



## INFORME DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL

### OBJETO DE CONTRATACIÓN

“SERVICIOS DE PAUTA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES PARA PROMOCIÓN DE LA UARTES Y SUS ACTIVIDADES.”

#### 1. ANTECEDENTES

El Art. 2 Numeral 26.1 de la Codificación de Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública señala que: “26.1.- Estudio de mercado.- Corresponde al análisis efectuado por la entidad contratante para la definición del presupuesto referencial, el cual deberá contener las siguientes consideraciones mínimas: 1. Análisis del bien o servicio a ser contratado: especificaciones técnicas o términos de referencia; 2. Consideración de los montos de adjudicaciones similares realizadas en los últimos dos años, previos a la publicación del proceso tanto de la entidad contratante como de otras instituciones; 3. Variación de precios locales o importados, según corresponda. De ser necesario traer los montos a valores presentes, considerando la inflación (nacional y/o internacional); es decir, realizar el análisis a precios actuales; y, 4. Siempre que sea posible, se exhorta a las entidades contratantes a que cuenten con al menos tres proformas (...)”.

#### 2. ANÁLISIS

En cumplimiento de lo dispuesto en la resolución No. RE-SERCOP-2021-0116 se procedió con lo siguiente:

##### a. ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER ADQUIRIDO

Factor	Nacional	Importado	Ambos
Origen de los bienes o servicios	x		
Características técnicas	Las que constan en los términos de referencia		
Numero de oferentes	Tres de acuerdo a cotizaciones		

##### b. MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

Para el presente estudio económico se han considerado los siguientes procesos de contratación:

Código del proceso	Entidad contratante	Objeto de la contratación	Presupuesto Referencial sin incluir IVA	Fecha de Publicación	Plazo
<a href="#">RE-CSCD-EPMTPC-01-23</a>	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCION CIVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL,EP	PAUTAJE EN MEDIOS CONVENCIONALES Y NO CONVENCIONALES SOBRE LAS ACCIONES TURISTICAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, REALIZADAS POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES	USD 73,146.20	04/07/2023	4 DÍAS



		INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP, EN LA FERIA RAÍCES			
<a href="#">RE-CSCD-CNE-003-2023</a>	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE PAUTAJE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE INCENTIVO AL VOTO PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS ANTICIPADAS 2023	USD 924,700.00	22/4/2023	130 DÍAS

**RE-CSCD-CNE-003-2023**

**Descripción del Proceso de Contratación:**

**Objeto:** CONTRATA MÚLTIPLE INDIVIDUAL DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN (CINE Y PUBLICIDAD) INTERNACIONAL DE GUAYAQUIL EP (INTERNACIONAL-003-2023)

**Referencia:** (Ley 2014) y (Ley 2015) de Régimen Jurídico de las Empresas de Servicio Público de Contratación Pública - (EJECUCIÓN)

**Objeto del Proceso:** PROCESO DE SERVICIO MULTIPLE INDIVIDUAL Y NO CONDOMINIO COMO LOS SERVICIOS PUBLICOS DE LA EMPRESA PUBLICA NACIONAL DE SERVICIOS PUBLICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES GUAYAQUIL, EP EN LA FERIA RAICES

**Código:** 00-0000-0000-0000

**Moneda:** USD 924.700,00

**Comunicación:** [Comunicación de Contratación de Servicio](#)

Código	Nombre Identificación	Apellido y Nombre	Cargo	Organismo
00-0000-0000-0000	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	Trabajo RAICES RAICES RAICES	NACIONAL
00-0000-0000-0000	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	Trabajo RAICES RAICES RAICES	NACIONAL
00-0000-0000-0000	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	Trabajo RAICES RAICES RAICES	NACIONAL

