon de esta manera. “Yo leo” nació desde la Dirección de mejoramiento

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

pedagógico del Ministerio de Educación y se empara en la Ley Orgánica de Cultura (LOC-2016), lo que le ha permitido realizar sus actividades con la comunidad educativa.

Para Maldonado, el origen del proyecto de lectura no importa si logra que los chicos lean de forma amplia, ya sea de fútbol o Quiroga¹¹. Para López, el esfuerzo consiste en convertir a la lectura en un hábito para la vida, para lo cual trazaron diferentes estrategias como los 30 minutos de lectura y la Fiesta de la lectura.

Educadores de Unidades Educativas públicas y privadas

A pesar de que todos y cada uno de los ciudadanos deberíamos desarrollar hábitos de lectura, los profesores son uno de los eslabones más importantes en la utilización de libros para estudio, análisis y para avivar el interés en niños, niñas y adolescentes.

Los profesores son los actores principales en las escuelas y colegios de la nación y solo ellos son los que pudieron confirmar o no, si el Plan José de Cuadra se había puesto en marcha.

Mi acercamiento con actividades de docencia en Lengua y Literatura en colegios privados guayaquileños me permitió conversar, en principio, con colegas docentes de colegios privados. Sin embargo, ellos no tenían referencia sobre el Plan de lectura José de la Cuadra. Abordé lo mismo con docentes del ejercicio público, obteniendo el mismo resultado: el absoluto desconocimiento del plan que se había lanzado en 2017 por el Ministerio de Cultura.

Los profesores sabían de la Fiesta de la Lectura amparada en el programa “Yo leo”, que desde el Ministerio de Educación se debía cumplir en un día específico, según cronograma anual. En dicho evento los estudiantes debían evidenciar que estuvieran leyendo a través de diferentes actividades expuestas para la comunidad educativa. De hecho, la mayoría de los profesores entrevistados pensaban que se trataba del mismo programa, pero con diferente nombre.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

La Fiesta de la Lectura, según Margarita Brito⁹, docente hace más de 23 años, es una iniciativa “muy agradable”, pues impulsa de algún modo la lectura que los estudiantes no están acostumbrados a seguir, ya que sus padres no leen en casa y por lo tanto piensan que toda la responsabilidad de la lectura recae en los profesores, esta realidad se aúna a la falta de libros de literatura en el sistema educativo público, pues los estudiantes únicamente tienen acceso a los libros de texto que el Ministerio de Educación les entrega desde el 2006.

Desde un punto de vista comunitario programas como entregar material didáctico sin costo serían determinativos en la educación de niños y adolescentes de escasos recursos económicos; sin embargo, esto también trae consigo que los chicos no puedan acceder de forma completa a obras literarias, solo a resúmenes o pequeños cuentos que están incluidos en los libros de textos. Para Tatiana Flores¹⁰, docente por más de 20 años en diferentes unidades educativas, esta es una verdadera complicación, pues los chicos no logran abstraer y analizar pequeñas lecturas, pues no han desarrollado esas destrezas que, según declaración de Raúl Pérez Torres, ex ministro de Cultura y Patrimonio en 2017 desarrolla “habilidades reflexivas y creativas”.

Las experiencias con los docentes entrevistados dejaron claro que el PNPLL-JC no era únicamente desconocido para la autora de esta investigación; si no también para la comunidad docente en general.

Gestores culturales/artistas que hayan impulsado iniciativas de promoción de la lectura

Antes de la difusión del PNPLL-JC varios gestores de diferentes líneas culturales dieron soluciones al desinterés del hábito de la lectura, a pesar de que no hayan tenido recursos o una ley que los haya amparado. Es por esta causa que las entrevistas a estos actores son parte fundamental para esta investigación, pues revelaron la importancia de la propuesta ciudadana para subsanar la problemática de la lectura en el país.

Picnic de palabras, Bicipalabras, El Maratón del Cuento, de Girándula son solo algunas de este tipo de iniciativas que se han llevado a cabo en los últimos años en Ecuador.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Reconociendo la necesidad de desarrollar hábitos lectores en la población ecuatoriana, fueron los escritores, artistas y personas interesadas en la lectura quienes propusieron diferentes estrategias. Por ejemplo; Bicipalabras es una iniciativa nacida en Ambato en 2017 cuyo principal objetivo era llevar libros a personas que no pudiesen tener acceso a ellos. Se hacía a través de una bicicleta adaptada para tales fines. Pero, el proyecto tuvo que terminar en 2019 por falta de financiamiento, lamentó Julia Mayorga, promotora de lectura la iniciativa. Según Mayorga, con esta iniciativa se logró recorrer más de seis parroquias rurales de la ciudad de Ambato y empezar clubes de lectura para que los chicos pudiesen seguir con este hábito.

Otro ejemplo por destacar es la Maratón del Cuento, de la asociación quiteña Girándula. Su principal atracción es llevar a artistas y personajes de la televisión a leer cuentos a los más pequeños de la casa. La Maratón del cuento, que nació hace más de 10 años, cuenta con el respaldo del cabildo capitalino, ha ganado concursos de fondos para la Cultura, ha tenido un gran apoyo por parte de escritores, editoriales y fanáticos de la lectura para poder seguir activos, según su representante, la escritora Leonor Bravo.

Plan de tesis

Para el análisis de la construcción del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra y los diferentes problemas que enfrentó para su ejecución la tesis se estructura en cuatro capítulos.

El capítulo uno tiene como objetivo analizar la falta de interés por la lectura por consiguiente se abordó distintas iniciativas de promoción y animación del libro y la lectura; y cómo la articulación de estos impulsos civiles, sin importar su tamaño, es necesaria para el desarrollo del hábito de la lectura en el país, pues además de la Feria de la lectura, en escuelas y colegios, los treinta minutos de lectura, los Tambos de lectura. Las iniciativas particulares han sido una gran herramienta dirigida a diferentes públicos y ha contribuido con sus esfuerzos para mejorar los hábitos de esta práctica, muchas veces sin obtener financiamiento del Estado y haciéndose de fondos propios para subsanar esta problemática.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

También será parte de este capítulo uno de los ejes de investigación ¿De quién es la responsabilidad de solucionar el tema de la lectura en Ecuador? Además de un análisis del apoyo del PNPLL-JC al sector editorial convenios y articulación con el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Educación.

Para desarrollar mejor estos puntos se tomarán en cuenta las entrevistas de Daniela Maldonado, técnica del Ministerio de Educación, gestores culturales como Julia Mayorga y docentes de instituciones públicas.

El capítulo dos hablará sobre la construcción del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra” como el eje de una política pública para tal fin fue imperioso acceder a las tres gerencias del PNPLL-JC para lo cual se entrevistó a los escritores Edgar Allan García, María Fernanda Ampuero y Juana Neira; quienes revelaron el pasado, presente y futuro del Plan en Ecuador, así como la importancia de la Feria Internacional del Libro en Quito y de otras ferias de esta naturaleza.

Estas entrevistas también sirvieron para contestar otro de los ejes de esta investigación: ¿De qué depende que este proyecto se mantenga en el tiempo?

En el capítulo tres se evaluarán los objetivos planteados en el documento lanzado en 2017, pues lo que reza el documento cumple con las aspiraciones del Ecuador: sin embargo, es necesario tener claro si estos objetivos se alcanzaron o no, o si la responsabilidad cayó en las manos que podían ejecutarlas o si pudieron institucionalizarse.

Los objetivos del Plan giran en torno al estímulo lector, fortalecimiento bibliotecario y el fomento del sector editorial, así como cada uno de sus lineamientos y los públicos objetivos a los que fueron destinados.

En el capítulo cuatro se darán recomendaciones finales para la ejecución efectiva del Plan Nacional del libro y la lectura “José de la Cuadra” que se formularon después de analizar las distintas fuentes documentales y empíricas para la realización de esta investigación.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
“José de la Cuadra”

Pues es necesario que se formen grupos de trabajo para la reestructuración del Plan, así como su institucionalización con el apoyo de varios sectores involucrados, y al final poderlo hacer conocer por los directos implicados y la sociedad en general.

CAPÍTULO I

Aproximaciones al problema de la falta de interés por la lectura en Ecuador

Este capítulo tiene como objetivo presentar algunos datos con respecto al problema de la falta de interés por la lectura en Ecuador. Además de presentar algunos datos estadísticos que permiten medir la situación a nivel del país, el capítulo busca también identificar las acciones y estrategias de parte de un conjunto heterogéneo de actores – en particular desde inicios del siglo XXI– que lograron una intervención en el espacio público y, de esa manera, colocaron el tema de la atención al fenómeno social de la falta de lectura en la agenda de las instituciones encargadas de la política pública sobre asuntos culturales y educativos.

En este caso concreto, existe una preocupación latente por parte de un sector de educadores y gestores culturales sobre la lectura en Ecuador y las acciones que han realizado para darle visibilidad en los espacios públicos de debate a la problemática de la lectura. Desde distintos espacios donde se generan acciones de promoción, mediación o animación lectora, estas acciones provocaron una presión hacia el Estado para asumir una responsabilidad desde la política pública y que a partir de 2017 tomará la forma concreta de una solución institucional desde el Ministerio de Cultura y Patrimonio por medio de la creación del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”, como se analizará en el segundo y tercer capítulo de la tesis.

Para analizar esta problemática, este primer capítulo está organizado en dos partes. La primera presenta información estadística sobre la situación de la lectura en Ecuador por medio de las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en sus encuestas sobre hábitos lectores, así como por el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL). En una segunda parte se realizará un recorrido por distintas iniciativas de promoción lectora en el país a cargo de varios colectivos culturales señalando al mismo tiempo el desinterés por la lectura como un problema que requiere de atención estatal.

1. La falta de la lectura en Ecuador: datos estadísticos de un “problema” de la sociedad ecuatoriana

“No leímos nada, nos hicieron unas diapositivas y nos dieron el resumen de la obra”, fue la expresión de un estudiante mientras cursaba su evaluación y que sorprendió a Tatiana Flores, una de las educadoras entrevistadas en el contexto del proyecto de titulación¹¹. En efecto, para nuestra entrevistada, la expresión es reveladora de una práctica común en el sistema educativo fiscal: los estudiantes de instituciones educativas fiscales no tienen acceso a libros de literatura, siendo reemplazados por textos de resumen y análisis. Es decir, una de las principales instituciones encargadas de la enseñanza y fomento de la lectura como lo es la escuela pública en Ecuador, enfrentaría limitaciones materiales considerables para cumplir

¹¹ Entrevista a la docente con más de 20 años de labor educativa: Tatiana Flores 8 de septiembre del 2020

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

con uno de sus principales propósitos y sería uno de los orígenes de la falta de lectura en el país.

Trasladando esta problemática al plano de las estadísticas oficiales, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) genera información que permite tener una comprensión más amplia de la situación del país en las últimas dos décadas. Según el documento *El Censo informa: Educación*¹² basado en el Censo de población y vivienda realizado en 2010 en Ecuador 4'026.767 estudiantes, desde preescolar hasta bachillerato, pertenecen al sistema educativo público, lo que pertenece al 76,86% de la población estudiantil del país frente al 23,14% que estudia en unidades educativas particulares. Como lo indican estas estadísticas, el mayor número de estudiantes se concentra en el sistema público, donde prevalece el uso de textos de resumen en lugar de libros de literatura. Al consultar a una de las especialistas del campo, como lo es la escritora Leonor Bravo, quien también es la presidenta y fundadora de la Asociación Ecuatoriana del libro infantil y juvenil del Ecuador – Girándula, Leonor Bravo Velásquez, indica que se produce una “situación injusta para los niños que están en un mismo nivel lector, pues se nota la diferencia entre un niño que lee diez libros al año, del que lee cinco (...) peor aún del que no lee nada”¹³, al

¹² Instituto Nacional de estadísticas y Censos *El Censo informa: Educación*, 2010, diapositiva 11, Edición en PDF.

¹³ Leonor Bravo. Directora de la Asociación Ecuatoriana del Libro Infantil y Juvenil IBBY Ecuador. Entrevista realizada el 12 de noviembre del 2020. Duración 1 hora con 8 minutos.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

momento de hacer una relación entre el nivel de lectura de los niños y niñas que pertenecen al sistema público, de los que estudian en instituciones privadas.

Esta es no es la única lectura que se puede tener al respecto. En 2018, Ecuador hizo conocer las cifras de la prueba PISA, por sus siglas en inglés (Programa Internacional para Evaluación de Estudiantes), que fue creada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Esta evaluación se realiza a estudiantes de 15 años y se pone a prueba sus conocimientos en tres ámbitos: lectura, matemática y ciencias. La evaluación que se realiza a países de distintos contextos de desarrollo y ubica a los países en una escala de 1 a 6 niveles para cada uno de los ámbitos (el nivel 6 siendo el más elevado), determinó que Ecuador se encuentra en el nivel 2 que representa un nivel mínimo de competencias o un bajo desempeño. En el caso concreto de la lectura, el Informe señala que el promedio en Ecuador en lectura lo sitúa en nivel 2 con un grupo importante de estudiantes ubicados en nivel 1: “en Ecuador, una proporción mayor de estudiantes se sitúa en un desempeño de nivel 1a que en cualquier otro nivel de competencia de PISA-D. El nivel 1a es el mayor nivel de competencia de aproximadamente el 33% de los estudiantes de Ecuador”¹⁴

Según el *Estudio de hábitos lectores* que fue realizado en 2012 por el INEC, el 73% de la población lee, sin embargo, el “33% de los jóvenes que leen lo hacen por Margarita Brito, docente durante 25 años en diferentes escuelas y colegios públicos.

¹⁴ Instituto Nacional de Evaluación Educativa, Educación en Ecuador. Resultados de PISA para el Desarrollo (Quito: 2018), 43.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
“José de la Cuadra”

Entrevista realizada el 10 de septiembre del 2020 con una duración de 52 minutos. atender las obligaciones académicas, mientras que el 32% lo hace por conocer sobre algún tema. En general, ningún grupo etario lee por placer o superación personal”.¹⁵ Para nuestros entrevistados, este tipo de datos demuestra situaciones encontradas por los educadores en su día a día. Para Margarita Brito, docente de la Unidad Educativa Víctor Hugo Barrezueta, estas cifras demuestran algo que ella ha visto a lo largo de su trayectoria profesional: “los papitos no están acostumbrados a leer, por lo tanto, si yo no leo no va a leer mi hijo, ya que se enseña con el ejemplo”¹⁶. Por este motivo, Brito sostiene que es necesario incluir a toda la comunidad educativa para fomentar la lectura en Ecuador porque a pesar de los esfuerzos de algunos docentes no se verán resultados para incentivar este hábito. Este tipo de planteamientos se encuentran también plasmados en informes de la UNESCO sobre el ámbito de la lectura:

Infinidad de estudios han demostrado que cuando se trata de cuestiones de lectura, las personas que leen a menudo se vuelven mejores lectores, y leer mejor conduce al éxito en la escuela y otras áreas de la vida. Por el contrario, las personas que no leen dejan de adquirir hábitos de lectoescritura, lo que

¹⁵ Instituto Nacional de estadísticas y Censos, *Estudio hábitos de lectura*, (Ecuador: octubre 2012) Diapositiva 12, Edición en PDF.

¹⁶ Margarita Brito, docente durante 25 años en diferentes escuelas y colegios públicos. Entrevista realizada el 10 de septiembre del 2020 con una duración de 52 minutos.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

puede llevar a problemas para cultivar nuevas habilidades y a dificultades que trascienden la educación.¹⁷

Para que esto se consolide en Ecuador, no solo hace falta que la comunidad educativa se involucre o que se pueda contar con libros en el sistema educativo fiscal, también se debe dar impulso a las bibliotecas y al sector editorial, según Andrea Crespo, escritora, docente de la Universidad de las Artes y ex directora del área de Artes Literarias y Narrativas del Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP)¹⁸. Mientras Crespo desempeñaba el cargo en el MCP elaboró un extenso plan de lectura para el país, tomando como base otro documento de esta misma naturaleza que se había conceptualizado bajo la dirección del desaparecido Sistema Nacional de Bibliotecas (SINAB). En este documento se hace énfasis al impulso que deberían tener las bibliotecas públicas y escolares. Sin embargo, esta complicación aún existe.

Por su parte Brito estima que existe alrededor de un 50% de la población docente que no disfruta de la lectura, como resultado de su propia experiencia durante capacitaciones de

¹⁷ Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. *La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo* (México-2015), 15

¹⁸ Andrea Crespo, poeta, docente y ex directora de la Dirección de Artes Literarias y Narrativas del Ministerio de Cultura y Patrimonio hasta 2017. Entrevista realizada el 25 de septiembre del 2020 con una duración de 1 hora y 47 minutos.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
“José de la Cuadra”

las que ha sido parte. Flores también reafirma esta idea señalando que será imposible que un profesor transmita amor por la lectura si él mismo no ha adquirido este hábito. Hasta el momento se puede identificar algunos puntos que dificultan que un niño o niña quiera leer como, por ejemplo, la falta de motivación por la lectura en el entorno inmediato de la niñez (familia o escuela); así como la falta de acceso a libros de literatura, ya sea por las limitaciones de las escuelas pública o por la ausencia de un mayor número de bibliotecas públicas con mayor cobertura, o incluso la falta de un mayor impulso editorial del cual se hablará con mayor profundidad más adelante.

En este contexto, la pregunta que surge apunta a determinar ¿a quién le compete subsanar esta situación? Para la escritora y presidente de Girándula, Leonor Bravo, esta es una problemática que debe abordarse desde el Estado: “nosotros no tenemos mucho poder, porque tenemos pocos recursos, nosotros lo que siempre hemos hecho es ser voceros de la necesidad de la lectura y ser voceros de la necesidad de promoción lectora en el país”¹⁹. Por esta razón, es importante presentar varias iniciativas que han surgido desde el campo de la gestión cultural que se han puesto en marcha para aportar con la solución de esta situación, como por ejemplo La campaña de lectura Eugenio Espejo, *Maratón del cuento* de Girándula, *Picnic de palabras*, *Bicipalabras*, del Teatro popular del Ecuador, *Literatura y Vino*, de la sociedad femenina de cultura. Todas estas iniciativas tienen un modo distinto de actuar y se

¹⁹ Entrevista a Leonor Bravo.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

han enfocado en diferentes formas de promover la lectura en diferentes grupos etarios, siendo el de los niños el más atendido.

