

SUBASTA INVERSA BIENES O SERVICIOS  
"CÓDIGO DEL PROCEDIMIENTO: **SIE-UA-2023-029**"

SOBRE ÚNICO

Señor  
**ING. SUSAN ROMERO CEVALLOS**  
**UNIVERSIDAD DE LAS ARTES**  
Presente.-

PRESENTADA POR: **URIBE MONTESDEOCA SANTIAGO PATRICIO**  
RUC: **1718864968001**

**PLIEGOS DEL PROCEDIMIENTO DE  
BIENES O SERVICIOS DE SUBASTA INVERSA**

Versión SERCOP 1.1 (20 de febrero 2014)

**UNIVERSIDAD DE LAS ARTES**

Código de Procedimiento: **SIE-UA-2023-029**

Objeto de Contratación: “ **CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE “RELACIONES PÚBLICAS PARA LA  
UNIVERSIDAD DE LAS ARTES .”.**

Oferente: **URIBE MONTESDEOCA SANTIAGO PATRICIO**

**PROCEDIMIENTO DE SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA**

*Versión SERCOP 1.1 (20 de febrero 2014)*

**ÍNDICE**

**III. FORMULARIOS DE SUBASTA INVERSA BIENES Y/O SERVICIOS**

<b>SECCIÓN I</b>	<b>FORMULARIO DE LA OFERTA</b>  1.1 PRESENTACIÓN Y COMPROMISO 1.2 DATOS GENERALES DEL OFERENTE 1.3 NÓMINA DE SOCIO(S), ACCIONISTA(S) O PARTÍCIPE(S) MAYORITARIOS DE PERSONAS JURÍDICAS OFERENTES. 1.4 SITUACIÓN FINANCIERA 1.5 TABLA DE CANTIDADES Y PRECIOS 1.6 COMPONENTES DE LOS (BIENES/SERVICIOS) OFERTADOS 1.7 EXPERIENCIA DEL OFERENTE 1.8 PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO REQUERIDO 1.9 EQUIPO MÍNIMO REQUERIDO 1.10 UMBRAL AGREGADO ECUATORIANO DE LA OFERTA 1.11 CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE VALOR AGREGADO ECUATORIANO 1.12 OTROS PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN PROPUESTOS POR LA ENTIDAD CONTRATANTE
<b>SECCIÓN II</b>	<b>FORMULARIO DE COMPROMISO DE ASOCIACIÓN O CONSORCIO</b>
<b>SECCIÓN I. FORMULARIO DE LA OFERTA</b>	

**NOMBRE DEL OFERENTE: URIBE MONTESDEOCA SANTIAGO PATRICIO**

**1.1. PRESENTACIÓN Y COMPROMISO**

El que suscribe, en atención a la convocatoria efectuada por **UNIVERSIDAD DE LAS ARTES** para **CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE “RELACIONES PÚBLICAS PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES**, luego de examinar el pliego del presente procedimiento, al presentar esta oferta por **sus propios derechos** declara que:

1. El oferente es proveedor elegible de conformidad con las disposiciones de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, LOSNCP, y su Reglamento.
2. La única persona o personas interesadas en esta oferta está o están nombradas en ella, sin que incurra en actos de ocultamiento o simulación con el fin de que no aparezcan sujetos inhabilitados para contratar con el Estado.
3. La oferta la hace en forma independiente y sin conexión abierta u oculta con otra u otras personas, compañías o grupos participantes en este procedimiento y, en todo aspecto, es honrada y de buena fe. Por consiguiente, asegura no haber vulnerado y que no vulnerará ningún principio o norma relacionada con la competencia libre, leal y justa; así como declara que no establecerá, concertará o coordinará –directa o indirectamente, en forma explícita o en forma oculta- posturas, abstenciones o resultados con otro u otros oferentes, se consideren o no partes relacionadas en los términos de la normativa aplicable; asimismo, se obliga a abstenerse de acciones, omisiones, acuerdos o prácticas concertadas o y, en general, de toda conducta cuyo objeto o efecto sea impedir, restringir, falsear o distorsionar la competencia, ya sea en la presentación de ofertas y posturas o buscando asegurar el resultado en beneficio propio o de otro proveedor u oferente, en este procedimiento de contratación. En tal virtud, declara conocer que se presumirá la existencia de una práctica restrictiva, por disposición del Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, si se evidencia la existencia de actos u omisiones, acuerdos o prácticas concertadas y en general cualquier conducta, independientemente de la forma que adopten, ya sea en la presentación de su ofertas, o buscando asegurar el resultado en beneficio propio o de otro proveedor u oferente, en este proceso de contratación.
4. Al presentar esta oferta, cumple con toda la normativa general, sectorial y especial aplicable a su actividad económica, profesión, ciencia u oficio; y, que los equipos y materiales que se incorporarán, así como los que se utilizarán para su ejecución, en caso de adjudicación del contrato, serán de propiedad del oferente o arrendados y contarán con todos los permisos que se requieran para su utilización.
5. Suministrará la mano de obra, equipos y materiales requeridos para el cumplimiento de sus obligaciones, de acuerdo con el pliego; prestará los servicios, de acuerdo con los pliegos, términos de referencia e instrucciones; en el plazo y por los precios indicados en el Formulario de Oferta; que al presentar esta oferta, ha considerado todos los costos obligatorios que debe y deberá asumir en la ejecución contractual, especialmente aquellos relacionados con obligaciones sociales, laborales, de seguridad social, ambientales y tributarias vigentes.
6. Bajo juramento declara expresamente que no ha ofrecido, ofrece u ofrecerá, y no ha efectuado o efectuará ningún pago, préstamo o servicio ilegítimo o prohibido por la ley; entretenimiento, viajes u obsequios, a ningún funcionario o trabajador de la Entidad Contratante que hubiera tenido o tenga que ver con el presente procedimiento de contratación en sus etapas de planificación, programación, selección, contratación o ejecución, incluyéndose preparación del pliego, aprobación de documentos, calificación de ofertas, selección de contratistas, adjudicación o declaratoria de procedimiento desierto, recepción de productos o servicios, administración o supervisión de contratos o cualquier otra intervención o decisión en la fase precontractual o contractual.
7. Acepta que en el caso de que se comprobare una violación a los compromisos establecidos en los numerales 2, 3, 4, 5 y 6 que anteceden, la Entidad Contratante le descalifique como oferente, o dé por terminado en forma inmediata el contrato, observando el debido proceso, para lo cual se allana a responder por los daños y perjuicios que tales violaciones hayan ocasionado.
8. Declara que se obliga a guardar absoluta reserva de la información confiada y a la que pueda tener acceso durante las visitas previas a la valoración de la oferta y en virtud del desarrollo y cumplimiento del contrato en caso de resultar adjudicatario, así como acepta que la inobservancia de lo manifestado dará lugar a que la Entidad Contratante ejerza las acciones legales civiles y penales correspondientes y en especial las determinadas en los

artículos 200 y 201 del Código Penal vigente.

9. Conoce las condiciones de la contratación, ha estudiado las especificaciones técnicas, términos de referencia y demás información del pliego, las aclaraciones y respuestas realizadas en el proceso, y en esa medida renuncia a cualquier reclamo posterior, aduciendo desconocimiento por estas causas.

10. Entiende que las cantidades indicadas en el Formulario de Oferta para esta contratación son exactas y, por tanto no podrán variar por ningún concepto.

11. De resultar adjudicatario, manifiesta que suscribirá el contrato comprometiéndose a ejecutar el suministro o prestar el servicio sobre la base de las cantidades, especificaciones, términos de referencia y condiciones, las mismas que declara conocer; y en tal virtud, no podrá aducir error, falencia o cualquier inconformidad, como causal para solicitar ampliación del plazo.

12. Conoce y acepta que la Entidad Contratante se reserva el derecho de adjudicar el contrato, cancelar o declarar desierto el procedimiento, si conviniere a los intereses nacionales o institucionales, sin que dicha decisión cause ningún tipo de reparación o indemnización a su favor.

13. Se somete a las disposiciones de la LOSNCP, de su Reglamento General, de las resoluciones del SERCOP y demás normativa que le sea aplicable.

