



## INFORME DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL

### CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "RELACIONES PÚBLICAS PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES"

#### 1. ANTECEDENTES

El Art. 2 Numeral 26.1 de la Codificación de Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública señala que: "26.1.- Estudio de mercado.- Corresponde al análisis efectuado por la entidad contratante para la definición del presupuesto referencial, el cual deberá contener las siguientes consideraciones mínimas: 1. Análisis del bien o servicio a ser contratado: especificaciones técnicas o términos de referencia; 2. Consideración de los montos de adjudicaciones similares realizadas en los últimos dos años, previos a la publicación del proceso tanto de la entidad contratante como de otras instituciones; 3. Variación de precios locales o importados, según corresponda. De ser necesario traer los montos a valores presentes, considerando la inflación (nacional y/o internacional); es decir, realizar el análisis a precios actuales; y, 4. Siempre que sea posible, se exhorta a las entidades contratantes a que cuenten con al menos tres proformas (...)".

#### 2. ANÁLISIS

En cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 2 Numeral 26.1 de la Codificación de Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública, se procedió con lo siguiente:

##### a. ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER ADQUIRIDO

Factor	Nacional	Importado	Ambos
Origen de los bienes o servicios	X		
Características técnicas	Las que constan en los términos de referencia		
Número de oferentes	Tres cotizaciones		

##### b. MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN AÑOS PASADOS

Para el presente estudio económico se han considerado los siguientes procesos de contratación:

Código del Proceso	Entidad Contratante	Objeto de la contratación	Presupuesto Referencial sin incluir IVA	Fecha de Publicación	Plazo
SIE-GADPS-002-2022	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE SUCUMBIOS	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y DIGITALES SOBRE LAS ACTIVIDADES ACCIONES PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE	\$98.214.19	Febrero 2022	150 días



		EJECUTA EL GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS			
PI-MT-003-2022	MINISTERIO DE TURISMO	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO ECUADOR DIRIGIDO A LOS MERCADOS DE CHILE, ARGENTINA, BRASIL, MÉXICO, COSTA RICA, COLOMBIA, PERÚ Y PANAMÁ	\$290.000,00	Julio 2022	120 días
COTS-DIGERCIC-5-2022	DIRECCION GENERAL REGISTRO CIVIL	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE UNA EMPRESA O AGENCIA ESPECIALIZADA EN LA CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INEGRAL EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA COMUNICAR LOS LOGROS E HITOS ALCANZADOS DEL REGISTRO CIVIL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA	\$239.999,46	Octubre 2022	90 días



**Descripción del Proceso de Contratación**

Entidad:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE SUCUMBIOS																
Objeto de Proceso:	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y DIGITALES, SOBRE LAS ACTIVIDADES, ACCIONES, PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE EJECUTA EL GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS																
Código:	SIE-GADPS-002-2022																
Tipo Compra:	Servicio																
Presupuesto Referencial Total (Sin Iva):	USD 98,214.29																
Tipo de Contratación:	Subasta Inversa Electrónica																
Autoridades:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cédula / Núm. Identificación</th> <th>Apellidos y Nombres</th> <th>Cargo</th> <th>Origen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1708596372</td> <td>CHAVEZ ANGAMARCA HUBERTO AMADO</td> <td>Máxima Autoridad Institucional</td> <td>NACIONAL</td> </tr> <tr> <td>0400794350</td> <td>TRUJILLO PASPUEL CESAR RUBEN</td> <td>Máxima Autoridad Responsable de la Gestión Administrativa - Financiera</td> <td>NACIONAL</td> </tr> <tr> <td>1708596372</td> <td>CHAVEZ ANGAMARCA HUBERTO AMADO</td> <td>Autoridad Ordenadora de Gasto</td> <td>NACIONAL</td> </tr> </tbody> </table>	Cédula / Núm. Identificación	Apellidos y Nombres	Cargo	Origen	1708596372	CHAVEZ ANGAMARCA HUBERTO AMADO	Máxima Autoridad Institucional	NACIONAL	0400794350	TRUJILLO PASPUEL CESAR RUBEN	Máxima Autoridad Responsable de la Gestión Administrativa - Financiera	NACIONAL	1708596372	CHAVEZ ANGAMARCA HUBERTO AMADO	Autoridad Ordenadora de Gasto	NACIONAL
Cédula / Núm. Identificación	Apellidos y Nombres	Cargo	Origen														
1708596372	CHAVEZ ANGAMARCA HUBERTO AMADO	Máxima Autoridad Institucional	NACIONAL														
0400794350	TRUJILLO PASPUEL CESAR RUBEN	Máxima Autoridad Responsable de la Gestión Administrativa - Financiera	NACIONAL														
1708596372	CHAVEZ ANGAMARCA HUBERTO AMADO	Autoridad Ordenadora de Gasto	NACIONAL														
Comisión Técnica:	Sr																
Descripción	Fechas	Productos	Parámetros de Calificación	Archivos													