2. Iniciativas desde el campo de la gestión cultural para promocionar la lectura en Ecuador

Antes de entrar en el análisis sobre el diseño del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”, resulta necesario presentar la actividad de un grupo diverso de instituciones y colectivos del sector cultural sobre todo en Quito, aunque también se han identificado otras en Guayaquil, quienes señalaban la existencia de la falta de la lectura como un problema de la sociedad ecuatoriana y al mismo tiempo generaban un conjunto de iniciativas para promocionar el acceso a los libros. En otras palabras, por medio de sus acciones, procuraban dar visibilidad a esta problemática social, señalaban la necesidad de propuestas de parte de las instituciones públicas y finalmente proponían mecanismos para activar distintas formas de fomento y promoción del libro y la lectura.

Campaña de lectura Eugenio Espejo

A partir de hoy el Ecuador emprenderá, una campaña para que todos los ecuatorianos vuelvan a leer la literatura nacional, señaló el presidente de la Casa de la Cultura ecuatoriana, Raúl Pérez Torres.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
“José de la Cuadra”

Este proyecto que se denomina "Campaña Nacional Eugenio Espejo por el Libro y la Lectura" intenta ser una herramienta en la lucha contra la falta de lectura, especialmente en la juventud.²⁰

La campaña, dirigida por el escritor Iván Egúez, según su portal web ha “publicado cerca de 6’ 000.000 de libros con 211 títulos de autores casi en su totalidad ecuatorianos”²¹. Los libros se distribuyeron en primera instancia por medio de algunos diarios a nivel nacional, posteriormente la iniciativa se focalizó en Quito donde mantienen la distribución de los títulos mediante una suscripción mensual, que se cobra por medio de la Empresa Eléctrica de esta ciudad. Esta suscripción va de \$1,50 a \$2, dependiendo de la opción que el capitalino escoja. Además, se puede elegir entre tres opciones de suscripción, una que solo contiene el título del mes y las otras dos que adjunta la edición de una de las revistas que también edita la campaña, como la revista Rocinante, de corte literario o Babiaca, que abarca temas del mundo cinematográfico.

Sin embargo, esta iniciativa no subsana la problemática de lectura en el país, ya que no es algo que beneficie al país en su totalidad. Según la escritora Andrea Crespo, “esto va a

²⁰ Diario La Hora, *Hoy arranca campaña Eugenio Espejo* (abril 2002)
<https://www.lahora.com.ec/noticia/1000078424/hoy-arranca-campac3b1a-eugenio-espejo>

²¹ Campaña Eugenio Espejo, *Publicaciones*, <http://xn--campaadelectura-2qb.com/publicaciones/>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

las arcas privadas, o sea esto no es público, no va al Municipio (...) es darle plata a una persona”²²

Maratón del cuento

La Asociación Ecuatoriana del Libro Infantil y Juvenil ‘Girándula’, con el auspicio del Municipio de Quito presenta el proyecto: ‘Maratón del Cuento’, a través del programa Quito 2006.

La programación incluye: exposición de ilustraciones de libros infantiles, concursos de disfraces de personajes de los cuentos, mesas redondas para maestros, bibliotecarios y padres de familia, además de la feria del libro infantil.²³

Diario La Hora publicaría esta nota en 2006, cubriendo un evento que se repetiría durante casi catorce años consecutivos. Se trata de un encuentro donde exponentes del mundo literario infantil, personajes públicos y artistas leen cuentos a niños y niñas durante los días que el evento dura. Además, se desarrolla una feria de venta de libros y productos para niños y niñas de todas las edades, desde su inicio se ha realizado en el Centro Cultural Itchimbia al centro-este de la Capital y se ha replicado también en otras ciudades del país.

²² Entrevista con Andrea Crespo Granda realizada el 25 de septiembre del 2020. Donde se abordó el Plan Nacional de Lectura José de la Cuadra, la institucionalidad del Plan, su rol dentro del Ministerio de Cultura y Patrimonio y su visión del plan a futuro

²³ Diario La Hora, *Maratón del cuento en el Itchimbia* <https://lahora.com.ec/noticia/428899/marate3b3n-del-cuento-en-el-itchimbc3ada>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Esta iniciativa pertenece a Girándula Asociación Ecuatoriana del Libro Infantil y Juvenil representante de International Board on Books for Young People (IBBY) y en el año 2020 está presidida por su fundadora Leonor Bravo, quien reunió en esta asociación a escritores, ilustradores, gestores culturales y promotores de lectura para:

promover el entendimiento a través del libro para niños y jóvenes, facilitar oportunidades a estos grupos para acceder a libros con altos niveles de calidad literaria y artística, proporcionar apoyo y formación a quienes trabajan con niños y jóvenes con los libros concebidos para ellos, así como estimular la investigación y el desarrollo de proyectos relacionados con la literatura infantil y juvenil.²⁴

El maratón se realiza en el mes de mayo y cuenta con el apoyo del Municipio de Quito, quien facilita el Centro Cultural Itchimbia para que en este lugar se desarrolle el evento. Bravo afirma que es la única forma en que el certamen se puede llevar a cabo, pues los costos de alquiler de los espacios de la feria y los recursos que administran no serían suficientes para la organización del Maratón. Además, señala que para que este tipo de eventos se realicen se necesita de la participación de los gobiernos seccionales, por tal motivo no se ha realizado en todas las ciudades del país. Ellos han participado y ganado recursos en fondos concursables, lo que ha permitido el alquiler de mesas, sillas, equipamiento de sonido y otros elementos necesarios para la realización del evento.

²⁴ Girándula. Presentación. <http://girandulaecuador.blogspot.com/>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
“José de la Cuadra”

Durante sus quince años de existencia, el Maratón ha tenido entre 18.000 y 50.000 asistentes.

Por este motivo, Bravo afirma que:

La feria del libro del maratón del cuento es la segunda feria de Quito, la primera es la FIL-Quito y luego tenemos el maratón y nuestra feria infantil que es mejor que lo que exponen las librerías y las editoriales en la FIL, porque acá solo se expone el libro infantil y que yo sepa tienen mucha venta²⁵.

Picnic de palabras

Con 4 años por cumplir Picnic de Palabras Ecuador, ya sabe caminar, puede saltar hacia otros lugares, sus gustos están bien definidos, sus recuerdos han empezado a formarse y está trabajando en garantizar su sostenibilidad. Pero para afianzar esta nueva etapa necesitamos de tu ayuda.

Queremos renovar los recursos de lectura para ofrecer una experiencia más completa que despierte el amor por los libros, la música y el arte. De esta manera podremos continuar promoviendo asociatividad, educación, derechos culturales y democratización del espacio público.²⁶

²⁵ Entrevista con Leonor Bravo

²⁶ Picnic de palabras. *Campaña de crowdfunding*. Green Crowds <https://greencrowds.org/projects/picnic-de-palabras/> (diciembre 2018)

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Este es el fragmento de la publicidad que Picnic de palabras Ecuador subió en la página ecuatoriana de crowdfunding²⁷ Green Crowds, la cual se encarga de recaudar fondos para distintas iniciativas de corte social en nuestro país, según su página de inicio. En este caso el proyecto realizó esta campaña para recaudar fondos y así comprar nuevos libros para surtir su propuesta literaria.

Picnic de Palabras Ecuador “es un proyecto cultural autogestionado que busca promover la lectura gozosa y afectiva a través de la mediación lectora en espacios no convencionales, generando accesos a la literatura infantil y juvenil de calidad”²⁸. Es una propuesta que no cuenta con apoyo financiero de ningún organismo y es por esta razón que se vio en la necesidad de realizar esta campaña de microfinanciación para conseguir renovar los títulos que ya poseían y con los cuales trabajan cada quince días.

Esta propuesta que nació en 2012 en la ciudad de Bogotá de la mano de María Escovar, llegó dos años más tarde a Ecuador y replicó la iniciativa que permite el disfrute de la lectura en lugares no convencionales, tal como lo afirma Daniela Dávila, parte del comité de gestión de Picnic de Palabras, en una entrevista realizada para esta investigación.

²⁷ Concepto de Crowdfunding: consiste en la aportación de pequeñas cantidades de dinero por parte de un gran número de individuos a un proyecto determinado mediante el uso de Internet. (...) Se trata, por tanto, de una actividad de economía participativa. Soledad Rodríguez Fernandez, *Crowdfunding y economía participativa*. PDF. Pág. 247. <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/CAPITULO-6.pdf>

²⁸ Entrevista escrita a Daniela Dávila parte de la comisión de gestión de Picnic de palabras Ecuador realizada el 3 de octubre del 2020

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

El proyecto se desarrolla cada 15 días en el parque La Carolina, en Quito, consiste en llevar distintos libros de corte infantil, colocar unos manteles sobre el césped y parasoles, para invitar a las personas que han asistido al parque a disfrutar de la lectura junto a sus hijos, también se incentiva a los vendedores del sector y sus hijos a participar durante las jornadas. A la par se han realizado actividades recreacionales y se ha invitado a escritores infantiles para que lean sus creaciones. Los eventos se desarrollan de la mano de voluntarios que toman la posta los días en que se desarrolla el evento.

Sin embargo, su aire de autogestión les ha planteado el desafío de hacerlo sostenible en el tiempo. Por tal motivo, según Dávila han participado en fondos concursables del Ministerio de Cultura y Patrimonio, antes IFAIC, sin tener éxito hasta el momento de la entrevista:

Pensamos que se debe a la forma en la que se mira la cultura en el país como eventos artísticos y que a nosotros nos sitúan en un proceso educativo. Sin embargo, estamos aplicando a los Fondos de Cultura en Movimiento con un programa de talleres de mediación de lectura en casa articulados con otros colectivos de artistas locales que trabajan narración.²⁹

Literatura y Vino

El último jueves de cada mes en la nueva Sala Multiartes del Teatro Centro de Arte, la Comisión Literaria de la Fundación Sociedad Femenina de Cultura

²⁹ Entrevista con Daniela Dávila

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

presenta “Literatura y Vino”, programa donde se analizan las obras más importantes de destacados escritores contemporáneos en un ambiente ameno y brindando con una copa de vino.³⁰

Hace 10 años el programa Literatura y Vino arrancó en el Teatro Centro de Arte León Febres-Cordero por iniciativa de la comisión literaria de la Sociedad Femenina de Cultura. De acuerdo con su directora, María Victoria de Mangia la idea de esta iniciativa es crear un espacio para analizar el libro de una forma más especializada, es por esto por lo que se analizan títulos de autores vigentes y reconocidos tanto nacionales como extranjeros.

Es un evento gratuito, se llama literatura y vino para que la gente venga con entusiasmo, se les ofrece una copa de vino con un pequeño piqueo, (...) se les pone en una mesa con una lamparita.³¹

Además, se abre un espacio de discusión sobre la obra seleccionada entre los asistentes al evento y los moderadores de cada sesión. Estos eventos se realizan los últimos jueves de cada mes en la noche, de 19h00 a 20h30 en una sala pequeña del Teatro Centro de Arte en tiempo regular. Durante el confinamiento por motivo de la pandemia por el Covid-19, esta iniciativa tuvo que migrar a Facebook, perdiendo el terreno ganado, pues llegaron a

³⁰ Centro de arte, Noticias, <https://www.teatrocentrodearte.org/post/227/cada-mes-literatura-vino-teatro-centro-arte.html>

³¹ Entrevista telefónica a María Victoria de Mangia realizada el 9 de noviembre del 2020. Ella es la directora de la propuesta de la Sociedad Femenina de Cultura Literatura y Vino

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

recibir al menos unas 40 personas por episodio, pero al migrar a internet perdieron el espacio que habían ganado.

Durante seis meses de mayo a noviembre las personas pueden acceder a este espacio, donde se analizan libros de diversos géneros literarios y de diferentes escritores, tanto nacionales como extranjeros. Estos títulos son propuestos por la comisión que cuenta con la asesoría de la catedrática Cecilia Vera de Gálvez y la escritora Livina Santos, para quien es necesario que “personas adultas (...) se involucren, no solamente en el disfrute del libro, si no también, desarrollen un sentido crítico de lo que han leído para poder analizar y comentar el libro”.³²

Bicipalabras

Con un traje fuera de lo común, entre gritos, poemas y mucha alegría anuncia el pregonero el arribo de la ‘Bicipalabras’ a uno de los parques de la ciudad, rápidamente niños, jóvenes y adultos se aglomeran junto a este personaje. “¿Qué es lo que trae?”, pregunta un pequeño lleno de curiosidad, de repente de una esquina un duende aparece montado en un extraño vehículo.³³

³² Entrevista a Livina Santos, escritora y docente de Educación General Básica y Bachillerato. Ex coordinadora del Área de Lengua y Literatura en la Unidad Educativa Logos Academy. Entrevista realizada el 3 de septiembre del 2020 con una duración de 26 minutos.

³³ Diario La Hora, *Bicipalabras un proyecto que impulsa la lectura en Ambato* <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102120251/bicipalabras-un-proyecto-que-impulsa-la-lectura-en-ambato->

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Ese extraño duende del que habla la nota de Diario La Hora es Julia Mayorga, mediadora de lectura y parte del Teatro Popular del Ecuador, de Ambato. Ella junto a su esposo impulsaron Bicipalabras, una biblioteca ambulante que recorrió Ambato y zonas rurales de Tungurahua. La idea según Mayorga era impulsar la lectura y compartir libros con las personas que estaban muy interesadas en esta actividad y no podían hacerlo: “habrá gente que también está así enamoradísima de leer, pero no puede tener un libro”³⁴

Empezaron en 2017 con esta biblioteca que se basaba en una bicicleta adaptada para estos fines, de ahí el nombre del proyecto. Codificaron los libros, los seleccionaron para niños, adolescentes y adultos, e incluyeron libros sobre gestión cultural, con el objetivo de que quien se acercara pudiera tener una opción de lectura. Mayorga indica que cuando llegan a los parques los más interesados, normalmente, son los niños y niñas, tanto así que lograron implementar clubes de lectura y hacer un evento interparroquial de narración para niños y niñas. Sin embargo, también afirma que a pesar de que este sea un “hermoso” proyecto no puede seguir, pues como Teatro Popular del Ecuador tienen muchas iniciativas y se les escapa de las manos seguir con este proyecto que carece de un financiamiento propio.

³⁴ Entrevista realizada a Julia Mayorga el 1 de octubre del 2020

CAPÍTULO II:

La frágil puesta en marcha del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

El martes 12 de septiembre del 2017 se presentó en Ibarra, provincia de Imbabura, el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra, cuyo documento final se socializó en octubre de ese mismo año, y tuvo como primer gerente general al escritor Edgar Allan García. Según la Presidencia de la República, la elaboración y publicación del Plan se inscribe en una política para garantizar el ejercicio en pleno de los derechos culturales.

Este Plan era una deuda pendiente del Estado con los ciudadanos, según editores, profesores, gestores culturales y escritores, al ser el Ecuador uno de los pocos países de Iberoamérica que no poseía un proyecto de esta naturaleza. De hecho, según el documento *Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades*, del Centro Regional Para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), Ecuador se convirtió en el país número 15 de 18 países de la región en presentar un plan de lectura, en el texto se detalla una cronología sobre la publicación de planes de lectura y las fases en que están cada uno de estos planes. Ecuador aparece detrás de países como Chile, Colombia, Argentina, España, por mencionar algunos, solo Bolivia, Venezuela y Perú no han presentado planes de lectura hasta 2020:

Somos conscientes de que, a pesar de los avances en el conjunto de la región, persiste todavía una innegable asimetría entre nuestros países, por lo cual

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

consideramos de utilidad aprovechar la experiencia y el conocimiento adquiridos para adelantar iniciativas de cooperación sur³⁵

A pesar de que Ecuador consta en este documento con un Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura, aparece con el 1% de ejecución y en fase de difusión, frente a países que sobrepasan el 50% de ejecución de sus respectivos planes, como Cuba que tiene un 100%, Colombia el 87% y Costa Rica el 80%. El retraso en presentar un plan de lectura en Ecuador, según la escritora y ex directora del área de Artes Literarias y Narrativas del Ministerio de Cultura y Patrimonio Andrea Crespo, es por falta de voluntad política, ya que tener un proyecto de esta naturaleza es necesario, y de hecho en el documento del PNLL rezan las siguientes líneas:

El Estado ecuatoriano reconoce la necesidad de fomentar los comportamientos lectores y los consumos de lectura para promover una sociedad equitativa y soberana, como lo determina la Ley Orgánica de Cultura en sus artículos 120 y 126³⁶.

Sin embargo, un plan de esta naturaleza requiere para ser exitoso de financiamiento estable, así como de decisión política a nivel gubernamental. Sin embargo, como lo revelaron las entrevistas realizadas, existe de manera general zozobra en el sector, pues el PNPLL se

³⁵ Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades (Chile, 2017) PDF, 20.

³⁶ Ministerio de Cultura y Patrimonio, *Plan Nacional de Promoción del Libro y la lectura José de la Cuadra* (Quito-2017) PDF, Presentación

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

conceptualizó para durar cuatro años desde 2017 hasta 2021, luego de esta fecha no se tiene una idea clara de qué se vaya a pasar con el Plan.

1. Antecedentes desde el Ministerio de Cultura y Patrimonio

Antes del lanzamiento oficial del Plan Nacional de Promoción de Lectura y del Libro en 2017, desde el Ministerio de Cultura y Patrimonio se realizó un primer intento por estructurar un Plan de promoción lectora que tuvo como nombre *Ecuador, un país para leer*. Esta propuesta fue elaborada por Andrea Crespo, en su calidad de Directora del Departamento de Artes Literarias y Narrativas del Ministerio de Cultura y Patrimonio, junto a su equipo presentó y serviría de base para el plan nacional actual. Este documento que posee 113 páginas plantea una relación interdisciplinar entre ministerios y otros sectores y lineamientos para la ejecución del Plan.