14. Garantiza la veracidad y exactitud de la información y documentación, así como de las declaraciones incluidas en los documentos de la oferta, formularios y otros anexos, así como de toda la información que como proveedor consta en el portal, al tiempo que autoriza a la Entidad Contratante a efectuar averiguaciones para comprobar u obtener aclaraciones e información adicional sobre las condiciones técnicas, económicas y legales del oferente. Acepta que, en caso de que se comprobare administrativamente por parte de las entidades contratantes que el oferente o contratista hubiere alterado o faltado a la verdad sobre la documentación o información que conforma su oferta, dicha falsedad ideológica será causal para descalificarlo del procedimiento de contratación, declararlo adjudicatario fallido o contratista incumplido, según corresponda, previo el trámite respectivo; y, sin perjuicio de las acciones judiciales a las que hubiera lugar.

15. No contratará a personas menores de edad para realizar actividad alguna durante la ejecución contractual; y que, en caso de que las autoridades del ramo determinaren o descubrieren tal práctica, se someterán y aceptarán las sanciones que de tal práctica puedan derivarse, incluso la terminación unilateral y anticipada del contrato, con las consecuencias legales y reglamentarias pertinentes.

16. Bajo juramento, que no está incurso en las inhabilidades generales y especiales para contratar establecidas en los artículos 62 y 63 de la LOSNCP y de los artículos 110 y 111 de su Reglamento General y demás normativa aplicable.

17. En caso de que sea adjudicatario, conviene en:

a.

Firmar el contrato dentro del término de 15 días desde la notificación con la resolución de adjudicación. Como requisito indispensable previo a la suscripción del contrato presentará las garantías correspondientes.

b.

Aceptar que, en caso de negarse a suscribir el respectivo contrato dentro del término señalado, se aplicará la sanción indicada en los artículos 35 y 69 de la LOSNCP.

## **1.2. DATOS GENERALES DEL OFERENTE.**

NOMBRE DEL OFERENTE: **URIBE MONTESDEOCA SANTIAGO PATRICIO**

**DATOS GENERALES DEL OFERENTE**

<b>Participación:</b>	Individual
<b>Nombre del Oferente:</b>	URIBE MONTESDEOCA SANTIAGO PATRICIO
<b>Origen:</b>	Nacional
<b>R.U.C:</b>	1718864968001
<b>Naturaleza:</b>	Persona Natural

**DOMICILIO DEL OFERENTE**

<b>Provincia:</b>	Pichincha
<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Calle principal:</b>	PANAMERICANA NORTE KM 8 JARDINES DE CARCELEN
<b>Número:</b>	C101
<b>Calle secundaria:</b>	QUILLAY Y LAS PALMAS
<b>Código Postal:</b>	1703232
<b>Teléfono:</b>	0992601369
<b>Correo electrónico:</b>	ytnas@live.com

**1.3 NÓMINA DE SOCIO(S), ACCIONISTA(S) O PARTÍCIPE(S) MAYORITARIOS DE PERSONAS JURÍDICAS OFERENTES.**

**NO APLICA**

**A. DECLARACIÓN**

En mi calidad de representante legal de \_\_\_\_ (*razón social*) declaro bajo juramento y en pleno conocimiento de las consecuencias legales que conlleva faltar a la verdad, que:

1. Libre y voluntariamente presento la nómina de socios, accionista o partícipes mayoritarios que detallo más adelante, para la verificación de que ninguno de ellos esté inhabilitado en el RUP para participar en los procedimientos de contratación pública;

2. Que la compañía a la que represento \_\_\_\_ (*el oferente deberá agregar la palabra SI, o la palabra, NO, según corresponda a la realidad*) está registrada en la *BOLSA DE VALORES*.

*(En caso de que la persona jurídica tenga registro en alguna bolsa de valores, deberá agregar un párrafo en el que conste la fecha de tal registro, y declarar que en tal virtud sus acciones se cotizan en la mencionada Bolsa de Valores.)*

3. Me comprometo a notificar a la Entidad Contratante la transferencia, cesión, enajenación, bajo cualquier modalidad de las acciones, participaciones o cualquier otra forma de participación, que realice la persona jurídica a la que represento. En caso de no hacerlo, acepto que la Entidad Contratante declare unilateralmente terminado el contrato respectivo. (*Esta declaración del representante legal solo será obligatoria y generará efectos jurídicos si la compañía o persona jurídica NO cotiza en bolsa*)

4. Acepto que en caso de que el accionista, partícipe o socio mayoritario de mi representada se encuentre inhabilitado por alguna de las causales previstas en los artículo 62 y 63 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública; y, 110 y 111 de su Reglamento General, la Entidad Contratante descalifique a mi representada.

