

INFORME DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL

“Material para Promoción de las carreras de la Universidad de las Artes y público en general para el proceso de admisiones de los semestres I y II de 2022”

1. ANTECEDENTES

De acuerdo a la Resolución No. RE-SERCOP-2021-0116 del 16 de julio de 2021 en su artículo 1 señala que: “(...) Art.1.- En el numeral 2 del artículo 9, efectúense las siguientes reformas. 1.1 Sustitúyase el primer inciso por el siguiente texto: “2. Estudio de mercado para la definición de presupuesto referencial, que deberá contener las siguientes consideraciones mínimas: 1. Análisis del bien o servicio a ser adquirido: características técnicas; 2. Considerar los montos de adjudicaciones similares realizadas en los últimos dos años, previos a la publicación del proceso tanto de la entidad contratante como de otras instituciones; 3. Tomar en cuenta la variación de precios locales o importados, según corresponda. De ser necesario traer los montos a valores presentes, considerando la inflación (nacional e/o internacional); es decir, realizar el análisis a precios actuales; y, 4. Siempre que sea posible, se exhorta a las entidades contratantes a que cuenten con al menos tres proformas”

2. ANÁLISIS

En cumplimiento de lo dispuesto en la resolución No. RE-SERCOP-2021-0116, se procedió con lo siguiente:

a. ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER ADQUIRIDO

Factor	Nacional	Importado	Ambos	
Origen de los bienes o servicios	X			
Características técnicas	Las que constan en los términos de referencia			
Número de oferentes	Tres de acuerdo a cotizaciones			
Existe riesgo cambiario	SI		NO	X
Existen productos o servicios sustitutivos más eficientes	SI		NO	X

b. MONTO DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

Para el presente estudio económico se han considerado los siguientes procesos de contratación:

Código del Proceso	Entidad Contratante	Objeto de la contratación	Presupuesto Referencial sin incluir IVA	Fecha de Publicación	Plazo
RE-GMCM-014-2021	MUNICIPIO DE MORONA	IMPRESIÓN E INSTALACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Y SEÑALÉTICA CON IMAGEN INSTITUCIONAL, PARA LA IDENTIFICACIÓN	\$29,423.50	2021-12-17 13:00:00	30

		DE LA MARCA			
RE-GADMR-028-2021	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTON RIOBAMBA	MATERIAL PROMOCIONAL A FULL COLOR, PARA INFORMAR Y DIFUNDIR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA.	\$8,928.58	2021-12-09 18:00:00	120

c. PROFORMAS DE PROVEEDORES DE LAS OBRAS, BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR

Es importante señalar que las características del material promocional que se contemplan en los procesos identificados en el portal no consideran todo lo requerido por la Universidad de las Artes, si bien existe material similar se requiere que se realice cotizaciones según las condiciones específicas del material promocional requerido para los objetivos de la Universidad de las Artes

Con base en los antecedentes, se procedió a solicitar 3 cotizaciones del proceso que tiene por objeto el **“Material para Promoción de las carreras de la Universidad de las Artes y público en general para el proceso de admisiones de los semestres I y II de 2022”** de lo cual se desprende la siguiente información:

COTIZACIONES

PRESUPUESTO REFERENCIAL	KAROLA TERESA CASTRO CHANG RUC 0917456899001	INFOMEDIOS CORP S.A. RUC: 0992530375001	PROINFORMÁTICA PROTECCIÓN INFORMATICA S.A RUC: 0992496479001
VALOR TOTAL SIN INCLUIR IVA	\$ 12,520.00	\$ 10,711.00	\$12,660.00

3. CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis comparativo de las cotizaciones se ha seleccionado el presupuesto más bajo en los rubros correspondientes a la "Elaboración de material promocional para la Universidad de las Artes", el cual corresponde al valor de USD \$ 10,711.00 (DIEZ MIL SETECIENTOS ONCE 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) sin incluir IVA.