**Descripción del Proceso de Contratación**

Entidad:	MINISTERIO DE TURISMO
Objeto de Proceso:	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO ECUADOR, DIRIGIDO A LOS MERCADOS DE CHILE, ARGENTINA, BRASIL, MÉXICO, COSTA RICA, COLOMBIA, PERÚ Y PANAMÁ
Código:	PI-MT-003-2022
Tipo Compra:	Servicio
Presupuesto Referencial Total (Sin Iva):	USD 290,000.00
Tipo de Contratación:	Publicación Especial
Forma de Pago:	Anticipo: 0% Saldo: Otra - Revisar términos de referencia 100.00%
Tipo de Adjudicación:	Total
Plazo de Entrega:	120 días
Vigencia de Oferta:	90 días
Funcionario encargado del proceso:	marcela.guevara@turismo.gob.ec
Estado del Proceso:	<b>Adjudicada</b>
Descripción:	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO ECUADOR, DIRIGIDO A LOS MERCADOS DE CHILE, ARGENTINA, BRASIL, MÉXICO, COSTA RICA, COLOMBIA, PERÚ Y PANAMÁ

**Descripción del Proceso de Contratación**

Entidad:	DIRECCION GENERAL REGISTRO CIVIL																
Objeto de Proceso:	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE UNA EMPRESA O AGENCIA ESPECIALIZADA EN LA CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA COMUNICAR LOS LOGROS/HITOS ALCANZADOS DEL REGISTRO CIVIL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA																
Código:	COTS-DIGERCIC-5-2022																
Tipo Compra:	Servicio																
Presupuesto Referencial Total (Sin Iva):	USD 239,999.46																
Tipo de Contratación:	Cotización																
Autoridades:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cédula / Núm. Identificación</th> <th>Apellidos y Nombres</th> <th>Cargo</th> <th>Origen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0920706082</td> <td>ALVEAR CALDERON FERNANDO MARCELO</td> <td>Máxima Autoridad Institucional</td> <td>NACIONAL</td> </tr> <tr> <td>1204392250</td> <td>ALVARADO BARRAGAN LEDA ANALIA</td> <td>Máxima Autoridad Responsable de la Gestión Administrativa - Financiera</td> <td>NACIONAL</td> </tr> <tr> <td>1204392250</td> <td>ALVARADO BARRAGAN LEDA ANALIA</td> <td>Autoridad Ordenadora de Gasto</td> <td>NACIONAL</td> </tr> </tbody> </table>	Cédula / Núm. Identificación	Apellidos y Nombres	Cargo	Origen	0920706082	ALVEAR CALDERON FERNANDO MARCELO	Máxima Autoridad Institucional	NACIONAL	1204392250	ALVARADO BARRAGAN LEDA ANALIA	Máxima Autoridad Responsable de la Gestión Administrativa - Financiera	NACIONAL	1204392250	ALVARADO BARRAGAN LEDA ANALIA	Autoridad Ordenadora de Gasto	NACIONAL
Cédula / Núm. Identificación	Apellidos y Nombres	Cargo	Origen														
0920706082	ALVEAR CALDERON FERNANDO MARCELO	Máxima Autoridad Institucional	NACIONAL														
1204392250	ALVARADO BARRAGAN LEDA ANALIA	Máxima Autoridad Responsable de la Gestión Administrativa - Financiera	NACIONAL														
1204392250	ALVARADO BARRAGAN LEDA ANALIA	Autoridad Ordenadora de Gasto	NACIONAL														
Comisión Técnica:	54																



c. **PROFORMAS DE PROVEEDORES DE LAS OBRAS, BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR**

Es importante señalar que las características de los servicios de que se contemplan en los procesos identificados en el portal no consideran todo lo requerido por la Universidad de las Artes, si bien existen procesos similares se requiere que se realice cotizaciones específicas según las condiciones específicas del servicio requerido para los objetivos de la Universidad de las Artes.