5. Garantizo la veracidad y exactitud de la información; y, autorizo a la Entidad Contratante, al Servicio Nacional de Contratación Pública SERCOP, o a los órganos de control, a efectuar averiguaciones para comprobar tal información.

6. Acepto que en caso de que el contenido de la presente declaración no corresponda a la verdad, la Entidad Contratante:

- a. Observando el debido proceso, aplique la sanción indicada en el último inciso del artículo 19 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública –LOSNC-;
- b. Descalifique a mi representada como oferente; o,
- c. Proceda a la terminación unilateral del contrato respectivo, en cumplimiento del artículo 64 de la LOSNP, si tal comprobación ocurriere durante la vigencia de la relación contractual

Además, me allano a responder por los daños y perjuicios que estos actos ocasionen.

## **B. NÓMINA DE SOCIOS, ACCIONISTAS O PARTÍCIPIES:**

### **TIPO DE PERSONA JURÍDICA:**

<b>Nombres completos del socio(s), accionista(s), partícipe(s)</b>	<b>Número de cédula de identidad, ruc o identificación similar emitida por país extranjero, de ser el caso</b>	<b>Porcentaje de participación en la estructura de propiedad de la persona jurídica</b>


NOTA: Si el socio (s), accionista (s) o partícipe (s) mayoritario (s) es una persona jurídica, de igual forma, se deberá identificar los nombres completos de todos los socio (s), accionista (s) o partícipe (s), para lo que se usará el siguiente formato:

<b>Nombres completos del socio(s), accionista(s), partícipe(s)</b>	<b>Número de cédula de identidad, ruc o identificación similar emitida por país extranjero, de ser el caso</b>	<b>Porcentaje de participación en la estructura de propiedad de la persona jurídica</b>

#### 1.4 SITUACIÓN FINANCIERA

<b>Índice</b>	<b>Indicador Solicitado</b>	<b>Indicador declarado por el proveedor</b>	<b>Archivo</b>
Índice de Solvencia	1,00	22,86	Índices, Situación y Resultados,
Índice de Endeudamiento	1,50	0,93	Declaración del impuesto a la renta,

Patrimonio no requerido de acuerdo al Presupuesto Referencial.

#### 1.5. TABLA DE CANTIDADES Y PRECIOS

No.	Código CPC	Descripción del bien o servicio	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio total
1	838120316	OTROS TEMAS PARA RELACIONES PUBLICAS	GLOBAL	1	6.999,00000	6.999,00000
<b>TOTAL(\$)</b>						<b>6.999,00000</b>

(Nota: Estos precios no incluyen IVA)

PRECIO TOTAL DE LA OFERTA: (Seis Mil Novecientos Noventa y Nueve dólares 00000/100000 centavos, más IVA )

#### 1.6. COMPONENTES DE LOS (BIENES O SERVICIOS) OFERTADOS

Términos de Referencia Requeridos	Términos de Referencia Ofertados
<p><b>Alcance del Servicio:</b> Los servicios contratados deberán garantizar la difusión y proyección de los contenidos institucionales de la Universidad de las Artes, en medios de comunicación masiva, por diversos canales, prensa escrita, radial, televisa</p>	<p>Los servicios contratados deberán garantizar la difusión y proyección de los contenidos institucionales de la Universidad de las Artes, en medios de comunicación masiva, por diversos canales, prensa escrita, radial, televisa</p>
<p><b>Metodología de trabajo:</b> La Dirección de Comunicación establecerá los temas relevantes a comunicar a los medios de circulación masiva mediante un correo electrónico dirigido al proveedor, asimismo recomendará los voceros y solicitará la elaboración del boletín de prensa correspondiente a cada tema, el proveedor deberá responder elaborar el boletín de prensa un máximo de 48 horas. La Dirección de Comunicación aprobará los boletines de prensa enviados por el proveedor. El/la proveedor/a enviará a los medios de comunicación el boletín de prensa, siempre en conocimiento de la Dirección de Comunicación. El proveedor confirmará previamente con la entidad contratante el medio de comunicación previo a realizar la entrevista. El proveedor se ocupará de llevar la información necesaria a cada entrevista, establecerá contacto del entrevistado y del entrevistador. El proveedor le otorgará al entrevistado las direcciones exactas del lugar de la entrevista en caso de ser presencial, en</p>	<p>La Dirección De Comunicación Establecerá Los Temas Relevantes A Comunicar A Los Medios De Circulación Masiva Mediante Un Correo Electrónico Dirigido Al Proveedor, Asimismo Recomendará Los Voceros Y Solicitará La Elaboración Del Boletín De Prensa Correspondiente A Cada Tema, El Proveedor Deberá Responder Elaborar El Boletín De Prensa Un Máximo De 48 Horas. La Dirección De Comunicación Aprobará Los Boletines De Prensa Enviados Por El Proveedor. El/la Proveedor/a Enviará A Los Medios De Comunicación El Boletín De Presa, Siempre En Conocimiento De La Dirección De Comunicación. El Proveedor Confirmará Previamente Con La Entidad Contratante El Medio De Comunicación Previo A Realizar La Entrevista. El Proveedor Se Ocupará De Llevar La Información Necesaria A Cada Entrevista, Establecerá Contacto Del Entrevistado Y Del Entrevistador. El Proveedor Le Otorgará Al Entrevistado Las Direcciones Exactas Del Lugar De La Entrevista En Caso De Ser Presencial, En Caso</p>

