

N.º 4
ISSN: 2773-7322

PRELIMINAR
cuadernos de trabajo

Hacia un ritmo contemporáneo

Towards a contemporary rhythm

Mabel Campoverde y Paul Marín

Recibido: julio 2020
Aceptado: octubre 2020

Resumen:

El siguiente artículo se presenta como la justificación de un proyecto artístico, el cual propone una nueva forma de exploración estética capaz de utilizarse en distintas disciplinas artísticas y que tiene como gran variable el ritmo y su relación con el espectador contemporáneo o joven.

Palabras claves: ritmo, espectador, contemporáneo, joven, conectar.

* Este trabajo fue desarrollado en la materia Fundamentos de la estética, sociología y filosofía del arte. Mabel Campoverde y Paul Marín. Universidad de las Artes, Creación Teatral. Guayaquil, Ecuador. mabel.campoverde@uartes.edu.ec / josue.marin@uartes.edu.ec.

Cómo citar:

Campoverde Mabel y Paul Marín. "Hacia un ritmo contemporáneo". En *Fragmentos de un discurso del cuerpo. Preliminar: cuadernos de trabajo*, N.º 4 (2021): 121-126.

Abstract:

This article is the justification of an artistic project which proposes a new form of aesthetic exploration capable of being used in different artistic disciplines and its variable is the rhythm and its relationship with the contemporary or young spectator.

Keywords: rhythm, spectator, contemporary, young, connect.

* * * * *

1. La renovación constante del arte

El arte va modificándose en función de cómo el ser humano y su relación con el mundo, evoluciona. Así, ciertas propuestas artísticas pueden atraer más a un espectador de un contexto espacio-temporal determinado, según el ritmo que agencien. Esto es mencionado por el filósofo alemán Friedrich Nietzsche en su libro *Humano demasiado humano*, específicamente, en el aforismo 198. El cual establece que: “Algunos buenos escritores modifican el ritmo de más de un período, únicamente porque no reconocen en sus lectores ordinarios la capacidad de percibir la medida que seguía el período en su primera forma; por eso le proporcionan una facilidad, concediendo la preferencia a ritmos más conocidos (...)”¹.

Si nuestro objetivo es conectar con el espectador, por lo tanto, es necesario conocerlo y saber qué puede generar o no su interés. Procedí a estudiar a mi público específico para entender qué despierta interés en el mismo.

¹ Friedrich Nietzsche, 5 ed., *Humano, demasiado humano*, (Ciudad de México: Editores Mexicanos Unidos, 1986).

Lo hice desde dos variables: La científica y la cultural. Es menester mencionar que la variable científica es a la vez, una variable cultural cuándo se concluye que la misma afecta principalmente a jóvenes. Nuestro espectador específico es, por lo tanto, los jóvenes y niños contemporáneos de la época en curso.

2. El ser humano y su articulación con el mundo a partir de la revolución móvil

Alvinsch, es un músico y Youtuber colombiano, quien analiza el éxito de Uptown Funk². En este video no sólo revisa la manera cómo se constituye el pop, sino las razones por las que este éxito, a pesar de trabajar con sólo dos acordes, es de gran calidad musical. Alvinsch propone un recorrido a través de la música pop para demostrar que es un género completamente conservador ya que se soporta en una restricción musical que trabaja con un número mínimo de acordes. Sin embargo, lo paradójico es que Uptown Funk se estructura sólo a partir de dos acordes, lo cual no le impide descomponer la forma rígida del pop al punto de eliminar el coro sobre el cual se sostiene este género. Ahora bien, para seguir su exposición, Alvinsch nos ofrece un dato importante y es que, a partir del año 2000, cuando se inició la revolución móvil o digital, la capacidad de atención promedio de un individuo se redujo de 12 a 8 segundos³. Esto tiene como consecuencia, un ritmo más fragmentado de concentración mucho mayor que aquel que seguían generaciones anteriores. Se puede concluir, entonces, que una pieza artística que constantemente produzca sus estímu-

2 Alvinsch, «Uptown Funk vs el pop: Cómo escribir una buena canción para radio.» Video publicado el 4 de enero del 2018 en Youtube, (10:03-10:07), acceso el 11 de septiembre del 2020, https://www.youtube.com/watch?v=cuYXbGUf2M&t=630s&ab_channel=Alvinsch.