Con los parámetros antes indicados se procede a realizar la determinación del Presupuesto Referencial, conforme al siguiente detalle:

Determinación de Presupuesto Referencial

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	KAROLA TERESA CASTRO CHANG		INFOMEDIOS CORP S.A		VAL.UNIT.	VAL. TOTAL
				VAL.UNIT.	VAL. TOTAL	VAL.UNIT.	VAL. TOTAL		
1	200	CAJAS	Cajas troqueladas de cartón 30cm de ancho x 25cm de alto x 15cm de fondo para kits de materiales didácticos de proyectos	\$ 3.00	\$ 600.00	\$ 2.50	\$ 500.00	\$ 2.50	\$ 500.00
2	400	BOLSA DE PAPEL	Fundas promocionales en tela cambrella, impresas en ambos lados (diseño y formato institucional). Logo de la Universidad y de Vinculación	\$ 2.00	\$ 800.00	\$ 1.50	\$ 600.00	\$ 2.65	\$ 1,060.00
3	100	CAMISETAS	Camisetas para pasantes (entregar el 25 de abril)	\$ 8.00	\$ 800.00	\$ 8.00	\$ 800.00	\$ 8.25	\$ 825.00
4	400	BOLSAS DE PAPEL	Fundas de papel con cordón, impresa a full color en ambos lados (diseño y formato institucional)	\$ 2.00	\$ 800.00	\$ 1.50	\$ 600.00	\$ 2.50	\$ 500.00
5	9	PANTALLA LED	Proyección para difusión de eventos institucional en pat- pitch 4 de 3x2, para ver contenido de la difusión de eventos. (10 eventos priorizados)	\$ 350.00	\$ 3,150.00	\$ 300.00	\$ 2,700.00	\$ 380.00	\$ 3,420.00
6	100	TAZAS	Tazas con logo de la Universidad de las Artes	\$ 2.75	\$ 275.00	\$ 2.50	\$ 250.00	\$ 2.45	\$ 245.00

7	1500	ORIGAMIS	Origamis con logo de la UArtes	\$ 1.85	\$ 2,775.00	\$ 1.50	\$ 2,250.00	\$ 1.65	\$ 2,475.00
8	4	BANNER/LONA	Banner para colgar en los edificios de la Universidad de las Artes para promoción de la institución 1m20cm de alto x5m de ancho con ojales.	\$ 60.00	\$ 240.00	\$ 59.00	\$ 236.00	\$ 50.00	\$ 200.00
9	300	PORTALAPICES	Cartucheras con logo de la UArtes	\$ 1.75	\$ 525.00	\$ 1.50	\$ 450.00	\$ 1.45	\$ 435.00
10	200	VITELAS	Vitelas con logo de la UArtes	\$ 1.65	\$ 330.00	\$ 1.50	\$ 300.00	\$ 1.65	\$ 330.00
11	100	PARAGUAS	Paraguas con logo de la UArtes	\$ 3.55	\$ 355.00	\$ 4.00	\$ 400.00	\$ 4.25	\$ 425.00
12	150	PRENDEDORES	Prendedores con logo de la UArtes	\$ 1.80	\$ 270.00	\$ 1.50	\$ 225.00	\$ 1.90	\$ 285.00
13	1000	LAPICES UARTES	Lapiceros con logo de la UArtes	\$ 0.80	\$ 800.00	\$ 0.70	\$ 700.00	\$ 0.70	\$ 700.00
14	1000	LAPICEROS PARA LA BIBLIOTECA	Lapiceros para Biblioteca de las Artes	\$ 0.80	\$ 800.00	\$ 0.70	\$ 700.00	\$ 0.70	\$ 700.00
				SUBTOTAL	\$ 12,520.00	SUBTOTAL	\$ 10,711.00	SUBTOTAL	\$ 12,660.00
				IVA	\$ 1,502.40	IVA	\$ 1,285.00	IVA	\$ 1,519.20
				TOTAL	\$ 14,022.40	TOTAL	\$ 14,941.36	TOTAL	\$ 14,179.20

Del presente análisis se concluye que el presupuesto referencial es de **USD \$ 10 711 00** (DIEZ MIL SETECIENTOS ONCE 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) sin incluir IVA.

Elaborado y Aprobado:

Susan Romero
Directora de Comunicación