<p>caso de ser virtual se asegurará de establecer la correcta conexión con el entrevistado. El proveedor estará pendiente del desarrollo de la entrevista y emitirá reporte a la Dirección de Comunicación. Se actualizará la base de datos de periodistas, en especial, los periodistas, medios de comunicación y comunicadores especializados en el campo de la cultura y se reportará en el informe previo al pago, en conjunto con los demás productos esperados. El proveedor emitirá a través de un informe todas las evidencias de la ejecución de los productos a la entidad contratante.</p>	<p>De Ser Virtual Se Asegurará De Establecer La Correcta Conexión Con El Entrevistado. El Proveedor Estará Pendiente Del Desarrollo De La Entrevista Y Emitirá Reporte A La Dirección De Comunicación. Se Actualizará La Base De Datos De Periodistas, En Especial, Los Periodistas, Medios De Comunicación Y Comunicadores Especializados En El Campo De La Cultura Y Se Reportará En El Informe Previo Al Pago, En Conjunto Con Los Demás Productos Esperados. El Proveedor Emitirá A Través De Un Informe Todas Las Evidencias De La Ejecución De Los Productos A La Entidad Contratante.</p>
<p><b>Plazos de ejecución:</b> total</p>	<p>Plazo total de 120 días.</p>
<p><b>Personal técnico / Equipo de trabajo / Recursos:</b> NA</p>	<p>PERSONAL TÉCNICO y EQUIPO DE TRABAJO (Se adjunta toda la información en Anexos).</p>
<p><b>Condiciones de pago :</b> LAS QUE DETALLA EL TDR <b>Forma de pago :</b>  ANTICIPO 50%. 50 por ciento de anticipo  PAGO CONTRA ENTREGA 50%. 50 por ciento al finalizar el contrato</p>	<p>Las Formas y condiciones de pago estarán sujetas y de acuerdo con lo establecido por la Universidad de las Artes</p>

#### 1.7. EXPERIENCIA DEL OFERENTE

No.	Tipo	Contratante	Objeto de Contrato	Valor del contrato	Fecha de recepción
1	GENERAL	Banco Central del Ecuador	Campaña Virtual Implementación de un recorrido virtual en 360 en la página web del museo numismático del Banco Central, se desarrolló la parte audiovisual del proyecto, modelado 3d, edición de video, fotografía numismática, edición de podcast, redes y diseño web	26.000,00000	2021/04/20