**Moneda:** USD 924.700,00 - Valor máximo de contrato USD 924.700,00

**Fecha de Pago:** 30 días

**Forma de Pago:** 30 días

**Plazo de Entrega:** 130 días

**Organismo de Origen:** CNE

**Características esenciales del proceso:** [Apertura de Proceso de Contratación de Servicio](#)

**RE-CSCD-CNE-003-2023**

**Descripción del Proceso de Contratación:**

**Objeto:** CONTRATA MÚLTIPLE INDIVIDUAL DE SERVICIOS

**Referencia:** (Ley 2014) y (Ley 2015) de Régimen Jurídico de las Empresas de Servicio Público de Contratación Pública - (EJECUCIÓN)

**Objeto del Proceso:** PROCESO DE SERVICIO MULTIPLE INDIVIDUAL Y NO CONDOMINIO COMO LOS SERVICIOS PUBLICOS DE LA EMPRESA PUBLICA NACIONAL DE SERVICIOS PUBLICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES GUAYAQUIL, EP EN LA FERIA RAICES

**Código:** 00-0000-0000-0000

**Moneda:** USD 924.700,00

**Comunicación:** [Comunicación de Contratación de Servicio](#)

Código	Nombre Identificación	Apellido y Nombre	Cargo	Organismo
00-0000-0000-0000	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	Trabajo RAICES RAICES RAICES	NACIONAL
00-0000-0000-0000	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	Trabajo RAICES RAICES RAICES	NACIONAL
00-0000-0000-0000	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	TRABAJO RAICES RAICES RAICES	Trabajo RAICES RAICES RAICES	NACIONAL

**Moneda:** USD 924.700,00 - Valor máximo de contrato USD 924.700,00

**Fecha de Pago:** 30 días

**Forma de Pago:** 30 días

**Plazo de Entrega:** 130 días

**Organismo de Origen:** CNE

**Características esenciales del proceso:** [Apertura de Proceso de Contratación de Servicio](#)



### c. PROFORMAS DE PROVEEDORES DE LAS OBRAS, BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR

Es importante señalar que las características del servicio de pauta que se contemplan en los procesos identificados en el portal no consideran todo lo requerido por la Universidad de las Artes, si bien existen procesos similares se requiere que se realice cotizaciones específicas según las condiciones específicas del servicio de imprenta requerido para los objetivos de la Universidad de las Artes.

Con esta base se realizó la publicación de la necesidad para la obtención de las proformas en el portal de compras públicas con el siguiente enlace:

[https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&id=LgJI9Mernb00FBp5dcXd50fU0Gop85Q5KPxpzX9qf\\_o,&op=1](https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&id=LgJI9Mernb00FBp5dcXd50fU0Gop85Q5KPxpzX9qf_o,&op=1)