Con esta base se realizó la publicación de la necesidad para la obtención de las proformas en el portal de compras públicas con el siguiente enlace:

[https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORegistroDetalle.cpe?&id=R3GNjkooyg\\_luLXg6rWicCs0siKmrYTPzI043bZoFqA,&op=0](https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORegistroDetalle.cpe?&id=R3GNjkooyg_luLXg6rWicCs0siKmrYTPzI043bZoFqA,&op=0)



Buscador > NC-0968604120001-2023-00055

### Detalle de Necesidad de Contratación

<p><b>Datos del Proceso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre Entidad: UNIVERSIDAD DE LAS ARTES</li> <li>Tipo de necesidad: Necesidad de Contratación</li> <li>Código Necesidad de Contratación: NC-0968604120001-2023-00055</li> <li>Estado de la necesidad: En Curso</li> <li>Objeto de compra: CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE</li> <li>Fecha de Publicación de la Necesidad: 2023-11-01 09:17:00</li> <li>Fecha Límite para la entrega de Proformas: 2023-11-07 13:00:00</li> </ul> <p><b>Detalle del objeto de compra</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>CPC</th> <th>Descripción del Producto</th> <th>Unidad</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	No.	CPC	Descripción del Producto	Unidad	Cantidad						<p><b>Funcionario Encargado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre: SUSAN ROMERO</li> <li>Correo Electrónico: susan.romero@uartes.edu.ec</li> </ul> <p><b>Lugar de entrega</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia: GUAYAS</li> <li>Cantón: GUAYAQUIL</li> <li>Parroquia: ROCAFUERTE</li> <li>Dirección: 10 de agosto y Boyacá</li> </ul>
No.	CPC	Descripción del Producto	Unidad	Cantidad							

2023-11-07 13:00:00

Detalle del objeto de compra

No.	CPC	Descripción del Producto	Unidad	Cantidad
1	838120316	OTROS TEMAS PARA RELACIONES PUBLICAS Mínimo cinco publicaciones mensuales en medios de comunicación de circulación masiva (Radios, Televisión, Prensa escrita) sobre los temas institucionales de la Universidad de las Artes	Unidad	25.00
2	838120316	OTROS TEMAS PARA RELACIONES PUBLICAS Actualización de base de datos de medios de comunicación (Mensual), en formato una tabla que contenga la siguiente información: Nombre del Medio de Comunicación, Nombre de la persona, número de celular y correo electrónico.	Unidad	5.00
3	838120316	OTROS TEMAS PARA RELACIONES PUBLICAS Comunicados (mensuales) de Boletines de Prensa Informados por la DIRCOM UArtes - Mínimo 3- Según necesidad institucional.	Unidad	12.00

Estimado usuario, de requerir mayor información con respecto a los bienes, servicios u obras de la necesidad de Contratación puede ponerse en contacto con el responsable de la contratación.

Forma de Pago

50 por ciento anticipo 50 por ciento contraentrega

Documentos Anexos

ARCHIVO QUE CONTIENE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS / TÉRMINOS DE REFERENCIA

Descripción del Archivo	Descargar Archivo
tdr	

ARCHIVO QUE CONTIENE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS / TÉRMINOS DE REFERENCIA

Descripción del Archivo	Descargar Archivo
informe	
tdr	
anexo1	

Proveedores

No.	RUC/ID	Razón Social
1	0920648177001	FALQUEZ ALLIERI JOYCE STELLA
2	0924206840001	GAVINO LARREATEGUI GABRIEL GUILLERMO
3	0925090268001	BARBA ASTUDILLO GINA MARIA

[Regresar](#)