No.	Tipo	Contratante	Objeto de Contrato	Valor del contrato	Fecha de recepción
2	GENERAL	Fundación de las Américas	Producción Audiovisual de los tutoriales y contenidos de la web y sus aulas virtuales. Manejo de bases de datos, diseño web, redes sociales.	16.240,00000	2020/08/08
3	ESPECÍFICA	Empresa Pública Metropolitana de Transporte de Pasajeros Quito EPMTQP	Campaña digital Educomunicacional de Movilidad de la Empresa de Pasajeros de Quito	45.555,00000	2023/02/22
4	ESPECÍFICA	Empresa Pública de Movilidad Tránsito y Transporte de Cuenca - EMOV	Contratación del servicio de producción, edición y post producción de videos testimoniales para la campaña cívica por los derechos y obligaciones del peatón en el casco urbano de la Ciudad de Cuenca	16.500,00000	2023/01/23
5	ESPECÍFICA	Secretaría de Inclusión Social del MDMQ	Campaña Educomunicacional y de sensibilización con miras a lograr cambios sustanciales de comportamiento para juntos construir una mejor sociedad.	57.458,72000	2023/05/11

#### 1.8. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO REQUERIDO

No.	Función	Cantidad	Experiencia Requerida
1	Santiago Uribe – Director Creativo	1	Ing. En Diseño Digital y Multimedia. Maestría en Pedagogía con mención en Entornos Digitales. Declarado Embajador Turístico de Ecuador en 2018. Tiene más de 10 años de experiencia en el manejo de drones en la producción audiovisual y fotografía para radio y televisión. 3 premios Internacionales. 2 premios en Estados Unidos en el “Drone Focus Film Festival” y otro en Ucrania en el Festival de Artes y Turismo de la ciudad de Kharkiv. Directo Creativo de Grupo Uribe Agencia Publicitaria. Experiencia en Comunicación, Diseño, Diseño Digital, Multimedia y producción

No.	Función	Cantidad	Experiencia Requerida
			audiovisual, Actualmente es Alpha Aliado y Embajador de Sony Ecuador. Se adjunta documentación, título, certificados y experiencia laboral.
2	Paola Valencia – Ejecutivo (a) de cuenta	1	Comunicadora social, Magister en comunicación estratégica, con experiencia en medios digitales, tradicionales, logística empresarial, comunicación estratégica externa e interna, Ejecutiva de cuentas comerciales y Coordinadora de cuentas y comunicación directa con cliente.
3	Carlos Guaita – Diseñador (a) gráfica	1	Ingeniero en Diseño Gráfico Empresarial, Responsable de campañas publicitarias y fotografía, Experiencia en Fotografía, Dirección de Fotografía y Diseño Gráfico. Se adjunta documentación, título, certificados y experiencia laboral.

### 1.9. EQUIPO MÍNIMO REQUERIDO

No.	Equipo	Cantidad	Característica
1	Computadora	1	MacBook Pro Chip M2 Max de Apple: 32GB Ram, 16 pulgadas, SSD de 1 TB, CPU de 12 núcleos con 8 núcleos de rendimiento y 4 de eficiencia, GPU de 38 núcleos, Neural Engine de 16 núcleos, 400 GB/s de ancho de banda de memoria. Creative Cloud Todas las Aplicaciones del paquete de Adobe 100GB. Se Adjunta recibo de los programas.
2	Líneas telefónicas	1	iPhone 14 starlight 128GB. Con Línea Telefónica. Se adjunta factura en anexos.

### 1.10. DECLARACIÓN DE VALOR AGREGADO ECUATORIANO DE LA OFERTA:

OFERENTE: **URIBE MONTESDEOCA SANTIAGO PATRICIO**  
**SIE-UA-2023-029**

**Lote 1: 83812 - SERVICIOS DE FOTOGRAFIA DE PUBLICITARIA Y SERVICIOS CONEXOS**

**DECLARACIÓN DE VALOR AGREGADO ECUATORIANO DE LA OFERTA:**

Señor

**ING. SUSAN ROMERO CEVALLOS**  
**UNIVERSIDAD DE LAS ARTES**

Presente.-

De mi consideración:

El que suscribe, (por mis propios derechos o en calidad de representante legal de la compañía **URIBE MONTESDEOCA SANTIAGO PATRICIO**) declaro bajo juramento y en pleno conocimiento de las consecuencias legales que conlleva faltar a la verdad que:

•

Libre y voluntariamente presento la información que detallo más adelante, para fines única y exclusivamente relacionados con el presente procedimiento de contratación;

•

Garantizo la veracidad y exactitud de la presente información; y, autorizo a la Entidad Contratante, al SERCOP, o a un Órgano de Control, a efectuar averiguaciones para comprobar tal información.

•

Autorizo a que esta información se transparente a través del portal institucional del SERCOP; y, doy mi consentimiento para que se realicen las verificaciones que sean pertinentes.