Detalle de Necesidad de Contratación																					
<b>Datos del Proceso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre Entidad: UNIVERSIDAD DE LAS ARTES</li> <li>Tipo de necesidad: Necesidad de Contratación</li> <li>Código Necesidad de Contratación: HC-000004100H1-2023-00008</li> <li>Código de la necesidad: Proceso</li> <li>Objeto de compra: SERVICIOS DE PAUTA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES PARA PROMOCIÓN DE LA UARTES Y SUS ACTIVIDADES</li> <li>Fecha de Publicación de la Necesidad: 2023-07-14 09:23:00</li> <li>Fecha Cierre para el envío de Proformas: 2023-07-17 16:00:00</li> </ul>	<b>Funcionario Encargado</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre: EL SAH FOMERO</li> <li>Correo Electrónico: elsaah.fomero@uartes.edu.ec</li> </ul> <b>Lugar de entrega</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia: GUAYAS</li> <li>Cantón: SUVAQUIL</li> <li>Parroquia: RÓCALLE</li> <li>DIRECCIÓN: AVENIDA BOLÍVAR Y CALLE JOSÉ ANTONIO</li> </ul>																				
<b>Detalle del objeto de compra</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>CPC</th> <th>Descripción del Producto</th> <th>Unidad</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>88900011</td> <td>SERVICIOS DE PLANEACIÓN, CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA TOTALIDAD DE BARRIOS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUYENDO LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE VAYA UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS, ILUSTRACIONES, CARTONES, ETC.; COMPRESIÓN DE AUDIO</td> <td>Unidad</td> <td>1000.00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>88900011</td> <td>SERVICIOS DE PLANEACIÓN, CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA TOTALIDAD DE BARRIOS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUYENDO LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE VAYA UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS, ILUSTRACIONES, CARTONES, ETC.; COMPRESIÓN DE AUDIO</td> <td>Unidad</td> <td>1000.00</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>88900011</td> <td>SERVICIOS DE PLANEACIÓN, CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA TOTALIDAD DE BARRIOS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUYENDO LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE VAYA UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS, ILUSTRACIONES, CARTONES, ETC.; COMPRESIÓN DE AUDIO</td> <td>Unidad</td> <td>100.00</td> </tr> </tbody> </table>		No.	CPC	Descripción del Producto	Unidad	Cantidad	1	88900011	SERVICIOS DE PLANEACIÓN, CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA TOTALIDAD DE BARRIOS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUYENDO LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE VAYA UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS, ILUSTRACIONES, CARTONES, ETC.; COMPRESIÓN DE AUDIO	Unidad	1000.00	2	88900011	SERVICIOS DE PLANEACIÓN, CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA TOTALIDAD DE BARRIOS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUYENDO LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE VAYA UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS, ILUSTRACIONES, CARTONES, ETC.; COMPRESIÓN DE AUDIO	Unidad	1000.00	3	88900011	SERVICIOS DE PLANEACIÓN, CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA TOTALIDAD DE BARRIOS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUYENDO LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE VAYA UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS, ILUSTRACIONES, CARTONES, ETC.; COMPRESIÓN DE AUDIO	Unidad	100.00
No.	CPC	Descripción del Producto	Unidad	Cantidad																	
1	88900011	SERVICIOS DE PLANEACIÓN, CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA TOTALIDAD DE BARRIOS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUYENDO LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE VAYA UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS, ILUSTRACIONES, CARTONES, ETC.; COMPRESIÓN DE AUDIO	Unidad	1000.00																	
2	88900011	SERVICIOS DE PLANEACIÓN, CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA TOTALIDAD DE BARRIOS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUYENDO LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE VAYA UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS, ILUSTRACIONES, CARTONES, ETC.; COMPRESIÓN DE AUDIO	Unidad	1000.00																	
3	88900011	SERVICIOS DE PLANEACIÓN, CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA TOTALIDAD DE BARRIOS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUYENDO LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE VAYA UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS, ILUSTRACIONES, CARTONES, ETC.; COMPRESIÓN DE AUDIO	Unidad	100.00																	

De la publicación realizada para el proceso que tiene por objeto el “SERVICIOS DE PAUTA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES PARA PROMOCIÓN DE LA UARTES Y SUS ACTIVIDADES.” se obtuvo 1 sola cotización, por lo que a fin de contar con el estudio de mercado se procedió a solicitar a diversos proveedores proformas y se obtuvieron 2 cotizaciones más mediante correo electrónico:

lunes 17/07/2023 17:23

Maria José Cabrera Kozisek <mj.cabrera@gmail.com>

**Cotización María José Cabrera**

Para: Susan Stephany Romero Cevallos

 Cotización - María José Cabrera-signed.pdf  
76 KB

Buenas tardes,

Adjunto la cotización.



De las proformas recibidas se desprende la siguiente información:

#### COTIZACIONES

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL</b>	Daniel Chavez Puyol RUC: 0920040763001	María José Cabrera RUC: 0704629823001	Oswaldo Terreros RUC: 0922643812001
<b>VALOR TOTAL SIN INCLUIR IVA</b>	\$30.530,00	\$30.537,58	\$30.538,84

#### CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis comparativo de las cotizaciones se ha seleccionado el presupuesto más bajo en los rubros correspondientes al **"SERVICIOS DE PAUTA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES PARA PROMOCIÓN DE LA UARTE5 Y SUS ACTIVIDADES."**, el cual corresponde al valor de USD \$30.530,00 (TREINTA MIL QUINIENTOS TREINTA CON 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) sin incluir IVA.