Cuadro Nro. 1: Identificación de Ministerios bajo la propuesta del Plan Nacional de Lectura Ecuador, un país para leer³⁷

³⁷ Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ecuador, un país para leer, documento presentado como maqueta al ministro de ese entonces Raúl Vallejo (Quito-2017), 30.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
 “José de la Cuadra”

Ministerio	Rol
Ministerio Coordinador de Talento Humano	Coordinador de todos los actores del sector. Seguimiento y evaluación de la ejecución del sector de Conocimiento y Talento Humano
Ministerio de Cultura y Patrimonio	Entidad rectora del PNPLL, encargada de la generación de políticas públicas de fomento al libro y la lectura, a través de los subsistemas de Artes e Innovación y Memoria Social. El IFAIC y la Biblioteca Nacional son los encargados de la ejecución del PNPLL
Ministerio de Educación	Encargado de la aplicación de políticas públicas de fomento al lector en los espacios del sector educativo, mediante las siguientes instancias: Subsecretaría de Innovación Educativa Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe Subsecretaría de Fundamentos Educativos, Subsecretaría de Desarrollo Profesional Docente Comunidad Educativa (estudiantes, docentes, padres)
Intersectorial	Organismos regidos por el Ministerio coordinador : IEPI (INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL) INEC (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS) Universidad de las Artes y UNAE

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
“José de la Cuadra”

	Profesores universitarios Docentes Autoridades locales
--	--

**Cuadro Nro. 2: Identificación de actores sociales y privados bajo la propuesta del
Plan Nacional de Lectura Ecuador, un país para leer³⁸**

³⁸ Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ecuador, un país para leer, documento presentado como maqueta al ministro de ese entonces Raúl Vallejo (Quito-2017), 34

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
 “José de la Cuadra”

Entidad privada/actor social	Rol
Cámara del libro	Generar facilidades al sector, conforme a los lineamientos emitidos por el MCYP
Editoriales independientes	Fomentar la producción, promoción, distribución de contenidos diversos y la generación de animación a la lectura en sus públicos objetivos
Libreros	Fomentar la circulación y promoción de contenidos diversos y de calidad para la promoción
Representantes del tercer sector	Emplear la lectura y la escritura como herramientas para procesos de reconocimiento de derechos. Promover el uso del espacio público para la lectura.
Bibliotecarios	Promover el ejercicio de la lectura y escritura mediante la implementación de programas. Compartir experiencias y saberes con otros bibliotecarios, promotores y la comunidad en general.
Escritores	Compartir experiencias y saberes con la comunidad en general.
Gestores culturales	Fomentar la promoción, y la generación de iniciativas y productos que aporten a la animación a la lectura en sus públicos objetivos.
Personas con necesidades especiales, población en riesgo y otros	Participación Ciudadana.
Padres y madres de familia	Participación Ciudadana.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Como se mencionó en el capítulo 1, este documento fue la actualización de un plan que ya había elaborado el desaparecido SINAB, bajo el apoyo y revisión técnica de la Cerlalc, sin embargo, no consiguió el respaldo presupuestario que necesitaba para empezar, al final la implementación del Plan quedó en otra persona, pues Crespo renunció al anunciársele que este proyecto iba a ser anunciado como Plan Nacional de Lectura, pero sin poseer el presupuesto que se le debía otorgar para arrancar.

La lectura desarrolla el intelecto y permite ampliar los horizontes vitales. Es la forma de adquirir información y conocimientos y, en general, de acceder a la educación y a la cultura.

Un poco de contexto ministerial

El Ministerio de Cultura y Patrimonio es un ministerio relativamente joven, nació el 15 de enero del 2007, hace 14 años, sin embargo, ha tenido 11 ministros cuyo tiempo en el Ministerio, en promedio, ha sido de 1 año³⁹.

Durante sus primeros años el Ministerio de Cultura y Patrimonio se organizó de tal manera que se dividía en varias subsecretarías⁴⁰, de las cuales se desprendían varias direcciones; Andrea Crespo dirigía la Dirección de Artes Literarias y Narrativas, sin

³⁹ Ministros de Cultura de 2007 a 2017 durante el gobierno de Rafael Correa. Ocho ministros a lo largo de diez años: Antonio Preciado, Galo Mora, Ramiro Noriega, Erika Sylva, Francisco Velasco, Francisco Borja, Guillaume Long, Raúl Vallejo.

Ministros de Cultura de 2017 a 2021 durante el gobierno de Lenín Moreno. Tres ministros a lo largo de cuatro años: Raúl Pérez Torres, Juan Fernando Velasco y Angélica Arias.

⁴⁰ Ministerio de Cultura y Patrimonio, *Organigrama*, https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/2012/10/ORGANIGRAMA_cultura.png

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

embargo, para el 2017 el organigrama⁴¹ cambió y varias direcciones desaparecieron y/o se fusionaron con otros departamentos. El organigrama ministerial se reformuló y con ello la Dirección de Artes Literarias y Narrativas desapareció. El equipo del nuevo plan de lectura dependería del Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividades (IFAIC).

Cuando Andrea Crespo renunció al Ministerio de Cultura y Patrimonio el ministro era Raúl Vallejo, meses después asumió Raúl Pérez Torres quien llamó al escritor Edgar Allan García para que asumiera la gerencia del Plan, en cuyo cargo reposaría la responsabilidad de la escritura de un nuevo proyecto, él duró en el cargo dos años, en su reemplazo estuvo la escritora María Fernanda Ampuero, luego y hasta el momento asumió Juana Neira la gerencia del PNLL.

Las ferias, la edición de libros y Edgar Allan García

Dos ferias internacionales de Quito, cinco ferias internacionales en las que Ecuador participó, dos ferias regionales, cinco eventos de promoción de la lectura en diferentes ciudades del país, nueve títulos publicados de diversos géneros y 21 títulos por publicar es el saldo que Edgar Allan García detalla en un informe que entregó al PNLL cuando renunció. El objetivo de que el Plan editara libros y participara en las diferentes ferias era la del impulso editorial, según García.

No eran los únicos objetivos que trazaba el Plan, pero el del impulso editorial fue el que más se evidenció durante la gerencia del escritor, tanto así que un sector de escritores y editores de libros criticaron este empeño por tildarlo de innecesario, pues desde el Plan se debían generar las condiciones propicias para que el sector editorial se fortalezca, como por

⁴¹ Ministerio de Cultura y Patrimonio, *Organigrama*, <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/organigrama-del-ministerio-de-cultura-del-ecuador/>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

ejemplo realizando la compra de material bibliográfico para tambos de lectura y bibliotecas, según la ex gerente del plan María Fernanda Ampuero, a las editoriales ya existentes.

A nivel nacional, según la Cámara del Libro del Ecuador existen 72 editoriales, más editoriales independientes que no están ligadas a este organismo.

Sin embargo, el escritor puntualiza en el mismo informe que:

como era de esperarse, el Plan Nacional de Promoción del Libro y La Lectura, al volverse la actividad más visible del Ministerio de Cultura y Patrimonio, ha sido cuestionado desde distintos frentes, con argumentos nacidos del desconocimiento o de agendas ocultas, tanto personales como políticas.⁴²

Pues, además de las ferias y la edición de libros, durante los dos años en que fue gerente, se escribió el nuevo Plan de lectura basado en los documentos de la SINAB, la Dirección de artes literarias y narrativas del Ministerio de Cultura y Patrimonio y Planes de lectura de otros países, se impulsó el proyecto de los Tambos de lectura con sus mediadores y se editó suplementos de lectura para el sistema educativo público, a través del Ministerio de Educación, se realizó también un acercamiento con el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) para impulsar la lectura desde las madres lactantes. Es decir, se trabajó con muchos frentes al mismo tiempo, siendo esta situación una de las principales complicaciones para la ejecución completa del Plan, según García.

Sobre la escritura del Plan

⁴² Edgar Allan García, *Informe de la gerencia del Plan Nacional del libro y la lectura José de la Cuadra (Quito 2019)*. 23.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Nosotros teníamos planes anteriores que no habían podido cuajar, que estaban muy bien elaborados, que tenían una muy buena propuesta, que se habían elaborado en el Ministerio de Cultura. 43

Como se mencionó anteriormente el nuevo documento del Plan se elaboró con base a otros documentos a los que tuvo acceso el escritor y su equipo de trabajo, el nuevo documento tenía que estar listo en tres meses y es por esto por lo que tuvieron una asesora de la SENPLADES, quien asesoró en el proceso para que la desaparecida Secretaría de Estado aceptara el proyecto “era un asusto de traducir nuestras ideas en algo claramente burocrático, técnicamente hablando”⁴⁴, al aceptar el proyecto se viabilizaría y con ello se lograría la destinación de recursos, lo que finalmente ocurrió.

Sobre el proyecto Tambos de Lectura

Durante la primera parte del Plan otra de las prioridades era concretar los Tambos de lectura, una iniciativa que esperaba ser nacional y que radicaba su accionar en motivar a la ciudadanía a leer, para tal fin se realizaron diferentes talleres para preparar a mediadores de lectura. Los cursos estuvieron a cargo del Fondo Nacional de Cultura (Foncultura), de Colombia, quienes ya tenían experiencia con este tipo de trabajos, según García.

Sin embargo, para la gestora Julia Mayorga, el proceso para ser mediador de lectura duró mucho tiempo, empezó en 2018 pero no se concretaba, lo que provocó que algunos participantes no se quedaran en el proyecto, que según le habían dicho era financiado por el Plan Nacional y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

⁴³ Entrevista a Edgar Allan García realizada el 16 de septiembre del 2020

⁴⁴ Entrevista a Edgar Allan García

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Pero esto no era así, según García, pues el papel de la OEI era la de ser una entidad que guardara los fondos destinados para este proyecto, que se puso en marcha en 2019 y durará hasta 2021.

Sobre la edición de suplementos de lectura

A finales de 2017 entre PNLL y el Ministerio de Educación se llegó a un acuerdo de editar pequeños suplementos de lectura que serían distribuidos en los libros de texto que entrega gratuitamente el Ministerio de Educación a los niños y niñas de colegios públicos. Para tales fines se conformó en el Plan una comisión que revisó textos propicios para cada nivel de educación, según el informe del exgerente, mediante este acuerdo se publicó:

más de 12 millones de suplementos de lectura con cuentos, poemas, fábulas y leyendas, que se encuentran tanto en los Libros de Lengua y Literatura, como en los de Biología, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Historia y Matemáticas.

Sobre la alianza con el MIES

Para Edgar Allan García es de suma importancia atacar el problema de falta de lectura en Ecuador desde muy pequeños, es por esto por lo que en el Plan intentaron impulsar un proyecto desde donde técnicos del Plan harían un acercamiento con las madres gestantes, es decir harían un acompañamiento para que las madres embarazadas les leyera a sus hijos mientras estaban en el vientre. La iniciativa se daría a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), pues ellos tenían la infraestructura necesaria para llegar a las madres. De acuerdo con García todo estaba listo para arrancar, pero después de algunos meses de negociaciones y cuando se llegó a la parte del presupuesto todo acabó, pues el MIES no se hizo cargo de los costos de transportación y otros rubros, que se pretendía asumieran, ya que el Plan no poseían los recursos necesarios para llevar a cabo toda la logística que se había pensado.

Sobre el presupuesto

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Al Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra se le otorgaron 4'000.000 de dólares para su ejecución en el año 2018, sin embargo, en el año 2019 este presupuesto se redujo en un 77,5%, es decir les otorgaron 900.000 dólares ese año, lo que según García era insólito, pues este Plan gastó alrededor del 80% de su asignación presupuestaria, lo que supondría que se les asignara el mismo presupuesto o más, pero esto no ocurrió.

Yo creo que desde el principio no hubo la claridad para entender qué era un plan nacional (de lectura) y lo hicieron a regañadientes, como diciendo ok, si la Ley de Cultura dice que se haga, pues que se haga, contrariamente a nosotros que queríamos sacar adelante este Plan. Cuando nosotros decíamos se necesita para un plan por lo menos unos 20 millones de dólares anuales, como para hacer una cosa que realmente sea nacional, trascendente, nos miraban como diciendo están locos.⁴⁵

Cuando una situación así ocurre, según el especialista en derecho administrativo Iván Cuenca, el organismo debe pedir para el próximo año fiscal⁴⁶ al Ministerio de Economía y Finanzas la elevación del techo presupuestario argumentando las razones por las que es necesario elevar dicho presupuesto, si es que le han bajado el presupuesto otorgado.

Para este punto en julio del 2019 Edgar Allan García renunció “en medio de una polémica sobre la falta de transparencia en los contratos de la institución y fallas en los pagos de derechos de autor”⁴⁷.

⁴⁵ Entrevista a Edgar Allan García

⁴⁶ De acuerdo con el documento Normas técnicas del presupuesto, del Ministerio de Economía y Finanzas un año fiscal coincidirá con el año calendario que va del 1 de enero al 31 de diciembre.

⁴⁷ Diario Expreso, *María Fernanda Ampuero deja la gerencia del Plan Nacional del Libro*, edición digital del matutino el 27 de enero del 2020

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Falta de experiencia en la administración pública, una feria de libro sin brillo y María Fernanda Ampuero

Para María Fernanda Ampuero, la segunda gerente del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura dice no haber sido la indicada para ser la Gerente del proyecto, pues la persona que esté al frente debe ser alguien que conozca procesos de contrataciones, compras públicas y legislación, para ella no es suficiente amar el país y los libros, tampoco tener buena voluntad, pues si se desea hacer las cosas correctamente la única forma es saber cómo son los procesos para seguir en este tipo de instituciones.

Yo criticaba mucho a Edgar cuando yo era solamente una escritora ecuatoriana (...) pero cuando estás ahí, cuando vas todos los días, ves lo pocos que se puede hacer, hay cosas que sigo considerando de parte de Edgar, que fueron errores como los que yo cometí. Pero se necesita una cantidad de conocimiento sobre el teje y maneje político de este tipo de cargos, sobre la ley, sobre los procesos burocráticos que requiere el Estado para cualquier movimiento, sea una cosa ridícula, como comprar una grapadora hasta hacer una feria del libro.⁴⁸

Y precisamente esta falta de conocimiento burocrático la llevó a estar al frente del Plan únicamente seis meses, tiempo en que tomó la decisión de dejar de editar libros y en el que tuvo que organizar la Feria Internacional de Quito de ese año, también destinó parte del presupuesto para la compra de material bibliográfico para los Tambos de lectura.

Su renuncia se debió a la incomodidad que sentía por no poder realizar su trabajo, ya que los procesos dentro de la función pública son muy lentos y no permiten una toma eficaz de decisiones, además no cree que en Ecuador el libro sea una prioridad, ni para el Ministerio de Cultura y Patrimonio, ni para el Estado.

⁴⁸ Entrevista a María Fernanda Ampuero realizada el 28/10/20

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Ella vino al Ecuador después de 16 años de vivir en España, donde publicó su libro de cuentos *Pelea de Gallos* con la editorial española Páginas de Espuma y con el cual estuvo entre los mejores diez libros de ficción del año 2018, según el diario norteamericano *The New York Times*, y justamente por esto cree que de algún modo se intentó sacar provecho de su nombre al darle la gerencia del Plan, prometiéndole tener a su lado a gente experta en legislación y compras públicas, sin embargo, esto no sucedió.

Sobre la Feria Internacional del Libro de Quito

“La organización de la Feria del libro fue devastadora, por los tiempos que requiere el Estado para darte el dinero y hay miles de jugarretas”⁴⁹ expresa Ampuero, al recordar que tuvo alrededor de tres meses para la estructuración de la FIL Quito, tiempo en que tuvo que realizar varias gestiones como la contratación del lugar, contactar a los escritores invitados internacionales y nacionales y otorgar los espacios dentro de la feria. Cuando ella llegó a la gerencia del Plan todavía no se había empezado a gestionar nada para el certamen de ese año. En los dos años anteriores el PNLL había contratado a la Cámara del Libro para que lleve a cabo la ejecución de la feria, pero ese año la escritora decidió prescindir de esta contratación. Su equipo y ella se hicieron cargo de todo y presentaron una feria “sin brillo”, según

⁴⁹ Entrevista a María Fernanda Ampuero

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Alejandro Buscos, director de la editorial Zona de acuario⁵⁰, pues no tuvo a las librerías más grandes del país y con ello no consiguió el respaldo que necesitaba la Feria.

Sin embargo, a pesar de este tipo de comentarios, para Ampuero esta feria fue un éxito en términos sociales, ya que era la primera vez que el certamen se desarrollaba dando protagonismo a editoriales pequeñas y libros de bajo costo, lo que provocó que las familias que asistieron pudieran comprar títulos económicos para que sus hijos pudiesen leer.

Sin embargo, la exgerente recalca que la organización de la feria no debería estar a cargo completamente del PNLL, ya que demanda de mucho tiempo para su ejecución, tiempo que podría destinarse para el desarrollo de otros proyectos que tienen más impacto nacional que la Feria, y con respecto a esto, cuando renunció dejó un documento con varias sugerencias, entre ellas:

Establecer un sistema con formato mixto (público-privado) para la realización de la Feria Internacional del Libro de Quito de manera que el Estado, por ejemplo, se encargue del programa cultural, la invitación de autores y los espacios de fomento a la lectura (infantil y juvenil), mientras que la empresa privada se encargue de la producción y montaje de stands y espacios netamente comerciales. De esta manera los recursos del Estado se

⁵⁰ Entrevista con Alejandro Bustos realizada el 8 de octubre del 2020

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
“José de la Cuadra”

usarán de manera más eficiente y, sobre todo, cumpliendo la misión de fomentar la lectura en el país.⁵¹

También sugiere conformar un comité ferial que se encargue año a año de la organización del certamen con el fin de establecer el eje temático de la feria de cada año, países invitados, conformación de mesas de debates y eventos paralelos, entre otras atribuciones con lo que se esperaría “procurar una democratización de los contenidos, invitados y de los alcances de la Feria del Libro de Quito”⁵²

Sobre la edición de libros

Como se mencionó más arriba cuando inició el Plan el primer gerente, Edgar Allan García, inició la edición e impresión de varios títulos de escritores ecuatorianos, sin embargo, cuando Ampuero llegó a la gerencia decidió dejar de editar los libros, ya que “fomentar la lectura también es fomentar el trabajo de las editoriales y fomentar el trabajo de los escritores”⁵³. Ampuero prefirió redirigir el presupuesto que se había proyectado para la edición de obras hacia la compra de libros que serían entregados a los Tambos de lectura. Su aspiración también era dotar a las bibliotecas comunitarias y educativas de nuevos libros. Sin embargo, se encontró con una realidad: “el libro en Ecuador es considerado un bien del Estado”, por lo tanto, la adquisición de obras es una problemática sumamente delicada.

⁵¹ María Fernanda Ampuero, *Sugerencias para el Plan Nacional del Libro y la Lectura* (Quito-2020), 5.

⁵² María Fernanda Ampuero.

⁵³ Entrevista a María Fernanda Ampuero

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Por lo demás, Ampuero dice haber sido ilusa y hasta arrogante al hacerse cargo de este puesto, ya que ella no es una administradora, ni conocedora de los procesos burocráticos, de hecho, pensó que ella iba a ser directora del Plan, es decir alguien que se dedique a “soñar” en qué hacer, no en ser la quien aterrice los procesos a ejecutar, como de hecho le correspondió.