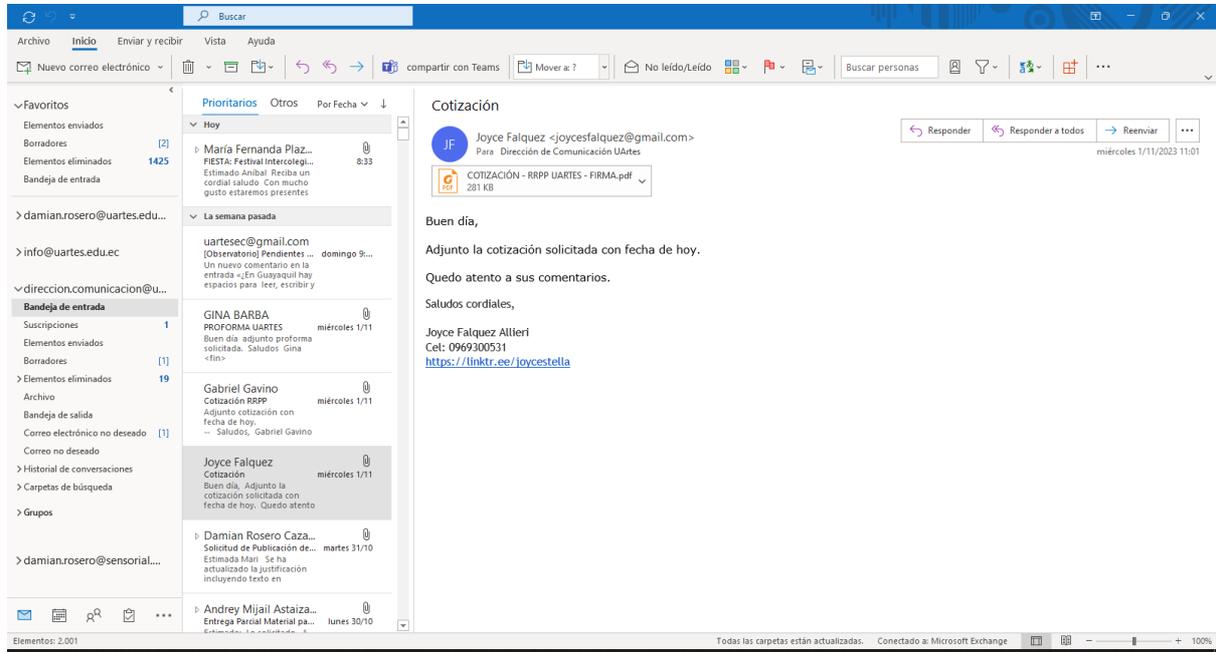
Contacto Ciudadano      Portal Trámites Ciudadanos      Sistema Nacional de Información (SNI)

Gobierno de la República del Ecuador

Plataforma Gubernamental Financiera,  
Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira,  
Bloque Amarillo Piso 7  
Quito - Ecuador  
Teléfonos: 593-2 2440050  
1700 - 737287



Adicionalmente se recibieron correos electrónicos con proformas:



**Cotización**

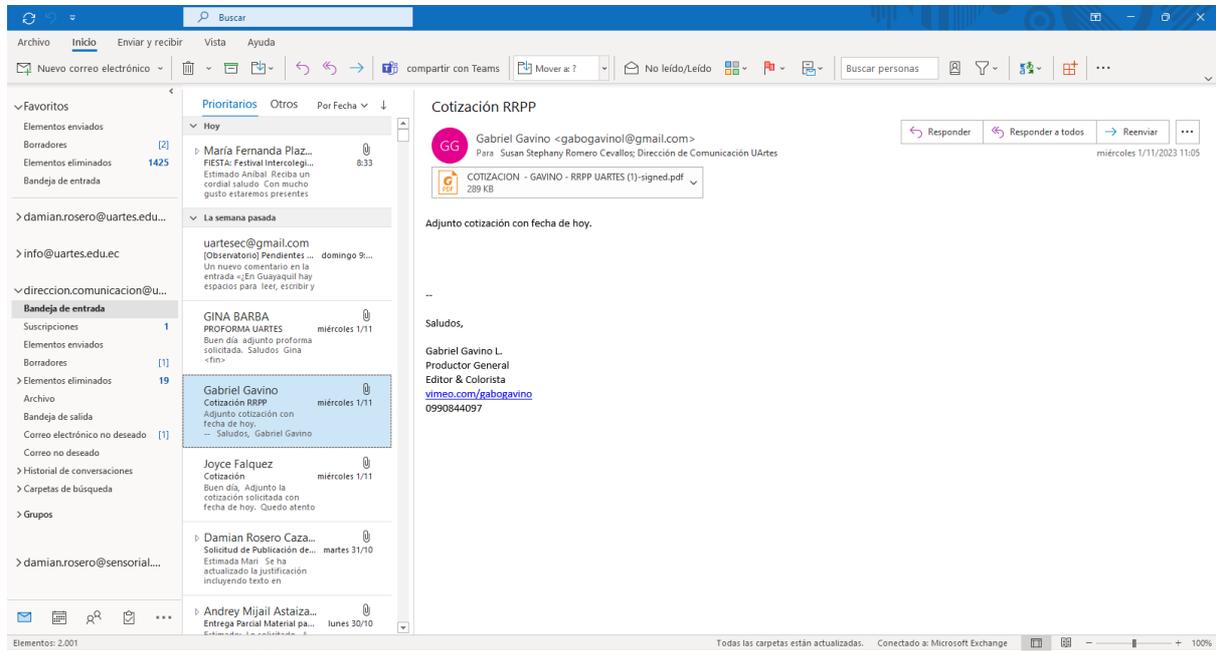
Joyce Falquez <joycesfalquez@gmail.com>  
Para Dirección de Comunicación UArtes

**COTIZACIÓN - RRPP UARTEs - FIRMA.pdf**  
281 KB

Buen día,  
Adjunto la cotización solicitada con fecha de hoy.  
Quedo atento a sus comentarios.

Saludos cordiales,

Joyce Falquez Allieri  
Cel: 0969300531  
<https://linktr.ee/joycestella>



**Cotización RRPP**

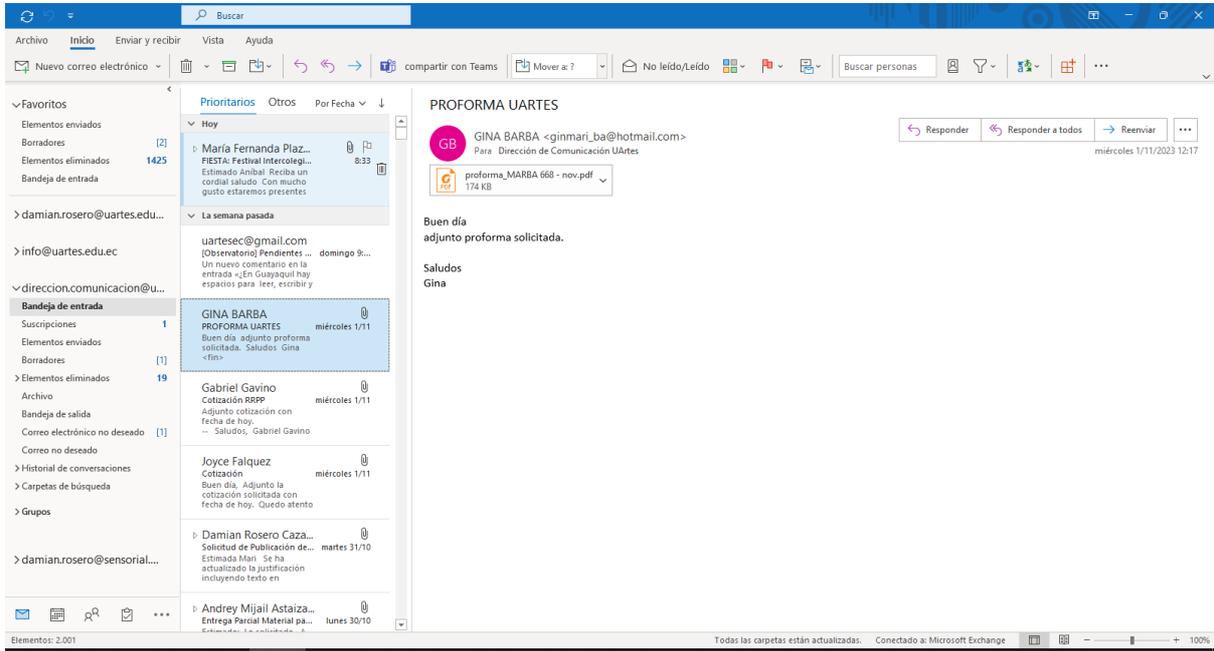
Gabriel Gavino <gabogavinol@gmail.com>  
Para Susan Stephany Romero Cevallos, Dirección de Comunicación UArtes

