

INFORME DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL

“CONCEPTUALIZACIÓN MUSEOGRÁFICA, E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EXPOSICIONES ARTÍSTICAS EN LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES”

1. ANTECEDENTES

El Art. 2 Numeral 26.1 de la Codificación de Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública señala que: *“26.1.- Estudio de mercado.- Corresponde al análisis efectuado por la entidad contratante para la definición del presupuesto referencial, el cual deberá contener las siguientes consideraciones mínimas: 1. Análisis del bien o servicio a ser contratado: especificaciones técnicas o términos de referencia; 2. Consideración de los montos de adjudicaciones similares realizadas en los últimos dos años, previos a la publicación del proceso tanto de la entidad contratante como de otras instituciones; 3. Variación de precios locales o importados, según corresponda. De ser necesario traer los montos a valores presentes, considerando la inflación (nacional y/o internacional); es decir, realizar el análisis a precios actuales; y, 4. Siempre que sea posible, se exhorta a las entidades contratantes a que cuenten con al menos tres proformas (...)”*.

2. ANÁLISIS

En cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 2 Numeral 26.1 de la Codificación de Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública, se procedió con lo siguiente:

a. ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER ADQUIRIDO

Factor	Nacional	Importado	Ambos
Origen de los bienes o servicios	X		
Características técnicas	Las que constan en los términos de referencia		
Número de oferentes	Tres cotizaciones		

b. MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN AÑOS PASADOS

Los procesos similares adjudicados en años anteriores y que cumplen con características similares al propuesto para la **“CONCEPTUALIZACIÓN MUSEOGRÁFICA, E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EXPOSICIONES ARTÍSTICAS EN LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES”** son los siguientes:

CUADRO No 1.- Procesos consultados

FMC-LEG-2022-0164-RES	FUNDACION MUSEOS DE LA CIUDAD	PRESENTACIÓN DEL SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE DISPOSITIVO MUSEOGRÁFICO PARA LA EXPOSICIÓN ACHACHAY EN YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA	USD 17,211.80	2022-06-23
GADDMQ-SECU-2021-004-R	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO MUSEOGRÁFICO, PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE DOS ESPACIOS, QUE FORMARÁ PARTE DE LA EXPOSICIÓN PERMANENTE LA RONDA: "VIDA Y COTIDIANIDAD" DE LA CASA DE LAS ARTES LA RONDA - SCU	USD 20,000.00	2022-05-31

CUADRO No 2.- Montos de adjudicaciones similares, aplicada la inflación

Código del Proceso	Entidad Contratante	Año	Mes	Inflación Acumulada	Valor Unitario Adjudicado	Valor Unitario Precio Actual
EPMTPCRI-067-2022	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCION CIVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP	2022	Marzo	x	USD 11,750.00	x
FMC-LEG-2022-0164-RES	FUNDACION MUSEOS DE LA CIUDAD	2022	Junio	x	USD 17,211.80	x
GADDMQ-SECU-2021-004-R	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	2022	Mayo	x	USD 20,000.00	x

c. PROFORMAS DE PROVEEDORES DE LAS OBRAS, BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR

Es preciso indicar que no es posible aplicar los precios referenciales de contrataciones anteriores debido a las fluctuaciones constantes en las tarifas de los servicios de montaje, embalaje y contratación de personal técnico especializado para las necesidades del desarrollo de 3 exposiciones cambian conforme las necesidades de cada institución.

Con el fin de conocer los precios actuales en el mercado, se solicitó cotizaciones a varios proveedores vía correo electrónico, obteniendo en respuesta únicamente las siguientes cotizaciones:

<u>PROVEEDOR</u>	<u>ARROBO VELEZ ANTHONY AMADO</u>	<u>TORRES ORTIZ RONALD ARMANDO</u>	<u>CARVAJAL VERA DEISY LISBETH</u>
SUBTOTAL	\$15.000,00	\$16.000,00	\$16.500,00
IVA	\$0	\$0	\$0
TOTAL	\$15.000,00	\$16.000,00	\$16.500,00

PRODUCTO	<u>ARROBO VELEZ ANTHONY AMADO</u>			<u>CARVAJAL VERA DEISY LISBETH</u>		<u>TORRES ORTIZ RONALD ARMANDO</u>	
	Cantidad	Precio producto	total	Precio producto	total	Precio producto	total
PRODUCTO 1: Exposición No. 1 evento Hito Escuela de Posgrado: Maestría en Artes Visuales y Nuevos Medios 2023"	1	\$ 7.500,00	\$ 7.500,00	\$8.550,00	\$8.550,00	\$8.025,00	\$ 8.025,00
PRODUCTO 2: "Exposición no. 2, Evento Hito de la Escuela de Artes Visuales. Bitácora.	1	\$ 3.750,00	\$ 3.750,00	\$4.275,00	\$4.275,00	\$4.012,50	\$4.012,50
PRODUCTO 3: "Exposición no. 3 graduados 2023 de la Carrera de Artes Visuales"	1	\$ 3.750,00	\$ 3.750,00	\$4.275,00	\$4.275,00	\$4.012,50	\$4.012,50
Subtotal	3	\$15.000,00	\$15.000,00	\$17.100,00	\$17.100,00	\$16.500,00	\$16.500,00
IVA	-	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Total	3	\$15.000,00	\$15.000,00	\$17.100,00	\$17.100,00	\$16.500,00	\$16.500,00

TOTAL	<u>ARROBO VELEZ ANTHONY AMADO</u>	<u>CARVAJAL VERA DEISY LISBETH</u>	<u>TORRES ORTIZ RONALD ARMANDO</u>
		\$15.000,00	\$17.100,00

3. CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis realizado, se concluye que el presupuesto referencial obtenido para el presente proceso de contratación es de USD. 15.000,00 (quince mil con 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA); valor que no incluye IVA.

Elaborado por:	Aprobado por:
Msc. Nikita Félix Analista 1 de Programación (Plaza Pública) del Centro de Producción e Innovación	Dra. Tania Navarrete Directora Ejecutiva del Centro de Producción e Innovación