Cuando Ampuero renunció el Ministerio de Cultura y Patrimonio realizó una convocatoria abierta para la designación de un nuevo gerente del Plan pidiendo como requisito que la persona que quisiera ser elegido debería tener “Experiencia en actividades de fomento de la lectura, capacidad de gestión y articulación interinstitucional.”⁵⁴

Pero, la convocatoria que se haría el 30 de enero no tuvo su ganadora hasta casi siete meses después, ya que el proceso no se concretó si no hasta que la emergencia sanitaria por el Covid-19 logró controlarse a nivel nacional, tanto así, que la escritora infantil Juana Neira se sorprendió de su designación en agosto del 2020.

Mientras esto sucedía el PNLL estuvo a cargo de la especialista Viviana Flies, quien ha pertenecido al Plan desde sus inicios.

La reestructuración del Plan y Juana Neira

Reactivar el sistema de bibliotecas y sumar los esfuerzos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Educación son los ejes de la reestructuración en el que Juana Neira trabaja desde su posesión en agosto del 2020 y espera se cristalicen hasta marzo del 2021.

⁵⁴ Ministerio de cultura y patrimonio, <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/convocatoria-para-seleccion-de-gerente-del-plan-de-lectura-jose-de-la-cuadra/>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Es por esto por lo que Neira ha mantenido reuniones con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlarc) quienes están muy interesados en no dejar que el proyecto muera, a pesar de los recortes presupuestarios. También afirma que sigue contando con el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para seguir desarrollando diferentes proyectos que ya están en marcha como los Tambos de lectura.

Sobre el sistema de bibliotecas

Para lograr comprender cuál es la real condición que tiene el sistema de bibliotecas públicas y educativas es necesario realizar un catastro, afirma Neira, por tal motivo ha acudió a la Cerlarc, quienes se comprometieron a ayudar a realizar este estudio, que empezaría a penas les den luz verde, considerando las dificultades presentadas por la emergencia sanitaria que se está viviendo. En este punto también es importante considerar la condición de los libros en las bibliotecas públicas, tema con el que coincide con María Fernanda Ampuero, pues le preocupa mucho que el libro siga siendo considerado como un bien público.

Sobre la articulación entre Ministerio de Cultura y Patrimonio y Ministerio de Educación

Para esta parte de la reestructuración han mantenido diferentes reuniones para apoyar desde el Ministerio las diferentes iniciativas que tiene el Proyecto *Yo, Leo*, del Ministerio de Educación, pero este también es un punto que se está trazando con mayor precisión en alianza con la Cerlarc.

Pero, la reestructuración del Plan no es todo en lo que tuvo que ocuparse Neira desde su posesión, también debió encargarse de la organización de la Feria Internacional de Libro de Quito, seguir impulsado los Tambos de lectura y llevar a cabo la encuesta de hábitos lectores y culturales, prevista para este año.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Con respecto a la FIL Quito, la escritora es contundente al declarar que “la feria del libro no debe ser organizada por el Plan”⁵⁵, y coincide con Ampuero en este punto, ya que la iniciativa requiere de esfuerzos que deberían ser destinados para la ejecución de otros proyectos provenientes del Plan, esto no quiere decir, según Neira que se le quiera quitar el apoyo estatal a la feria.

En cambio, sobre los Tambos de lectura, Neira se muestra entusiasmada, pues el proyecto ha logrado consolidarse en 24 puntos a nivel nacional. Así mismo, cuando habla sobre la encuesta de hábitos lectores y culturales sostiene que el presupuesto guardado por la OEI es de:

200.000 dólares para la encuesta que se realizará a más de 15.000 familias de distintas zonas del país, la idea es que se haga en la parte de afuera de la casa, al aire libre.

Por tal motivo sí se podrá realizar, pero aún no hay fecha definida por la emergencia sanitaria, ya que la encuesta estaba programada para 2020, los resultados servirán como base para el desarrollo de nuevos proyectos dentro del mismo Plan, con lo que se cumple el “compromiso con un país de no lectores a crecer a través de los libros, ya que sin lectura no somos nada, somos unos borreguitos”⁵⁶ expresa con énfasis la escritora que espera, que el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra siga, a pesar de que su vigencia es hasta 2021. De hecho, ella dice estar trabajando, proyectándose hacia el futuro, intentando que la iniciativa sobreviva a pesar de cambiar de gobierno.

El Plan tiene fecha de caducidad

⁵⁵ Entrevista a Juana Neira realizada el 26 de septiembre del 2020

⁵⁶ Entrevista a Juana Neira

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Como se mencionó al inicio de este capítulo el Plan se planteó de 2017 a 2021, es decir debía demostrar su valía durante cuatro años de gestión, ya que es un proyecto de inversión ⁵⁷ y debe ser evaluado para que pueda seguir ejecutándose:

Una vez que los proyectos han sido registrados es responsable (la Secretaría técnica de planificación, Planifica Ecuador) de evaluar el costo beneficio de los proyectos de inversión y la emisión de un dictamen de acuerdo con los resultados de la evaluación.⁵⁸

Así que se debería esperar estos resultados para saber si el Plan continúa, sin embargo, hay una preocupación latente que se aleja de estos planteamientos técnicos y es que al cambiar de gobierno el Plan podría desaparecer, ya que todavía no se ha logrado institucionalizar⁵⁹, según Bustos, pues en mayo de 2021 comenzará una nueva administración y con ella no se tiene certeza de si seguirán o no apoyando la ejecución del Plan de lectura en Ecuador. Para él si sube un gobierno de la misma línea política del gobierno actual es posible que el Plan sobreviva, pero si asume un gobierno de derecha la situación sería completamente diferente.

⁵⁷ Los proyectos de inversión son aquellos que requieren recursos para su ejecución y que son evaluados financieramente para ver su factibilidad económica, contrastados con la viabilidad técnica, ambiental, social y jurídica. <https://economipedia.com/definiciones/proyecto-de-inversion.html>

⁵⁸ Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. *Sistema Nacional de inversión pública del Ecuador*. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/sistemas-planificacion/sistema-nacional-de-inversion-publica-de-ecuador>

⁵⁹ Estabilizar, fortalecer el funcionamiento [de algún organismo, asociación, entidad, etc.]. <https://es.thefreedictionary.com/institucionalizar>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Ahora bien, un poco alejados de las preocupaciones sobre la continuidad del Plan y su ejecución, pero con base a la Ley de Cultura El Ministerio de Educación lanzó un proyecto que intenta tomar en sus manos la problemática de la lectura en Ecuador.

Fiesta de la lectura ‘Yo Leo’

En junio del 2017 el Ministerio de Educación lanzó la Fiesta de la Lectura ‘Yo Leo’, esta fiesta consiste en exponer los saberes que los estudiantes han adquirido durante el año lectivo a través de la lectura. Como su nombre lo indica pretende ser una fiesta que involucra a la comunidad educativa en general, es decir: estudiantes, maestros y padres de familia.

El proyecto se fundamenta en el marco del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra (PNLL-JC) y en la Ley Orgánica de Cultura publicada en 2016, sin embargo, no opera ligado con el Ministerio de Cultura, ni el PNLL-JC, más bien ejecuta el programa con el respaldo de la Dirección de Mejoramiento Pedagógico del Ministerio de Educación con el objetivo de:

Promover y fortalecer el proceso de formación lectora, de los estudiantes del sistema educativo nacional a través de la práctica de lectura mediante diversas expresiones artísticas que contribuyan a potenciar su creatividad, sensibilidad y pensamiento crítico⁶⁰.

Y es que, según Daniela Maldonado, coordinadora del proyecto, a pesar de trabajar sin estar establecidos en algún acuerdo ministerial, la Ley de Cultura y el PNLL son como un “paraguas” donde pueden accionar y han logrado articular varias de las iniciativas que ya existían y nuevos proyectos para impulsar la mediación lectora.

⁶⁰ Ministerio de Educación, *Lineamientos generales Fiesta de la lectura* (Quito 2019) PDF. Pág. 5 <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Lineamientos-generales-para-la-fiesta-de-la-lectura.pdf>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Esta fiesta para algunos docentes es una buena práctica “es una experiencia agradable, pues también trabajamos con los papás”⁶¹, afirma Margarita Brito, profesora de básica media y quien recalca que gracias a ellos puede llevarse a cabo toda la organización que se requiere para sacar el evento adelante. Sin embargo, esta misma opinión no la comparte la profesora Tatiana Flores, quien aclara que esta fiesta es organizada con rapidez y sin mucho detenimiento “se está llevando un plan muy apresurado, busquemos un libro y una obra que se prepare rápido”⁶².

Sobre esta última afirmación Maldonado recalca que la fiesta de la lectura no debería ser un acto apresurado, pues se basa en dos prácticas impulsadas por el Ministerio de Educación la primera son los 30 minutos de lectura y la segunda son los Acápites.

Los 30 minutos de lectura

Esta práctica consiste en permitir que diariamente los estudiantes lean cualquier tipo de texto durante 30 minutos en el día, así que, tanto el profesor de química, como el de cultura física deben permitir que esto suceda, la idea es que esta responsabilidad no caiga única y exclusivamente en la materia de Lengua y Literatura, como se pensaría.

Los acápites

Son lecturas colocadas al final de los libros de texto gratuitos, que entrega el Ministerio de Educación a todos los niños y adolescentes, que se encuentran registrados en el sistema educativo público.

⁶¹ Entrevista con la profesora Margarita Brito realizada el 14 de septiembre del 2020

⁶² Entrevista con la profesora Tatiana Flores

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Estas dos prácticas, según Maldonado se articulan para consolidar el proceso de mediación lectora al que este proyecto apunta, pues el programa “se desarrolla mediante tres líneas de acción: promoción, animación y mediación de la lectura”⁶³

Y es que, a pesar de que existen muchas otras iniciativas privadas, según Esteban López, analista de la dirección Nacional de Mejoramiento Pedagógico y parte del equipo de este proyecto, estas normalmente solo se encaminan a hacer promoción o animación a la lectura dejando a un lado la mediación, pues:

“para que el proceso lector desemboque en algo bueno, a largo plazo, hay que basarse sobre todo en mediación, que quiere decir que es como una cosa más íntima, que permita realmente desde el texto, sea cual sea el texto, te permite reflexionar sobre ti, sobre tu contexto, tu realidad, tus emociones, lo que te enoja, lo que te asusta”⁶⁴

En este punto hay que aclarar qué es la promoción, animación y mediación de lectura y por qué en este proyecto se toman en cuenta

La promoción de la lectura es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/comunidad y la lectura⁶⁵.

⁶³ Ministerio de Educación, *Principios Yo Leo*, Portal web. <https://educacion.gob.ec/principios-yo-leo/>

⁶⁴ Entrevista al equipo del Programa Yo Leo, Daniela Maldonado y Esteban López realizada el 10 de septiembre del 2020

⁶⁵ Adriana María Betancur B., Didier Álvarez Z. y Luis Bernardo Yepes O, *Diagnóstico de la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín y el área metropolitana*, Medellín 2008.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Es decir, es la práctica que maestros, bibliotecarios, gestores culturales y otros interesados en este tema realizan, para ayudar a que las personas se interesen por la lectura, para tales fines se utilizan distintas iniciativas que van desde la publicidad como tal y a la presentación de los libros que hacen los docentes cuando introducen un título en clase.

La animación por la lectura es “una acción dirigida a crear un vínculo entre un material específico de lectura y un individuo o grupo, buscando crear el gusto por la lectura”⁶⁶, que en otras palabras habla sobre el acompañamiento que se realiza a los lectores para incentivar la lectura.

Pero la mediación es algo más profundo,

es orientar la lectura de otras personas para una comprensión lo más vasta posible, con el fin de que lectoras y lectoras, en cada etapa de sus vidas, encuentren maneras de apropiarse del contenido y del lenguaje de los textos e incorporarlos a su cotidianidad.⁶⁷

Pues, intenta que cada individuo pueda entender e interiorizar el texto y con ello enfrentarse a la vida.

Esto sin duda es un esfuerzo titánico y según Maldonado es por lo que otras iniciativas ciudadanas no tienen el gran impacto que podrían querer alcanzar, pues estos proyectos se quedarían solo en animación o promoción lectora sin alcanzar a hacer la mediación que es algo más sostenido.

⁶⁶ Elena Pernas Lázaro, *Animación a la lectura y promoción lectora*, PDF, 262

⁶⁷ Ministerio de Educación. *Lineamientos Yo Leo*.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Por su parte López afirma que estos otros proyectos, lastimosamente solo se quedan en la ‘espectacularidad’ es decir en la promoción o animación lectora desde el espectáculo, pero no logran consolidar un proceso, que debe ser continuo.

Es por esto, por lo que Yo Leo ha funcionado, según Maldonado, ya que cuentan con la red de maestros, estructura que ha permitido que el proyecto tenga un cauce, cosa que no ocurre con el Plan Nacional del Libro y la Lectura, según ella, ya que al Plan le ha tocado empezar desde cero y no cuenta con el aparataje comunicacional ni el apoyo que requería desde su inicio. De hecho, muestra su gran preocupación al hablar sobre el tema, porque ve la implementación de este plan como una decisión política que podría terminar si no recibe el apoyo necesario para institucionalizarse en los próximos años, “el Plan Nacional no debía durar unos cuatro años, que ya mismo termina, al menos debía durar diez años”.

Pero esto era de esperarse, según Crespo, pues lastimosamente el Plan no ha logrado institucionalizarse, es decir no se lo ha considerado como un proyecto que pueda seguir ejecutándose, a pesar del cambio de autoridades del Ministerio de Cultura o Gobierno. Además, este Plan no debería ser únicamente del Ministerio de Cultura y Patrimonio:

debe tener la capacidad de estar coordinado y tener abajo todo el resto de los ministerios, es decir que sea un plan interinstitucional, por esto lo difícil de crear y nos demoramos mucho en hacer una estructura orgánica, que permita que la gerencia del plan pueda tener incidencia en educación, Edgar Allan García, *Informe de la gerencia del Plan Nacional del libro y la lectura José de la Cuadra (Quito 2019)*. 23.⁶⁸

⁶⁸ Entrevista a Andrea Crespo realizada el 25/09/20

CAPÍTULO III:

El Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra, sus objetivos y las acciones realizadas desde 2017 al 2020

Cuando se publicó el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra se analizaron tres situaciones: los comportamientos lectores, las bibliotecas y el sector editorial. Con base a este análisis y sus resultados se trazaron objetivos que se pretendían alcanzar en las áreas: estímulo lector, fortalecimiento bibliotecario y el fomento al sector editorial, en este capítulo se abordarán cada uno de estos tres objetivos y su cumplimiento a lo largo de este tiempo.

El estímulo lector

Para conseguir que Ecuador sea un país lector el Plan se proponía:

Facilitar el acceso al libro y la lectura, a través del fomento a la libre creación, la difusión del patrimonio literario y de los saberes ancestrales, para elevar el acceso al conocimiento cultural y científico⁶⁹

⁶⁹ Ministerio de Cultura y Patrimonio, *Plan Nacional de promoción del libro y la lectura* (Quito-2017). 19. PDF

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Para tales fines se propuso orientar este objetivo a la ciudadanía a través de actividades que los aproximarán al libro y la lectura, tanto a niños y niñas así como a adultos, además pretendía involucrar a grupos de atención prioritaria como mujeres embarazadas, ciudadanos privados de libertad o personas con enfermedades catastróficas, la idea en sí era involucrar a todos y sensibilizar sobre la importancia de la lectura, sin embargo, como se mencionó en el capítulo 2, algunos esfuerzos no se lograron cristalizar, ya sea por la falta de recursos o porque no se consiguió la articulación con otros ministerios. Sin embargo, hay un proyecto que ha logrado ejecutarse y es reconocido por escritores, editores, artistas y maestros; se trata de los Tambos de Lectura.

Los Tambos de Lectura

Los Tambos⁷⁰ de Lectura es un proyecto que desarrolla actividades en “espacios no convencionales”⁷¹ para acercar los libros a personas que normalmente no tendrían acceso a

⁷⁰ Tambo significa centro de acopio y abastecimiento, proviene de la palabra quecha *tampu* y servía en el imperio incaico para albergar a los chasquis en sus recorridos por el imperio, en estos lugares también se abastecían de comida y ropa. <https://ecocitybuilders.org/tambo-an-ancient-incan-warehouse-turned-modern-recycling-center/#:~:text=En%20el%20Antiguo%20Per%C3%BA%2C%20un,y%20como%20centro%20de%20acopio.&text=Adem%C3%A1s%20de%20servir%20de%20refugio,materiales%20b%C3%A1sicos%20para%20la%20alimentaci%C3%B3n.>

⁷¹ Ministerio de Educación, *Proyecto: Tambos de lectura en aulas hospitalarias* (Quito). 8. PDF

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

ellos, pero no solo eso, la idea es que una persona encabece la iniciativa y con ello se lleve a cabo una real mediación a la lectura, para que aquellos que se involucren en el programa puedan sentirse motivados para leer, pero al mismo tiempo puedan analizar lo que leen y con ello logren una relación más estrecha con los libros.

Estas pequeñas bibliotecas son encabezadas por Mediadores de Lectura capacitados por Fundalectura, organismo que lleva algún tiempo implementando esta clase de iniciativas en Colombia, las capacitaciones comenzaron en noviembre del 2018 y se extendieron hasta febrero de 2019, reunieron entre sus participantes a docentes, promotores de la lectura y artistas de diferentes ramas.

Arrancó en marzo del 2019 con un total de 24 Tambos a nivel nacional y hasta junio del 2020 tuvo un alcance de 313.933 personas, según su coordinador Sebastián Concha, quien pertenece a la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) ente encargado de la ejecución del proyecto.

Espacios no convencionales para incentivar la lectura en Ecuador

De acuerdo con Edgar Allan García, cuando se trazó impulsar los Tambos se esperaba que estos se “reprodujeran como hongos”, que un ciudadano común pudiera encontrar en parques, museos, centros comerciales y otros sectores a los mediadores de lectura con su fondo bibliográfico. En la aplicación estos Tambos fueron implantados en 24 sectores, diez de ellos en la capital de la república y los 14 restantes en siete provincias del país.