**COTIZACION - GAVINO - RRPP UARTEs (1)-signed.pdf**  
289 KB

Adjunto cotización con fecha de hoy.

Saludos,

Gabriel Gavino L.  
Productor General  
Editor & Colorista  
[www.instagram.com/gabogavino](https://www.instagram.com/gabogavino)  
0990844097

The screenshot shows an Outlook inbox with a selected email from GINA BARBA. The email subject is 'PROFORMA UARTES' and the body contains the text: 'Buen día adjunto proforma solicitada.' and 'Saludos Gina'. The email is dated 'miércoles 1/11'.

De la publicación realizada y los correos recibidos se obtuvieron 3 cotizaciones de las cuales se desprende la siguiente información:

### COTIZACIONES

Proveedor	Joyce Falquez Allieri RUC: 0920648177001	Gina María Barba Astudillo RUC: 092509268001	Gabriel Gavino Larreategui RUC: 0924206840001
Total sin IVA	\$ 7.000,00	\$ 10.042,00	\$ 8.445,00

### 3. CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis comparativo de las cotizaciones se ha seleccionado el presupuesto más bajo en los rubros correspondientes al Servicio de Relaciones Públicas para la Universidad de las Artes, el cual corresponde al valor de USD \$7.000,00 (SIETE MIL CON 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) sin incluir IVA.

Con los parámetros antes indicados se procede a realizar la determinación del Presupuesto Referencial, conforme al siguiente detalle:



Determinación de Presupuesto Referencial

	Cantidad	Descripción	Especificaciones	Joyce Falquez Allieri RUC: 0920648177001		Gina María Barba Astudillo RUC: 092509268001		Gabriel Gavino Larreategui RUC: 0924206840001	
				Valor U.	Valor T.	Valor U.	Valor T.	Valor U.	Valor T.
1	25	Servicios de Relaciones Públicas	Publicaciones en medios de comunicación de circulación masiva (Radios, Televisión, Prensa escrita) sobre los temas institucionales de la Universidad de las Artes. La cantidad total deberá cumplirse al finalizar el contrato.	\$200,00	\$5.000,00	\$280,00	\$7.000,00	\$250,00	\$6.250,00
2	5	Servicios de Relaciones Públicas	Actualización de base de datos de medios de comunicación (Mensual), en formato una tabla que contenga la siguiente información: Nombre del Medio de Comunicación, Nombre de la persona, número de celular y correo electrónico.	\$160,00	\$800,00	\$246,00	\$1.230,00	\$175,00	\$875,00
3	12	Servicios de Relaciones Públicas	Comunicados (mensuales) de Boletines de Prensa Informados por la DIRCOM UArtes conforme necesidad institucional.	\$100,00	\$1.200,00	\$151,00	\$1.812,00	\$110,00	\$1.320,00
				Subtotal	\$7.000,00	Subtotal	\$10.042,00	Subtotal	\$8.445,00
				IVA	\$840,00	IVA	\$1.205,04	IVA	\$1.013,40
				Total	\$7.840,00	Total	\$11.247,04	Total	\$9.458,40



Del presente análisis se concluye que el presupuesto referencial es de USD \$7.000,00 (SIETE MIL CON 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) sin incluir IVA.

Firmado el 7 de noviembre de 2023

Elaborado:	Revisado y Aprobado:
<p>-----</p> <p>Damián Rosero Cazar Asistente Administrativo</p>	<p>-----</p> <p>Susan Romero Directora de Comunicación</p>