

**INFORME DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL
SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA CURSOS DE
FORMACIÓN CONTINUA**

1. ANTECEDENTES

De acuerdo a la Resolución No. RE-SERCOP-2021-0116 del 16 de julio de 2021 en su artículo 1 señala que: "(...) Art.1.- En el numeral 2 del artículo 9, efectúense las siguientes reformas. 1.1 Sustitúyase el primer inciso por el siguiente texto: "2. Estudio de mercado para la definición de presupuesto referencial, que deberá contener las siguientes consideraciones mínimas: 1. Análisis del bien o servicio a ser adquirido: características técnicas; 2. Considerar los montos de adjudicaciones similares realizadas en los últimos dos años, previos a la publicación del proceso tanto de la entidad contratante como de otras instituciones; 3. Tomar en cuenta la variación de precios locales o importados, según corresponda. De ser necesario traer los montos a valores presentes, considerando la inflación (nacional e/o internacional); es decir, realizar el análisis a precios actuales; y, 4. Siempre que sea posible, se exhorta a las entidades contratantes a que cuenten con al menos tres proformas"

2. ANÁLISIS

En cumplimiento de lo dispuesto en la resolución No. RE-SERCOP-2021-0116 se procedió con lo siguiente:

a. ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER ADQUIRIDO

Factor	Nacional	Importado	Ambos	
Origen de los bienes o servicios	X			
Características técnicas	Las que constan en los términos de referencia			
Número de oferentes	Tres de acuerdo a cotizaciones			
Existe riesgo cambiario	SI		NO	X
Existen productos o servicios sustitutivos más eficientes	SI		NO	X

b. MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

Para el presente estudio económico se han considerado los siguientes procesos de contratación:

Código del Proceso	Entidad Contratante	Objeto de la contratación	Presupuesto Referencial sin incluir IVA	Fecha de Publicación	Plazo
RE-TRANSVIAL-004-21	Terminal Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial de Babahoyo EP	SERVICIO DE ELABORACIÓN DE SPOTS AUDIOVISUALES PARA INFORMAR ACTIVIDADES DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL TERMINAL TERRESTRE	\$13.500,00	07/06/2021	42 DIAS

		TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL DEL CANTÓN BABAHOYO”			
REC-CS-GPM-001-2021	Consejo Provincial de Manabí	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMUNICACIONALES MEDIANTE LA REALIZACIÓN Y ENTREGA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES QUE SERVIRÁN PARA DIFUNDIR LA CAMPAÑA “LA HISTORIA NO CONTADA DE...”	\$80.000,00	14/04/2021	90 DIAS
RE-GADMCH-022-2021	Municipio de Chone	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ELABORACIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL QUE INCLUYA LA DIFUSIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO GANADERÍA REGENERATIVA CHONE 2021	\$63.626,28	02/07/2021	130 DIAS

c. PROFORMAS DE PROVEEDORES DE LAS OBRAS, BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR

Es importante señalar que los procesos identificados en el portal de compras públicas si bien son servicios similares al requerido por la Universidad de las Artes, este proceso demanda la producción de contenidos formativos específicos en Artes por lo cual se necesita cotizar los servicios de acuerdo a las necesidades institucionales.

Con base en los antecedentes, se procedió a solicitar 3 cotizaciones del proceso que tiene por objeto “*Servicios de Producción y postproducción de contenido audiovisual para cursos formación continua*”, de lo cual se desprende la siguiente información:

COTIZACIONES

PRESUPUESTO REFERENCIAL	GABRIEL GAVINO	OLIVER ACUÑA	SANTIAGO SUÁREZ
VALOR TOTAL SIN INCLUIR IVA	\$ 19.970,00	\$ 20.000,00	\$ 73.500,00

3. CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis comparativo de las cotizaciones se ha seleccionado el presupuesto más bajo en los rubros correspondiente a *Servicios de Producción y postproducción de contenido audiovisual para cursos formación continua*, el cual corresponde al valor de USD \$ 19.970,00 (Diecinueve mil novecientos setenta CON 00/100 de los Estados Unidos de América) sin incluir IVA.

Con los parámetros antes indicados se procede a realizar la determinación del Presupuesto Referencial, conforme al siguiente detalle:

Cantidad de clips de videos	80
Duración de cada clip de video	4- 6 minutos
Cantidad de trailers	4 de 30 a 60 segundos
Cantidad de fotografías por curso	Al menos 5 fotos por cada docente grabado.
Material de cada curso sin edición	Se requiere todo el material grabado

Subtotal	\$19.970,00
IVA	\$2.396,40
Total	\$22.366,40

Del presente análisis se concluye que el presupuesto referencial es de **USD \$ 19.970,00** (Diecinueve mil novecientos setenta con 00/100 de los Estados Unidos de América) sin incluir IVA.

Elaborado y aprobado por:

Joyce Falquez Allieri
Directora de Comunicación (E)
Universidad de las Artes