Cuadro Nro. 3: Tambos de lectura en Ecuador⁷²

No.	Provincia	Cantón	Lugar
1	Azuay	Cuenca	Museo Pumapungo
2	Azuay	Cuenca	Casa de la Cultura de Azuay
3	Carchi	Tulcán	Casa de la Cultura de Carchi
4	Guayas	Guayaquil	Archivo Histórico del Guayas
5	Guayas	Guayaquil	Museo Antropológico de Arte Contemporáneo
6	Guayas	Guayaquil	Biblioteca de las Artes (La ría)
7	Imbabura	Ibarra	Museo de Ibarra
8	Imbabura	Atuntaqui	Complejo Cultural Fábrica Imbabura
9	Loja	Loja	Biblioteca del Centro Cultural de Loja
10	Manabí	Manta	Museo Centro Cultural Manta
11	Manabí	Portoviejo	Museo Portoviejo y Archivo Histórico
12	Pichincha	Quito	Hospital Docente de Calderón
13	Pichincha	Quito	Hospital San Francisco IEES
14	Pichincha	Quito	Hospital Quito Sur IEES
15	Pichincha	Quito	Hospital Pediátrico Baca Ortiz
16	Pichincha	Quito	Hospital de las Fuerzas Armadas
17	Pichincha	Quito	Hospital Psiquiátrico Julio Endara
18	Pichincha	Quito	Casa de confianza de Chillogallo

⁷² Tambos de lectura. Sebastián Concha, técnico dirigente de los Tambos de Lectura de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Entrevista realizada el 28 de septiembre del 2020.

19	Pichincha	Quito	Centro de adolescentes infractores femenino
20	Pichincha	Quito	Museo Mariscal Sucre
21	Pichincha	Quito	Museo Nacional de Ecuador
22	Sucumbios	Nueva Loja	Casa de la Cultura de Sucumbios
23	Tungurahua	Ambato	Centro Comercial Popular
24	Tungurahua	Ambato	Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pillahuín

Los tambos se establecieron en estas instituciones y ahí desarrollan su propio plan para la promoción de la lectura a través de las habilidades de cada mediador, de acuerdo con el sector, la edad y el género de la comunidad con la que se trabaja, según Concha, pues no es posible definir un tipo de acción unificado, ya que se trabaja con públicos muy diversos.

Los mediadores de lectura

Para Concha en estos hombres y mujeres se fundamenta el proyecto como tal, pues estos facilitadores deben realizar varias acciones para contagiar el amor por la lectura en los diferentes lugares en donde les ha correspondido desarrollar sus actividades. Ellos tomaron la capacitación donde se les brindaba estrategias generales para motivar la lectura, pero al mismo tiempo deben utilizar sus habilidades personales para llevar a cabo sus funciones, es decir si un mediador es músico puede valerse de la música, si es actor, se valdrá de las artes escénicas, si es docente utilizará herramientas pedagógicas.

Por ejemplo, se ha visto el caso de Nadel Vera, quien es músico y es el encargado del Tambo ubicado en el Hospital Psiquiátrico Julio Endara, en Quito. Él llevó a cabo un proyecto en el que publicó “*Abstracciones*, un libro de poemas, relatos y pensamientos

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

escritos por los usuarios del Servicio 4.”⁷³ y según Concha fue a través de la música que logró acercarse a las personas del centro.

Pero, como se mencionaba más arriba depende del lugar y el público con el que se realiza el trabajo, en el caso de las Aulas Hospitalarias⁷⁴ del Ministerio de Educación y de Salud, por ejemplo, las estrategias deben ser dirigidas a niños y niñas que se sabe estarán durante periodos desconocidos de tiempo, de acuerdo con la evolución de su salud. Es decir, con ellos no se puede planear clubes de lectura o la escritura de un libro, pues no se sabe el tiempo exacto que estarán en el hospital.

En cambio, en Tambos ubicados en Museos y Casas de Cultura, el Mediador puede planificar actividades que sean a más largo plazo, pues podrá contagiar a más gente para que retorne a estos centros.

Estrategias generales para promoción de la lectura

Los mediadores de lectura se han capacitado, según Concha en: lectura en voz alta, juegos, dinámicas, escritura creativa y el análisis retórico, entre otras estrategias, así también se les instruyó en la construcción de redes ciudadanas para intentar incluir a más personas de

⁷³ Diario El Comercio, *Los tambos fomentan la lectura en nuevos espacios en el Ecuador*,

<https://www.elcomercio.com/tendencias/tambos-fomento-lectura-inclusion-ecuador.html>.

⁷⁴ Son espacios dentro de algunos hospitales de la red pública que buscan “brindar atención educativa para que los niños y adolescentes puedan superar los retrasos académicos que sufren en el proceso de aprendizaje debido a las largas estancias hospitalarias, (...) presentado y aprobado por el Ministerio de Educación y Cultura” <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Modelo-Nacional-Gestio%CC%81n-Atencio%CC%81n-Educativa-Hospitalaria-y-Domiciliaria-1.pdf>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

la comunidad en el proceso lector. Tal es el caso del Tambo ubicado en el GAD de Pillahuaín, donde la mediadora logró trabajar con los estudiantes de la comunidad, pues las profesoras de la escuela permiten que ella vaya a hacer su proceso de mediación durante las clases, así también los niños y niñas de la escuela se quedan con ella trabajando después de la jornada habitual.

Sin embargo, para que todo esto pueda seguir funcionando, al contrario de otros proyectos que inició el PNLL, en la gerencia de Edgar Allan García se destinó una partida presupuestaria que se le entregó a la OEI, siendo este organismo el ejecutor del proyecto, es decir en sus manos recae la capacitación, contratación de los mediadores, evaluación y cumplimiento de los Tambos de lectura, de hecho, ellos han conseguido que estas bibliotecas puedan tener una vida asegurada hasta junio de 2021.

El proceso administrativo de los Tambos

La mediación no parte como una especie de fórmula, si no que el mediador va creando su propia metodología y va proponiendo sus propias actividades a través de su propias cualidades y experiencias⁷⁵

Considerando lo expresado por Concha, la implementación de este proyecto es muy complejo y no tiene una fórmula única, de hecho, cada mediador de lectura traza su propio ritmo de trabajo, horarios y días. Es decir, la forma de trabajar es diferente a todos los servidores públicos, ellos deben establecer una planificación mensual que se entrega a la coordinación del proyecto, al término de un mes entregan algunos documentos donde consta

⁷⁵ Entrevista con Sebastián Concha, coordinador de los Tambos de Lectura por la Organización de Estados Iberoamericanos, realizada el 28 de septiembre del 2020

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

las horas de trabajo con firma de responsabilidad de los encargados de los lugares donde se desarrollan los Tambos, además se adjunta la lista de personas que asistieron a los talleres, según Concha gracias a este trabajo se puede tener una idea de cuántas personas se está impactando, y con ello se cumple la evaluación mensual del proyecto.

El futuro de los Tambos

La nueva gerente del Plan, Juana Neira, puntualiza que este proyecto seguirá en la medida en que se pueda hacer que el Plan Nacional del Libro y la Lectura, continúe y de hecho es uno de los objetivos de su administración, pues es una labor reconocible y loable.

Sin embargo, una de las grandes falencias es que carece de difusión, pues varios sectores hablan de estos recintos, pero no se ha evidenciado en redes sociales el trabajo que están realizando. La cobertura es mínima y en la prensa nacional se encuentran dos artículos que hablan sobre la iniciativa, en perfiles de Instagram y Twitter, apenas se los ha mencionado, en Facebook han obtenido un poco de notoriedad, pues durante la situación sanitaria que se vive, los mediadores fueron los encargados de producir un programa de entrevistas a personalidades literarias dos jueves de cada mes, esta iniciativa la realiza en conjunto con el Proyecto “Yo, leo” del Ministerio de Educación, por lo cual Neira afirma que se está planeando evidenciar este proyecto con más fuerza en redes sociales.

El fortalecimiento bibliotecario

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

De entre los objetivos planteados en el Plan los dedicados a este inciso son los que menos se han logrado cristalizar, de hecho, Neira puntualizó que en la idea de reestructuración del PNLL, este tema es uno de los ejes y para ello es necesario hacer un estudio pormenorizado para la toma de decisiones, pues se desconoce el estado de las bibliotecas en la actualidad.

El Estado ecuatoriano históricamente (...), no ha mostrado interés por las bibliotecas en general y particularmente por las bibliotecas públicas, lo que se refleja en la ausencia de políticas para el sector y en la ausencia de una legislación, aunque sea mínima que regule y normalice su creación y funcionamiento⁷⁶

Sostiene Luis Eduardo Puente Hernández, bibliotecólogo de la Facultad Latinoamérica de Ciencias Sociales (FLACSO), quien realizó un análisis sobre la situación de las bibliotecas en el país. Él puntualiza que estos lugares necesitan de una decisión política oportuna para que puedan servir a la comunidad, pues la biblioteca es la:

⁷⁶ Luis Eduardo Puente Hernández, *Biblioteca pública, democracia y buen vivir Aportes para la definición de políticas en Ecuador* (Quito-2013) 20. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/flacso-ec/20170623033347/pdf_376.pdf

institución social y democrática, que fundamenta su acción en garantizar el acceso libre y gratuito a la información y al conocimiento, a la ocupación del tiempo libre, a la educación y particularmente a la cultura; aspectos éstos que están estrechamente unidos con la libertad de expresión, base de la convivencia democrática⁷⁷

El Plan tiene como objetivos:

- a. Organizar y activar la Red Ecuatoriana de Bibliotecas del Ecuador.
- b. Promover la creación de la carrera de bibliotecología, en alianza con la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senescyt).
- c. Reformar el reglamento en torno a la figura del libro como “bien público” para que la responsabilidad de las obras prestadas recaiga sobre el usuario y no sobre el bibliotecario.
- d. Crear el carné único y universal que sirva para préstamo de libros en cualquier biblioteca del país.
- e. Convertir a las bibliotecas en espacios de encuentro de la comunidad, con oferta de lectura lúdicas (noches de cuento y chocolate, actuación de cuentacuentos, actores, titiriteros, autores), cine-foro, centro de exposiciones.⁷⁸

⁷⁷ Luis Eduardo Puente Hernández

⁷⁸ Plan Nacional del libro y lectura, *Objetivos* (Quito-2017) 20. PDF

De estos objetivos se abordarán los tres primeros, pues para los dos últimos se requiere conocer el estado de las bibliotecas en el país y eso se sabrá cuando se realice el censo, de que se ha hablado con anterioridad.

Organizar y activar la Red Ecuatoriana de Bibliotecas del Ecuador

De acuerdo con la página *biblioteca.culturaypatrimonio.gob.ec* en Ecuador hay doce bibliotecas adscritas al Ministerio de Cultura y Patrimonio, están en Ibarra, Quito, Riobamba, Cuenca, Loja, Esmeraldas, Bahía de Caráquez, Manta, Portoviejo y Guayaquil y “albergan aproximadamente 383.000 bienes bibliográficos, entre libros, revistas, periódicos, mapas y atlas, en su mayoría patrimoniales”⁷⁹, sin embargo, quedan en el aire bibliotecas comunitarias, que estuvieron adscritas a la desaparecida SINAB (Sistema Nacional de Bibliotecas), las bibliotecas escolares y las municipales, es decir, hay mucho más que atender, pero esto aún queda en el aire hasta que se realice el censo sobre la situación de las bibliotecas que todavía está por realizarse, según Neira.

Promover la creación de la carrera de bibliotecología, en alianza con la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senescyt).

Hasta 2017, según la **Senescyt**, solo cuatro universidades mantenían vigente la formación (en la carrera de bibliotecología): la de **Guayaquil**, la

⁷⁹ <http://biblioteca.culturaypatrimonio.gob.ec/>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Técnica de Manabí, la Estatal de Bolívar y la Nacional de Loja. Y 10 centros superiores dejaron de hacerlo.

Mientras que en el **manual *Construye tu Futuro***, elaborado por la **Senescyt** en 2018, solo aparece un plantel que la oferta.⁸⁰

Estos datos fueron analizados en una nota de diario El Telégrafo en 2019, donde se aborda la necesidad de formar profesionales que se encarguen de las bibliotecas universitarias, tanto en la clasificación como en la motivación a la lectura, se calcula que en la actualidad el “70% de los que se encargan de esas áreas son empíricos”⁸¹, según **La Asociación Nacional de Bibliotecarios Eugenio Espejo (Anabe)**. **Esta situación no es de ahora, según Patricia García**, profesional en bibliotecología hace más de 21 años, pues recalca que en los diferentes talleres a los que ella ha asistido, a medida que van pasando los años, se ha encontrado con profesores encargados de bibliotecas y con ello sus experiencias se limitan a pasar libros, no se encargan de la clasificación, el estudio de la obra o la motivación lectora, no son parte del apoyo académico, pues ellos no saben de eso, y de hecho solo pueden encargarse de los libros en algún tiempo libre que les deje sus labores como docentes, puntualiza García.

Es por esto por lo que para Neira comenta que de suma importancia impulsar nuevamente esta carrera, ya que sin bibliotecarios sería muy difícil la promoción y animación lectora que se necesita en las bibliotecas públicas.

La bibliotecaria también destaca que hay mucho desconocimiento, recuerda que una jefa que tuvo le pedía que se deshiciera de los libros más antiguos que habían en la biblioteca

⁸⁰ Diario El Telégrafo, *La profesión de bibliotecario “agoniza” en el alma mater*, <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/profesion-bibliotecario-almamater>

⁸¹ Diario El Telégrafo, *La profesión de bibliotecario “agoniza” en el alma mater*.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

de la que estaba encargada, aduciendo que estos libros eran un estorbo y acumulaban polvo, sin embargo para García estos eran “joyas” que se prestaban a investigadores históricos y debían mantenerse para salvaguardar las futuras investigaciones, ya que, en la biblioteca que ella estaba se abría la puerta a la comunidad.

Reformar el reglamento en torno a la figura del libro como “bien público” para que la responsabilidad de las obras prestadas recaiga sobre el usuario y no sobre el bibliotecario.

Sobre este punto es necesario destacar que no hay fecha definida, ni una ley que ampare la iniciativa, pero se analizará la situación actual del libro como un bien público.

El libro como bien público

Es preocupación de varios de los actores entrevistados para esta investigación que los libros que se encuentran en bibliotecas públicas, tanto educativas como ciudadanas sean considerados bien público⁸², ya que esta condición es la que no permite un acceso oportuno a las obras.

⁸² Concepto de bien público: Un bien público es aquel cuyo consumo es indivisible y que puede ser compartido por todos los miembros de una comunidad sin exclusión. Usualmente su gestión está a cargo del Estado. <https://economipedia.com/definiciones/bien-publico.html#:~:text=Por%20tanto%2C%20ser%20ADan%20bienes%20p%20BAblicos,su%20consumo%20es%20parcialmente%20rival.>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

El libro al ser parte de los bienes del estado ecuatoriano debe ser cuidado como cualquier otro bien y eso significa que no puede ensuciarse, dañarse o perderse, es por esto por lo que, según la escritora María Fernanda Ampuero las bibliotecas del país no prestan los libros, limitando su acceso, pues si deseas leer debes quedarte en el recinto, una situación muy diferente en otros países del mundo, en los que las personas sin recursos económicos pueden prestar libros en las bibliotecas de sus barrios, pues la compra de libros puede ser inalcanzable para algunas personas.

Por su parte Juana Neira puntualiza que esta situación se da, pues se les encarga a los bibliotecarios la tenencia y resguardo del bien público, lo que produce que al cierre fiscal llegue la Contraloría a revisar la cantidad de libros que fueron encargados a esa persona, si el libro se pierde, este será descontado de su sueldo.

En la administración de bienes el Guardalmacén, o quien haga sus veces, sin perjuicio de los registros propios de contabilidad, deberá contar con información histórica sobre los bienes, manteniendo actualizados los reportes individuales de éstos de acuerdo con las disposiciones emitidas por el ente rector de las finanzas públicas, cuando aplique.⁸³

Esta práctica ha provocado que las personas encargadas de las obras no presten los libros, según Andrea Crespo.

⁸³ Contraloría General del Estado, *Reglamento administración y control de bienes del sector público*, Quito – 2018 <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/Reglamento-de-Administraci%C3%B3n-y-Control-de-Bienes-del-Sector-P%C3%BAblico.pdf>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Sin embargo, según el especialista en derecho administrativo Iván Cuenca esta situación es contraria a la que dicta el Estado sobre el bien público, pues la idea es que un bien de esta naturaleza pueda ser utilizado por todos los ciudadanos, él piensa que si no se prestan los libros, puede ser por una condición particular de cada biblioteca, reconoce que la Contraloría lleva los registros de cada libro, pero cree que este no debería ser un impedimento para el préstamo de títulos y que habría que investigar la situación de cada biblioteca. Y es que, es necesario destacar que, en Ecuador según la encuesta de hábitos lectores “el 54% de lecturas se desarrollan en el hogar y, apenas el 0,3% en la biblioteca”⁸⁴.

El fomento al sector editorial

El Ecuador es un país no lector, eso está clarísimo, entre otros factores, porque el problema es mucho más complejo, tiene que ver con la dificultad del acceso a los libros es decir la poca valoración social que tiene el libro, por ende la gente no paga por libros, la gente tiene otras prioridades, prefiere gastar en el centro comercial, en el cine o cualquier otra cosa, que gastar en un libro, de verdad que si queremos contagiar el gusto por la lectura en la niñez, primero hay que generar disponibilidad de libros.⁸⁵

Este pensamiento lo emitió Alejandro Bustos, director de la editorial Zona Acuario en una entrevista realizada para esta investigación, él afirma que los objetivos que plantea el Plan no condensan las reales necesidades del sector editorial, pues estas no promueven una

⁸⁴ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), *Encuesta de hábitos lectores*, Quito-2012. PDF, 9.