Con los parámetros antes indicados se procede a realizar la determinación del Presupuesto Referencial, conforme al siguiente detalle:

Determinación de Presupuesto Referencial

Cantidad	Descripción	Especificaciones	Daniel Chavez Puyol RUC: 0920040763001		María José Cabrera RUC: 0704629823001		Oswaldo Terreros RUC: 0922643812001	
			Valor U.	Valor T.	Valor U.	Valor T.	Valor U.	Valor T.
1000	Diseño de piezas gráficas audiovisuales y gestión/monitoreo de anuncios para pauta digital.	<p>Diseño de piezas gráficas audiovisuales y gestión/monitoreo de anuncios para pauta digital.</p> <p>-Cuenta UArtes -Cuenta Posgrado -Educación continua - Biblioteca - Radio UArtes - Mz14, y demás cuentas institucionales. Se priorizará los eventos hitos del calendario académico institucional.</p> <p>Nota: De las piezas gráficas se destinará 120 anuncios mínimos para redes sociales en las diferentes cuentas institucionales. Se contará como pieza el arte final aprobado por la entidad contratante mediante medios telemáticos. (No se contará el número de cambios ejercicios en una pieza gráfica).</p>	\$7,00	\$7.000,00	\$7,50	\$7.500,00	\$6,00	\$6.000,00
120	Servicio de anuncios y pauta en redes sociales	Incluye, estrategia de administración de presupuesto para anuncios en redes, para lo cual deberá destinarse mínimo 30 % del presupuesto del ítem 1.	\$20,00	\$2.400,00	\$22,50	\$2.700,00	\$15,00	\$1.800,00
100	Circulación de oferta académica y agenda	Circulación de pauta digital y tradicional en establecimientos relacionados a la educación superior, arte y cultura. Conforme lo determine la entidad contratante. Mínimo 100.	\$41,32	\$4.132,00	\$15,00	\$1.500,00	\$21,00	\$2.100,00

2	Medios de publicación en medios escritos	Publicaciones de media página, para medios de circulación masiva para los concursos de méritos y oposición de la Universidad de las Artes. Conforme lo determina el artículo 152 de la Ley Orgánica de Educación superior.	\$3.125,92	\$6.251,84	\$4.999,99	\$9.999,98	\$4.860,00	\$9.720,00
40	Menciones mensuales.	Una mención diaria en radio para oferta de grado y posgrado. En radio con programas relacionados al arte y cultura. Previo a cada proceso de admisión. Duración dos meses.	\$57,75	\$2.310,00	\$45,00	\$1.800,00	\$60,00	\$2.400,00
24	Cuñas	3 cuñas semanales en radios para oferta de grado y posgrado. En radio con programas relacionados al arte y cultura. Previo a cada proceso de admisión. Duración dos meses.	\$54,18	\$1.300,32	\$46,40	\$1.113,60	\$51,30	\$1.231,20
4	Promoción en pantallas Malecón y otras	Publicación tótems leds ubicados en el malecón 200, previo a cada periodo de admisión solicitado por la entidad contratante. En ambas se evidenciará grado y posgrado	\$707,65	\$2.830,60	\$588,00	\$2.352,00	\$828,36	\$3.313,44
1	Publicación de publicidad en pantalla de cine	1 publicación de publicidad en pantalla de cine comercial de toda la oferta académica.	\$4.305,24	\$4.305,24	\$3.572,00	\$3.572,00	\$3.974,20	\$3.974,20
			Subtotal	\$30.530,00	Subtotal	\$30.537,58	Subtotal	\$30.538,84
			IVA	\$3.663,60	IVA	\$3.664,51	IVA	\$3.664,66
			Total	\$34.193,60	Total	\$34.202,09	Total	\$34.203,50



Del presente análisis se concluye que el presupuesto referencial es de USD \$30.530,00 (TREINTA MIL QUINIENTOS TREINTA CON 00/100 sin incluir IVA).

Firmado el 18 de Julio de 2023

Elaborado:	Revisado y Aprobado:
<p>-----</p> <p>Damián Rosero Cazar Asistente Administrativo</p>	<p>-----</p> <p>Susan Romero Directora de Comunicación</p>