•

La falta de veracidad de la información presentada por el oferente será causa de descalificación de la oferta, declararlo adjudicatario fallido o de terminación unilateral del contrato, según corresponda; sin perjuicio de las acciones judiciales a las que hubiera lugar.

El proveedor, como parte de la entrega de la oferta, a través del sistema de contratación pública, en el formulario electrónico o anexo digital adjunto en el módulo facilitador de la contratación pública, ingresará los siguientes datos:

**1.11. CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE VALOR AGREGADO ECUATORIANO**

**Formulario de Declaración de Valor Agregado Ecuatoriano de la Oferta**

**Si**

**No**

¿Es usted DISTRIBUIDOR, COMERCIANTE, IMPORTADOR, REPRESENTANTE DIRECTO o INTERMEDIARIO de los bienes o servicios que conforman su oferta? RECUERDE que usted puede responder NO a esta pregunta, SOLO si es PRODUCTOR (FABRICANTE) de una parte o de la totalidad, de los productos que son objeto de esta contratación.

	X
--	---

(a) ¿Cuánto va a importar directamente para cumplir con esta oferta?<sup>1</sup>

(b) ¿Cuánto va a comprar en el Ecuador, pero que es importado, para cumplir con esta oferta?

Valor en USD\$
69,99000
0,00000

El oferente del Estado deberá tener siempre todos los documentos de respaldo de su formulario de Declaración de Valor Agregado Ecuatoriano, incluso aquellos fechados doce meses previos a la publicación del procedimiento de contratación. Estos documentos serán usados en la verificación respectiva de su declaración de Valor Agregado Ecuatoriano.

#### Notas:

- 

Como respaldo de la pregunta (a), el oferente del Estado deberá tener siempre como justificativo sus declaraciones aduaneras de importaciones y facturas de importación. El oferente podrá presentar también cotizaciones oficiales enviadas desde el exterior siempre y cuando éstas estén debidamente legalizadas.

- 

Como respaldo de la pregunta (b), el oferente del Estado deberá tener siempre como justificativo de la procedencia de los productos que ofrece e insumos que utiliza para la producción de los bienes y/o prestación de los servicios (materia prima, bienes, maquinaria y equipos adquiridos, servicios recibidos y en general otros insumos utilizados), los certificados que indiquen la procedencia de los mismos, emitidos por parte de sus respectivos proveedores de servicios, materia prima, insumos y bienes, detallando el país de producción de los mismos siempre y cuando éstos estén debidamente legalizados y/o, constar explícitamente en las facturas correspondientes de sus proveedores la procedencia de los mismos, como ecuatorianos o extranjeros.

Como justificativo del valor de compras en el Ecuador de productos importados, el oferente podrá presentar también cotizaciones oficiales de sus proveedores siempre y cuando estos estén debidamente legalizados.

- 

Dentro del valor declarado de importaciones, directas (en inciso a) o indirectas (en el inciso b) se deberá incluir obligatoriamente los valores de los servicios que hayan sido recibidos desde el exterior y que impliquen un pago enviado al exterior y, que son parte integrante de la oferta o, que han sido usados para producir los bienes que son parte de su oferta.

-

En el caso de la maquinaria y equipos que hayan sido importados para la producción de bienes y/o la prestación de servicios que sean parte de su oferta, el valor que deberá imputar como importaciones, corresponderá solamente a la proporción en dólares de su depreciación atribuible al tiempo de uso para la producción de los bienes pertenecientes a la oferta.

- 

El literal (c) se lo obtendrá directamente de la oferta económica final del proveedor.

- 

No se considera PRODUCTOR a quien comercializa bienes de origen nacional, sino sólo a quien los **fabrica** dentro del territorio ecuatoriano. Únicamente un PRODUCTOR ecuatoriano puede obtener preferencias para adjudicación por VAE, más no sus intermediarios.