⁸⁵ Entrevista a Alejandro Bustos Neira realizada el 22 de diciembre del 2021

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

distribución de libros más baratos o la compra estatal de títulos a las editoriales, además, por su parte Germán Gacio Baquiola, director de la editorial La Caída, en un documento de análisis de la situación editorial en el país durante pandemia puntualiza que:

La industria editorial suele ser invisibilizada como sector productivo de la economía nacional, y esto es notorio en las ausentes políticas y leyes destinadas a nuestro sector. Indudablemente, el ecosistema del libro, por su importancia dentro de la actividad educativa y cultural del país, debería atraer mayor atención pública, no sólo del Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCyP) o su acéfalo⁸⁶ y anteriormente mal manejado Plan Nacional del Libro y la Lectura (PNLyL), sino de otras carteras del Estado⁸⁷

Y es que los objetivos plasmados en el Plan Nacional se limitan a:

- A. Producir diversos tipos de publicaciones destinadas a los diversos sectores de la población.
- B. Ejecutar actividades complementarias para atraer la atención de la comunidad y establecer vínculos que afiancen y proyecten los objetivos y las metas del PNPLL,

⁸⁶ El documento se editó en abril de 2020, durante la restricción de movilidad que se impuso por la emergencia sanitaria producto del COVID-19. En esta época el PNLL carecía de gerente visible, pues se llevaba a cabo la selección de la persona que estaría frente al Plan luego de la renuncia de María Fernanda Ampuero en febrero del 2020, Juana Neira, tercer gerente del Plan, fue designada en septiembre del mismo año. Sin embargo, había una encargada, Viviana Flies, quien no fue anunciada como gerenta del Plan, solo asumió el cargo mientras se hacía la designación correspondiente.

⁸⁷ Germán Gacio Baquiola, *UN SECTOR HISTÓRICAMENTE EN EMERGENCIA Un análisis de la industria editorial en Ecuador durante la cuarentena COVID-19*, Quito-2020, 1. <https://www.primicias.ec/wp-content/uploads/2020/04/Un-sector-hist%C3%B3ricamente-en-cuarentena.pdf>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

por medio de la creación de las Ferias Regionales y una Feria internacional emblemática, así como reconocimientos que estimulen la creación artística literaria, entre otros.⁸⁸

Justamente el primer objetivo: “Producir diversos tipos de publicaciones destinadas a los diversos sectores de la población” fue una de las propuestas en las que más se trabajó y una de las que recibió más críticas en la primera gerencia del Plan encabezada por Edgar Allan García, pues se imprimieron más de 70.000⁸⁹ libros, gran error sin tener un brazo de comercialización o circulación, según Bustos, pues los libros producidos se quedaban almacenados y no lograron distribuirse a la población, sobre este punto García escribió en su informe de gestión que se distribuyó alrededor del 80% de estos títulos y se apoyó a nuevos talentos.

Pero a pesar de todo esto la segunda gerenta del Plan, María Fernanda Ampuero decidió cancelar esta práctica considerando que la impresión de libros por parte del PNLL fue un error y que de esta manera no era posible dinamizar el sector a partir de la producción de libros y en un documento de sugerencias que editó después de dejar el cargo, destaca que es necesario que:

⁸⁸ Ministerio de Cultura y Patrimonio, *Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra*.

⁸⁹ Edgar Allan García, *Informe de la gerencia del Plan Nacional del libro y la lectura José de la Cuadra (Quito 2019)*. 2.

Los libros con los cuenta el Plan Nacional del Libro y la Lectura para sus diferentes actuaciones de fomento a la lectura no deben imprimirse desde el Ministerio de Cultura, sino que deben adquirirse, previo análisis del comité de selección editorial, a las editoriales independientes ecuatorianas para lograr el doble objetivo de contar con material de calidad en los tambos de lectura, en las diferentes donaciones que realiza el Plan Nacional durante el año (aproximadamente cinco mil libros) y en las ferias regionales o eventos estatales en los que se pide la participación del Plan del Libro y, por otro lado, profesionalizar y permitir la sostenibilidad del negocio editorial a pequeños empresarios del libro del país.⁹⁰

De hecho, la escritora Andrea Crespo comenta que “el plan debe apoyar al sector editorial, los libros son caros en este país y es un tema que el plan debe arreglar”⁹¹, porque justamente el tema no se trata de la impresión de nuevos libros para ser entregados únicamente de forma gratuita, es necesario crear las condiciones básicas para que las editoriales ya existentes puedan brindar una oferta más competitiva, pues los insumos para la edición de libros, así como la comercialización son costosas, eso sin contar con el pago de derechos para su publicación.

(...) hoy en día no existen ni editoriales ni accionistas de origen latinoamericano importantes. En el continente, la labor editorial está relegada a las empresas independientes y de pequeña escala, que no tienen un capital extranjero, ni canales de distribución propios, dependen principalmente del mercado local y tienen que competir con una gran cantidad de títulos distribuidos por empresas con una capacidad mucho mayor. Estas condiciones

⁹⁰ María Fernanda Ampuero, *Sugerencias para el Plan Nacional del Libro y la Lectura*, Quito-2020, 2

⁹¹ Entrevista a Andrea Crespo realizada en septiembre del 2020

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

implican que las empresas editoriales independientes están permanentemente en riesgo de desaparecer.⁹²

En la primera gerencia del Plan este objetivo se realizó de manera contundente y el país participó en cinco ferias internacionales: FIL La Habana, Bogotá, Montevideo, Lima y Guadalajara, también participó en una feria binacional realizada en conjunto entre Ecuador y Colombia, se impulsaron dos ferias regionales en Manta y Cuenca y se apoyó

a la Maratón del cuento, de Girándula realizando este evento en Ibarra, Esmeraldas y el Puyo.

Edgar Allan García, gerente de Plan entre julio del 2017 y julio del 2019, destaca que con la participación del país en estas ferias el fondo bibliográfico se expuso internacionalmente a más de 1 millón de personas, a los eventos él asistía junto a algunos escritores, como por ejemplo Patricia Enderica, Augusto Rodríguez, Eliécer Cárdenas, Leonor Bravo, Enrique Males o Abdón Ubidia, de acuerdo con el *Informe de labores de la Gerencia* elaborado por García a la salida del ministerio.

En el mismo documento se destacan las ferias regionales de Manta y Cuenca cuyo principal público pertenecía a escuelas y colegios del sector, en estos eventos se realizó, según el ex Gerente, motivación a la lectura a través de actividades lúdicas. Además, se permitió que los asistentes tuvieron charlas y talleres con escritores y promotores de lectura.

⁹² Ministerio de cultura de Colombia, *Principales hallazgos sobre el sector editorial en Colombia*, (Bogotá-2016), 2.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

El PNLL también apoyó al Maratón del cuento, de Girándula (Asociación Ecuatoriana del Libro Infantil y Juvenil) pues, según el exgerente y parte de esta asociación el Plan:

vio la necesidad de llevar esta exitosa experiencia a las provincias y de esta manera desconcentrar la actividad cultural, por lo que se realizaron maratones en Ibarra, Esmeraldas y el Puyo, además de Quito.⁹³

Leonor Bravo, directora de Girándula, comenta que para la realización de un Maratón del cuento es necesario una gran logística y presupuesto, por tal motivo es casi imposible llevarlo y de suma importancia contar con la ayuda de los gobernantes de cada ciudad para poderlo realizar. En Quito ellos han podido ejecutarlo gracias al apoyo de la alcaldía y la participación de otras instituciones que ayudan a la realización del proyecto.

Sin embargo, en los dos años que subsiguieron a la administración de García no se ha participado en ferias internacionales de libro, tampoco se han realizado ferias regionales o se ha apoyado a la realización de eventos como el de Girándula lo que se ha seguido haciendo es la organización de la Feria del libro de Quito.

Feria que según los tres gerentes entrevistados: García, Ampuero y Neira no debería ejecutarse por parte del Plan por varios motivos, entre ellos que no hay suficiente tiempo, la energía que se deposita en este evento podría ser redireccionada a la ejecución de otros

⁹³ Edgar Allan García, *Informe final de gerencia*, Quito-2019. Documento proporcionado por García para esta investigación.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

proyectos y el presupuesto, por tal motivo Ampuero dejó las siguientes recomendaciones antes de dejar el cargo:

-Establecer un sistema con formato mixto (público-privado) para la realización de la Feria Internacional del Libro de Quito de manera que el Estado, por ejemplo, se encargue del programa cultural, la invitación de autores y los espacios de fomento a la lectura (infantil y juvenil), mientras que la empresa privada se encargue de la producción y montaje de stands y espacios netamente comerciales. De esta manera los recursos del Estado se usarán de manera más eficiente y, sobre todo, cumpliendo la misión de fomentar la lectura en el país.

-Crear un comité ferial compuesto por alguien del Plan del Libro, de la Cámara del Libro, Asociación de Editoriales Independientes, Secretaría de Cultura del Municipio de Quito, bibliotecas, autores, editores, académicos y lectores jóvenes que se reúna desde principios de año para decidir las líneas principales de la FIL (ejes temáticos, país invitado, invitados nacionales e internacionales, conformación y temas de las mesas de debate, eventos paralelos, espectáculos masivos, etcétera) y así procurar una democratización de los contenidos, invitados y de los alcances de la Feria del Libro de Quito.⁹⁴

⁹⁴ María Fernanda Ampuero, *Sugerencias para el Plan del Libro y la Lectura*. Quito-2020. Documento facilitado por la escritora para esta investigación.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Según Ampuero, cuando ella llegó no había nada establecido y no se contaba con una dirección a seguir. Por su parte Bustos, quien ha participado en las últimas doce ediciones de la Feria comenta que este, precisamente, es uno de los problemas más evidentes dentro de la organización de la FIL Quito, pues siempre se está cambiando de estrategia, recomenzando de un año a otro, lo que no ha permitido que se institucionalice la feria capitalina, esto a su vez la convierte en un evento sin sentido, pues no ha logrado madurar lo suficiente para dinamizar el sector editorial, con esto, el objetivo expuesto en el plan no se logra.

Iniciativas desde el Ministerio de Educación para promocionar la lectura en Ecuador

En junio del 2017 el Ministerio de Educación lanzó el Programa de Fomento para la Lectura ‘Yo Leo’, el cual tiene como objetivo fortalecer los hábitos de lectura en la comunidad educativa involucrando no solamente a estudiantes y docentes, sino también a padres y madres de familia y personal administrativo. El Programa se fundamenta en el marco del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra (PNPLL) y en la Ley Orgánica de Cultura publicada en 2016, y tiene como principales líneas de acción la promoción, animación y mediación de la lectura⁹⁵. Estas líneas toman forma por medio de cinco proyectos: la Fiesta de Lectura, el concurso y la colección Nuestras propias historias, el Plan Lector institucional, la Formación de mediadores de lectura, y la Red nacional de Bibliotecas Escolares. Sin embargo, estos proyectos no se ejecutan desde el Ministerio de

⁹⁵ Ministerio de Educación, *Principios Yo Leo*, Portal web. <https://educacion.gob.ec/principios-yo-leo/>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Cultura ni desde el equipo técnico a cargo del PNPLL, y están a cargo de la Dirección de Mejoramiento Pedagógico del Ministerio de Educación.

De estos proyectos, uno de los que más presencia tiene en las Unidades Educativas es la Fiesta de la Lectura la cual consiste en exponer los saberes que los estudiantes han adquirido durante el año lectivo a través de la lectura. Como su nombre lo indica pretende ser una fiesta que involucra a la comunidad educativa en general, es decir: estudiantes, maestros y padres de familia. Según Daniela Maldonado, coordinadora del proyecto, a pesar de trabajar sin estar establecidos en algún acuerdo ministerial, la Ley de Cultura y el PNPLL sirven como un “paraguas” donde pueden accionar y han logrado articular varias de las iniciativas que ya existían y proponer nuevos proyectos para impulsar la mediación lectora⁹⁶. con el objetivo de:

Promover y fortalecer el proceso de formación lectora, de los estudiantes del sistema educativo nacional a través de la práctica de lectura mediante diversas expresiones artísticas que contribuyan a potenciar su creatividad, sensibilidad y pensamiento crítico⁹⁷.

⁹⁶ Referencia entrevista Daniela Maldonado. Técnica de la dirección de mejoramiento pedagógico del Ministerio de Educación. Entrevista realizada el 8 de septiembre del 2020

⁹⁷ Ministerio de Educación, *Lineamientos generales Fiesta de la lectura* (Quito 2019) PDF. Pág. 5 <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Lineamientos-generales-para-la-fiesta-de-la-lectura.pdf>

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Esta fiesta para algunos docentes es una buena práctica “es una experiencia agradable, pues también trabajamos con los papás”⁹⁸, afirma Margarita Brito, docente de Educación General Básica Media y quien recalca que gracias a ellos puede llevarse a cabo toda la organización que se requiere para sacar el evento adelante. Sin embargo, esta misma opinión no la comparte la profesora Tatiana Flores, quien aclara que esta fiesta es organizada con rapidez y sin mucho detenimiento “se está llevando un plan muy apresurado, busquemos un libro y una obra que se prepare rápido”⁹⁹.

Sobre esta última afirmación Maldonado recalca que la fiesta de la lectura no debería ser un acto apresurado, pues se basa en dos prácticas impulsadas por el Ministerio de Educación la primera son los 30 minutos de lectura y la segunda son los Acápites. La primera práctica consiste en permitir que diariamente los estudiantes lean cualquier tipo de texto durante 30 minutos en el día, así que, tanto el profesor de química, como el de cultura física deben permitir que esto suceda. El objetivo es que esta responsabilidad no caiga única y exclusivamente en la materia de Lengua y Literatura, como se pensaría. La segunda práctica – los Acápites – son lecturas colocadas al final de los textos gratuitos, que entrega el Ministerio de Educación a todos los niños y niñas y adolescentes, que se encuentran registrados en el sistema educativo público.

⁹⁸ Entrevista con la profesora Margarita Brito realizada el 14 de septiembre del 2020

⁹⁹ Entrevista con la profesora Tatiana Flores

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
“José de la Cuadra”

Estas dos prácticas, según Maldonado, se articulan para consolidar el proceso de mediación lectora al que este proyecto apunta. A pesar de que existen varias iniciativas privadas, según Esteban López, analista de la dirección Nacional de Mejoramiento Pedagógico y parte del equipo de este proyecto, estas normalmente solo se encaminan a hacer promoción o animación a la lectura dejando a un lado la mediación:

“para que el proceso lector desemboque en algo bueno, a largo plazo, hay que basarse sobre todo en mediación, que quiere decir que es como una cosa más íntima, que permita realmente desde el texto, sea cual sea el texto, te permite reflexionar sobre ti, sobre tu contexto, tu realidad, tus emociones, lo que te enoja, lo que te asusta”¹⁰⁰

En este punto hay que aclarar qué es la promoción, animación y mediación de lectura y por qué en este proyecto se toman en cuenta:

La promoción de la lectura es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/comunidad y la lectura¹⁰¹.

¹⁰⁰ Entrevista al equipo del Programa Yo Leo, Daniela Maldonado y Esteban López realizada el 10 de septiembre del 2020

¹⁰¹ Adriana María Betancur B., Didier Álvarez Z. y Luis Bernardo Yepes O, *Diagnóstico de la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín y el área metropolitana*, Medellín 2008.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Es decir, es la práctica que maestros, bibliotecarios, gestores culturales y otros interesados en este tema realizan, para ayudar a que las personas se interesen por la lectura, para tales fines se utilizan distintas iniciativas que van desde la publicidad como tal y a la presentación de los libros que hacen los docentes cuando introducen un título en clase.

La animación por la lectura es “una acción dirigida a crear un vínculo entre un material específico de lectura y un individuo o grupo, buscando crear el gusto por la lectura”¹⁰², que en otras palabras habla sobre el acompañamiento que se realiza a los lectores para incentivar la lectura. La mediación plantea algo más profundo:

es orientar la lectura de otras personas para una comprensión lo más vasta posible, con el fin de que lectoras y lectoras, en cada etapa de sus vidas, encuentren maneras de apropiarse del contenido y del lenguaje de los textos e incorporarlos a su cotidianidad.¹⁰³

La animación por la lectura intenta que cada individuo pueda entender e interiorizar el texto y con ello enfrentarse a la vida. Esto sin duda es un esfuerzo titánico y según Maldonado es por lo que otras iniciativas ciudadanas no tienen el gran impacto que podrían querer alcanzar, pues estos proyectos se quedarían solo en animación o promoción lectora sin alcanzar a hacer la mediación que es algo más sostenido. Por su parte, López afirma que estos otros proyectos lastimosamente solo se quedan en la ‘espectacularidad’ es decir en la

¹⁰² Elena Pernas Lázaro, *Animación a la lectura y promoción lectora*, PDF, 262

¹⁰³ Ministerio de Educación. *Lineamientos Yo Leo*.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

promoción o animación lectora desde el espectáculo, pero no logran consolidar un proceso, que debe ser continuo.

Por estas razones, según los funcionarios del Ministerio de Educación, el programa Yo Leo ha funcionado, al contar con la red de maestros, estructura que ha permitido que el proyecto tenga un cauce, cosa que no ocurre con el Plan Nacional del Libro y la Lectura, según ella, ya que al Plan le ha tocado empezar desde cero y no cuenta con el aparataje organizacional, comunicacional ni el apoyo que requería desde su inicio. De hecho, muestra su gran preocupación al hablar sobre el tema, porque ve la implementación de este plan como una decisión política que podría terminar si no recibe el apoyo necesario para institucionalizarse en los próximos años, “el Plan Nacional no debía durar unos cuatro años, que ya mismo termina, al menos debía durar diez años”.

CAPÍTULO IV:

Recomendaciones finales para la ejecución efectiva del Plan Nacional del libro y la lectura “José de la Cuadra”

Este Proyecto de Titulación se enfoca en el estudio de caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra (PNPLL-JC). En capítulos anteriores se analizó la formulación del Plan, la intervención de creadores y ejecutores; y los resultados durante su vigencia. Este capítulo presentará recomendaciones para la reformulación del PNPLL-JC y al mismo tiempo, proponer su reactivación e institucionalización.

Una reformulación obliga a cambiar el rumbo del Plan; y en paralelo, atender urgentemente los siguientes puntos: identificar a las entidades gubernamentales que consoliden el Plan, replantear el objetivo general presentado en el 2017, determinar beneficiarios directos e indirectos, articular a los gestores culturales en el proceso de promoción del libro y la lectura, reconocer e integrar iniciativas civiles en el Plan, y finalmente, evaluar los resultados de las acciones tomadas.

1. **Identificar a las entidades gubernamentales para consolidar el proyecto:** el PNPLL-JC no puede ser una iniciativa aislada cuyo esfuerzo más importante sea desarrollar hábitos lectores en un país de 17 millones de habitantes. Es importante el apoyo de distintas instancias gubernamentales que compartan responsabilidades específicas. Así pues, desde la Ley Orgánica de Cultura se debe tomar en cuenta los principios de “Integralidad y complementariedad del sector cultural que implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas”¹⁰⁴. Lo mencionado sirve para el siguiente punto.
2. **Reformular el objetivo general del Plan:** Considerando que un objetivo general es fundamental para tener claro las metas y las rutas que seguirá un proyecto o un Plan

¹⁰⁴ Asamblea nacional. *Ley Orgánica de Cultura ley orgánica de cultura*. (Quito-2016). PDF. Pág. 3

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

se propone rehacer el objetivo general del PNPLL-JC. Se expondrá el objetivo ya existente, en comparación con el objetivo que se propone en este documento.