3 Kevin Mcspadden, «Ahora tienes una capacidad de atención más corta que un pez dorado» Revista Time Vol. 185 n.º 19 (mayo, 2015): 65-73.

los en el tiempo aproximado de 8 segundos es capaz de tener casi asegurada la atención del espectador.

3. La casa de las metáforas, una exploración hacia un nuevo ritmo

La casa de las metáforas es un cortometraje que realizamos durante la cuarentena que pone en práctica lo ya mencionado sobre el ritmo en su primer minuto de reproducción. Para mantener concentrado al espectador dentro de la obra, decidimos hacerlo a través de imágenes y sonidos que estimularan su sensibilidad (es decir, que llamen su atención) constantemente. Nos basamos del libro *Lógica de la sensación* de Deleuze. El cual, menciona 2 términos claves para este proyecto: “las fuerzas” (elemento estético suficiente para hacerse sentir en el espectador. Puede ser un sonido, una imagen, un movimiento, entre otros) y “la Potencia Vital” (ritmo). El resultado fue una obra que busca ser sentida a partir de esta fragmentación rítmica de nuestros días.

4. Conclusión

La intención fue plantear una forma de ritmo hecho para los públicos de hoy que quizás será incomprensible para las generaciones futuras. Así, las obras de microteatro, los videos de TikTok, las fotografías de Instagram, los memes de Facebook, entre otros, poseen un ritmo que se inscribe completamente en nuestra relación con el tiempo. Por ello debemos estar atentos a su actividad, no para copiar su contenido, muchas veces baladí, sino su forma fugaz, muchas veces pertinente al público de nuestras épocas. Creo que el arte contemplativo debe seguirse estudiando en las academias con la misma

rigurosidad que hasta ahora se le ha adjudicado, pero no podemos perder de vista, nosotros, los próximos creadores, la manera como se ha transformado el ritmo y por ende el arte.

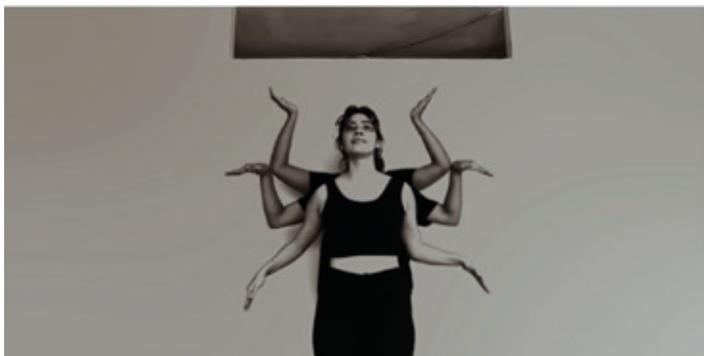


Figura 1. Fotograma de La casa de las metáforas
Fuente: Mabel Campoverde y Paul Marin.



Figura 2. Fotograma de La casa de las metáforas
Fuente: Mabel Campoverde y Paul Marin.

Link de acceso: https://youtu.be/M8M4oVz_kis



Bibliografía:

- Agamben, Giorgio. «Qué es lo contemporáneo.» Venecia, 2007.
- Alvinsch. «Uptown Funk vs el pop: Cómo escribir una buena canción para radio.» Video en Youtube. 04 de enero de 2018. https://www.youtube.com/watch?v=cutYXbGUf2M&t=630s&ab_channel=Alvinsch.
- Deleuze, Gilles. Francis Bacon. Lógica de la sensación. Traducido por Harry Jancovici. Paris: Editions de la différence, 1984.
- McSpadden, Kevin. «Ahora tienes una capacidad de atención más corta que un pez dorado.» Revista Time Vol. 185 n.º 19 (mayo. 2015) <https://time.com/3858309/attention-spans-goldfish/>
- Nietzsche, Friedrich. Humano, demasiado humano. 5a edición. Traducido por Jaime Gonzáles. Ciudad de México: Editores Mexicanos Unidos, 1986.