- 

En los procedimientos donde se incluyan bienes y servicios conjuntamente, un oferente podrá declarar ser PRODUCTOR, sólo cuando produzca el bien o brinde el servicio descrito en el **CPC** con que fue publicado el procedimiento; es decir que si un procedimiento tiene un **CPC para adquisición de bienes**, no puede declararse PRODUCTOR sólo si presta los servicios complementarios (mantenimiento, instalación, transporte, etc). Igualmente si el **CPC corresponde a una contratación de servicios**, no puede declararse PRODUCTOR si únicamente fabrica los bienes que complementan el objeto del contrato. *(En estos casos, las entidades contratantes están en la obligación de publicar sus procedimientos, escogiendo el CPC del producto (bien o servicio) que tenga el mayor peso dentro del presupuesto referencial).*

- 

Se recomienda revisar las EXCEPCIONES para que un oferente pueda declararse PRODUCTOR, establecidas en la Metodología de Declaración de Valor Agregado Ecuatoriano, publicada en la sección de Programas y Servicios del portal institucional.

Las entidades contratantes, al momento de revisar la declaración del Valor Agregado Ecuatoriano de la oferta, deberán también comprobar la respuesta entregada por el oferente a la pregunta inicial del formulario, bajo los siguientes criterios:

- 

La pregunta inicial debe ser respondida de forma obligatoria por el proveedor, en caso de que no se responda, deberá solicitarse dicha información en la etapa de convalidación de errores.

- 

La respuesta entregada por el proveedor solo pueden ser “Si” o “No”, nunca ambas al mismo tiempo.

---

<sup>1</sup>El valor en a es el valor CIF “Coste, seguro y flete, puerto de destino convenido” término de comercio internacional que se utiliza en las operaciones de compraventa. El precio de venta incluye el coste de la mercancía, el del transporte así como el seguro. Los costos pagados dentro del territorio nacional (como por ejemplo agentes de aduanas) correspondientes al valor imputable de servicios prestados para la importación,

desaduanización y otros servicios relacionados no se toman en cuenta.

**1.12 OTROS PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN PROPUESTOS POR LA ENTIDAD CONTRATANTE :**

no aplica

Para constancia de lo ofertado, suscribo este formulario,

-----

**URIBE MONTESDEOCA SANTIAGO PATRICIO**  
**1718864968001**

**QUITO, 22 de noviembre del 2023**

**SECCIÓN II. FORMULARIO DE COMPROMISO DE ASOCIACIÓN O CONSORCIO**

**NO APLICA**

Comparecen a la suscripción del presente compromiso, por una parte, ..... debidamente representada por .....; y, por otra parte, ..... representada por ....., todos debidamente registrados en el RUP.

Los comparecientes, en las calidades que intervienen, capaces para contratar y obligarse, acuerdan suscribir el presente compromiso de Asociación o Consorcio para participar en el proceso licitatorio convocado por ....., para .....

En caso de resultar adjudicados, los oferentes comprometidos en la conformación de la asociación o consorcio, declaran bajo juramento que formalizarán el presente compromiso mediante la suscripción de la pertinente escritura pública y se habilitará al Consorcio constituido en el RUP, para dar cumplimiento a lo previsto en la Resolución emitida por el SERCOP, aplicable a este caso.

Los promitentes asociados o consorciados presentarán la información considerando los porcentajes de

participación en relación a índices, calidades, condiciones, experiencia o cualquier otro indicador puntuable, conforme al siguiente detalle:

(Se deberá adjuntar cuadro con el detalle antes referido)

Atentamente,

-----  
**URIBE MONTESDEOCA SANTIAGO PATRICIO**  
**1718864968001**

<b>Índice de anexos</b>		
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Nombre del archivo</b>
1	Carta de Compromiso	Carta de Compromiso-signed.pdf
2	Compromiso de Asociación o Consorcio	Compromiso de Asociacion o Consorcio-signed.pdf
3	Declaración del impuesto a la renta	Declaracion-signed.pdf
4	Director Creativo	Director Creativo-signed.pdf
5	Diseñador Gráfico	Disenador Grafico-signed.pdf
6	Ejecutiva de Cuentas	Ejecutiva de Cuentas-signed.pdf
7	Equipo Mínimo Requerido	Equipo Minimo Requerido-signed-signed.pdf
8	Experiencia Específica	Experiencia Especifica-signed.pdf
9	Experiencia General	Experiencia General-signed.pdf
10	Formularios de la Oferta	Formularios de la Oferta-signed-signed.pdf
11	Índices, Situación y Resultados	Indices Situacion y Resultados-signed.pdf
12	RUC y RUP	RUC y RUP-signed.pdf