Cuadro Nro. 4 Reformulación del objetivo general del Plan¹⁰⁵

Objetivo Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra 2017	Propuesta de objetivo general para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra
Facilitar el acceso al libro y la lectura, a través del fomento a la libre creación, la difusión del patrimonio literario y de los saberes ancestrales, para elevar el acceso al conocimiento cultural y científico.	interrelacionar a los Ministerios de Educación, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Salud Pública e Inclusión Económica y Social y Salud para facilitar el acceso al libro y la lectura a través de relaciones conjuntas.

3. **Identificar y priorizar a los beneficiarios directos e indirectos del Plan:** Tomando en cuenta esta premisa, el primer grupo del que se debe hablar es el infanto-juvenil, pues ellos representan un 25,9%¹⁰⁶ de la población ecuatoriana. No significa que sea

¹⁰⁵ Comparación del objetivo que se evidencia en el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra y la propuesta del objetivo propuesto en este Trabajo de Titulación

¹⁰⁶ En la página del Instituto Nacional de estadísticas y censos (INEC) no se encontró información actualizada sobre la cantidad de niños y adolescentes en el territorio ecuatoriano. En la página citada se encontró una aproximación de este dato: Pirámide de población. *Pirámide de población de Ecuador en 2022*. [Pirámide de población de Ecuador en 2022 - Pirámides de población \(population-pyramid.net\)](https://www.inec.gub.ek/piramide-de-poblacion-de-ecuador-en-2022)

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
“José de la Cuadra”

el grupo más grande, pero sí es en el que se acumula la mayor parte de impulsos en torno a la lectura, la comprensión lectora y la escritura. Es decir, este grupo también se deben considerar, de manera indirecta a educadores, padres de familia o tutores, sector editorial con libros de texto y lectura, proveedores de internet, artículos de escritura y papelería en general, entre otros servicios indirectos que se brindan a los estudiantes y sus representantes. El universo ligado a la educación es vasto.

Por este motivo, abordar la relación que niños y adolescentes tienen con el libro y la lectura es de suma importancia, pues:

Desde el 2013 no hay mejoras. Los niños de primaria mantienen bajo nivel de desempeño en lectura y comprensión lectora. Así lo establece el Estudio Regional Comparativo y Explicativo de la Unesco realizado en 2019 y presentado en noviembre del 2021.

Ecuador obtuvo 684 sobre 1 000 en séptimo de básica, calificación por debajo de la media regional que es de 699 e igual al desempeño de hace seis años. En el estudio participaron 13 434 niños de educación general básica. Esta calificación significa que el estudiante al leer textos adecuados para su edad es capaz al menos de localizar información o relaciones presentadas. Además, realizar inferencias a partir de la información sugerida o destacada, dice el informe.¹⁰⁷

¹⁰⁷ Diario El Comercio. *Ecuador con bajo índice de lectura*. (Quito-2021). [Ecuador, con bajo desempeño en lectura - OpiniónECUA: Noticias y comentarios \(opinion-ecua.com\)](https://www.opinion-ecua.com/)

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Se debe remarcar la importancia de la lectura, pues “es un hábito de comunicación que permite desarrollar los pensamientos cognitivos e interactivos de cualquier lector, el leer permite construir con facilidad nuevos conocimientos.¹⁰⁸ Como lo afirma Maricela Vite Carrillo, autora del artículo La lectura y su importancia en la adolescencia. Ella da especial importancia al proceso cognitivo de este hábito. Esa relevancia se pasó por alto en el PNPLL-JC y que es uno de los puntos más importantes, pues la misma autora mencionó:

La falta de capacidades lectoras en un adolescente puede influir en el bajo rendimiento escolar debido a la falta de interés en las investigaciones escolares, el poco vocabulario que tiene, la dificultad para comprender y analizar textos y sobre todo el no entender cuando alguien le explica de un determinado tema¹⁰⁹

A pesar de todos estos temas en contra, la gran ventaja es que este 25% de la población está concentrada en las unidades educativas públicas y privadas, lo que permitiría una intervención más contundentemente sostenida.

Como segundo grupo está la población económicamente activa que va desde los 19 a los 65 años, es decir el 66,40%¹¹⁰ de la población, esta porción es la más grande por atender, sin embargo, es la más difícil por estar diseminada y tener tantos estímulos a su alrededor.

¹⁰⁸ Vital Carrillo, Maricela. *La lectura y su importancia en la adolescencia*. (Boletín Científico. Universidad autónoma del estado de Hidalgo. México). Artículo en web. [La lectura y su importancia en la adolescencia \(uaeh.edu.mx\)](http://uaeh.edu.mx)

¹⁰⁹ Vite Carrillo. (La lectura y...)

¹¹⁰ Pirámide de población. *Pirámide de población...*

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Quizá por eso la importancia de establecer estrategias novedosas que inviten a los adultos a leer y con ello fortalecer su poder de reflexión y análisis.

Pero en esta población este factor no es el único importante, ya que en ellos también está el poder adquisitivo y con ello la posibilidad de contribuir a estimular el sector editorial siendo consumidores, creadores, distribuidores o intermediarios.

Por último, se debe considerar al grupo constituido por adultos mayores, ellos representan el 7,71%¹¹¹ de la población y podrían llegar a ser los promotores de lectura que se necesita en bibliotecas y sectores vulnerables. Valorar a esta población desde la articulación del PNPLL-JC y otras instancias gubernamentales como el Ministerio de Inclusión Económica y Social, por ejemplo, podría redefinir el papel de los adultos mayores y la utilización de espacios convencionales como Bibliotecas y de espacios no convencionales.

Se propone potenciar el acceso al producto cultural para generar la acción cultural. Se debe facilitar el acceso al libro mediante el fomento a la libre creación y la difusión del patrimonio literario tradicional y emergente, además de los contenidos de saber ancestral, para dirigirlos hacia el libro como intermediador de esos conocimientos. Priorizando el acceso del libro a la niñez se propone interrelacionar a los Ministerios de Educación, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Salud Pública e Inclusión Económica y Social para discutir esa reformulación en conjunto.

¹¹¹ Pirámide de población. *Pirámide de población...*

4. **Establecer con precisión las competencias de cada instancia gubernamental:** Se propone que el Ministerio de Cultura y Patrimonio, en su calidad de ente rector de la cultura en el país, conserve un rol de coordinación general del PNPLL-J. Ya que a partir de la información presentada en este Proyecto de Titulación se reafirma la necesidad de la articulación ministerial para una correcta y eficaz puesta en marcha del Plan. También se propone que se considere al Ministerio de Educación como co-ejecutor del Plan, pues sus actividades tienen íntima relación con el PNPLL-JC. Por otro lado, para garantizar el alcance intersectorial que requiere un Plan de esta naturaleza se plantea asociar, de igual manera al Ministerio de Salud, Ministerio de Inclusión Económica y Social, pues cada Institución, debido a sus competencias, tienen un rol que permitiría un mayor alcance con el desarrollo del Plan, por todas estas razones se propone que exista un comité de coordinación interseccional del PNPLL-JC presidido por el Ministerio de Cultura y Patrimonio y un delegado de cada Ministerio. En la siguiente tabla se mostrarán sugerencias de este Proyecto de Titulación para cada una de las siguientes carteras de Estado, ya que son las dependencias más afines al Plan:

Cuadro Nro. 5. Propuesta de responsabilidad de cada Ministerio para con el PNPLL-JC¹¹²

¹¹² Propuestas planteadas desde este documento sobre Política Pública

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
 “José de la Cuadra”

Ministerio de Cultura y Patrimonio	<p>Articular todas las propuestas, proyectos e iniciativas que cada uno de los Ministerios expongan.</p> <p>Evaluar las iniciativas y su impacto social para la ejecución de posteriores iniciativas.</p>
Ministerio de Educación	<p>Replicar iniciativas para desarrollar hábitos de lectura que dicte el PNPLL- JC en las 16.095¹¹³ instituciones adscritas al Ministerio a nivel nacional.</p> <p>Evaluar y compartir las evaluaciones que se realicen a los estudiantes y profesores en dichas instituciones.</p> <p>Participar en las mesas de trabajo para redefinir estrategias que sean necesarias para la consolidación del Plan.</p>
Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información	<p>Desarrollar un Proyecto de difusión literaria con el objetivo de llegar a más personas y en lugares más recónditos.</p> <p>Recolectar todos los resultados de las distintas iniciativas del Plan en cada Ministerio.</p>
Ministerio Salud Pública	<p>Contribuir con espacios físicos para que comunidades cercanas a los centros hospitalarios puedan tener clubes de lectura y actividades de hábitos lectores, replicando, en parte, la metodología de los Tambos de lectura.</p> <p>Permitir la animación y promoción lectora a pacientes de distintas edades en los recintos de hospitalarios mientras estén en ellos.</p> <p>Recolectar datos sobre el impacto de los esfuerzos dirigidos al desarrollo del hábito lector</p>

¹¹³ Ministerio de Educación. *Estadísticas educativas-Datos Abiertos*. [Estadísticas educativas-Datos Abiertos – Ministerio de Educación \(educacion.gob.ec\)](http://estadisticas.educacion.gob.ec)

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura
“José de la Cuadra”

Ministerio de Inclusión Económica y Social	Incluir en los distintos programas que ya tiene esta cartera de Estado estrategias para la difusión de la animación y promoción lectora.
---	--

Cuadro Nro. 6. Cronograma a cinco años de acciones concretas para la Promoción Nacional de Promoción del Libro y la Lectura con niños, jóvenes, población vulnerable y adultos mayores¹¹⁴

	Primer año	Segundo año	Tercer año	Cuarto año	Quinto año
Ministerio de Educación	Elaboración de evaluaciones de comprensión lectora con base a las tipologías textuales por nivel.	Elaboración de evaluaciones de comprensión lectora con base a las tipologías textuales por nivel.	Elaboración de evaluaciones de comprensión lectora con base a las tipologías textuales por nivel. Complejizando el tipo de textos puestos en el primer y segundo año.	Elaboración de evaluaciones de comprensión lectora con base a las tipologías textuales por nivel. Complejizando el tipo de textos puestos en el primer y segundo año.	Elaboración de evaluaciones de comprensión lectora con base a las tipologías textuales por nivel. Complejizando el tipo de textos puestos en el tercer y cuarto año.
	Evaluar cada dos meses a los estudiantes sobre su rendimiento de comprensión lectora en todos los niveles de educación.	Evaluar cada quimestre el rendimiento de comprensión lectora en todos los niveles de educación.	Evaluar cada quimestre el rendimiento de comprensión lectora en todos los niveles de educación.	Evaluar cada quimestre el rendimiento de comprensión lectora en todos los niveles de educación.	Evaluar cada quimestre el rendimiento de comprensión lectora en todos los niveles de educación.
Ministerio de Cultura y Patrimonio y Ministerio de Educación	Capacitar a profesores de Lengua y Literatura y Arte de todo el país con herramientas de animación, promoción y mediación lectora.	Capacitar a profesores de Sociales y Matemática de todo el país con herramientas de animación, promoción y mediación lectora	Capacitar a profesores de Ciencias Naturales y Educación Física de todo el país con herramientas de animación, promoción y mediación lectora.	Fortalecer las capacitaciones para los profesores a nivel nacional	Evaluación del impacto de la promoción lectora en las instituciones educativas a través de los resultados de las pruebas realizadas a los estudiantes
Ministerio de Cultura y Patrimonio y	Capacitar a los presidentes de los comités de padres de familia con herramientas de	Capacitar a los presidentes de los comités de padres de familia con herramientas de	Elaboración de un carnet de lectura para sacar libros de las bibliotecas	Fortalecimiento para la elaboración de un carnet de lectura para sacar libros de las bibliotecas	Evaluación de registro de la cantidad de carnets emitidos por el Ministerio de Cultura y Patrimonio para el préstamo de

¹¹⁴ Formulación de esta propuesta con base a la experiencia personal de la autora de este Proyecto de Titulación.

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

Ministerio de Educación	promoción y animación a la lectura.	promoción y animación a la lectura.			libros en bibliotecas a nivel nacional.
Ministerio de Cultura y Patrimonio y Ministerio de Inclusión Económica y Social	Capacitar a líderes barriales, mujeres emprendedoras, y adultos mayores con herramientas de promoción y animación a la lectura.	Paseos de visita a museos y bibliotecas por desde las comunidades Bibliotecas itinerantes en comunidades.	Capacitar a líderes barriales, mujeres emprendedoras, y adultos mayores con herramientas de promoción y animación a la lectura.	Paseos de visita a museos y bibliotecas por desde las comunidades Bibliotecas itinerantes en comunidades.	Evaluación del impacto de la promoción lectora los barrios a través cines foro y documentos que parten de artículos de prensa
Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio de Inclusión Económica y Social Y Ministerio de Salud	Evaluar el estado de las bibliotecas a nivel nacional.	Establecer lugares propicios para clubes de lectura y reuniones de promoción lectora.	Adecuar lugares dentro de recintos hospitalarios para clubes de lectura y reuniones de promoción lectora.	Reforzar los lugares para los clubes de lectura y reuniones de promoción lectora.	Evaluación del impacto de la promoción a los integrantes de los clubes de lectura que asisten a los recintos hospitalarios a través cines foro y documentos que parten de artículos de prensa, entre otras estrategias
Ministerio de Cultura y Patrimonio, Sector editorial Y Ministerio de Telecomunicaciones y sociedad de la información	Promoción de los fragmentos de las obras literarias incluidas en los textos escolares	Promoción del repositorio digital para el incentivo lector en el que los estudiantes puedan acceder a libros de su preferencia. Establecer una alianza con el sector editorial ecuatoriano para acceder a los repositorios digitales de sus libros.	Establecer una alianza con el sector editorial para proporcionar tickets de descuento para la compra de libros nacionales. Continuar con la alianza con el sector editorial ecuatoriano para acceder a los repositorios digitales de sus libros. Evaluar en unidades, las descargas que se han	Establecer una alianza con el sector editorial para proporcionar tickets de descuento para la compra de libros importados. Continuar con la alianza con el sector editorial para proporcionar tickets de descuento para la compra de libros nacionales.	Evaluar en unidades, los libros y descargas que se han realizado a lo largo de los cinco años de este cronograma

El fomento de la lectura en Ecuador: el caso del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”

			<p>realizado a lo largo de estos tres al finalizar el tercer año de este cronograma</p>	<p>Continuar con la alianza con el sector editorial ecuatoriano para acceder a los repositorios digitales de sus libros</p> <p>Evaluar en unidades, las descargas y la compra de libros que se han realizado a lo largo al finalizar el cuarto año de este cronograma</p>	
Ministerio de Cultura y Patrimonio		<p>Lanzar la primera convocatoria para dotar de recursos a iniciativas civiles que presenten proyectos para la animación, promoción o mediación lectora en comunidades y que no hayan sido beneficiarios de otros programas similares con anticipación.</p>	<p>Otorgar el financiamiento a 24 iniciativas civiles que presenten proyectos para la animación, promoción o mediación lectora en comunidades y que no hayan sido beneficiarios de otros programas similares con anticipación.</p> <p>Evaluación del impacto de la promoción a los integrantes de los clubes de lectura que asisten a los recintos hospitalarios a través cines foro y documentos que parten de artículos de prensa, entre otras estrategias</p>	<p>Lanzar la segunda convocatoria para dotar de recursos a iniciativas civiles que presenten proyectos para la animación, promoción o mediación lectora en comunidades y que no hayan sido beneficiarios de otros programas similares con anticipación.</p> <p>Evaluación del impacto de la promoción a los integrantes de los clubes de lectura que asisten a los recintos hospitalarios a través cines foro y documentos que parten de artículos de prensa, entre otras estrategias</p>	<p>Otorgar el financiamiento a 36 iniciativas civiles que presenten proyectos para la animación, promoción o mediación lectora en comunidades y que no hayan sido beneficiarios de otros programas similares con anticipación.</p> <p>Evaluación del impacto de la promoción a los integrantes de los clubes de lectura que asisten a los recintos hospitalarios a través cines foro y documentos que parten de artículos de prensa, entre otras estrategias</p>

5. **Articular las iniciativas ciudadanas para la promoción del libro y la lectura al PNPLL-JC:** ya que existen propuestas ciudadanas exitosas en Ecuador, sus experiencias servirían para analizar al sector desde un punto de vista más práctico y menos burocrático. De ahí su importancia. Considerando que este camino ya ha tomado forma es responsabilidad del Plan reforzar sus actividades y replicarlas a nivel nacional como, por ejemplo, el Maratón del Cuento, de Girándula. Pero también es necesario involucrar a más gestores. con más iniciativas de este tipo. Así que, como se propuso en el *Cronograma propuesto a cinco años para la implementación del Plan* párrafos más arriba, es imperioso poner a disposición y alcance de fondos concursables a estas iniciativas civiles.

6. **Evaluación de los resultados del PNPLL-JC:** Para abordar este tema es necesario tomar como base y referencia a la Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales-EHLPRACC realizada en 2021. Se debe tomar especial atención a que los libros de textos escolares incluyen únicamente fragmentos de obras literarias u otras tipologías textuales. La especial atención es que el mayor porcentaje de lectura recaiga en el libre disfrute de esta actividad.

Cuadro Nro. 7. Evaluación del progreso que se propone seguir para la medición de la eficacia de las técnicas utilizadas para la ejecución y reformulación del Plan

Grupo etario	Tipos de libros y su respectivo porcentaje de lectura según la EHLPRACC, fecha de realización de la encuesta	Tipos de libros y su respectivo porcentaje de lectura 10 años después de haber presentado los resultados de EHLPRACC
5 a 11 años	85.1% Textos escolares 6.9% Cuentos 3.5% De investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta	80% Textos escolares 10% Cuentos 3.5% De investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta
12 a 17 años	9.4% Textos escolares 7.6% De investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta 4.2% Novelas	25% Textos escolares 10% De investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta 8.2% Novelas
18 a 34 años	29.5% De investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta 28% Textos escolares 11.4% Novelas	35% De investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta 35% Textos escolares 15 % Novelas
35 a 64 años	38.7% Religiosos 23.2% De investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta 11.6% Manuales o autoayuda	38.7% Religiosos 23.2% De investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta 11.6% Manuales o autoayuda. 28 % Novelas
65 a más años	61.2% Religiosos 15.4% De investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta 9.8% Novela	61.2% Religiosos 12% De investigación, ciencias, biografías, referencia o consulta 15% Novela

En la EHLPRACC también se especifica el lugar donde los estudiantes leen con frecuencia y sobre este punto también es necesario tomar en consideración estas cifras, especialmente en la población comprendida entre 5 y 11 años.

