

INFORME DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL

“CONCEPTUALIZACIÓN MUSEOGRÁFICA E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE EXPOSICIONES ARTÍSTICAS EN LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES”.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo a la Resolución No. RE-SERCOP-2021-0116 del 16 de julio de 2021 en su artículo 1 señala que: “(...) Art.1.- En el numeral 2 del artículo 9, efectúense las siguientes reformas. 1.1 Sustitúyase el primer inciso por el siguiente texto: “2. Estudio de mercado para la definición de presupuesto referencial, que deberá contener las siguientes consideraciones mínimas: 1. Análisis del bien o servicio a ser adquirido: características técnicas; 2. Considerar los montos de adjudicaciones similares realizadas en los últimos dos años, previos a la publicación del proceso tanto de la entidad contratante como de otras instituciones; 3. Tomar en cuenta la variación de precios locales o importados, según corresponda. De ser necesario traer los montos a valores presentes, considerando la inflación (nacional e/o internacional); es decir, realizar el análisis a precios actuales; y, 4. Siempre que sea posible, se exhorta a las entidades contratantes a que cuenten con al menos tres proformas”

2. ANÁLISIS

En cumplimiento de lo dispuesto en la resolución No. RE-SERCOP-2021-0116, se procedió con lo siguiente:

a. ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER ADQUIRIDO

Factor	Nacional	Importado	Ambos
Origen de los bienes o servicios	X		
Características técnicas	Las que constan en los términos de referencia		
Número de oferentes	Tres, de acuerdo a cotizaciones		
Existe riesgo cambiario	SI	NO	X
Existen productos o servicios sustitutivos más eficientes	SI	NO	X

b. MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

Para el presente estudio económico se han considerado los siguientes procesos de contratación:

Código del Proceso	Entidad Contratante	Objeto de la contratación	Presupuesto Referencial sin incluir IVA	Fecha de Publicación	Plazo de entrega
RE-FMC-009-2019	FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN, DESARROLLO DEL PLAN MUSEOGRÁFICO E IMPLEMENTACIÓN DE LA EXHIBICIÓN	USD 37,539.29	2019-11-26	15 días

		MANUELA RIBADENEIRA OBJETOS DE DUDA Y DE CERTEZA 2000-2019 EN EL MARCO DE HISTORIOGRAFÍAS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO , A REALIZARSE EN EL CAC			
RE-MAAC-06-2019	MUSEO ANTROPOLÓ GICO Y DE ARTE CONTEMPO RÁNEO MAAC	CONCEPTUALIZACI ÓN ARTÍSTICA MUSEOGRÁFICAY MONTAJE DE LA EXPOSICIÓN LA FIGURINA VALDIVIA: EL ÍCONO	USD 15,000.00	2019-09-03	80 días
RE- FMC-006-2019	FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN MUSEOGRÁFICA DE LA EXPOSICIÓN “FRÁGIL GENEALOGÍA” DE MARÍA JOSÉ ARGENZIO, EN EL MARCO DE HISTORIOGRAFÍAS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO , EN EL CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	USD 11,700.00	2019-08-22	76 días

c. PROFORMAS DE PROVEEDORES DE LAS OBRAS, BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR

Con base en los antecedentes, se procedió a solicitar 3 cotizaciones del proceso que tiene por objeto el “CONCEPTUALIZACIÓN MUSEOGRÁFICA E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE EXPOSICIONES ARTÍSTICAS EN LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES”, de lo cual se desprende la siguiente información:

COTIZACIONES

PRESUPUESTO REFERENCIAL	Elsa María Cortés Rada	Claudia Paola Bustos Vicuña	Ruth Laura Cruz Mendoza
VALOR TOTAL SIN INCLUIR IVA	\$ 9.000,00	\$ 5.960,00	\$ 5.850,00

3. CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis comparativo de las cotizaciones se ha seleccionado el presupuesto más bajo, el cual corresponde al valor de USD \$ 5.850,00 (CINCO MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA) sin incluir IVA, acorde al siguiente detalle:

PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	VALOR SIN IVA
PRODUCTO 1: Exposición de graduación de la Carrera de Artes Visuales 2021, en espacios expositivos de MZ14	Embalaje que incluya materiales y personal técnico para un mínimo de 8 obras de arte.	USD \$400,00
	Montaje que incluya materiales y personal técnico para un mínimo 8 obras de arte.	USD \$200,00
	Elaboración y montaje de textos de sala que incluya materiales y personal técnico para un mínimo de 8 obras de arte.	USD \$200,00
	Coordinación de montaje y desmontaje con personal técnico.	USD \$500,00
PRODUCTO 2: Exposición de Mujeres, en espacios expositivos de MZ14 Centro de Producción e Innovación.	Concepto y guion museográfico.	USD \$500,00
	Embalaje que incluya materiales para un mínimo de 12 obras de arte.	USD \$600,00
	Montaje que incluya materiales para un mínimo de 12 obras de arte.	USD \$350,00

	Elaboración y montaje de textos de sala para un mínimo de 12 obras de arte.	USD \$400,00
	Coordinación de montaje y desmontaje con personal técnico.	USD \$500,00
PRODUCTO 3: Exposición de propuestas artísticas para la Galería 4ta PARED de la Biblioteca de las Artes.	Implementación de Site-specific 1 que incluya conceptualización de la propuesta artística, materiales y personal técnico.	USD \$850,00
	Implementación de Site-specific 2 que incluya conceptualización de la propuesta artística, materiales y personal técnico.	USD \$850,00
	Coordinación de implementación y desmontaje con personal técnico.	USD \$500,00
	TOTAL	USD \$5.850,00

Determinación de Presupuesto Referencial

Del presente análisis se concluye que el presupuesto referencial es de USD \$ 5.850,00 (CINCO MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA) sin incluir IVA.

Elaborado por:	Aprobado por:
<hr/> Maité Freire Analista 3 de Mediación y Estudios MZ 14 Centro de Producción e Innovación	<hr/> Carol Arosemena Directora de Programación (S) MZ 14 Centro de Producción e Innovación