Cuadro Nro. 8. Evaluación del progreso que se propone seguir para la medición de la eficacia de las técnicas utilizadas para la ejecución y reformulación del Plan sobre el lugar donde se lee

Grupo etario	Lugar de lectura según la EHLPRACC	Tipos de libros y su respectivo porcentaje de lectura 10 años después de haber presentado los resultados de EHLPRACC
5 a 11 años	Escuela el 52.2%	Escuela el 42.2%. Mientras que en casa debería llegar a ser de 10% de los encuestados
12 a 17 años	Escuela el 55.2%	Escuela el 45.2% Mientras que en casa debería llegar a ser de 10% de los encuestados.

De acuerdo con los datos abordados en el Capítulo Uno, sobre las pruebas PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos)⁹, Ecuador está cinco puntos por debajo de la media que evalúa la comprensión lectura. Es por esto por lo que se espera que con las propuestas realizadas en este trabajo de titulación se evalúe a los cinco y 10 años a los estudiantes entre 5 y 17 años para comprobar el proceso que han tenido cada una de las estrategias planteadas. En el primero periodo se esperaría que hubiese un incremento de un punto y en el segundo de otro punto más, alcanzado la media de los países miembros. Y como ya se ha expuesto en el Cronograma a cinco años se evaluará todas las instancias propuestas dependiendo del sector al que atiendan.

CONCLUSIONES

La investigación y análisis del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra” (PNPLL-JC) tuvo como principal motivación comprender el estado de esta política pública y su impacto en la adolescencia y en la población en general. ya que la autora de esta investigación trabaja con estudiantes de entre 10 y 15 años en el área de Lengua y Literatura y constata día a día, y de primera mano el desinterés de los jóvenes frente a la lectura.

El proyecto de titulación la investigación se trazó los siguientes objetivos: analizar la falta general de interés por la lectura y las soluciones dadas desde la comunidad civil, y como influía el Plan. Detectar las responsabilidades para que un plan nacional de lectura se traduzca en eficacia medible, comprender las causas por las que proyectos similares plantean mayor tiempo de ejecución; y finalmente, evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados por el PNPLL-JC.

El Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra fue lanzado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio en septiembre del año 2017 y comenzó su ejecución en 2018, no obstante, sólo duraría cuatro años, hasta marzo del 2021. Comprender que el Plan solo tuvo cuatro años de vigencia es muy importante, pues en este dato radica una de las complicaciones principales, ya que esta política pública no logró institucionalizarse.

Como se habló dentro del documento, la institucionalización es la oportunidad que tiene cualquier dispositivo público para sobrevivir dentro del aparataje estatal. “De acuerdo con los distintos gerentes del Plan, para lograr la institucionalización se debía contar con más recursos económicos para la implementación de los distintos proyectos

del Plan, una firme decisión política que brindara todo el apoyo al PNPLL-JC y contar con el tiempo suficiente para la ejecución de los distintos objetivos y proyectos, ya que solo se habían planteado cuatro años para el desarrollo del Plan. Sin embargo, parece contradictorio que, desde la gerencia de Edgar Allan García¹¹⁵, primer gerente del Plan, también se haya hablado de la falta de tiempo para la implementación de los proyectos, pues en su administración se formuló el Plan.

Sobre este punto se debe considerar también la falta de experiencia administrativa en el terreno público que él y María Fernanda Ampuero¹¹⁶, segunda gerente del Plan, tenían. Es por esta razón que la autora de investigación comparte la visión de Ampuero sobre la necesidad de un verdadero administrador público para ser la cabeza de un Plan de esta naturaleza. Lo que permite inferir que es imperioso que, puestos como estos sean ocupados por personas con mayor experiencia en legislación pública y sepan sobre los procesos que se deben tomar en cuenta para la ejecución apropiada de este tipo de planes y proyectos. Esto no significa que escritores de carrera, en este caso, puedan ser parte de estos planes. De hecho, es necesario que también integren puestos que acerquen los planes al sector que benefician. En conclusión, ambas figuras necesitan ser un solo cuerpo para el éxito de este tipo de planes.

Por otro lado, la falta de articulación entre los diferentes Ministerios contribuyó a que los tres ejes principales del Plan fallaran en su ejecución. Estos tres ejes son: el

¹¹⁵ Entrevista con Edgar Allan García. (Guayaquil-2020)

¹¹⁶ Entrevista con María Fernanda Ampuero. (Guayaquil-2020)

estímulo lector, el fortalecimiento bibliotecario y el fomento al sector editorial. En cuanto al estímulo lector, se detecta una limitación desde el Estado en la "distribución de recursos destinados para la educación". La limitación está en la libertad de elección para beneficiar el placer lector estudiantil, además de la obligación de la tarea escolar. En el contexto de esta investigación, el mejor recurso para la educación pública debería ser una bibliografía variada y gratuita.

La limitación a esos recursos está fuertemente marcada en unidades educativas públicas, cuyos textos basados en el currículo nacional proponen breves párrafos de obras literarias y otras tipologías textuales, en los textos de Lengua y Literatura, especialmente. En otras palabras, los estudiantes de instituciones públicas leen bibliografía variada en forma de extractos, pero no desde obras completas. A diferencia de unidades educativas particulares las privadas, que exponen títulos con mayor variedad.

Además, se debió estructurar lineamientos para la evaluación de este eje, ¿realmente se contaba con la ayuda de todos quiénes podían unir sus esfuerzos? No, ¿cómo se podía medir este estímulo? No hubo una meta clara o alcanzable. Faltó visión en este punto o la integración de una figura que sepa sobre este tipo de mecanismos.

Si el fomento a la lectura es acción cultural, la biblioteca pública es el motor proveedor y social para esa acción. Sin embargo, como se expuso en el Capítulo dos "La construcción del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" como un dispositivo de política pública el país carece de un sistema bibliotecario abierto para todos los ciudadanos, no se prestan los títulos, pues se considera que el libro al ser un bien público no debe salir de estos espacios. Lo que dificulta enormemente el acceso a este bien.

Además, el Plan solo trazó objetivos rimbombantes que eran imposible alcanzar en cuatro años y no se concentró, también, en ambiciones prácticas como la creación de un carnet para personas que deseen acceder a los libros en bibliotecas, como se mencionó en el Capítulo cuatro de este documento, o cualquier otro mecanismo que acerque al libro a la población.

La revisión del último objetivo del Plan, “Fortalecimiento del sector editorial” alertó dos cuestiones: la primera; la producción de libros desde el Plan fue innecesaria considerando que hay una vasta propuesta del sector editorial en Ecuador. Además, incurrió en el gasto del presupuesto del PNPLL-JC que pudo ser direccionado para el apoyo del sector editorial ya existe en el país.

La segunda cuestión radica en la inexistente articulación del Estado con la empresa privada que podría haber creado estrategias unificadas a largo plazo para evitar un escollo común en la gestión cultural: rehacer planes y objetivos cada año, creando una colisión negativa entre financiación para cultura, el deseo de la utilidad comercial de la empresa privada y el fomento cultural común.

Ahora bien, entre estas conclusiones también es necesario rescatar la labor de Los Tambos de lectura. Es la cara más visible y mejor manejada del PNPLL-JC, con la aplicación de este Proyecto se evidenció que la articulación entre entidades de similares características es posible y funciona, por medio de la Organización de Estados Iberoamericanos. Lo que permitió que a pesar de que el Plan terminara en marzo del 2021 los Tambos se mantuvieran vivos hasta mediados del año 2022.

También se debe rescatar la acción de gestores culturales que han utilizado sus fortalezas para contribuir a la creación de experiencias que acercan a la población a la

lectura, en la mayoría de los casos, sin el apoyo del Estado. Como por ejemplo La campaña de lectura Eugenio Espejo, la Maratón del cuento, Picnic de Palabras, Literatura y Vino Bicipalabras que son ejemplo de cómo se puede abordar la lectura desde lo civil, pero no es suficiente.

Como se planteó en el Capítulo Cuatro es necesario que haga una reestructuración al Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra para que pueda tener mayor alcance, tanto con su objetivo general como con los objetivos específicos, así como con un periodo claro de ejecución. Un Plan que tenga como características fundamentales atender a dos grandes grupos; por un lado, el grupo de la niñez y adolescencia y por otro la necesaria una sólida articulación de otros instrumentos estatales junto al Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Las propuestas de cambios permitirían que el Plan tenga mejores condiciones para su institucionalización para que haya un mayor campo de acción.

ANEXO

Entrevistas a distintas personalidades vinculadas con el Libro y la Lectura y el Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra (PNPLL-JC)

Las entrevistas realizadas a continuación debieron ser concretadas vía Zoom, teléfono o correo electrónico, pues se desarrollaron entre los meses de agosto y diciembre del 2020, año del confinamiento por la emergencia sanitaria del Covid-19 a nivel mundial.

Entrevistas vía Zoom

1. Livina Santos, escritora y docente de Educación General Básica y Bachillerato. Ex coordinadora del Área de Lengua y Literatura en la Unidad Educativa Logos Academy. Entrevista realizada el 3 de septiembre del 2020 con una duración de 26 minutos.
2. Tatiana Flores, docente de Lengua y Literatura, de Educación General Básica y Bachillerato en distintas de instituciones educativas durante más de 20 años de ejercicio. Entrevista realizada el 3 de septiembre del 2020 con una duración de 46 minutos.
3. Daniela Maldonado, Técnica de la dirección de mejoramiento pedagógico del Ministerio de Educación. Entrevista realizada el 8 de septiembre del 2020 con una duración de 1 hora y 34 minutos.
4. Margarita Brito, docente durante 25 años en diferentes escuelas y colegios públicos. Entrevista realizada el 10 de septiembre del 2020 con una duración de 52 minutos.

5. Edgar Allan García, escritor infantil y juvenil y primer Gerente del PNPLL-JC. Entrevista realizada el 16 de septiembre del 2020 con una duración de 1 hora y 29 minutos.
6. Andrea Crespo, poeta, docente y ex directora de la Dirección de Artes Literarias y Narrativas del Ministerio de Cultura y Patrimonio hasta 2017. Entrevista realizada el 25 de septiembre del 2020 con una duración de 1 hora y 47 minutos.
7. Juana Neira, escritora de literatura infantil y tercer Gerente del PNPLL-JC. Entrevista realizada el 26 de septiembre del 2020 con una duración de 1 hora y 7 minutos.
8. María Fernanda Ampuero, escritora y segunda Gerente del PNPLL-JC. Entrevista realizada el 28 de septiembre del 2020 Duración de 29 minutos.
9. Sebastián Concha, técnico dirigente de los Tambos de Lectura de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Entrevista realizada el 28 de septiembre del 2020. Duración de 1 hora y 23 minutos.
10. Julia Mayorga, promotora cultural de perteneciente al Teatro Popular de Ambato y creadora de la propuesta Bicipalabras. Entrevista realizada el 1 de octubre del 2020. Duración de 46 minutos.
11. María Fernanda Ampuero, escritora y segunda Gerente del PNPLL-JC. Entrevista realizada el 02 de octubre del 2020. Duración 50 minutos.
12. Alejandro Bustos, director de la editorial Zona Acuario y la revista Elé. Entrevista realizada el 8 de octubre del 2020. Duración 1 hora de 14 minutos.

13. Adelaida Jaramillo, directora de la iniciativa PalabraLab. Entrevista realizada el 15 de octubre del 2020. Duración 25 minutos.

14. Leonor Bravo. Directora de la Asociación Ecuatoriana del Libro Infantil y Juvenil IBBY Ecuador. Entrevista realizada el 12 de noviembre del 2020. Duración 1 hora con 8 minutos.

15. Patricia García. Bibliotecaria de profesión. Entrevista realizada el 31 de diciembre del 2020. Duración de 1 hora con 14 minutos.

Entrevista por Facebook y correo electrónico

Picnic de palabras-Daniela Dávila. Parte de la Comisión de Gestión de Picnic de Palabras Ecuador. Entrevista vía Facebook y correo electrónico realizada entre el 27 de julio y el 3 de agosto del 2020.

Entrevistas telefónicas

1. Iván Cuenca, especialista en derecho público. Fecha de entrevista 29 de octubre del 2020.

2. María Victoria de Mangia realizada el 9 de noviembre del 2020. Ella es la directora de la propuesta de la Sociedad Femenina de Cultura Literatura y Vino

Referencias bibliográficas

1. Artículos y Publicaciones

Ministerio de Cultura y Patrimonio. *Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura- José de la Cuadra*. (Quito-2017).PDF.

Ministerio de Cultura y Educación. *Plano Nacional do Livro e Leitura* (Plan Nacional del libro y lectura) (Brasilia- 2006)

Instituto Nacional de Cultura Dirección de Publicaciones. *Plan Nacional de Lectura “Para Leer Panamá”* (Ciudad de Panamá-2007)

Instituto Cubano del Libro y el observatorio cubano del Libro y la Lectura Programa Nacional por la Lectura. (La Habana-1998)

Ministerio de Cultura y Patrimonio. Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales-EHLPRACC-. (Quito-2022).

Instituto Nacional de estadísticas y Censos *El Censo informa: Educación, 2010*, diapositiva 11, Edición en PDF.

Instituto Nacional de Evaluación Educativa, *Educación en Ecuador. Resultados de PISA para el Desarrollo* (Quito: 2018), 43.

Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. *La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo* (México-2015)

Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades (Chile, 2017) PDF, 20.

Ministerio de Cultura y Patrimonio, *Ecuador, un país para leer*, documento presentado como maqueta al ministro de ese entonces Raúl Vallejo (Quito-2017), 34

Edgar Allan García, *Informe de la gerencia del Plan Nacional del libro y la lectura José de la Cuadra* (Quito 2019). 23.

Betancur B, Adriana María; Álvarez Z., Didier y Bernardo Yepes O, Luis, *Diagnóstico de la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín y el área metropolitana*, Medellín 2008.

Lázaro, Elena Pernas *Animación a la lectura y promoción lectora*, PDF, 262

Puente Hernández, Luis Eduardo *Biblioteca pública, democracia y buen vivir Aportes para la definición de políticas en Ecuador* (Quito-2013) 20.

http://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/flacso-ec/20170623033347/pdf_376.pdf

Luis Eduardo Puente Hernández

Gacio Baquiola, Germán. *UN SECTOR HISTÓRICAMENTE EN EMERGENCIA Un análisis de la industria editorial en Ecuador durante la cuarentena COVID-19*, Quito-

2020, 1. <https://www.primicias.ec/wp-content/uploads/2020/04/Un-sector-hist%C3%B3ricamente-en-cuarentena.pdf>

Asamblea nacional. *Ley Orgánica de Cultura ley orgánica de cultura*. (Quito-2016). PDF. Pág. 3

Vital Carrillo, Maricela. *La lectura y su importancia en la adolescencia*. (Boletín Científico. Universidad autónoma del estado de Hidalgo. México). Artículo en web. [La lectura y su importancia en la adolescencia \(uaeh.edu.mx\)](http://uaeh.edu.mx)

2. Sitios web

Ministerio de Cultura y Patrimonio. Lanzamiento del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra. (Ibarra-2017)

Artículos de prensa

Campaña Eugenio Espejo, *Publicaciones*, <http://xn--campaadelectura-2qb.com/publicaciones/>

Picnic de palabras. *Campaña de crowdfunding*. Green Crowds <https://greencrowds.org/projects/picnic-de-palabras/> (diciembre 2018)

Rodríguez Fernandez, Soledad *Crowdfunding y economía participativa*. PDF. Pág. 247. <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/CAPITULO-6.pdf>

Centro de arte, Noticias, <https://www.teatrocentrodearte.org/post/227/cada-mes-literatura-vino-teatro-centro-arte.html>

Ministerio de Cultura y Patrimonio, *Organigrama*,
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/organigrama-del-ministerio-de-cultura-del-ecuador/>

Ministerio de cultura y patrimonio,
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/convocatoria-para-seleccion-de-gerente-del-plan-de-lectura-jose-de-la-cuadra/>

Ministerio de Educación, *Principios Yo Leo*, Portal web.
<https://educacion.gob.ec/principios-yo-leo>

Ministerio de Educación, *Proyecto: Tambos de lectura en aulas hospitalarias* (Quito). 8.
PDF

Contraloría General del Estado, *Reglamento administración y control de bienes del sector público*, Quito – 2018 <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/Reglamento-de-Administraci%C3%B3n-y-Control-de-Bienes-del-Sector-P%C3%BAblico.pdf>

Ministerio de cultura de Colombia, *Principales hallazgos sobre el sector editorial en Colombia*, (Bogotá-2016)

Ministerio de Educación, *Lineamientos generales Fiesta de la lectura* (Quito 2019) PDF.
Pág. 5 <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Lineamientos-generales-para-la-fiesta-de-la-lectura.pdf>

Ministerio de Educación. *Estadísticas educativas-Datos Abiertos*. [Estadísticas educativas-Datos Abiertos – Ministerio de Educación \(educacion.gob.ec\)](#)

3. Archivos de prensa

Diario La Hora, *Hoy arranca campaña Eugenio Espejo* (abril 2002)

<https://www.lahora.com.ec/noticia/1000078424/hoy-arranca-campac3b1a-eugenio-espejo>

Diario La Hora, *Maratón del cuento en el Itchimbia*

<https://lahora.com.ec/noticia/428899/maratc3b3n-del-cuento-en-el-itchimbc3ada>

Diario Expreso, *María Fernanda Ampuero deja la gerencia del Plan Nacional del Libro*, edición digital del matutino el 27 de enero del 2020

Diario El Comercio, *Los tambos fomentan la lectura en nuevos espacios en el Ecuador*,

<https://www.elcomercio.com/tendencias/tambos-fomento-lectura-inclusion-ecuador.html>.

Diario El Telégrafo, *La profesión de bibliotecario “agoniza” en el alma mater*,

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/profesion-bibliotecario-almamater>

Diario El Telégrafo, *La profesión de bibliotecario “agoniza” en el alma mater*.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), *Encuesta de hábitos lectores*, Quito-2012. PDF, 9.